

Аннотация рабочей программы дисциплины **«Управленческий анализ в отраслях»**

Целью изучения дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» является формирование глубоких знаний по организации и методике проведения внутреннего анализа, обоснование и выбор из альтернативных вариантов управленческого решения адекватного текущему моменту, обеспечивающее достижение тактических или стратегических целей организации.

Задачи дисциплины

- формировать знания о методах и принципах управленческого анализа;
- выбирать методы, приемы, способы сбора информации с учетом отраслевой специфики поставленных бизнес-задач;
- обосновывать управленческие решения, обеспечивающие улучшение использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов, рациональную организацию их финансово-экономических отношений;
- строить прогнозные модели, интерпретировать результаты анализа с целью управления производством, повышения эффективности и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Тема 1 Сущность управленческого анализа и его место в системе управления

- 1 Сущность и цель управленческого анализа.
- 2 Управленческий анализ как функция управления.
- 3 Направления и основные этапы управленческого анализа.
- 4 Экономические и технико-организационные особенности различных отраслей для целей управленческого анализа.
- 5 Информационное обеспечение управленческого анализа

Тема 2 Методологическая основа управленческого анализа

- 1 Методы и методика управленческого анализа.
- 2 Стратегические методы управленческого анализа.
- 3 Модели операционного анализа.
- 4 Аналитическое обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа.

Тема 3 Управленческий анализ организаций торговли

- 1 Особенности торговой деятельности и основные направления ее анализа.
- 2 Анализ выполнения плана, состава, структуры и динамики розничного товарооборота.
- 3 Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов.
- 4 Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, развития материально-технической базы.
- 5 Анализ издержек обращения. Методика проведения ABC-и XYZ-анализа.

Тема 4 Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов

- 1 Анализ безубыточности производства. Экономическая модель.
- 2 Методы определения точки безубыточности: Графический; Математический;
- 3 Маржинальный анализ при решении управленческих задач;
- 4 Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода

Тема 5 Управленческий анализ деятельности предприятий сферы услуг

- 1 Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
- 2 Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
- 3 Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
- 4 Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
- 5 Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.

Тема 6 Управленческий анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий

- 1 Анализ использования ресурсов.
- 2 Анализ и оценка предпринимательского риска.
- 3 Минимизация предпринимательских рисков.

Тема 7 Стратегический анализ в системе управления предприятием

- 1 Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии
- 2 Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды.
- 3 Применение методов PEST и SWOT анализа. Анализ конкурентоспособности

Объем дисциплины – 4 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля – экзамен