

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»**

Факультет агрономии и экологии

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
агрономии и экологии
профессор А.И. Радионов

20.05 2019г.

Рабочая программа дисциплины
Экономическая теория

Направление подготовки
35.03.04. Агрономия

Направленность подготовки
«Селекция и генетика сельскохозяйственных растений»

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория» разработана на основе ФГОС ВО 35.03.04 Агрономия, утвержденного приказом Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 699.

Автор: доцент кафедры
экономической теории



Т.А. Бочкова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономической теории от 18 марта 2019 г., протокол № 7 г.

Заведующая кафедрой
экономической теории,
профессор



Е.И. Артемова

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета агрономии и экологии, протокол от 29 апреля 2019 г. № 8

Председатель методической комиссии
факультета агрономии и экологии, профессор



В.П. Василько/

Руководитель основной
профессиональной образовательной
программы, доцент



/В.В. Казакова/

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у обучающихся целостной системы мышления, знаний и умений в управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в рыночных условиях. Экономика вооружает знаниями закономерностей развития экономики, позволяющими правильно ориентироваться в решении практических проблем производства, ставить и решать задачи, связанные с профессиональной деятельностью, с учетом экономической целесообразности.

Задачи:

- рассмотреть основные категории и законы, характеризующие экономическую деятельность человека, предприятия и общества в целом;
- обозначить экономические аспекты производственной и предпринимательской деятельности, позволяющие принимать рациональные решения в условиях рыночной экономики;
- сформировать навыки экономического мышления.

2. Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами ОПОП

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

1) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

«Экономическая теория» является дисциплиной обязательной части ОПОП подготовки обучающихся по направлению подготовки 35.03.04 «Агрономия»

4. Объем дисциплины (108 часов, 3 зачетных единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	53	
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	52	
— лекции	20	
— практические	32	
— внеаудиторная	1	
— зачет	1	
Самостоятельная работа	55	
Итого по дисциплине	108	

5. Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет.

Дисциплина изучается: на очной форме - на 2 курсе, в 3 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения
Очная форма

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лабораторные занятия)	Самостоя- тельная работа

1	Принципы экономической теории	ОПК-6	3	2	2	5
2	Общественное производство и собственность	ОПК-6	3	2	2	5
3	Основы рыночного хозяйства	ОПК-6	3	2	4	5
4	Рынок, его структура и механизм функционирования	ОПК-6	3	1	2	6
5	Теория спроса и предложения	ОПК-6	3	2	4	6
6	Конкуренция и монополия	ОПК-6	3	2	2	5
7	Издержки производства и прибыль	ОПК-6	3	2	4	5
8	Цена и ценообразование	ОПК-6	3	2	2	5
9	Рынки факторов производства	ОПК-6	3	2	4	5
10	Воспроизводство и экономический рост	ОПК-6	3	2	2	4
11	Государство и экономика	ОПК-6	3	1	4	3
	Внеаудиторная контактная работа					1
Итого				20	32	56

Заочная форма

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лабораторные занятия)	Самостоя- тельная работа

Итого						
-------	--	--	--	--	--	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Методические указания для самостоятельной работы при подготовке обучающихся по направлению 35.03.04 «Агрономия», профиль Агрономия. КубГАУ– 2016.

1. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 408 с. — 978-5-394-02743-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60476.html>

2. Николаева И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / И.П. Николаева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 328 с. — 978-5-394-02750-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70840.html>

3. Политическая экономия (экономическая теория) [Электронный ресурс] : учебник / В.М. Агеев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 856 с. — 978-5-394-01725-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60490.html>

4. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / В.М. Агеев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 696 с. — 978-5-394-02120-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60562.html>

5. Козырев В.М. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / В.М. Козырев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 352 с. — 978-5-98704-817-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51867.html>

6. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 527 с. — 978-5-238-02464-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66309.html>

7. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 [Электронный ресурс] : учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 934 с. — 978-5-394-01134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14126.html>

8. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс] : учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 919 с. — 978-5-394-01290-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24848.html>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Номер семестра*	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	
3	Экономическая теория
7	Экономика и организация предприятий АПК
7	Менеджмент и маркетинг
3,6	Производственная практика Технологическая практика
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций в рамках изучения данной дисциплины

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовле- творительно	удовлетво- рительно	хорошо	отлично	
ОПК-6. Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности					
ИД-1 _{ОПК-6} Демонстри- рует базовые знания эко- номики в сфере сель- скохозяй- ственного производства	Не владеет знаниями экономики в сфере сельскохозяйст венного производства	Имеет поверхностные знания экономики в сфере сельскохозяйст венного производства	Сформированн ые, но содержащие отдельные пробелы представления об экономике в сфере сельскохозяйст венного производства	Знает на высоком уровне экономики в сфере сельскохозяйст венного производства	Кейс-задания, Контрольная работа, Компьютер- ное-пост- тестирование, Рефераты, Доклады в виде интернет- презентации

7.3. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценки знаний, умений и навыков

Примерные кейс-задания

Кейс-задание № 1. Предмет экономической теории

Если обратиться к истокам науки и использовать термин «экономика» в первоначальном значении этого слова как науки о хозяйственной деятельности людей (от греч. *oikos* – дом, хозяйство; *nomos* – закон), то нетрудно понять, что каждый живой человек ежедневно имеет самое непосредственное отношение к тому непрерывному процессу воспроизводства своей жизни, который называется «хозяйственная деятельность». Она включает производство, распределение, обмен и потребление продуктов. Производство производит продукты согласно общественным потребностям; распределение распределяет их согласно общественным законам; обмен перераспределяет уже распределенное согласно индивидуальным потребностям по законам обмена; наконец, в потреблении продукт выпадает из этого общественного движения, то есть служит удовлетворению потребностей.

Вокруг этих основных идей, отражающих хозяйственную деятельность в целом, преподаватель вместе со студентом конструируют реальные жизненные ситуации.

Преподаватель (обращаясь к выступившему по этому вопросу студенту) спрашивает: на каких стадиях хозяйственной деятельности приходится или приходилось участвовать лично вам? В производстве приходилось участвовать?

Ответ студента: Нет, не приходилось. Учеба в школе, в вузе – это мой труд. Он направлен на подготовку моей рабочей силы высшей квалификации. Но в хозяйственной деятельности я не участвую.

Преподаватель: Если вы не производите материальные блага для своего личного потребления, то откуда они вас, каков их источник?

Студент: Мне выделяют денежные средства и продукты из семейного бюджета мои родители. Их источник – доходы от участия в производстве на фирме по найму, или доходы от предпринимательской или коммерческой деятельности, доходы от фермерского или личного подсобного хозяйства, от ценных бумаг и др.

Преподаватель: Какому общественному закону распределения подчиняются ваши родители при получении своей доли в произведенном продукте по месту трудовой деятельности? Какому закону распределения подчиняетесь лично вы в своей родительской семье?

Студент: Насколько нам уже известно, в рыночной экономике распределение осуществляется по факторам производства, то есть по собственности на труд, землю, капитал, предпринимательскую способность. Что же касается моей доли в семейных доходах, то она определяется законами моей семьи, в которой законодатели – родители.

Доходы родителей – основной источник доходов студентов нашего университета, но не единственный. По данным анонимного опроса 604 студентов КубГАУ, опубликованных на сайте Kubsau.ru 3 ноября 2015 г., источники финансирования распределились (%):

1. Только родители – 41,4
2. Стипендия родители – 22,7
3. Работа и родители – 13,7
4. Стипендия, работа и родители – 8,1
5. Только работа – 3,6
6. Только стипендия – 1,7
7. Стипендия и работа – 2,8
8. Другие источники - 6,0

Преподаватель: Участвуете ли вы в обмене и потреблении?

Студент: Да, конечно. Получив свою долю семейного дохода от родителей, в повседневной студенческой жизни использую ее в соответствии со своими индивидуальными потребностями. На этой стадии моей хозяйственной деятельности, действует закон стоимости, согласно которому при обмене должен соблюдаться принцип эквивалентности затрат труда, заключенного в обмениваемых товарах, то есть стоимость моего товара (деньги) должны возвратиться ко мне в другом товаре. К этому стремится каждый участник рынка.

Кейс-задание № 2. Методы экономической теории

Метод сравнительного анализа. Главная проблема в хозяйственной деятельности людей – это ограниченность ресурсов и в связи с этим необходимость сравнивать различные альтернативные варианты своей деятельности: что выгоднее производить с наименьшими затратами?, как?, сколько? и для кого?, чтобы получить наилучший результат. Раскройте содержание этих главных вопросов экономики и добавьте свои, если это возможно. В чем различие позитивных и нормативных утверждений?

Проанализируйте **методы научной абстракции, экономико-математического моделирования, графических изображений.**

Кейс-задание № 3. Структура экономической науки

Экономическая наука имеет сложную структуру. Входящие в нее дисциплины по своему функциональному назначению подразделяются на три группы: экономическая история, экономическая теория и группа функциональных и прикладных наук. Найдите способ схематического изображения связи между ними.

Примерные варианты контрольных работ

Вопросы к 1 контрольной работе

1. Общие издержки фирмы задаются формулой $ТС=50+30q$ выпуск равен восьми. Найдите:

- 1) постоянные издержки
 - 2) средние издержки
 - 3) средние переменные издержки
 - 4) предельные издержки
2. Выпуск первой корзины требует дополнительно 50 руб. издержек. Каждая следующая корзина требует на 2 рубля больше, чем предыдущая. Постоянные издержки равны 500 руб. Найдите формулу общих издержек.
3. Цена продукции конкурентной фирмы равна 8. Издержки фирмы равны $15+0.2Q$. Определите:
- 1) при каком выпуске фирма несет убытки
 - 2) равновесный выпуск и максимальную прибыль.
4. Наименьший ВВП в минувшем году составил 120 млрд. руб. по сравнению с базовым годом он вырос на 20 %. Однако за тот же период стоимость «рыночной корзины» возросла на 30 %. Определите объем реального ВВП в минувшем году.
5. При росте национального дохода с 30 до 40 потребление в обществе возросло с 23 до 30. Имеется высокая безработица, а уровень цен не изменен. Найдите:
- 1) предельную склонность к потреблению;
 - 2) предельную склонность к сбережению;
 - 3) простой мультипликатор потребительских расходов;
 - 4) изменение национального дохода, если инвестиции сократились на 2.
6. Владелец участка земли сдал его в бессрочную аренду с ежегодной рентой 110 тыс. руб. Ставка процента - 10 %. Найдите дисконтированный доход.
7. Валовой национальный продукт (ВНП) в условиях полной занятости составляет 200 млрд. руб. фактический объем ВНП равен 160 млрд. руб. Сумма налогов составляет 10 % от величины ВНП. Государственные расходы на товары и услуги 18 млрд. руб. Определите: 1) сводится ли государственный бюджет с дефицитом или излишком и установите его размеры;
- 2) как изменится сальдо государственного бюджета в условиях достижения полной занятости.
8. Предприниматель использует труд 10 рабочих и платит каждому 3000 руб. в месяц. Ставка налогов: единого социального – 25 %, подоходного – 10 %. Какую сумму недополучает государство в виде налогов, если половина рабочих не оформлена?
9. Какие функции денег наиболее отчетливо иллюстрируют следующие ситуации:
- а) Для покупки автомобиля Вам нужны деньги и Вы собираетесь продать дачу?
 - б) Как человек бережливый, Вы откладываете деньги на «черный день».
 - в) В ресторане официант предлагает Вам меню с указанием цен готовящихся блюд.
10. У Вас имеется 150 млн. руб. наличными, а у Вашего знакомого квартира, оцененная в 150 млн. руб. Чье имущество обладает большей ликвидностью? Всегда ли более ликвидный способ хранения имущества более рационален?
11. Возможно ли поднимая зарплату в отдельных отраслях всем лицам наемного труда, решить и проблему низкого уровня реальных доходов этой категории работников?

Вопросы ко 2 контрольной работе

1. Какие функции закона стоимости иллюстрируют следующие высказывания:
 - а) Стремление работника к повышению своей квалификации приводит к увеличению альтернативных возможностей его трудоустройства и росту доходов.
 - б) В связи с ростом спроса на потребительские товары доля производства этих товаров в общем объеме ВНП увеличивается.
 - в) Выражение «выживает сильнейший» верно не только для биологии, но и для экономики.
2. Маленький мальчик просит у прилавка: Мама, купи банан" Мама отвечает: "У меня нет денег. Объясните: является ли желание ребенка иметь банан выражением рыночного спроса?

3. На своем приусадебном участке Вы вырастили 100 кг картофеля и понести его в погреб для потребления Вашей семьей в течение зимы. Как этот урожай отразится на объеме рыночного предложения картофеля?

4. Может ли поведение одного производителя оказать влияние на рыночные розничные цены в следующих отраслях экономики России;

- а) Выпуск книжной продукции массового спроса;
- б) Выпечка хлеба;
- в) Производство детской одежды;
- г) Доставка подписных изданий (газет, журналов);
- д) Производство стиральных машин;
- е) Производство автомобилей;
- ж) Производство электроэнергии.

Как это характеризует отрасль относительно конкуренции на ней? В каких случаях производителю поможет реклама? Когда она будет малоэффективна?

5. Укажите область, где, по Вашему мнению, может быть эффективна монополия:

- а) Розничная торговля;
- б) Водопроводные сети;
- в) Уборка мусора;
- г) Телевидение и радио;
- д) Космические исследования.

С чем это связано? Может ли потребитель получить выигрыш от монополии и в каком случае? Свидетельствует ли это о неэффективности конкуренции в целом как регулятора цен?

6. Для каждой ситуации, приведенной ниже, определите тип рыночной структуры:

- а) На рынке оперирует большое количество поставщиков фирменной обуви (разных фирм) по относительно вхожим ценам;
- б) На рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг;
- в) Большое количество фермеров предлагает картофель на рынке по одинаковым ценам;
- г) Несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин;
- д) имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования;
- е) единственная фирма производит штурманские приборы.

7. Сравните конкурентную ситуацию на рынке в условиях олигополии, монополии и монополистической конкуренции в отношении следующих признаков:

- а) число продавцов;
- б) доля отдельных продавцов на рынке;
- в) возможность продавца влиять на цену и количество товаров;
- г) доступ к рынку новых продавцов;
- д) конкуренция качества и рекламу.

8. Государство выдает в качестве заказчика многим предприятиям заказу на строительство автодорог и аэропортов. Как называется этот тип рыночной структуры?

9. Центральный Банк РФ обладает исключительный правом опускать банкноты и металлические деньги. Какой тип рыночной структуры характеризует данная ситуация?

10. В какой из рыночных структур продавец имеет наиболее сильные позиции и почему?

Вопросы к 3 контрольной работе

1. Какова на Ваш взгляд эластичность спроса в зависимости от цены у следующих товаров:

- а) цветы в день 8 марта;
- б) соль;
- в) хлеб;
- г) чай (в России);

- д) чай (в Англии);
- е) услуги платных общественных туалетов;
- ж) мыло;
- з) бриллианты.

2. Рост цен на хлеб в России в условиях либерализации с января 1992г. не привел к уменьшению спроса на этот товар; более того, спрос на него даже повысился. Чем это объясняется? Не объясняется ли это феноменом Гиффена? Если да, то докажите.

3. Как изменится спрос на товар, если изменяется цена на товар комплемент: спрос на ягоды при росте цен на сахар; спрос на фотоаппараты при росте цен на фотоплёнку. В каком направлении сдвинется кривая спроса на ягоды и фотоаппараты?

4. Какой будет кривая спроса - более пологая или более крутая у групп населения с высокими или низкими доходами?

5. Как изменится спрос на товар, если изменится цена на товар субститут: спрос на уголь при росте цен на нефть; спрос на чай при росте цен на кофе; спрос на маргарин при росте цен на масло?

6. В каком случае понятие "Фирма" и "Отрасль" совпадают или являются синонимами?

7. «Чистый» монополист может повышать цену на свой товар безгранично: ведь он единственный производитель в отрасли. Кривая спроса на его товар - абсолютно не эластична. Вы согласны с этим утверждением? Обоснуйте свой ответ (аргументируйте ответ),

8. Вы стали обладателем большого состояния, доставшегося Вам в наследство и решили открыть собственное дело: создать завод по производству автомобилей. Какие барьеры для вступления в эту отрасль Вам придётся преодолеть?

9. Продавцы обычно раскладывают товар на рынке в разные кучки: крупные яблоки, помельче, мелкие и соответственно назначают цену. Имеет этот пример отношение к ценовой дискриминации? Дайте аргументированный ответ.

10. Допустим, что в отрасли существует всего 4 фирмы, т.е. представлен олигополистический рынок. Каковы у фирмы - олигополиста пути и способы максимизации прибыли?

11. Можно ли сказать что процессы денационализации или приватизации тождественны понятию демонаполизации? Аргументируйте ответ.

12. Целесообразно ли с Вашей точки зрения проводить ликвидацию монополий на услуги кабельного телевидения, газоснабжения и теплоснабжения? Ответ аргументируйте.

13. Во второй половине 70-х годов потребление кофе на душу населения в Западной Европе упало и его цена удвоилась. Чем это, по Вашему мнению, можно объяснить?

14. Новый владелец булочной в микрорайоне решил поднять цену на черный хлеб, в то время как во всех остальных булочных этого района она осталась прежней. Как это сказалось на его выручке от продажи черного хлеба и почему?

15. На основе закона спроса ответьте на следующие вопросы:

а) Почему в слабо развитых странах производится мало легковых автомобилей?

б) Может ли резкое падение реальных доходов населения в России разорить сельское хозяйство? А заводы, производящие телевизоры?

в) Почему даже в условиях глубокого кризиса в России лучшие ВУЗы страны продолжают сохранять высокие конкурсы?

16. По итогам первого полугодия 1992 г. после либерализации цен Госкомстат России сообщил: "Молочных продуктов люди стали потреблять на 25 % меньше, чем в прошлом году, мясных продуктов на 15%, рыбных - на 17%, фруктов - на 30 %, сахара и кондитерских изделий - на 20 %. В 2-2,5 раза сократился объём покупок одежды и обуви. Прокомментируйте эти результаты. Почему потребление всех видов товаров не сократилось на одинаковую величину?

17. На основе закона спроса объясните след. явления:

а) Правительство страны постоянно предупреждает, что каждой рост минимальной

зарплаты ведет к очередному витку цен;

б) Во время инфляции богатые ещё больше богатеют а бедные беднеют.

18. Определите, с какого вида эластичностью спроса мы имеем дело в следующих задачах:

1) Потребитель за определённый период покупает Юл молока по цене 1200 руб. за I литр, при цене 1000 руб. за литр он покупает за тот же период тоже самое количество молока.

2) Цена на товар падает с 5000 руб. за I кг до 4500 руб. Это приводит к увеличению спроса с 14 тыс. кг до 15,5 тыс. кг.

3) Хотя правительство снизило акциз на шампанское, налоговые поступления от продажи шампанского увеличились;

4) Доход семьи вырос в 2 раза, а спрос на спички и соль остался неизменным.

19. Рассчитайте коэффициент эластичности и определите вид эластичности.

1) Цена на один автомобиль определённой марки возросла на 15 %, количество проданных автомобилей уменьшилось на 2 %.

2) Доход семьи увеличился на 6 %, а спрос на некоторые товары повышенной потребности вырос на 12 %.

20. Что утверждает закон Энгеля-Шваба?

21. В каком случае спрос регулирует эластично при изменении величины дохода?

Приведите примеры.

22. Эмпирические исследования, проведенные в США, при преобладающих ценах на соответствующие товары показали следующие эластичности спроса:

а) Ювелирные изделия – 2,6

б) Местные телефонные переговоры – 0,4

в) Сахар – 0,4

г) Спички – 0.

С какими эластичностями мы имеем дело, объясните почему?

Примерные тестовые вопросы

1. Личный доход определяется как ...

☐ разность между национальным доходом и налогами (страховыми взносами), уплачиваемых с доходов граждан

☐ сумма, включающая зарплату, жалование, ренту и доход в форме процента на капитал

☒ суммирование национального дохода и социальных трансфертов за минусом налогов (налога на прибыль, страховых взносов в социальные фонды) и нераспределенной прибыли корпораций

☐ чистый национальный продукт минус индивидуальные налоги

☐ разность между ВВП и амортизацией

2. Национальный доход включает:

☐ амортизацию

☒ прибыль корпораций

☒ рентные платежи

☐ пенсии

☒ зарплату и жалование

☒ проценты на капитал

3. Валовой внутренний продукт, рассчитываемый по сумме расходов, НЕ включает:

☐ чистый экспорт

☐ государственные закупки товаров и услуг

☒ заработную плату и жалование

- ☐ потребительские расходы домашних хозяйств.
- ☒ прибыль корпораций
- ☐ валовые инвестиции

4. ВВП, рассчитанный в ценах базисного периода, называется

Правильные варианты ответа: Реальный ВВП;

5. Трансфертными платежами НЕ считаются:

- ☐ пособия
- ☐ пенсии по старости
- ☒ премии за лучшие результаты работы на предприятии
- ☐ пособия по временной нетрудоспособности
- ☒ зарплата и жалованье
- ☐ стипендии

6. Реальный ВВП определяется как

- ☐ произведение номинального ВВП и уровня цен
- ☒ частное от деления номинального ВВП на уровень цен
- ☐ сумма темпов роста ВВП и индекса цен
- ☐ произведение номинального ВВП и индекса цен.
- ☒ частное от деления номинального ВВП*100% на дефлятор

7. Для расчета располагаемого дохода необходимо ...

- ☐ из национального дохода вычесть косвенные налоги на бизнес
- ☐ из личного дохода вычесть страховые взносы в социальные фонды
- ☒ из личного дохода вычесть индивидуальные налоги
- ☐ из чистого национального продукта вычесть косвенные налоги на бизнес
- ☐ из валового национального продукта вычесть амортизацию и косвенные налоги на

бизнес

8. Валовые инвестиции НЕ включают:

- ☒ расходы на приобретение потребительских товаров и услуг
- ☐ расходы на строительство
- ☐ изменение запасов
- ☐ расходы на приобретение машин и оборудования.
- ☒ расходы на приобретение потребительских товаров длительного пользования
- ☐ расходы на жилищное строительство

9. Индекс потребительских цен определяется по формуле

- ☒ $\frac{\text{цена потребительской «рыночной корзины» в данном году}}{\text{цена потребительской «рыночной корзины» в базовом году}} \times 100 \%$
- ☐ $\frac{\text{цена потребительской «рыночной корзины» в базисном году}}{\text{цена потребительской «рыночной корзины» в текущем году}} \times 100 \%$

☐ $\frac{\sum P_i \times Q_i}{\sum P_{\text{баз}} \times Q_{\text{баз}}}$

☐ $\frac{\sum P_{\text{баз}} \times Q_{\text{баз}}}{\sum P_i \times Q_i}$

10. Если при увеличении личного располагаемого дохода с 300 до 700 млн. руб., сбережения домохозяйств увеличились на 40 млн. руб., то мультипликатор автономных расходов равен ...

Правильные варианты ответа: 10

11. Индекс потребительских цен определяется по формуле

- ☒ $\frac{\text{цена потребительской «рыночной корзины» в данном году}}{\text{цена потребительской «рыночной корзины» в базовом году}} \times 100 \%$
- ☐ $\frac{\text{цена потребительской «рыночной корзины» в базисном году}}{\text{цена потребительской «рыночной корзины» в текущем году}} \times 100 \%$

☐ $\frac{\sum P_i \bullet Q_i}{\sum P_{\text{баз}} \bullet Q_{\text{баз}}}$

☐ $\frac{\sum P_{\text{баз}} \bullet Q_{\text{баз}}}{\sum P_i \bullet Q_i}$

12. ВВП, рассчитываемый по сумме доходов, НЕ включает:

- ☐ рентные платежи

- ☒ государственные закупки товаров и услуг
- ☐ заработная плата и жалование
- ☐ прибыль корпораций
- ☒ валовые инвестиции

13. Снижение коэффициента Джини с 0,4 до 0,35 свидетельствует:

- ☒ об уменьшении неравенства в доходах домашних хозяйств
- ☐ о росте неравенства в доходах домашних хозяйств
- ☐ о росте удельного веса доходов самых богатых семей в общей сумме доходов всего населения

- ☐ о снижении децильного коэффициента
 - ☒ о более справедливом распределении доходов между домашними хозяйствами
- (Полный вариант тестов приводится в электронном виде)

Примерные темы рефератов и докладов

1. Проблема выбора в экономике.
2. Эксперимент в экономической науке.
3. Закон повышающейся производительности труда.
4. Закон убывающей производительности.
5. Альтернативные теории формирования стоимости товара.
6. Смешанная экономическая система.
7. Роль собственности в экономическом развитии.
8. Интеллектуальная собственность.
9. Основы рыночной идеологии.
10. Рыночная экономика как саморегулируемая система.
11. Рейтинги экономической системы.
12. Рыночная свобода экономического выбора.
13. Плюрализм в отношениях собственности.
14. Практическое значение теории спроса и предложения.
15. А. Маршалл – создатель теории эластичности.
16. Цена равновесия.
17. Цена как средство конкурентной борьбы.
18. Монопольная цена и ее варианты.
19. Ценовая дискриминация.
20. Основные параметры потребительского поведения.
21. Принципы потребительского поведения.
22. Закон убывающей потребительской полезности.
23. Теория предельных издержек производства.
24. Проблема повышения рентабельности российских предприятий.
25. Становление и развитие информационных отношений в экономике.
26. Информационный бизнес.
27. Рынок информации.
28. Цена коммерческой информации.
29. Развитие информатики в России и ее роль в рыночной системе.
30. Реформирование естественных монополий в России.
31. Монополизм в экономике России.
32. Особенности спроса на ресурсы.
33. Внебюджетные фонды РФ.
34. Особенности внешнеторговой политики Российской Федерации.
35. Россия и ВТО: проблемы и перспективы.

Примерные вопросы к зачету

- 1 Экономическое устройство общества.
- 2 Производительные силы и производственные отношения.
- 3 Взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления.
- 4 Экономические категории и законы.
- 5 Методы исследования экономических явлений.
- 6 Общественный характер производства.
- 7 Естественное и общественное разделение труда.
- 8 Факторы общественного производства.
- 9 Потенциал и эффективность производства. Закон повышающейся производительности труда.
- 10 Производство и потребление. Влияние потребления на рост производства.
- 11 Классификация потребностей человека. Абсолютные и действительные потребности.
- 12 Уровень потребления. Закон возвышения потребностей.
- 13 Платежеспособный спрос.
- 14 Проблема потребительского выбора.
- 15 Экономическая и юридическая трактовки собственности.
- 16 Присвоение и отчуждение. Субъекты и объекты собственности.
- 17 Экономические формы реализации отношений собственности.
- 18 Многообразие форм присвоения.
- 19 Роль собственности в экономической жизни общества.
- 20 Преобразование отношений собственности в России.
Разгосударствление и приватизация собственности.
- 21 Натуральное и товарное хозяйство. Условия возникновения товарного производства.
- 22 Основные черты товарного хозяйства.
- 23 Товар и его свойства. Потребительная стоимость, меновая стоимость. Стоимость товара
- 24 Возникновение и сущность денег.
- 25 Единство и различие товара и денег.
- 26 Функции денег.
- 27 Рынок и его основные элементы.
- 28 Институты рынка и режим отношений собственности.
- 29 Продавцы и покупатели.
- 30 Типы рынков. Бартерный и денежный рынок. Рынок товаров, инвестиций, труда, информации, ценных бумаг.
- 31 Рынок – совокупность экономических отношений, складывающихся в сфере обмена.
- 32 Рыночная инфраструктура.
- 33 Нерыночный сектор экономики.
- 34 Экономическое значение и функции цены.
- 35 Система и структура цен. Индекс цен.
- 36 Механизм рыночного ценообразования.
- 37 Государственный контроль и регулирование цен.
- 38 Инфляция: понятие, типы, последствия. Методы борьбы с инфляцией.
- 39 Обратимость денег. Закон денежного обращения.
- 40 Конкуренция как двигатель рынка.
- 41 Хозяйственный механизм.
- 42 Конкурентно-рыночная среда. Виды и методы конкуренции.
- 43 Ценовая и неценовая конкуренция.
- 44 Монополия и олигополия, их формы. «Несовершенная» конкуренция.

- 45 Концепция «эффективной конкуренции».
- 46 Монопольная цена и прибыль. Антимонопольная политика.
- 47 Спрос и предложение в механизме рынка.
- 48 Сущность и составные элементы спроса. Закон спроса.
- 49 Эластичность спроса по цене, доходам, ресурсам. Закон убывающей предельной производительности.
- 50 Товарное предложение. Закон предложения.
- 51 Факторы, воздействующие на предложение, взаимодействие спроса и предложения. Эластичность.
- 52 Взаимодополняемость и взаимозаменяемость факторов. Закон замещения факторов
- 53 Труд как фактор производства. Цена труда.
- 54 Капитал как фактор производства. Кругооборот и оборот капитала. Время оборота капитала.
- 55 Земля как фактор производства. Ограниченность земли и неэластичность предложения. Земельная рента.
- 56 Износ основного капитала. Амортизация.
- 57 Структура капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал.
- 58 Издержки производства.
- 59 Классификация издержек. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные, предельные издержки.
- 60 Безработица открытая и скрытая. Мнимая безработица.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся по дисциплине производится в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Кейс-задания

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий:

Отметка «отлично»: работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены правила техники безопасности; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо»: работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно»: работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно»: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

Контрольная работа

Контрольное задание может состоять из теоретического вопроса, практического задания или нескольких заданий (как теоретических, так и практических), в которых студент должен проанализировать и дать оценку конкретной ситуации или выполнить другую аналитическую работу.

Критерии оценки знаний студента при написании контрольной работы

Оценка «*отлично*» – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «*хорошо*» – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «*удовлетворительно*» – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «*неудовлетворительно*» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Компьютерное пост-тестирование

Пост-тест используется для промежуточной и итоговой проверки знаний студентов. В итоговый тест входят вопросы по всем пройденным темам. Вопросы теста позволяют определить знания студентов по основным проблемам, понятиям, школам и представителям философии.

Цель данного метода состоит в проверке знаний и умений студентов, достижении учащимися базового уровня подготовки, овладении обязательным минимумом содержания дисциплины. Кроме того пост-тест выполняет обучающие и развивающие функции, позволяя студентам систематизировать имеющиеся знания и правильно расставить смысловые акценты в большом объеме пройденного материала.

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования

Оценка «*отлично*» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка «*хорошо*» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка «*удовлетворительно*» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %;

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Реферат

Реферат - это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т. д.

Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	- актуальность проблемы и темы; - новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы; - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	- соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Критерии оценки реферата

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно».

Доклад

Доклад – это письменное или устное сообщение, на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ или разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Цель подготовки доклада:

- сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;
- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;
- научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценки знаний студента при выполнении доклада:

Критерий	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта, отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представленная информация не систематизирована или не последовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина	Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы информационные технологии. Более 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии. Не более 2 ошибок в представленной информации	Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений

Заключительный контроль

Заключительный контроль (промежуточная аттестация) подводит итоги изучения дисциплины. Учебным планом по данной дисциплине предусмотрен зачет. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения бакалавров за месяц до сдачи экзамена.

Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии оценки знаний при проведении зачета.

Зачтено выставляется студенту, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Незачтено выставляется студенту, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 919 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24848>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Салихов Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ Салихов Б.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 724 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17604>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ В.М. Агеев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 696 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24847>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная учебная литература

1. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 919 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4501>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Душенькина Е.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Душенькина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6268>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учеб. пособие / С.С. Носова, В. И. Новичкова. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 367 с.
4. Янова П.Г. Введение в экономическую теорию [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 237 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13434>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Конституция Российской Федерации. - Москва: Норма, 2015. - 57 с.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование ресурса	Тематика
1.	Издательство «Лань»	Универсальная
2.	IPRbook	Универсальная
3.	Znaniyum.com	Универсальная
4.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная

Перечень Интернет-сайтов

Веб-сайты высших органов государственной власти:

- Президент России - <http://president.kremlin.ru/>;
- Совет Федерации - <http://www.council.gov.ru/>;
- Государственная Дума - <http://www.duma.gov.ru/>;
- Правительство Российской Федерации <http://www.government.gov.ru/>;
- Совет Безопасности - <http://www.scrf.gov.ru/>;

Веб-сайты министерств и ведомств:

- Министерство атомной энергии РФ – <http://www.minatom.ru/>;
- Министерство внутренних дел РФ - <http://www.mvd.ru/>;
- Министерство здравоохранения РФ - <http://www.mednet.ru/>;
- Министерство иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru/>;
- Министерство культуры РФ - <http://www.mincultrf.ru/>;
- Министерство обороны РФ - <http://mil.ru/>;
- Министерство образования. РФ - <http://www.ed.gov.ru/>;
- Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий - <http://www.emercom.gov.ru/>;
- Служба по налогам и сборам - <http://www.nalog.ru/>;
- Министерство по связи и информатизации - <http://www.minsvyaz.ru/>;
- Министерство природных ресурсов РФ - <http://www.mnr.gov.ru/>;
- Министерство промышленности и торговли - <http://www.minstp.ru/>;
- Министерство сельского хозяйства РФ - <http://www.mcx.ru/>;
- Министерство транспорта РФ - <http://www.mintrans.ru/>;
- Министерство труда и социального развития РФ - <http://www.mintrud.ru/>;
- Министерства финансов РФ- <http://www.minfin.ru/>;
- Министерство экономического развития и торговли РФ - <http://www.economy.gov.ru/>;
- Министерство энергетики РФ - <http://www.minenergo.gov.ru/>;
- Министерство юстиции РФ - <http://www.minjust.ru/>;
- Высший арбитражный суд РФ - <http://www.arbitr.ru/>;
- Государственный комитет по стандартизации и метрологии - <http://www.gost.ru/>;
- Федеральное агентство федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>;
- федеральная таможенная служба - <http://www.customs.ru/>;
- Российская Академия наук – <http://www.ras.ru/>;
- Российский Фонд культуры - <http://www.culture.ru/>;
- Российский фонд федерального имущества - <http://www.fpf.ru/>;
- Российское авиационно-космическое агентство - <http://www.rka.ru/>;
- Федеральное агентство по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам – <http://www.1.fips.ru/>;
- Российское агентство по системам управления - <http://www.pasy.ru/>;
- Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг РФ - <http://www.fedcom.ru/>;
- Федеральная служба безопасности РФ - <http://www.fsb.ru/>;
- Федеральная служба земельного кадастра РФ - <http://www.goscomzem.ru/>;
- Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды РФ - <http://www.mecom.ru/>;
- Федеральный лицензионный центр РФ - <http://www.flc.ru/>;
- Федеральный центр проектного финансирования РФ – <http://www.fcpf.ru/>;

- Центральный банк РФ - <http://www.cbr.ru/>;

Информационные агентства:

- Информационное агентство «Интерфакс»;
- АКДИ «Экономика и Жизнь»;
- Информационное агентство «АК&М»;
- АЭИ «ПРАЙМ-ТАСС»;
- РИА «РосБизнесКонсалтинг»;
- Агентство региональных новостей «Россия. Регионы».

Администрация Краснодарского края – <http://www.admkrai.krasnodar.ru/>;

Администрация муниципального образования г. Краснодар – <http://www.krd.ru/>;

Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности

Краснодарского края- <http://www.aris.kuban.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке к кейс-заданию

Цель метода кейсов - научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию – кейс, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую.

Метод кейсов способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказывать свою. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы.

Технология метода заключается в следующем: по определенным правилам разрабатывается модель конкретной проблемной ситуации, произошедшей в реальной жизни (предметной области), и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые обучающимся нужно получить.

Метод представляет собой специфическую разновидность исследовательской аналитической технологии, т.е. включает в себя операции исследовательского процесса, аналитические процедуры.

Преподаватель готовит начальный кейс. Обучающиеся его дополняют, при необходимости.

Кейс содержит некоторое количество информационных источников по рассматриваемой проблеме, может содержать некоторые варианты решений, иллюстрирующие примеры и пр.

Обучающиеся должны выстроить собственное обоснованное решение, опираясь на материалы готового кейса.

При составлении кейсов нужно придерживаться следующих основных этапов создания кейсов:

1. Формирование целей кейса. Этот этап включает определение места кейса в структуре учебной дисциплины, определение того раздела дисциплины, которому посвящена данная ситуация; формулирование целей и задач. Не все темы учебной программы можно строить в технологии кейсов. Важно понимать, что должна быть жизненная конкретная ситуация, которую студенту нужно решить. На данном этапе педагогу так же важно определить, сколько учебных часов будет посвящено решению данного кейса.

2. Определение проблемной ситуации. При этом сама проблема не имеет однозначных решений. Для работы с такой ситуацией необходимо правильно поставить учебную задачу, и для ее решения подготовить «кейс» с различными информационными материалами (статьи, литературные рассказы, сайты в сети Интернет, статистические отчеты и пр.)

3. Построение содержания кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте. Преподавателю необходимо четко понимать, что должно быть в кейсе, а без чего можно обойтись.

4. Сбор информации относительно тезисов содержания кейса.

5. Написание текста кейса. Содержание текста и объема кейса должно быть ориентировано на возрастные особенности обучающихся. Кейсы могут быть представлены в различной форме: от нескольких предложений на одной странице до множества страниц. Если студенты еще только знакомятся с принципами работы с кейсами, то и сами кейсы должны быть небольшие по объему, понятны каждому обучающемуся. Затем тексты могут быть несколько расширены. Может даваться «запутанная» информация. Нет определенного стандарта представления кейсов. Как, правило, кейсы представляются в печатном виде или на электронных носителях, однако включение в текст фотографий, диаграмм, таблиц делает его более наглядным для студентов.

Студенты сами должны выбрать те данные, которые им необходимы для решения проблемы. В связи с развитием компьютерных технологий, содержание текста может даваться в виде ссылок на информационные ресурсы Интернет.

Кейс должен:

- быть написан интересно, простым и доходчивым языком;
- показывать как положительные примеры, так и отрицательные;
- содержать необходимое и достаточное количество информации;
- быть актуальным на сегодняшний день.

Методические указания по подготовке к контрольной работе

Выполнение контрольной работы заключается в составлении развернутых ответов на поставленные вопросы. К составлению письменных ответов рекомендуется приступить лишь после полного завершения изучения литературы. В ответах не следует уклоняться от существа вопроса или перегружать ответ отвлеченными рассуждениями. В каждом ответе необходимо четко отразить существенное. Ответ должен выявить понимание студентом сути рассматриваемого вопроса. Объем ответа по каждому вопросу 2 - 4 страницы. Номер варианта определяется преподавателем.

В конце контрольной работы нужно привести список использованной литературы, составленный по установленным правилам.

Методические указания по подготовке к тестированию

Цель тестирования в ходе учебного процесса студентов состоит не только в систематическом контроле за знанием изученного материала, но и в развитии умения студентов выделять, анализировать и обобщать наиболее существенные этапы технологических процессов.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

1. Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

2. Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

3. Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

4. Психологи также советуют думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Кроме того,

выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект – позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

5. Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

6. Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

Методические указания по написанию реферата

Выполнение реферата является одной из форм контроля в высшем учебном заведении.

Структура реферата:

Титульный лист.

1. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

2. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

3. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу – обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

4. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

5. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

6. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Этапы работы над рефератом.

Работу над рефератом можно условно подразделить на три этапа:

1. Подготовительный этап, включающий изучение предмета исследования;
2. Изложение результатов изучения в виде связного текста;
3. Устное сообщение по теме реферата.

Методические указания по написанию доклада

В ходе подготовки доклада у студента вырабатываются навыки самостоятельного творческого мышления, умение анализировать и систематизировать многочисленную информацию, поставляемую учебными и научными изданиями, периодикой, средствами массовой информации. Кроме того, опыт публичных выступлений позволяет студенту сформировать ряд коммуникативных качеств, таких как умение четко и доступно излагать свои мысли, делать выводы, наличие яркой и образной речи и других, без которых невозможно активное и успешное продвижение по карьерной лестнице молодого специалиста.

Подготовка доклада требует углубленного изучения сообщаемой темы, обращения к специальной литературе, справочному аппарату. В связи с этим работа над докладом предполагает прохождение следующих этапов:

1. *Выбор темы доклада.* В ходе практических занятий выбор происходит в зависимости от предложенных преподавателем вопросов, имеющих в методическом пособии тем или от собственных интересов студента.

2. *Постановка цели доклада.* Формулирование цели работы необходимо для определения направления поиска необходимой литературы и разработки структуры доклада. Строго говоря, цель – это мысленное предвосхищение желаемого результата деятельности. Поэтому постановка цели должна максимально совпадать с названием темы доклада. В устном выступлении сообщение цели обязательно должно начинаться со слов: «В своем докладе я хочу рассказать о...», «Целью моей работы было...».

3. *Подбор необходимой литературы по теме.* Работа с литературой состоит из системного подбора книг и последующего изучения содержащихся в них материалов, в результате чего корректируется название темы и формулировка целей работы. Желательно использовать для подготовки доклада не менее трех наименований источников, что должно продемонстрировать умение студента сопоставлять и анализировать литературу. Доклад выполняется только по научным (не по учебникам!) исследованиям, монографиям и научным статьям.

4. *Определение структуры доклада.* Этот пункт завершает подготовительную работу для написания текста доклада и должен содержать все, что можно предвидеть. Структура представляет собой краткий тезисный конспект того, что выносится в сообщение. Обязательными компонентами являются собственные выводы и список использованной литературы.

5. *Работа над текстом доклада.* Прежде всего, необходимо помнить, что время доклада ограничено. Поэтому следует отбирать только наиболее важный материал. Как правило, это развернутый тезис из конспекта-структуры и его доказательство или примеры. При этом необходимо избежать «разорванности» текста, одно должно плавно вытекать из другого, соответствовать логической линии доклада. Это особенно важно при работе с несколькими источниками.

Доклад не должен быть перегружен точными цифрами. Следует выяснить значение всех новых понятий, встречающихся в докладе, и уметь их объяснить. В конце доклада необходимо четко сформулировать выводы, которые соответствуют поставленным задачам и обобщают изложенный материал.

По времени объем доклада составляет 7-10 минут.

Методические указания по подготовке к презентации

Презентация должна обязательно делиться на разделы, чтобы помочь слушателю продуктивнее воспринимать построения и выводы.

Презентацию следует снабжать кратким оглавлением – предисловием, в виде представления задач работы. Содержание презентации должно быть четко структурировано: стройность и логичность изложения позволяют слушателю не потеряться в презентации. Таким образом, перед началом выступления слушатели будут знать, о чем и в течение примерно какого времени они будут слушать.

Содержательную информацию выступления излагает докладчик, а презентация состоит из рисунков, схем, основных тезисов, результатов работы. Не нужно помещать на слайды излишнее количество текстовой информации.

Презентация должна полностью соответствовать тексту доклада. Поэтому, в первую очередь рекомендуется составить сам текст доклада, во вторую очередь - создать презентацию. Очередность слайдов должна четко соответствовать структуре (содержанию) доклада. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего.

Не следует представлять на слайде более одной мысли. Лучший способ проверить, правильно ли построена презентация, - быстро прочитать только заголовки. Если после этого станет ясно, о чем презентация - значит, структура построена верно.

В процессе доклада не рекомендуется планировать возвращаться к предыдущим слайдам или перелистывать их вперед, т.к. это усложнит процесс и может сбить ход ваших рассуждений. Во время доклада необходимо придерживаться установленного временного регламента - около 10 минут. С учетом того, что на один слайд при средней

наполненности уходит от половины до полутора минут, то и количество слайдов, должно определяться этими временными рамками.

Методические указания по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену требует определенного алгоритма действий. Прежде всего необходимо ознакомиться с вопросами, которые выносят на экзамен. На основе этого надо составить план повторения и систематизации учебного материала на каждый день, чтобы оставить день или его часть для повторного обобщения программного материала.

Нельзя ограничиваться только конспектами лекций, следует проработать нужные учебные пособия, рекомендованную литературу.

Последовательность работы в подготовке к экзамену должна быть такая: внимательно прочитать и уяснить суть требований конкретного вопроса программы; ознакомиться с конспектом; внимательно проработать необходимый учебный материал по учебным пособиям и рекомендуемой литературе.

Если для отдельной темы преподаватель предложил первоисточник, специальную научную литературу, которую студент разрабатывал в период подготовки к занятиям, необходимо вернуться к записям этих материалов (а в отдельных случаях и до оригиналов), воссоздать в памяти основные научные положения.

В отдельной тетради на каждый вопрос следует составить краткий план ответа в логической последовательности и с фиксацией необходимого иллюстративного материала (примеры, рисунки, схемы, цифры).

Если отдельные вопросы остаются неясными, их необходимо написать на полях конспекта, чтобы выяснить на консультации. Основные положения темы после глубокого осознания их сути следует заучить, повторяя несколько раз или рассказывая коллеге. Важнейшую информацию следует обозначать другим цветом, это помогает лучше их запомнить.

Следует постепенно переходить от повторения материала одной темы к другой. Когда повторен и систематизирован весь учебный материал, необходимо пересмотреть его еще раз уже за своими записями.

Удобнее готовиться к экзамену в читальном зале библиотеки или в специализированном учебном кабинете. В течение суток необходимо работать 8-9 часов, делая через каждые 1,5 часа перерыва на 15 мин.

Студентам нужно знать общие требования к оценке знаний. Нужно выявить:

- 1) понимание и степень усвоения вопроса, полноту, измеряемая количеством программных знаний об объекте, который изучают;
- 2) глубину, которая характеризует совокупность связей между знаниями, которые осознают студенты;
- 3) методологическое обоснование знаний;
- 4) ознакомление с основной литературой по предмету, а также с современной периодической литературой по предмету;
- 5) логику, структуру, стиль ответа и умение студента защищать научно-теоретические положения, которые выдвигают, осознанность, обобщенность, конкретность;
- 8) прочность знаний.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru

11.3 Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12. Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Перечень помещений для проведения всех видов учебной деятельности

Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Экономическая теория	Помещение №003 ЭЛ, посадочных мест — 28; площадь — 69,8 кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель). Помещение №110 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 51,5 кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий. доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

	Помещение №111 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 52 кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий. доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель). Помещение №404 ЭК, посадочных мест — 38; площадь — 62,1 кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	
--	--	--