

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе»

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование в агропромышленном комплексе» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах бизнес-планирования в аграрно-промышленном комплексе, методологии коммерческой оценки бизнес-плана в процессе разработки стратегии компании, программы организационного развития и изменений.

Задачи дисциплины:

- усвоение теории и методологии бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- формирование практических навыков обоснования экономической модели ведения бизнеса, выбора наиболее эффективной модели осуществления бизнес-процессов;
- усвоение навыков самостоятельно осуществлять подготовку заданий по разработке и реализации бизнес-плана и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы;
- формирование практических навыков разрабатывать предложения и осуществлять мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- освоение методов оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- формирование навыков анализа и использования различные источники информации для проведения экономических расчетов в процессе бизнес-планирования;
- освоение навыков подготовки информации и предоставления результатов бизнес-планирования в процессе продвижения бизнес-плана на рынок капиталов.

Содержание дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: сущность бизнес-планирования как инструмента стратегического планирования, его цели и задачи; бизнес-идея как инновационный замысел; бизнес-модель как концептуальная модель бизнес-плана; общая структура и краткое содержание бизнес-плана; анализ рынка; план маркетинга; план производства (операционный план); организационный план; финансирование инвестиционного проекта; финансовый план; анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов; анализ и оценка рисков; продвижение бизнес-плана на рынок капиталов; организация процесса поэтапного контроля реализации бизнес-плана, координации деятельности исполнителей.

Объем дисциплины: 4 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля – экзамен, выполняют курсовую работу.