

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



Рабочая программа дисциплины
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность
Экономика предприятий и организаций
(программа академического бакалавриата)

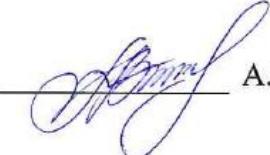
Уровень высшего образования
бакалавриат

Форма обучения
очная и заочная

Краснодар
2019

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327.

Автор:
канд. экон. наук, доцент

 A.B. Острецова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности от 13.05.2019 г., протокол № 16

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор

 A.B. Мельников

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол № 16 от 20.05.2019 г.

Председатель
методической комиссии
д-р экон. наук, профессор

 A.V. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
канд. экон. наук, доцент

 E.A. Шибанихин

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у обучающихся комплекса знаний о структуре цен, методах, принципах и факторах ценообразования, ценовой политике и ценовых стратегиях предприятий.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретические основы ценообразования;
- изучить основные направления ценовой политики;
- овладеть основными методами и принципами определения цен;
- изучить стратегии ценообразования в условиях рыночной экономики.
- рассмотреть методы государственного регулирования цен.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-5 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Ценообразование» является дисциплиной вариативной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика предприятий и организаций».

4 Объем дисциплины (72 часа, 2 зачетных единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	37	7
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	36	6
— лекции	18	2
— практические	18	4
— внеаудиторная	1	1
— зачет	1	1
— экзамен	-	-
— защита курсовых	-	-

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
работ (проектов)		
Самостоятельная работа в том числе:	35	65
Итого по дисциплине	72	72

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается: в очной форме – 3 курс, 5 семестр, в заочной форме – 3 курс, 5 семестр

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования 1. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике. 2. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономики цены 3. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики	ПК-5	5	2	2	4
2	Формирование цен и ценообразующие факторы 1. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции. 2. Методология ценообразования 3. Принципы ценообразования.	ПК-5	5	2	2	4
3	Система и виды цен в рыночной экономике 1. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен. 2. Виды цен и их классификация. 3. Составы различных видов цен.	ПК-5	5	2	2	4
4	Ценообразование на различных типах рынков 1. Рынок и его структура. 2. Рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, Олигополистический рынок	ПК-5	5	2	2	4

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	чистой монополии. 3. Особенности ценообразования на различных рынках.					
5	Методы ценовой политики государства и предприятия 1. Ценовая политика. 2. Законодательная и нормативная база государственной ценовой политики. 3. Формы государственной ценовой политики. 4. Способы государственного регулирования рыночной цены. Ценовая политика предприятия	ПК-5	5	2	2	4
6	Стратегия ценообразования 1. Стратегия ценообразования предприятия и ее этапы. 2. Классификация ценовых стратегий.	ПК-5	5	2	2	4
7	Использование скидок в системе ценообразования 1. Понятие скидки и ее значение при формировании финансовой политики предприятия. Принципы установления скидок. 2. Типы скидок. Назначение и условия использования плановых скидок.	ПК-5	5	2	2	4
8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности 1. Закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах. 2. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой. 3. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.	ПК-5	5	2	2	4
9	Альтернативные методы определения цен 1. Методы определения цен 2. Меры, применяемые государством для поддержания национальных товаропроизводителей	ПК-5	5	2	2	3
Итого				18	18	35

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования 1. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике. 2. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономики цены 3. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики	ПК-5	5	2	2	8
2	Формирование цен и ценообразующие факторы 1. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции. 2. Методология ценообразования 3. Принципы ценообразования.	ПК-5	5	-	2	8
3	Система и виды цен в рыночной экономике 1. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен. 2. Виды цен и их классификация. 3. Составы различных видов цен.	ПК-5	5	-	-	8
4	Ценообразование на различных типах рынков 1. Рынок и его структура. 2. Рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, Олигополистический рынок, рынок чистой монополии. 3. Особенности ценообразования на различных рынках.	ПК-5	5	-	-	8
5	Методы ценовой политики государства и предприятия 1. Ценовая политика. 2. Законодательная и нормативная база государственной ценовой политики. 3. Формы государственной ценовой политики. 4. Способы государственного регулирования рыночной цены. Ценовая политика предприятия	ПК-5	5			8
6	Стратегия ценообразования 1. Стратегия ценообразования предприятия и ее этапы. 2. Классификация ценовых стратегий.	ПК-5	5			8
7	Использование скидок в системе	ПК-5	5			8

№ п/ п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость(в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ценообразования 1. Понятие скидки и ее значение при формировании финансовой политики предприятия. Принципы установления скидок. 2. Типы скидок. Назначение и условия использования плановых скидок.					
8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности 1. Закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах. 2. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой. 3. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.	ПК-5	5			5
9	Альтернативные методы определения цен 1. Методы определения цен 2. Меры, применяемые государством для поддержания национальных товаропроизводителей	ПК-5	5			4
Итого				2	4	65

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Ценообразование : метод. указания по организации контактной и самостоятельной работы для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика предприятий и организаций» / сост. А. В. Острецова. – Краснодар :КубГАУ, 2019. – 16 с. – Режим доступа: [https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Metodicheskie_ukazanija_Cenoobrazovanie_dlj_a_EHO_573911_v1_.PDF](https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Metodicheskie_ukazanija_Cenoobrazovanie_dlja_EHO_573911_v1_.PDF)

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
	ПК-5 – Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.
3	Теория бухгалтерского учета
4	Бухгалтерский учет
4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
5	Деньги, кредит, банки
5	Коммерческая деятельность предприятия (организации)
5	Ценообразование
5	Национальная экономика
6	Финансы
6,7	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)
6	Налоги и налогообложение
6	Управление затратами предприятия (организации)
6	Научно-исследовательская работа
7	Финансовый менеджмент
8	Оценка и управление стоимостью предприятия
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Преддипломная практика
8	Зашита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ПК-5 – Способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.					
Знать: – систему цен и их классификацию в зависимости от различных критериев;	Фрагментарное представление о системе цен и их классификации в зависимости от различных критериев; механизмах	Неполные представления о системе цен и их классификации в зависимости от различных критериев;	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о системе цен и их классификации в зависимости от различных	Сформированные систематические представления о системе цен и их классификации в зависимости от различных	реферат, контрольная работа, кейс-задание, тест, решение

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
– механизм формирования цены и факторы, ее определяющие;	формирования цены и факторов ее определяющих;	механизмах формирования цены и факторов ее определяющих;	критериев; механизмах формирования цены и факторов ее определяющих;	различных критериев; механизмах формирования цены и факторов ее определяющих;	практических задач, вопросы и задания для проведения зачета
Уметь: – анализировать экономическую информацию и выделять факторы, существенные для ценообразования; – анализировать рыночную среду и выбирать стратегию ценообразования;	Фрагментарное умение анализировать экономическую информацию и выделять факторы, существенные для ценообразования; анализировать рыночную среду и выбирать стратегию ценообразования;	Несистемное применение умений самостоятельно анализировать экономическую информацию и выделять факторы, существенные для ценообразования; анализировать рыночную среду и выбирать стратегию ценообразования;	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умений самостоятельно анализировать экономическую информацию и выделять факторы, существенные для ценообразования; анализировать рыночную среду и выбирать стратегию ценообразования;	Сформированное умение самостоятельно анализировать экономическую информацию и выделять факторы, существенные для ценообразования анализировать рыночную среду и выбирать стратегию ценообразования	
Владеть: – методами расчета цены товара; – методами установления цен при различных видах ценовых стратегий; – методами установления и определения цены при прямом и косвенном регулировании; – навыками анализа экономических процессов;	Отсутствие навыков владения методами расчета цены товара; методами установления цен при различных видах ценовых стратегий; методами установления и определения цены при прямом и косвенном регулировании; анализа экономических процессов;	Фрагментарное владение методами расчета цены товара; методами установления цен при различных видах ценовых стратегий; методами установления и определения цены при прямом и косвенном регулировании; анализа экономических процессов;	В целом успешное, но несистематическое владение методами расчета цены товара; методами установления цен при различных видах ценовых стратегий; методами установления и определения цены при прямом и косвенном регулировании; анализа экономических процессов;	Успешное и систематическое владение методами расчета цены товара; методами установления цен при различных видах ценовых стратегий; методами установления и определения цены при прямом и косвенном регулировании; анализа экономических процессов;	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Политика цен жизненного циклата товаров.
2. Принципы определения цены для целей налогообложения.
3. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ.
4. Ценообразование на зерно – особенности, виды цен.
5. Ценообразование в условиях олигополии.
6. Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом комплексе минерально-сырьевом подкомплексе.
7. Цены на рынке недвижимости.
8. Цены на рынке капитальных активов.
9. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
10. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
11. Внешняя торговля и цены.
12. Понятие и показатели рыночной конъюнктуры, их использование для анализа прогнозирования цен.
13. Сущность двух противоположных теорий цены.
14. Методология ценообразования и ее элементы.
15. Система цен и основные классификационные признаки.
16. Виды цен, их классификация.
17. Принципы ценообразования.
18. Состав и структура цены.
19. Тактика ценообразования.
20. Понятие эластичности, ее значение в предпринимательской деятельности.
21. Формирование ценовой политики предприятия.

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования.
2. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике.
3. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономики цены.
4. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики
5. Формирование цен и ценообразующие факторы.
6. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции.
7. Методология ценообразования.
8. Принципы ценообразования.

Кейс-задание (приведен пример)

Кейс «Как установить цену, чтобы выполнить план по прибыли?»

Предприятие производит стиральный порошок.

Руководство холдинга, в который входит этот комбинат, запланировало получение прибыли в 20 млн. руб. Цена, по которой продается

трехкилограммовая упаковка порошка, была утверждена директором комбината на уровне 280 руб. при плане продаж 600 тыс. упаковок за год.

По итогам работы за год продажи составили 420 тыс. упаковок, и финансовые результаты работы оказались следующими.

Таблица – Финансовые результаты работы предприятия за год

Показатель	План	Факт
Продажи, тыс. упаковок	600	510
Выручка, млн. руб.	168	142,8
Переменные издержки (120 руб. за упаковку)	72	61,2
Накладные расходы 60 руб. за упаковку)	36	30,6
Прибыль, млн. руб.	60	51

Лишившись бонуса по итогам работы за год из-за того, что комбинат не получил заданной величины прибыли, директор обвинил во всем маркетологов, которые неточно спрогнозировали объем продаж и установили слишком низкую цену. Исходя из этого, предложено повысить цену таким образом, чтобы даже при том же реальном объеме в натуральном измерении продаж выйти на целевую сумму прибыли в 60 млн. руб.

Вопросы к кейсу:

1. Какой уровень цены будет удовлетворять задаче, поставленной директором комбината?
2. Стоит ли поддержать решение о повышении цены на 6%, предложенное директором комбината?

Кейс №2. Предприятие произвело и реализовало в базовом году 2000 шт. изделий одного вида. Цена реализации единицы изделия – 30 руб., а полная себестоимость его производства и продажи – 28 руб. Соотношение переменных и постоянных расходов на производство продукции составляет 60% и 40%. Исследования рынка показали, что, если снизить цену одного изделия на 1 руб., то есть с 30 руб. до 29 руб., то объем продаж продукции может быть увеличен на 10%. Производственная мощность предприятия позволяет увеличить объем производства продукции. Обосновать целесообразность снижения цены продажи этого изделия.

3. Менеджер компании рассматривает проблему производства нового вида продукции. Ожидается, что она будет иметь большой спрос. Предполагается, что переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты – \$18,50; прямые трудовые затраты – \$4,25; вспомогательные материалы – \$1,10; коммерческие расходы – \$2,80; прочие расходы – \$1,95. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования – \$36 000; расходы на рекламу – \$45 000; прочие – \$11 400. Компания планирует продавать продукцию по цене \$55,00.

Требуется:

1. Используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы

- а) достичь критической точки;
- б) получить прибыль \$70 224.

2. Используя те же данные, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы получить прибыль \$139 520 при условии, что расходы на рекламу увеличатся на \$40 000.

Типовой расчет (приведены примеры)

Задание 1.

Торговое предприятие закупило 16 тонн огурцов по оптово-отпускной цене (без НДС) 18 тыс. руб. за 1 тонну. Расходы по закупке, доставке и реализации составили 13% от объема товарооборота. НДС – 10%. Обоснуйте, какой уровень торговой надбавки следует предусмотреть и на какую сумму доходов может рассчитывать предприятие при уровне рентабельности 3,5% и по какой цене следует продавать товар в этой ситуации?

Задание 2

Определите: оптовую цену предприятия; розничную цену; структуру розничной цены.

Исходные данные:

Полная себестоимость изделия – 40 руб.; Уровень рентабельности затрат – 20%; Налог на добавленную стоимость – 6 руб.; Наценка посреднических организаций – 5 руб.; Торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников.

Задание 3.

Определите отпускную цену единицы продукции (флакона духов), не облагаемой акцизами, при условиях: при изготовлении продукции используется спирт, имеющий фактическую себестоимость (спирт производится на данном предприятии) 5 руб. за 1 дал (1 декалитр = 10 л); ставка акциза на спирт составляет 90% от отпускной цены без НДС; для изготовления одного флакона духов требуется 15 мл спирта; затраты на изготовление одного флакона духов (без затрат на производство спирта с учетом акциза), составляют 2 руб. 85 коп.; уровень рентабельности к себестоимости принят в размере 25%.

Тесты (приведены примеры)

1. Ценность товара включает ...

- а. затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б. затраты фирмы и прибыль фирмы
- в. выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г. затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя**

2. Внутренние факторы ценообразования

- а. Реклама**

6. Имидж производителя

в. Уровень динамики инфляции

г. Характер конкуренции между производителями

3. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования

а. Цена – денежное выражение стоимости товара

б. Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена

в. Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги

г. Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

4. Факторы производства – это

а. Экономические ресурсы, которые обеспечивают процесс производства

б. Причины изменения условий производства

в. Категория, показывающая, что целесообразно производить при имеющихся ресурсах

5. На формирование ценовой политики фирмы оказывают влияние ...

а. потенциальные потребители

б. издержки производства

в. уровень цен конкурентов

г. конъюнктура рынка

д. государственная политика цен

6. Определите чему будет равна разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами

а. балансовой прибыли

б. чистому доходу

в. маржинальной прибыли

г. чистой прибыли

7. Определить чем ограничивается верхняя граница цены ...

а. суммой постоянных и переменных затрат

б. спросом

в. суммой внешних и внутренних издержек

г. издержками и максимальной прибылью

8. Логика ценностного подхода к ценообразованию – это:

а. продукт – технология – издержки – цена – ценность – покупатель;

б. покупатель – ценность – цена – издержки – технология – продукт;

в. ценность – покупатель – продукт – технология – издержки – цена

9. *Объем продаж, при котором выручка равна издержкам – это ...*

- а. запас финансовой устойчивости
- б. точка безубыточности
- в. объем производства, обеспечивающий окупаемость
- г. критический объем продаж**

10. Что определяет низшую границу цены...

- а. прямые затраты
- б. косвенные затраты

в. издержки производства и обращения

- г. переменные издержки**

11. *Чувствительность потребителей к изменению цен будет ниже, если ...*

- а. на рынке имеются товары-заменители
- б. потребители могут долго хранить товар

в. потребителю не известны товары-заменители

г. товар реально использовать в системе с ранее приобретенными изделиями

12. *Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:*

- а. 140
- б. 2,5
- в. 350
- г. 60**

13. *Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:*

- а. 140
- б. 187
- в. 280**
- г. 560

14. *Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:*

- а. 455
- б. 500**
- в. 536,9
- г. 590

15. *Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.*

- а. 105
- б. 105,25**
- в. 180
- г. 91,8

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция ПК-5 – способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Вопросы к зачету

1. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике.
2. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономики цены.
3. Характеристика основных теорий цены.
4. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики.
5. Экономическая сущность цены.
6. Функции цены и их содержание
7. Принципы ценообразования.
8. Характеристика рыночной цены.
9. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода рыночного ценообразования.
10. Цена спроса. Цена предложения.
11. Классификация товаров по степени эластичности спроса
12. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.
13. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен.
14. Виды цен и их классификация.
15. Составы различных видов цен.
16. Уровень цен и исчисление средней цены.
17. Расчет общих индексов цен.
18. Индивидуальный индекс цен.
19. Агрегатная. Среднеарифметическая и гармоническая форма индексов цен.
20. Рынок и его структура.
21. Особенности ценообразования на рынке чистой конкуренции
22. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции
23. Особенности ценообразования на рынке олигополистической конкуренции
24. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии

25. Особенности формирования цен в условиях инфляции
26. Ценовая политика.
27. Законодательная и нормативная база государственной ценовой политики.
28. Формы государственной ценовой политики.
29. Способы государственного регулирования рыночной цены.
30. Ценовая политика предприятия.
31. Цели ценовой политики предприятия.
32. Внутренние факторы ценообразования
33. . Внешние факторы ценообразования
34. Этапы установления окончательной цены.
35. Стратегия ценообразования предприятия и ее этапы.
36. Классификация ценовых стратегий.
37. Уровень инфляции и динамика цен в РФ.
38. Методология ценообразования.
39. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке
40. Применение затратных методов ценообразования
41. Методика расчета цены по принципу «издержки плюс прибыль»
42. Методика расчета цены по доходу на капитал
43. Методика расчета цены на основе анализа безубыточности.
44. Применение рыночных методов ценообразования
45. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара
46. Эконометрические методы определения цен
47. Методика установления цен с ориентацией на конкурентов
48. Место ценовой политики в маркетинговой деятельности предприятия
49. Информация для принятия решений по стратегии ценообразования.
50. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой.
51. Взаимовлияние цен и налогов.
52. Понятие скидки и ее значение при формировании финансовой политики предприятия.
53. Принципы установления скидок в деятельности предприятия.
54. Типы скидок в деятельности предприятия.
55. Назначение и условия использования плановых скидок.
56. Методы регулирования и реформирования ценообразования в зарубежных странах.
57. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой.
58. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.
59. Формы государственного регулирования цен в России.
60. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой.
61. Меры, применяемые государством для поддержания национальных товаропроизводителей.

Задания для проведения зачета(приведены примеры)

Задание 1. При цене товара, равной 26 000 р. за единицу, ежедневный спрос был равен 450 шт., при цене 25 500 р. за единицу спрос стал составлять 475 шт. в день. Рассчитать коэффициент ценовой эластичности спроса по данному товару.

Задание 2. Коэффициент ценовой эластичности спроса по данному товару – 1,7. При цене товара 8200 р. за единицу ежедневный спрос составлял 245 шт. Рассчитать, какими будут ежедневный спрос на товар по количеству единиц при цене 7920 р. и выручка от реализации.

Задание 3. Коэффициент ценовой эластичности спроса по данному товару равен 1,6. При цене товара 850 р. за единицу ежедневный спрос составлял 1540 шт. Рассчитать, какими будут ежедневный спрос на товар по количеству единиц при цене 900 р. и возможная выручка от реализации.

Задание 4. Определите структуру свободной отпускной цены шелкового женского платья, реализуемого частным магазином. Известно, что полная себестоимость платья 5400 руб. Свободная отпускная цена с НДС – 12 000 руб. Свободная розничная (рыночная) цена 14 000 руб.

Задание 5. Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и НДС при следующих исходных данных: оптовая цена ювелирного изделия – 6000 руб., ставка акциза 900 руб., НДС – 20%.

Задание 6. Рассчитайте коэффициент операционного рычага инновационного проекта, если объем реализации продукции составляет 3000, единиц, средние переменные издержки – 200 руб., постоянные издержки – 1200 тыс. руб.

Задание 7. Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия, если выручка от реализации продукции составила 2000 тыс. руб., переменные издержки – 800 тыс. руб., прибыль – 400 тыс. руб.

Задание 8. Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия (в процентах), если планируемый объем производства составляет 100 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 1000 тыс. руб., цена одного изделия – 80 руб., средние переменные издержки – 30 руб.

Задание 9. Определить точку безубыточности производства на предприятии, если известно следующее:

Производственная мощность предприятия, которое производит один вид продукции, составляет 650 000 ед. в год при коэффициенте ее использования, равном 0,8, а возможные поступления от реализации произведенных за год изделий – 2 600 ... у.е. Постоянные затраты на производство составляют 900 000, переменные – 1 360 000 у.е.

Задание 10. Текущий объем реализации продукции предприятия с учетом конъюнктуры рынка может составить 15 000 ед. Цена продажи единицы продукции – 30 у.е., переменные затраты в расчете на единицу

продукции – 12, а постоянные в расчете на весь годовой выпуск продукции – 80 000 у.е.

Рассчитать:

- 1)точку безубыточности производства;
- 2)дополнительный размер дохода, который получит предприятие при условии сокращения переменных затрат на 10% и постоянных – на 20 000 у.е.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «**отлично**»— выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «**хорошо**»— основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «**удовлетворительно**»— имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «**неудовлетворительно**»— тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Кейс-задания

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла.

Критерии оценивания выполнения типовых расчетов:

Оценка «отлично» – задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи и вычисления.

Оценка «хорошо» – задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов.

Оценка «удовлетворительно» – задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Оценка «неудовлетворительно» – допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или задание не решено полностью.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка «отлично» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критерии оценки знаний при проведении тестовых заданий

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

Оценка «зачтено» – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка «незачтено» – допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Троянова, Е. Н. Экономика и управление: ценообразование на продукцию электромашиностроения : учебно-методическое пособие / Е. Н. Троянова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-7782-3175-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91583.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика»/ Мантусов В.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Шуляк, П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/342026> (дата обращения: 17.09.2020). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная учебная литература

1. Курс по ценам и ценообразованию / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 119 с. — ISBN 978-5-4374-0398-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/65260.html>
2. Ценообразование : шпаргалка. — Москва : РИОР, [б.г.]. — 89 с. - ISBN 978-5-369-00379-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/614977> – Режим доступа: по подписке.
3. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Ценообразование: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд. - Москва :Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 304 с. ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/795839>
5. Х., Кохрейн Ценообразование активов / Джон Кохрейн Х. ; перевод Е. А. Богданюк [и др.] ; под редакцией Е. В. Синельниковой. — Москва : Дело, 2019. — 592 с. — ISBN 978-5-7749-1419-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95142.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
2. Минэкономразвития России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru>

4. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Ценообразование : метод. указания по организации контактной и самостоятельной работы для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика предприятий и организаций» / сост. А. В. Острецова. – Краснодар :КубГАУ, 2019. – 16 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Metodicheskie_ukazanija_Cenoobrazovanie_dlja_EHO_573911_v1_.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
2	Гарант	Правовая	http://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	http://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Ценообразование	<p>Помещение №104 ЗР, посадочных мест — 52; площадь — 82кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №401 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 63,7кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.).</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1 кв.м.; помещение для самостоятельной работы.</p> <p>технические средства обучения</p> <p>(принтер — 2 шт.;</p> <p>экран — 1 шт.;</p> <p>проектор — 1 шт.;</p> <p>сетевое оборудование — 1 шт.;</p> <p>ибп — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 6 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель(учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	