

# **Аннотация адаптированной рабочей программы дисциплины**

## **Управление инновационными проектами**

### **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Управление инновационными проектами» является формирование комплекса специальных знаний об основах современной теории и практики коммерциализации технологических достижений.

#### **Задачи дисциплины**

- формирование четких представлений о сущности коммерциализации технологических достижений, их роли в деятельности предприятий и организаций;
- уяснение места и роли технологических достижений в общем инновационном процессе;
- изучение научных принципов и методов организации процесса продвижения инновационного продукта на рынок;
- ознакомление с информационным обеспечением процесса нововведений.

### **2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

**УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

**ОПК-5 Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности;**

### **3 Содержание дисциплины**

1. Понимание процесса коммерциализации технологий
2. Формирование модели коммерциализации
3. Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации
4. Продвижение нового товара на рынок
5. Трансфер технологий
6. Бенчмаркинг
7. Оценка коммерческого потенциала результатов внедрения технологических достижений

#### **4. Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации**

Объем дисциплины 108 часов, 3 зачетных единиц. Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре. По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет.