

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

профессор К. Э. Тюпаков
27 мая 2019г

Рабочая программа дисциплины
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки
38.06.01 Экономика

Направленность подготовки
Экономика и управление народным хозяйством

Уровень высшего образования
Подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения
Очная, заочная

Краснодар
2019

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» разработана на основе ФГОС ВО 38.06.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 30 июля 2014 г. № 898

Автор:

д-р. экон. наук, профессор



А. В. Толмачев

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры Управления и маркетинга от 29.04.2019г., протокол № 19

Заведующий кафедрой

д-р. экон. наук, профессор



А. В. Толмачев

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, от 20.05.2019г., протокол № 16

Председатель

методической комиссии

д-р. экон. наук, профессор



А. В. Толмачев

Руководитель

основной профессиональной
образовательной программы

д-р. экон. наук, профессор



А. В. Толмачев

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Управленческая экономика» является формирование у обучающихся глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

Задачи дисциплины:

- научить обучающихся принимать управленческие решения, направленные на повышение экономической эффективности деятельности предприятия;
- выбирать необходимые методы анализа, модифицировать существующие и разрабатывать новые, исходя из конкретных задач;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и делать выводы в современной российской экономической действительности.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК1 - способностью использовать, совершенствовать и разрабатывать теоретический, методологический и другой инструментарий управленческих воздействий на экономические системы;

ПК 2 - способностью самостоятельно осуществлять и совершенствовать различные виды и технологии управленческой деятельности.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Управленческая экономика» является факультативом вариативной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.06.01 Экономика, направленность «Экономика и управление народным хозяйством».

4 Объем дисциплины (72 часа, 2 зачетных единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	33	9
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	32	8

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
— лекции	14	4
— практические (лабораторные)	18	4
— внеаудиторная	1	1
— зачет	1	1
— экзамен		
— защита курсовых работ (проектов)		
Самостоятельная работа в том числе:	39	63
— курсовая работа (проект)		
— прочие виды самостоятельной работы	39	63
Итого по дисциплине	72	72

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на 1 курсе, во 2 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы.	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лабораторные занятия)	Самостоятельная работа
1	Управленческая экономика: содержание, цели и задачи. Понятие и методология управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджера. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. Трансакционные издержки как фактор экономического отбора. Управление	ПК 1 ПК 2	2	2	2	4

№ п/ п	Тема. Основные вопросы.	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лаборатор- ные занятия)	Самостоя- тельная работа
	транзакционными из- держками фирмы.					
2	Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность. Понятия спроса и пред- ложения. Рыночное равновесие. Значение эластичности в принятии решений. Государственное воздействие на рыноч- ное равновесие. Оценка и прогнозиро- вание спроса.	ПК 1 ПК 2	2	2	2	3
3	Теория и оценка про- изводства. Производство и произ- водственная функция. Деятельность фирмы в краткосроч- ном периоде. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптималь- ной комбинации ресур- сов. Управление расши- рением производства и эффект масштаба.	ПК 1 ПК 2	2		2	8
4	Значение издержек производства в управ- ленческих решениях Понятие и значение из- держек производства в управленческих реше- ниях. Издержки в крат- косрочном и долго- срочном периодах. Ис- пользование долгосроч- ных средних издержек для принятия решений по объему производ- ства. Управление из- держками и мини- мально	ПК 1 ПК 2	2		2	8

№ п/ п	Тема. Основные вопросы.	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лаборатор- ные занятия)	Самостоя- тельная работа
	эффективный масштаб производства.					
5	Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции. Основные черты рынка совершенной конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой.	ПК 1 ПК 2	2	2	2	4
6	Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риск и неопределенность. Привлечение капитала фирмой.	ПК 1 ПК 2	2	2	2	3
7	Глобализация и управление транснациональной компанией. Транснациональные компании и глобализация. Транснациональные компании, их риски. Экономическая эффективность прямых иностранных инвестиций. Трансфертное ценообразование.	ПК 1 ПК 2	2	2	2	3
8	Государственное регулирование рыночной экономики.	ПК 1 ПК 2	2	2	2	3

№ п/ п	Тема. Основные вопросы.	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лаборатор- ные занятия)	Самостоя- тельная работа
	Цели, функции и ин- струменты государ- ственного регулирова- ния рыночной эконо- мики. Обеспечение за- конодательной базы конкуренции. Управле- ние внешними эффек- тами рынка (теорема Р. Коуза).					
9	Теория потребитель- ского выбора Потребительское пове- дение. Бюджетные воз- можности потребителя.	ПК 1 ПК 2	2	2	2	3
Итого				14	18	39

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/ п	Тема. Основные вопросы.	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лаборатор- ные занятия)	Самостоя- тельная работа
1	Управленческая эконо- мика: содержание, цели и за- дачи. Понятие и методология управленческой экономики. Профессио- нальные задачи менеджера. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. Трансакцион- ные издержки как фактор экономического отбора. Управ- ление трансакцион- ными издержками	ПК 1 ПК 2	2	1	1	5

№ п/ п	Тема. Основные вопросы.	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лаборатор- ные занятия)	Самостоя- тельная работа
	фирмы.					
2	Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность. Понятия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Значение эластичности в принятии решений. Государственное воздействие на рыночное равновесие. Оценка и прогнозирование спроса.	ПК 1 ПК 2	2	1	1	5
3	Теория и оценка производства. Производство и производственная функция. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов. Управление расширением производства и эффект масштаба.	ПК 1 ПК 2	2			8
4	Значение издержек производства в управленческих решениях Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства. Управление издержками и минимально эффективный масштаб	ПК 1 ПК 2	2			8

№ п/ п	Тема. Основные вопросы.	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лаборатор- ные занятия)	Самостоя- тельная работа
	производства.					
5	Оптимизация произ- водства в условиях со- вершенной конкурен- ции. Основные черты рынка совершенной конкурен- ции. Краткосрочное и долгосрочное равнове- сие конкурентного рынка. Максимизация прибыли и минимиза- ция убытков. Уровень доли постоянных из- держек в полных из- держках и его значение в принятии решений фирмой.	ПК 1 ПК 2	2			6
6	Экономический ана- лиз эффективности инвестиций и степень риска Управленческие реше- ния на основании экономического ана- лиза эффективности инвестиций. Методы оценки эффективности инвестиционных проек- тов. Риск и неопреде- ленность. Привлечение капитала фирмой.	ПК 1 ПК 2	2			7
7	Глобализация и управление транснациональной компанией. Транснациональные компании и глобализа- ция. Транснациональ- ные компании, их риски. Экономическая эффективность прямых иностранных инвести- ций. Трансфертное це- нообразование.	ПК 1 ПК 2	2			8
8	Государственное регу- лирование рыночной экономики.	ПК 1 ПК 2	2	1	1	8

№ п/ п	Тема. Основные вопросы.	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лаборатор- ные занятия)	Самостоя- тельная работа
	Цели, функции и ин- струменты государ- ственного регулирова- ния рыночной эконо- мики. Обеспечение за- конодательной базы конкуренции. Управле- ние внешними эффек- тами рынка (теорема Р. Коуза).					
9	Теория потребитель- ского выбора Потребительское пове- дение. Бюджетные воз- можности потребителя.	ПК 1 ПК 2	2	1	12	8
Итого				4	4	63

6 Перечень учебно-методического обеспечения для само- стоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

Управленческая экономика : метод. указания к практическим занятиям и организации самостоятельной работы для обучающихся по направлению под-
готовки 38.06.01 Экономика / сост. А. В. Толмачев, А. А. Тубалец. – Краснодар
: КубГАУ, 2019. – 22 с.
https://edu.kubsau.ru/file.php/123/MU_Upravlencheskaja_ekonomika_537850_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК1 - способностью использовать, совершенствовать и разрабатывать теоретический, методологический и другой инструментарий управленческих воздействий на экономические системы	
1,2,3,4,5	Научно-исследовательская деятельность
2	Управленческая экономика
2,4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
4	Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство)
4	Основы теории управления экономическими системами
4	Управление АПК
4	Современные проблемы экономики АПК
6	Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации)
6	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
6	Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)
ПК 2 - способностью самостоятельно осуществлять и совершенствовать различные виды и технологии управленческой деятельности	
1,2,3,4,5	Научно-исследовательская деятельность
2	Управленческая экономика
2,4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
4	Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство)
4	Основы теории управления экономическими системами
4	Управление АПК
4	Современные проблемы экономики АПК
6	Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации)
6	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
6	Представление научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации)

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетвори- тельно (минимальный)	удовлетвори- тельно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-1 - способностью использовать, совершенствовать и разрабатывать теоретический, методологический и другой инструментарий управленческих воздействий на экономические системы					
Знать: ответствен- ность за при- нимаемые ор- ганизационно- управленче- ские решения, в т. ч. в не- стандартных ситуациях	Уровень зна- ний ниже ми- нимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень зна- ний, допу- щено много негрубых ошибок	Уровень зна- ний в объеме, соответству- ющем про- грамме под- готовки, до- пущено не- сколько не- грубых оши- бок	Уровень зна- ний в объеме, соответству- ющем про- грамме под- готовки, без ошибок	тесты, реферат, устный опрос, кейс-задания и задания для про- ведения зачета
Уметь: адекватно оце- нивать степень сложности по- ставленных за- дач, делать вы- бор с учетом возможных со- циально-эко- номических последствий принимаемых решений	При решении стандартных задач не про- демонстриро- ваны основ- ные умения, имели место грубые ошибки	Продемон- стрированы основные умения, ре- шены типо- вые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в пол- ном объеме	Продемон- стрированы все основные умения, ре- шены все ос- новные за- дачи с негру- быми ошиб- ками, выпол- нены все за- дания в пол- ном объеме, но некоторые с недочетами	Продемон- стрированы все основные умения, ре- шены все ос- новные за- дачи с от- дельными не- существен- ными недоче- тами, выпол- нены все за- дания в пол- ном объеме	
Владеть: способностью к самостоя- тельному эко- номическому мышлению, восприятию информации, имеющей научное значе- ние для прово- димых иссле- дований	При решении стандартных задач не про- демонстриро- ваны базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется ми- нимальный набор навы- ков для реше- ния стандарт- ных задач с некоторыми недочетами	Продемон- стрированы базовые навыки при решении стандартных задач с неко- торыми недо- четами	Продемон- стрированы навыки при решении не- стандартных задач без ошибок и недочетов	
ПК-2 - способностью самостоятельно осуществлять и совершенствовать различные виды и технологии управленческой деятельности					
Знать: специфику ме- тодологиче- ских подходов исследования экономики, а также, каким образом ориен- тироваться в их разнообразии	Уровень зна- ний ниже ми- нимальных требований, имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень зна- ний, допу- щено много негрубых ошибок	Уровень зна- ний в объеме, соответству- ющем про- грамме под- готовки, до- пущено не- сколько не- грубых оши- бок	Уровень зна- ний в объеме, соответству- ющем про- грамме под- готовки, без ошибок	тесты, реферат, устный опрос, кейс-задания и задания для про- ведения зачета

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетвори- тельно (минимальный)	удовлетвори- тельно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
Уметь: свободно и чётко ориенти- роваться в раз- нообразии ме- тодологиче- ских подходов исследования экономики	При решении стандартных задач не про- демонстриро- ваны основ- ные умения, имели место грубые ошибки	Продемон- стрированы основные умения, ре- шены типо- вые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в пол- ном объеме	Продемон- стрированы все основные умения, ре- шены все ос- новные за- дачи с негру- быми ошиб- ками, выпол- нены все за- дания в пол- ном объеме, но некоторые с недочетами	Продемон- стрированы все основные умения, ре- шены все ос- новные за- дачи с от- дельными не- существен- ными недоче- тами, выпол- нены все за- дания в пол- ном объеме	
Владеть: способностью к свободному ориентирова- нию в смежных разделах науки; чёткое владение раз- нообразными методологиче- скими подхо- дами исследо- вания эконо- мики	При решении стандартных задач не про- демонстриро- ваны базовые навыки, имели место грубые ошибки	Имеется ми- нимальный набор навы- ков для реше- ния стандарт- ных задач с некоторыми недочетами	Продемон- стрированы базовые навыки при решении стандартных задач с неко- торыми недо- четами	Продемон- стрированы навыки при решении не- стандартных задач без ошибок и недочетов	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Кейс-задания (приведены примеры)

Тема 1. Управленческая экономика: содержание, цели и задачи.

Кейс-задание 1.

1. У ООО «ЕвроХим» есть возможность производить диаммонийфосфат и сульфоаммофос. Для этого используется одно и то же оборудование, но одновременно эти удобрения производиться не могут. Производство диаммонийфосфата в единицу времени в 1,2 раза меньше, чем производство сульфоаммофоса. Цена диаммонийфосфата 1300 руб. за тонну, затраты на производство диаммонийфосфата постоянны и равны 700 руб. за тонну. Цена сульфоаммофоса – 1000 руб. за тонну, при постоянных затратах 600 руб. за тонну: а) определить альтернативные издержки производства диаммонийфосфата и сульфоаммофоса; б) производство какого удобрения является более выгодным для предприятия? в) на сколько нужно предприятию снизить затраты на производство сульфоаммофоса, чтобы это производство стало более выгодным, чем производство диаммонийфосфата?

Кейс-задание 2.

2. Многонациональная корпорация «Techno Mobil» имеет производственные площади в Китае, а сборочный завод в Венгрии. Компания транспортирует произведенные детали из Китая в Венгрию. а) в марте 2011 г. компания отправит 1 тыс. единиц продукции по заводской себестоимости 650\$ за штуку в Венгрию. Эксплуатационные расходы в Китае составляют 15 тыс. \$ в месяц. Ставка подоходного налога в Китае равна 20 %, а в Венгрии – 40 %. Компания планирует назначить трансфертную цену в 100\$ за штуку. Окончательный товар будет продаваться в Венгрии по цене 1400\$ за штуку. Эксплуатационные расходы в Венгрии составляют 10 тыс. \$ в месяц. Рассчитать комбинированную прибыль этих двух операций в марте 2011 г.? б) выгодно ли для компании поднять трансфертную цену до 120\$? в) какова будет комбинированная прибыль, если ставка налога в Китае составит 40 %, а в Венгрии 20 %?

Тема 2. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность.

Кейс-задание 1.

«Эластичность спроса на радиоприемники» ООО «Полет-Радио» производит АМ/FM-радиоприемники с часами и продает в розничные магазины в среднем 3 тыс. приемников по 25 долл. каждый. Их ближайшие конкуренты

ОАО «Сокол» производят похожие приемники и продают их по 28 долл.

Сколько приемников сможет продать ООО «Полет-Радио» за месяц, если цена снизиться до 22 долл., при спросе с коэффициентом эластичности – 3? Чему будут равняться ежемесячные продажи ООО «Полет-Радио», если ОАО «Сокол» снизит цену до 24 долл., а перекрестная эластичность равняется 0,3?

Тема 3. Теория и оценка производства.

Кейс-задание 1.

Описание ситуации. Предприниматель арендует цех по производству колбасной продукции. Стоимость аренды – 200000 р/мес. Предположим, выпускается только один сорт колбасы реализуемой по цене 400 р/кг. при этом затраты (в расчете на 1 кг) составляют: сырья – 200 р/кг, труда – 50 р/кг, электроэнергии 20 р/кг, прочие затраты – 20 р/кг. В данных условиях предприниматель хочет заработать 1 млн. р. в месяц, а в перспективе хочет увеличить свою прибыль до 2 млн. р. в месяц. Увеличение производительности предприятия на каждые 20% требует разовые инвестиции 5 млн. р. Конъюнктура рынка не рассматривается.

Контрольный вопрос: Определить срок окупаемости инвестиций. Разработать оптимальную стратегию развития предприятия.

Тема 4. Значение издержек производства в управленческих решениях

Кейс-задание 2.

Вы собственник магазина «Прохвост» в г. Краснодаре, имеете степень магистра экономики. Недавно крупная агропромышленная компания предложила Вам должность менеджера по продажам. Ваша заработная плата вместе с социальным пакетом будет составлять 95 тыс. долл. в год. Финансово-экономические результаты работы магазина представлены в таблице.

Таблица 1 – Основные финансово-экономические показатели магазина «Прохвост» г. Краснодар, тыс. долл.

Показатели	2019 г.
Денежная выручка	625
Себестоимость	400
Налоги	30
Проценты к уплате (10 %)	5
Прочие расходы	15
Прибыль	175

Если Вы решите принять предложение о работе, то можете продать магазин за 350 тыс. долл. благодаря большому количеству постоянных покупателей и хорошему месторасположению. 50 тыс. долл. использовать на

погашение ссуды, а 300 тыс. инвестировать под 9 % годовых. Если решите сдать магазин в аренду, то будете получать доход 50 тыс. долл. Стоит ли магистру экономики продавать свой бизнес и идти работать в агропромышленную компанию? Дополнительные условия: в своем бизнесе Вы работаете 16-18 ч. в день 6 дней в неделю, а в компании можете рассчитывать на 10-12 часовой рабочий день 5 дней в неделю. В магазине Вам помогает жена (муж) и брат, которые не получают заработную плату, но имеют часть прибыли. Вы предполагаете, что в ближайшие пять лет их заработная плата и прибыль от бизнеса увеличатся примерно одинаково.

Тема 5. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции.

Кейс-задание 3.

Описание ситуации: Молокозавод города Всеволожск объединяется ещё с одиннадцатью молокозаводами Ленинградской области в единое производственное предприятие. После объединения новая компания будет производить 27% молочных продуктов в Ленинградской области, и являться третьей по объёму производства на рынке. В связи с распределённостью на большие расстояния и требованием к единой системе управления и учёта, руководство новой компании решает использовать возможности Интернет для координации работы всех предприятий и, заодно, для работы с клиентами. Вы являетесь руководителем IT-отдела (2 системных администратора и 2 программиста) Всеволожского молокозавода, бывший директор которого стал главой новой компании. Вам дано задание: прикинуть, как сделать новую информационную систему. Контрольный вопрос: Сформулируйте основные требования к новой АСУ, функциональность и распишите примерный план на итерации «уточнение» и первые две итерации «конструирование». И уточните некоторые аспекты задачи: - в будущем возможно расширение компании за счёт других молокозаводов ЛО и России; -возможность продаж товара клиентам через ИС; - конкуренты не дремлют и могут ставить палки в колёса. -Когда мы уже сможем начать использовать данную ИС? -Будет ли и как будет решён вопрос о безопасности данных в ИС? -Нам нужны будут дополнительные программисты? А разве силами вашего IT-отдела этот вопрос не решить? -Кто кроме программистов потребуется для реализации проекта? -В какие сроки может начаться работа над реализацией проекта? -Можно ли сразу реализовать возможность клиентам делать заказы через нашу систему?

Тема 6. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска.

Кейс-задание 4.

Описание ситуации: Небольшое кафе в парке отдыха, одно из многих, имеет 9 столиков. Посетители, увидевшие свободный столик, садятся и их обслуживают. Время пребывания клиентов за столиком распределено экспоненциально и в среднем составляет 24 мин. Если свободных мест нет, люди проходят мимо в расположенные неподалеку практически такие же кафе. Поток

потенциальных клиентов можно считать пуассоновским, его интенсивность – 1 человек (пара или группа) за 2 минуты.

Контрольный вопрос: Хозяин подумывает немного расширить кафе и довести количество столиков до дюжины. Принесет ли ему выгоду этот шаг, если занятый столик приносит 750 руб. в час, из которых остается оплатить содержание одного столика - 300 руб./час? Какое количество столиков принесет ему наибольшую прибыль?

Тема 7. Глобализация и управление транснациональной компанией.

Кейс-задание 5.

Страны А и В производят подсолнечное и кукурузное масло. Внутренний рынок страны А имеет предельную норму замещения между подсолнечным и кукурузным маслом, равную 250 л подсолнечного масла за 110 л кукурузного. Внутренний рынок страны В имеет предельную норму замещения между подсолнечным и кукурузным маслом, равную 200 л подсолнечного масла за 90 л кукурузного. Имеет ли смысл для обеих стран обмениваться подсолнечным и кукурузным маслом. Если да, то чем следует торговать.

Тема 8. Государственное регулирование рыночной экономики.

Кейс-задание 6.

Предприятие производит 3 вида продукции: А1, А2, А3, используя сырье двух типов. Известны затраты сырья каждого типа на единицу продукции, запасы сырья на планируемый период, а также прибыль от единицы продукции каждого вида.

Таблица 1 – Исходные данные по задаче

Сырье	Затраты сырья на единицу продукции			Запас сырья
	А1	А2	А3	
I	3,5	7	4,2	1400
II	4	5	8	2000
Прибыль от единицы продукции	1	3	3	—

1. Сколько изделий каждого вида необходимо произвести, чтобы получить максимум прибыли?
2. Определить статус каждого вида сырья и его удельную ценность.
3. Определить максимальный интервал изменения запасов каждого вида сырья, в пределах которого структура оптимального плана, т.е. номенклатура выпуска, не изменится.
4. Определить количество выпускаемой продукции и прибыль от выпуска при увеличении запаса одного из дефицитных видов сырья до максимально возможной (в пределах данной номенклатуры выпуска) величины.
5. Определить интервалы изменения прибыли от единицы продукции каждого вида, при которых полученный оптимальный план не изменится.

Тема 9. Теория потребительского выбора

Кейс-задание 7.

Описание ситуации: Небольшой ресторан в парке отдыха, один из многих, имеет 20 столиков (4 чел. за стол). Посетители, увидевшие свободный столик, садятся и их обслуживают. Время пребывания клиентов за столиком распределено экспоненциально и в среднем составляет 50 мин. Средний платеж, с человека 1000 р. Если свободных мест нет, люди проходят мимо в расположенные неподалеку практически такие же кафе. Для привлечения клиентов (на 20 %) хозяин заведения тратит 500000 р. Контрольный вопрос: Определить срок окупаемости действий хозяина ресторана. Определить стратегию развития предприятия.

Устный опрос (приведены примеры)

1. Какую роль играет ограниченность и альтернативная стоимость при принятии управленческого решения?
2. Приведите примеры основных экономических вопросов что, как и для кого?
3. Дайте определение рыночному, командному и традиционному процессу. Как при каждом процессе решаются вопросы что, как и для кого?
4. Объясните различие между управленческими и предпринимательскими навыками. Обсудите, как каждый из этих факторов способствует экономическому успеху бизнеса.
5. Что, по вашему мнению, является меняющимися экономическими условиями (покупатели, технология, конкуренция) в следующих отраслях: телекоммуникации; розничная торговля; высшее образование; авиаперевозки.
6. Приходилось ли вам лично участвовать в принятии коммерческого решения, касающегося вопросов что, как и для кого?
7. Если фирма дарит свою продукцию (компьютеры) школе, какую цель она преследует?
8. Прокомментируйте различия между максимизацией прибыли и максимизацией благосостояния акционеров. Какая из этих задач в полной мере отражает экономические цели компании?
9. Почему менеджеры корпораций могут не всегда стремиться к максимизации благосостояния для своих компаний?
10. Какие условия могут заставить менеджера действовать в интересах акционеров?
11. Зачем менеджерам понимание механизма спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах?
12. Как и зачем государство воздействует на рыночное равновесие?
13. Проанализируйте спрос и предложение на сотовые телефоны в г. Краснодаре.

14. Как изменятся спрос и предложения на продукты питания и промышленные товары в связи с вступлением России в ВТО.

15. Почему для фермеров сбор очень большого урожая может быть нежелательным?

16. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене, по доходу; пары товаров с высокой и низкой перекрестной эластичностью. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и complements?

17. Какова эластичность спроса по цене на следующие виды товаров и услуг: средства транспорта; газеты и журналы; табак и алкоголь; книги; кино-театры; стиральный порошок и мыло; сливочное масло; картофель; хлеб; драгоценности.

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Экономическое моделирование эластичности спроса и предложения товаров.

2. Эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах.

3. Влияние эластичности на цены предприятия (промышленного, сельскохозяйственного).

4. Влияние товаров-субститутов на эластичность товара (соль, оливкового масла, автомобили, бриллианты).

5. Эластичность и удельный вес затрат на товар (телевизор, зубные щетки) в бюджете потребителя.

6. Теория эластичности и налоговая политика государства.

7. Управление экономической и технологической эффективностью производства.

8. Управление эффективностью краткосрочного и долгосрочного производства.

9. Принятие решения по выбору технологии производства.

10. Управление технико-экономическим планированием как фактор рационального использования ресурсов.

11. Определение оптимальной комбинации затрат.

12. Издержки как инструмент для принятия решений.

13. Стратегическое использование издержек.

14. Управление сетью снабжения как способ сокращения издержек.

15. Использование информационных технологий для снижения издержек.

16. Управление издержками в ТНК.

17. Максимизация прибыли и кривая предложения конкурентной фирмы.

18. Кривая предельных издержек и решение об объеме предложения.

19. Решение фирмы о приостановке производства в краткосрочном периоде.

20. Решение фирмы о входе на рынок и выходе в долгосрочном периоде.

Тесты (приведены примеры)

Тема 1. Управленческая экономика: содержание, цели и задачи.

1. Предметом экономической науки является:

- а) рыночная экономика
- б) совокупность экономических отношений**
- в) редкие ресурсы
- г) производство благ и услуг

2. К предмету экономической теории не относится:

- а) неограниченность производственных ресурсов**
- б) наиболее полное удовлетворение потребностей
- в) эффективность использования ресурсов
- г) редкость ресурсов

3. Определите, что относится к дедуктивному методу:

- а) описание экономических фактов
- б) предсказание будущих событий**
- в) выявление общих принципов, обобщение фактов
- г) сопоставление выдвинутых гипотез с фактами**

4. Комплекс мер, направленных на регулирование поведения экономических агентов или последствий их деятельности для эффективного достижения поставленных экономических целей, называется:

- а) экономической политикой**
- б) микроэкономикой
- в) макроэкономикой
- г) позитивной экономикой

5. Законы природы отличаются от экономических законов тем, что они

- а) создаются людьми
- б) вечны**
- в) не зависят от воли людей
- г) открываются и применяются людьми в рамках экономических отношений

6. Методом исследования экономических процессов, при котором познание идет от общего к частному, является: _____.
(дедукции)

7. Определите, какое из высказываний является позитивным:

- а) в начале 2004 г. безработица в Италии составляла 8,5%**
- б) в экономике Франции объем производства в 1 квартале 2004 г. увеличился на 0,8%, что позволяет правительству прогнозировать годовой рост объема производства на 2%
- в) в экономике Италии объем производства в 1 квартале 2014 г. увеличился на 0,8%, что позволяет правительству прогнозировать годовой рост объема производства на 2%
- г) в начале 2014 г. безработица во Франции составляла 8,5%

8. Экономическая политика основывается на анализе:

- а) позитивном
- б) негативном**

в) нормативном

г) эксклюзивном

9. Наиболее полным и точным определением предмета экономической теории является:

а) экономика изучает как общество использует ограниченные ресурсы для производства товаров для удовлетворения растущих потребностей

б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, занятость, производство)

в) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал

г) экономика изучает деятельность по производству и обмену товарами

Тема 2. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность.

1. Экономической теорией не выполняется функция:

а) описательная

б) прогнозная

в) познавательная

г) методологическая

2. Содержание предмета экономической теории наиболее емко раскрывает выражение: экономическая теория изучает:

а) производство благ и их распределение

б) цены на рынке и затраты фирмы, возможности получения прибыли

в) поведение людей в процессе производства и потребления благ

г) как в обществе используют редкие ресурсы для удовлетворения растущих потребностей

3. Позитивная экономическая теория изучает:

а) что есть в экономической жизни общества

б) что должно быть в экономике

в) позитивные явления в экономике

г) негативные явления в экономике

4. Допущение «при прочих равных условиях»:

а) приближает модель к реальной жизни

б) упрощает решение проблемы, отбрасывая несущественные факты

в) делает проблему более сложной, увеличивая число фактов

5. Выведение существенных сторон изучаемого явления и отвлечение от второстепенного является:

а) дедукцией

б) анализом

в) научной абстракцией

г) индукцией

- д) синтезом
- 6. *Нормативная экономика отвечает на вопрос:*
 - а) **что должно быть в экономической жизни общества**
 - б) что есть в экономической жизни общества
 - в) что производить
 - г) как производить
- 7. *Экономическая модель не служит:*
 - а) для объяснения, как работает экономика или ее отдельный сектор
 - б) для выработки экономических принципов и экономических прогнозов
 - в) **для прямого воплощения в реальной жизни экономических идеалов**
 - г) для непрямого воплощения в реальной жизни экономических идеалов
- 8. *Инфляционное стимулирование спроса предлагается теоретиками:*
 - а) **кейнсианства**
 - б) монетаризма
 - в) институционализма
 - г) неоклассической школы
- 9. *Первой научной школой, выступившей за развитие мировой торговли, был:*
 - а) кейнсианство
 - б) марксизм
 - в) маржинализм
 - г) **меркантилизм**
- 10. *Франсуа Кене являлся основателем экономической школы:*
 - а) классической
 - б) **физиократии**
 - в) маржинализма
 - г) меркантилизма

Тема 3. Теория и оценка производства.

- 1. *Для решения вопроса, как производить, необходимо установить:*
 - а) **какие нужны блага и в каком количестве**
 - б) уровень качества выпускаемых благ
 - в) **в какой пропорции использовать ресурсы**
 - г) кому и в каком количестве достанется наша продукция
- 2. *Факторы производства – это:*
 - а) условия производства
 - б) **средства производства**
 - в) **природные ресурсы**
 - г) условия поставки товара (контракта)

3. *Альтернативная стоимость производства 5 табуретов равна 2 стульям при максимальном производстве табуретов 20 штук. Столяру необходимо изготовить 4 стула, при этом максимально возможный объем производства табуретов равен:*

- а) 10 штук**
- б) 20 штук
- в) 8 штук
- г) 5 штук

4. *К предметам труда относятся:*

- а) организаторские способности
- б) компьютер**
- в) запчасти, полуфабрикаты**
- г) электроэнергия

5. *Страна производит автомобили и пушки.*

Альтернативные издержки производства одной дополнительной пушки составляют:

- а) 1/5 автомобиля**
- б) 1 автомобиль
- в) 3/5 автомобиля
- г) 4 автомобиля

6. *К общественным благам относятся:*

- а) транспортные услуги
- б) противопожарная безопасность**
- в) почтовые услуги
- г) национальная оборона**

7. *Страна производит автомобили и пушки.*

Альтернативные издержки производства одной дополнительной пушки составляют:

- а) 5 пушек**
- б) 15 пушек
- в) 1/5 пушки
- г) 1/15 пушки

8. *Автоматическая фискальная политика базируется:*

- а) на сознательном манипулировании налогами
- б) на увеличении гос. расходов
- в) на регулировании сбережений
- г) на изменении экономической конъюнктуры**

9. *К понятию капитала в экономической теории относятся:*

- а) станки и оборудование**
- б) природные ресурсы (нефть, газ)
- в) земельные участки
- г) акции, облигации

10. *По классической классификации к элементам производственного процесса не относят:*

- а) капитал**

- б) средства труда
- в) рабочую силу
- г) предметы труда

11. К даровым благам относятся:

- а) ночное освещение улиц городов
- б) хорошая погода**
- в) дождь**
- г) обеспечение правопорядка

12. Определите, какие блага являются экономическими в современном обществе:

- а) нефть и газ**
- б) запасы воды**
- в) запасы воздуха
- г) туристические услуги**
- д) электрический свет**
- е) солнечный свет

Тема 4. Значение издержек производства в управленческих решениях

1. Студент за первый год обучения заплатил 20 тыс. руб. Бросив ВУЗ, он может зарабатывать 80 тыс. руб. в год. Одновременно работать и учиться у него не хватает времени. Величина упущенной выгоды в первый год обучения в ВУЗе равна:

- а) 100 тыс. руб.**
- б) 80 тыс. руб.
- в) 20 тыс. руб.
- г) 60 тыс. руб.

2. Студент учится в университете, получая стипендию 600 руб., но мог бы работать торговым представителем и получать зарплату 10 тыс. руб. Его альтернативные затраты на обучение равны:

- а) 10000 руб.**
- б) 600 руб.
- в) 9400 руб.
- г) 10600 руб.

3. Законами развития конкретных, исторически определенных форм хозяйствования являются _____ законы.

- а) специфические**
- б) особенные
- в) общие
- г) естественные

4. Процесс производства тождествен:

- а) сумме процесса труда и экономических отношений**
- б) процессу труда
- в) организационно-экономическим отношениям

г) технико-экономическим отношениям

5. Главным типом отношений между домашними хозяйствами при наличии частной собственности является:

а) распределение

б) потребление

в) обмен

г) пожертвование

6. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической науки – это экономические:

а) законы

б) категории

в) потребности

г) противоречия

7. Социально-экономические отношения характеризуются:

а) отношениями собственности

б) разделением труда

в) организацией производства

г) отношениями потребления

8. Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они:

а) действуют независимо от воли и сознания людей

б) их действие имеет стихийный характер

в) сознательно создаются и используются людьми в процессе производственной деятельности

г) имеют общественно-полезный характер

9. Непрерывное возобновление процесса создания благ и услуг в увеличивающихся размерах называется:

а) расширенным воспроизводством

б) воспроизводством

в) производством

г) простым воспроизводством

10. Правильная последовательность фаз (стадий) общественного производства такова:

а) производство, распределение, обмен, потребление

б) производство, обмен, распределение, потребление

в) распределение, производство, обмен, потребление

г) распределение, потребление, производство, обмен

11. Логические понятия, отражающие наиболее общие и существенные стороны экономической жизни общества, называются экономическими:

а) категориями

б) законами

в) противоречиями

г) потребностями

12. Существенным отличием законов природы, от экономических законов является то, что они:

- а) вечны
- б) не зависят от воли людей
- в) создаются людьми
- г) открываются и применяются людьми

13. Одной из особенностей командной экономики является:

- а) доминирование общественных интересов над личными
- б) главенство личных интересов
- в) принадлежность индивида своей первоначальной общности
- г) тесное взаимодействие государства и частного сектора

14. Координация действий отдельных производителей только по принципу «невидимой руки» А. Смита характерна для _____ экономической системы

- а) рыночной
- б) командной
- в) традиционной
- г) смешанной

Тема 5. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции.

1. Натуральной форме общественного хозяйства не присущи отношения:

- а) эквивалентного обмена
- б) распределения
- в) потребления
- г) производства

2. Характерной чертой традиционной экономической системы является:

- а) принадлежность индивида своей первоначальной общности
- б) невмешательство государства в экономику
- в) открытость экономических связей
- г) наличие единого экономического центра

3. К признакам командной экономики относятся:

- а) централизованное распределение
- б) преобладание государственной собственности, отсутствие конкуренции
- в) эффективное решение проблемы «что производить?»
- г) сочетание рыночного и государственного механизма регулирования экономики

4. К основным характеристикам американской модели смешанной экономики относятся:

- а) ставка на личный успех, непризнание социального равенства
- б) государственное планирование и государственные программы
- в) поощрение и свобода предпринимательской деятельности
- г) огромная роль государства в обеспечении высокого уровня жизни

5. В качестве недостатков плановой экономики можно выделить:

- а) отсутствие рынка общественных благ

- б) торможение развития нтп**
 - в) подавленную инфляцию в виде дефицита**
 - г) широкое распространение ручного труда
6. *К особенностям японской модели смешанной экономики относятся:*
- а) ставка на личный успех
 - б) поощрение и свобода предпринимательства
 - в) государственное планирование и государственное программирование**
 - г) повышение конкурентоспособности за счет наукоемкого производства
7. *Широкое распространение пожизненного найма рабочих на фирмах является отличительной особенностью _____ модели смешанной экономики*
- а) японской**
 - б) американской
 - в) немецкой
 - г) шведской
8. *Для смешанной экономической системы не характерно:*
- а) осуществление экономической власти через административно-бюрократические методы**
 - б) социальная направленность
 - в) активное участие государства в рыночных процессах
 - г) товарное производство
9. _____ модель смешанной экономики обладает наибольшей социальной направленностью
- а) шведская**
 - б) американская
 - в) японская
 - г) немецкая
10. *Стихийный способ координации деятельности экономических агентов характерен для:*
- а) рыночной экономики**
 - б) плановой экономики
 - в) традиционной экономики
 - г) любой экономической системы

Тема 6. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска.

1. *Производство в смешанной экономике ориентировано в первую очередь на интересы:*
- а) собственника средств производства**
 - б) покупателей предметов потребления
 - в) органов государственной власти

- г) наемной рабочей силы
- 2. Наиболее широко и глубоко экономика общества охватывается товарными отношениями в условиях:
 - а) развитый коммунизм
 - б) феодального строя
 - в) капиталистического способа производства**
 - г) первобытной общины
- 3. основополагающими принципами возникновения и функционирования плановой экономики являются:
 - а) высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра**
 - б) разделение труда и специализация производства
 - в) директивное прогнозирование производства
 - г) составление и изменение макроэкономических пропорций
- 4. Системная трансформация представляет собой:
 - а) изменение систем социального обеспечения
 - б) совокупность экономических, социальных и политических процессов, приводящих к**
 - в) новому качеству социально-экономической системы
 - г) глубокую социально-экономические реформу**
 - д) революционные действия политических партий
- 5. Концепция градуализма представляет собой:
 - а) финансовую стабилизацию
 - б) либерализацию экономических отношений**
 - в) постепенное и последовательное преобразование всей системы экономических отношений**
 - г) государственное регулирование рыночной экономики
- 6. Одно из преимуществ командно-административной экономики состоит в:
 - а) возможности быстрой концентрации ресурсов в государственном секторе**
 - б) свободном выборе хозяйствующими субъектами видов деятельности
 - в) возможности полного удовлетворения потребностей общества
 - г) формировании цен на основе взаимодействия спроса и предложения
- 7. Что не относится к транзакционным издержкам фирмы:
 - а) расходы на консультации с юристом
 - б) расходы на проведение переговоров
 - в) расходы на транспортировку товара**
 - г) издержки поиска информации

Тема 7. Глобализация и управление транснациональной компанией.

- 1. Преобладание индивидуальной частной собственности считается отличительной чертой:
 - а) чисто рыночной экономической системы**
 - б) плановой экономической системы

- в) смешанной экономической системы
 - г) традиционной экономической системы
2. Наименьший прибавочный продукт создается в _____ экономической системе
- а) традиционной**
 - б) плановой
 - в) смешанной
 - г) рыночной
3. Что определяет характер хозяйственной системы:
- а) иерархия
 - б) спонтанный порядок
 - в) организация информационных потоков**
 - г) трансакционные издержки
4. Товарное производство, как форма хозяйствования, существовало:
- а) в традиционной, рыночной и плановой экономиках**
 - б) только в традиционной экономике
 - в) только в рыночной экономике
 - г) только в плановой экономике
5. Наличие единого экономического центра характерно для:
- а) командно-административной экономики**
 - б) смешанной экономики
 - в) рыночной экономики
 - г) традиционной экономики
6. Для _____ модели смешанной экономики характерно всемерное поощрение предпринимательства
- а) американской**
 - б) шведской
 - в) японской
 - г) немецкой
7. Натуральное хозяйство характеризуется перечисленными чертами, кроме того, что:
- а) отсутствуют кризисы перепроизводства
 - б) продукт производства не становится товаром
 - в) продукты производятся только для собственного потребления**
 - г) средства производства и продукты принадлежат непосредственно самому производителю

Тема 8. Государственное регулирование рыночной экономики.

1. Решение экономических проблем частично рынком, частично государством характерно для _____ экономики
- а) смешанной**
 - б) рыночной
 - в) командной
 - г) натуральной

2. *Собственность как экономическая категория выражает:*
- а) присвоение индивидом предметов природы
 - б) отношение человека к вещи**
 - в) вещь, которая подвергается воздействию
 - г) **отношения между людьми по поводу присвоения благ**
3. *Государственная форма собственности в условиях рыночной системы не свойственна предприятиям:*
- а) по обеспечению транспортной инфраструктуры (дорог)
 - б) по электроснабжению домохозяйств
 - в) по производству строительного оборудования**
 - г) **по производству обуви и одежды**
4. *Существование государственной собственности обусловлено:*
- а) необходимостью наращивания государственных расходов
 - б) наличием капиталоемких нерентабельных отраслей**
 - в) необходимостью решения общенациональных и социальных задач**
 - г) необходимостью уменьшения государственных расходов
5. *Рынок покупателей характеризуется тем, что на нём:*
- а) предложение превышает спрос**
 - б) спрос превышает предложение
 - в) предложение отсутствует
 - г) спрос отсутствует
6. *Принцип «невидимой руки» рынка сформулировал:*
- а) А. Смит**
 - б) Дж. Кейнс
 - в) Аристотель
 - г) К. Маркс
7. *Рынок продавцов характеризуется тем, что на нём:*
- а) спрос превышает предложение**
 - б) предложение превышает спрос
 - в) предложение отсутствует
 - г) спрос отсутствует
8. *К недостаткам рынка относятся:*
- а) неравномерность распределения личных доходов**
 - б) развитие монополизма в экономике
 - в) неэффективность отдельных компаний
 - г) неконкурентоспособность отдельных экономических субъектов

Тема 9. Теория потребительского выбора

1. Выделите рынок по классификационному признаку «объект».

- а) рынок рабочей силы**
- б) рынок покупателей
- в) рынок продавцов
- г) рынок государственных учреждений

2. Фиаско рынка проявляется в:

- а) **отсутствии стимулов к производству товаров и услуг коллективного пользования**
 - б) неспособности уравнивать экономические интересы продавцов и покупателей
 - в) отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий
 - г) неспособности сигнализировать фирмам объемы и структуру производства
3. *Основной мотив поведения домашних хозяйств как субъектов рынка —:*
- а) **удовлетворение личных потребностей**
 - б) получение максимального дохода
 - в) удовлетворение потребительского спроса
 - г) получение налоговых льгот
4. *К функциям рынка не относится:*
- а) **социальная**
 - б) ценообразующая
 - в) стимулирующая
 - г) посредническая
5. *К «провалам» («фиаско») государства не относится:*
- а) **предоставление общественных благ**
 - б) ограниченность необходимой информации
 - в) несовершенство политического процесса
 - г) ограниченность контроля над бюрократией
6. *Рынок не обеспечивает:*
- а) **удовлетворения потребностей всех членов общества**
 - б) экономического стимулирования эффективности производства
 - в) установления ценностных эквивалентов для обмена
 - г) согласования производства и потребления по структуре
7. *Выделите рынок по классификационному признаку «субъект».*
- а) **рынок покупателей**
 - б) рынок информации
 - в) рынок рабочей силы
 - г) рынок капитала
8. *Рыночными субъектами не являются:*
- а) **деньги**
 - б) домохозяйства
 - в) фирма
 - г) государство
9. *К ресурсным рынкам относятся:*
- а) **рынок земли**
 - б) рынок капитала
 - в) рынок продуктов питания
 - г) рынок обуви
10. *Основной мотив поведения фирм как субъектов рынка —:*
- а) **удовлетворение потребительского спроса**

- б) удовлетворение производственных потребностей
- в) получение максимального дохода
- г) минимизация издержек

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция: ПК-1 - способностью использовать, совершенствовать и разрабатывать теоретический, методологический и другой инструментарий управленческих воздействий на экономические системы

Вопросы к зачету:

1. Предмет управленческой экономики и профессиональные задачи менеджеров.
2. Методы управленческой экономики и их применение в деятельности организации.
3. Значение альтернативных издержек для принятия управленческих решений.
4. Кривая производственных возможностей и ее значение в проведении экономического анализа.
5. Трансакционные издержки как фактор экономического отбора.
6. Понятие фирмы и ее роль в обществе.
7. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений.
8. Неэкономические цели фирмы и социальная ответственность бизнеса.
9. Максимизация прибыли.
10. Максимизация благосостояния акционеров.
11. Максимизация добавленной стоимости (японская модель).
12. Спрос и предложение, факторы их определяющие.
13. Рыночное равновесие (Л. Вальрас, А. Маршалл).
14. Статические и динамические модели рыночного равновесия.
15. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
16. Оценка и прогнозирование спроса.
17. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе.
18. Понятие эластичности спроса. Виды эластичности спроса. Факторы эластичности спроса.
19. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
20. Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения и их интерпретация.
21. Влияние эластичности на выручку фирмы.
22. Производство и производственная функция.
23. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
24. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов.

25. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
26. Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях.
27. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
28. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства.
29. Управление ценообразованием на основе кривой производительности.
30. Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства.

Практические задания для проведения зачета (приведены примеры)

Задание 1.

Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением: $X^2 + Y = 25$. Определите:

- а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях;
- б) альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y;
- в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:
 - какой будет новая кривая производственных возможностей?
 - каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
- альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y?
- г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:
 - какой будет новая кривая производственных возможностей?
 - каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
- альтернативные издержки производства 4-й единицы товара X?

Задание 2.

Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением: $5x + 4y^2 = 100$. Определите:

- а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях;
- б) альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y;
- в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:
 - какой будет новая кривая производственных возможностей?
 - каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
- альтернативные издержки производства 4-й единицы товара Y?

г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:

- какой будет новая кривая производственных возможностей?
- каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
- альтернативные издержки производства 12-й единицы товара X?

Задание 3.

Предприятие, занимаясь выпуском мебели, на производство годового объема продукции расходует: на древесину – 500 тыс. руб., на станки – 200 тыс. руб., на агрегаты, 100 тыс. руб., на мазут – 30 тыс. руб., на здания – 80 тыс. руб., на пластмассу – 40 тыс. руб., на фурнитуру – 60 тыс. руб., на транспорт – 90 тыс. руб., на электроэнергию – 50 тыс. руб. Определите стоимость израсходованных предметов труда, средств труда и средств производства.

Ответы: предметы труда: 680 тыс. руб.; средства труда: 470 тыс. руб.; средства производства: 1150 тыс. руб.

Задание 4.

В квартире устанавливают новые окна производства одной известной компании. В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали мы сами», - рассказывали они. Своим заказчикам компания предоставляет пластиковые окна по цене 15278 р. Стоимость монтажных работ составляет 15% от стоимости пластиковых окон. Для выполнения работ по замене одного окна требуется бригада из 2 монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна. За установку одного окна каждому монтажнику компания платит 600 р. а) Какова альтернативная стоимость замены одного окна и альтернативная стоимость замены всех старых окон в квартирах монтажников на новые пластиковые окна? В каждой из двух квартир заменили по три окна. б) Какую выгоду получил каждый монтажник при замене старых окон на новые по сравнению с обычным потребителем?

Ответы: а) альтернат. стоимость замены одного окна на новое – 9602,9р., всех шести окон – 57617,4р.; б) выгода каждого из монтажников составила 23900,4р.

Компетенция: ПК 2 - способностью самостоятельно осуществлять и совершенствовать различные виды и технологии управленческой деятельности

Вопросы к зачету:

1. Основные черты рынка совершенной конкуренции.
2. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.
3. Максимизация прибыли и минимизация убытков.

4. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой.
5. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии.
6. Ценовая дискриминация и ее виды.
7. Монополистическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция.
8. Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии.
9. Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций.
10. Методы оценки эффективности инвестиций.
11. Риск и неопределенность.
12. Экономический анализ эффективности инвестиций в условиях риска.
13. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.
14. Многонациональный корпоративный риск.
15. Прямые иностранные инвестиции
16. Многонациональный экономический анализ эффективности инвестиций.
17. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.
18. Цели, функции и методы государственного регулирования рыночной экономики.
19. Обеспечение законодательной базы конкуренции.
20. Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза).
21. Роль государственной политики в поддержании эффективности функционирования рыночной среды.
22. функционирования рыночной среды.
23. Осуществление деловых операций с федеральным правительством.

Практические задания для проведения зачета (приведены примеры)

Задание 1.

Прибыли крупных компаний дают основу благосостоянию как отдельных лиц, так и страны в целом. Задания:

- объясните ту важнейшую функцию, которую прибыль компаний обеспечивает в системе «рынок - предприятие»;
- коммунальные предприятия служат примером отраслей производства, регулируемых правительством. Почему правительство не позволяет им максимизировать прибыль и продолжает их регулировать?

Задание 2.

Некоторые экономисты развивают теорию фирмы о том, что фирмы стремятся к максимизации продаж, а не прибыли или стоимости фирмы.

Задания:

– объясните, как мотивация управляющих может ориентировать их на максимизацию продаж и прибылей в большей степени, чем на рост капитала компании;

– объясните причины, по которым большинство руководителей сохраняют теорию фирмы, отдающую предпочтение максимизации стоимости фирмы перед максимизацией продаж.

Задание 3.

В современных корпорациях, в которых собственники и управляющие – различные люди, управляющие будут больше заинтересованы в максимизации личного благосостояния, чем стоимости корпорации. Задания:

– укажите, как можно измерить выгоды управляющих;

– объясните, почему такая теория не может заменить теорию фирмы, выраженную в максимизации стоимости.

Задание 4.

Все успешные фирмы стремятся к росту стоимости бизнеса. Задание:

– объясните, существует ли предел их роста?

– обоснуйте, почему.

Задание 5.

Компания-производитель лекарственных средств, имела свою долю рынка, когда недобросовестные конкуренты отравили часть капсул с этим лекарством. Изъятие из продажи всех капсул, проведение сотен испытаний, необходимость в дорогостоящей рекламной кампании — все это повело к резкому падению прибылей компании. Тем не менее такие чрезвычайные меры позволили упомянутой компании сохранить большую долю своего рынка. Задания:

– какой теории развития следовала компания?

– почему компания сосредоточилась на сохранении своей доли рынка?

– почему компания просто не изменила фирменное название продукта?

Задание 6.

Практика показывает, что чрезмерные выплаты управленческому аппарату корпораций могут развязать инфляционные процессы, ибо рядовые сотрудники могут использовать такой скачок в жалованье управляющих для обоснования своих требований по повышению заработной платы. Как могут отразиться подробные явления на конкурентоспособности компаний рынке?

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.9.4 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация аспирантов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре».

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла.

Критерии оценивания выполнения устный опрос.

Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос – важнейшее средство развития мышления и речи. Он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Обучающая функция состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к экзамену.

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критериями оценки доклада, реферата являются: качество текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению и представлению результатов.

Оценка **«отлично»** — выполнены все требования к написанию реферата, представлению доклада обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** — основные требования к реферату, докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата, доклада; имеются нарушения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** — имеются существенные отступления от требований к реферированию и представлению доклада. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, доклада; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** — тема реферата, доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат, доклад не представлен вовсе.

Оценочный лист реферата (доклада)

ФИО обучающегося _____

Группа _____ преподаватель _____

Дата _____

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Оценка
Качество		
1. Соответствие содержания заданию		
2. Грамотность изложения и качество оформления		

3. Самостоятельность выполнения,		
1. Глубина проработки материала,		
2. Использование рекомендованной и справочной литературы		
6. Обоснованность и доказательность выводов		
<i>Общая оценка качества выполнения</i>		
Защита реферата (Представление доклада)		
1. Свободное владение профессиональной терминологией		
2. Способность формулирования цели и основных результатов при публичном представлении результатов		
3. Качество изложения материала (презентации)		
<i>Общая оценка за защиту реферата</i>		
Ответы на дополнительные вопросы		
Вопрос 1.		
Вопрос 2.		
Вопрос 3.		
<i>Общая оценка за ответы на вопросы</i>		
Итоговая оценка		

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Критерии оценки зачёта:

Оценка «зачтено» - выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «не зачтено» - выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания рассматриваемых теоретических положений и тем дисциплины, допускает грубые ошибки и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Управленческая экономика : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR

BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83943.htm>

Дополнительная учебная литература

1. Управление межотраслевыми комплексами : учебное пособие / Р. А. Абрамов, М. С. Соколов, И. В. Морозов [и др.]. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4497-0017-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=92117>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
2.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень интернет сайтов:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>.
2. Федеральный портал Российское образование <http://edu.ru>
3. Педагогическая библиотека <http://pedlib.ru/>
4. Образовательный видео портал <http://univertv.ru/>
5. Интернет- портал История отечественной психологии и педагогики <http://www.psychе.ru/>
6. Общая педагогика http://gnpbu.ru/web_resyrs/Obsh_pegag_8.htm
7. Учебно-методический портал <https://www.uchmet.ru/>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Управленческая экономика : метод. указания к практическим занятиям и организации самостоятельной работы для обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика / сост. А. В. Толмачев, А. А. Тубалец. — Краснодар : КубГАУ, 2019. — 22 с. https://edu.kubsau.ru/file.php/123/MU_Upravlencheskaja_ehkonomika_537850_v1_.PDF

Освоение дисциплины обучающимися производится в соответствии с локальными нормативными актами:

- Пл КубГАУ 2.2.4 «Фонд оценочных средств»;
- Пл КубГАУ 2.5.29 «О формах, методах и средствах, применяемых в учебном процессе»;

– Пл КубГАУ 2.9.4 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестации аспирантов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре».

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности.

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики,	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности,
--------------	---	---	---

	иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Управленческая экономика	<p>Помещение №402 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 60,8кв.м; помещение для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель);</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №405 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 62,6кв.м; помещение для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель);</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office;</p> <p>Помещение №305 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 41,7м²; Лаборатория менеджмента и маркетинга.</p> <p>технические средства обучения</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		<p>(компьютер персональный — 4 шт.);</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №310 ЭК, площадь — 3,6кв.м; помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования.</p> <p>лабораторное оборудование (плеер — 1 шт.);</p> <p>технические средства обучения (сетевое оборудование — 1 шт.; акустическая система — 1 шт.; микрофон — 2 шт.).</p> <p>Помещение №306 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,8кв.м; помещение для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель);</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №301 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,1кв.м; помещение для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>сплит-система — 1 шт.;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель);</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор,</p>	
--	--	--	--

		<p>экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1 кв.м; помещение для самостоятельной работы.</p> <p>технические средства обучения (принтер — 2 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 6 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	
--	--	---	--