

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»**

### **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является получение совокупности знаний и умений в области стратегического менеджмента в условиях постоянных изменений внешней среды.

#### **Задачи:**

- изучить основы, содержание и элементы стратегического управления с учетом условий рыночной экономики и общественных преобразований;
- сформировать у студентов знания в области стратегического менеджмента, базирующиеся на современных научных подходах к управлению;
- развить у обучающихся творческое отношение к отечественному и мировому опыту стратегического управления;
- сформировать общекультурные и общепрофессиональные компетенции в области стратегического управления;
- сформировать требуемые профессиональные компетенции.

### **2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-7 – способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК-21 – умение определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры

ДПК-2 – способностью использовать современные методы государственного и муниципального управления, обеспечивающие устойчивое развитие сельских территорий

### **3. Содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

1. Стратегическое планирование и управление в системе современного менеджмента;
2. Процесс стратегического управления;
3. Разработка стратегии фирмы;
4. Реализация стратегии фирмы;
5. Конкурентные стратегии;
6. Контроль за реализацией стратегии.

### **4. Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации**

Объем дисциплины 108 часов, 3 зачетные единицы. Дисциплина изучается: очное обучение – на 4 курсе, в 8 семестре; заочное обучение – на 5 курсе, в 9 семестре. По итогам изучаемого курса студенты сдают экзамен.