

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме»

Целью изучения дисциплины «Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах о бизнес-анализе изменениями в фирме, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности фирмы.

Задачами дисциплины «Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме» являются:

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, сформировать ясное представление о теоретической базе методики бизнес-анализа деятельности фирмы и особенностях его применения в условиях модернизации экономики в отдельных сферах деятельности;
- изучить основы бизнес-анализа деятельности фирм, систему показателей обеспеченности и эффективности использования ресурсами;
- изучить основные способы обработки экономической информации с учетом факторов внешней и внутренней бизнес-среды;
- освоить на учебных примерах и реальных инвестиционных проектах практику применения методики бизнес-анализа, а также расчета экономических резервов повышения эффективности деятельности фирмы;
- формирование навыков проведения бизнес-анализа для формирования стратегических и тактических планов развития фирмы;
- формирование навыков управления ключевыми бизнес-процессами фирмы;
- закрепить изученный материал и освоенные навыки путем выполнения самостоятельной работы по бизнес-анализу хозяйственной деятельности организаций.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

1. Роль и содержание бизнес-анализа и управления изменениями в деятельности фирмы.

Цели, задачи и содержание бизнес-анализа и управления изменениями деятельности фирмы. Роль бизнес-анализа в принятии управленческих решений. Методика и последовательность проведения бизнес-анализа и изменений в деятельности фирмы.

2. Бизнес-анализ технико-организационного уровня производства и использования трудовых ресурсов.

Анализ управления изменениями в фирме. Бизнес-анализ уровня специализации и интенсивности производства. Анализ эффективности использования нематериальных активов. Резервы повышения уровня технического развития. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Характеристика и методика показателей движения трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.

3. Бизнес-анализ и управление объемами производства, продаж и затратами на производство и реализацию продукции фирмы.

Цель, задачи и информационная база бизнес-анализа производства и продажи продукции. Анализ качества и конкурентоспособности товара. Обоснование объема производства и оценка эффективности ассортиментных программ. Управление себестоимостью: цели, содержание, информационная база. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Факторный анализ себестоимости продукции. Особенности анализа условно переменных и постоянных затрат. 5. Анализ прямых и косвенных затрат.

Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

4. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.

Цель и задачи анализа в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования. Стратегическое и тактическое планирование. Бюджетное планирование и анализ. Виды бюджетов для новой и действующей фирмы.

5. Изменение с точки зрения организаций и основные методы проведения изменений в организациях

Ключевые положения об изменениях для организации. Характеристика основных изменений организации. Основные методики осуществления перестроек в организациях. Незапланированные изменения и их характер.

6. Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления

Особенности понятия «сопротивление переменам». Причины сопротивления. Характеристика личных и структурных барьеров. Типы негативного отношения к изменениям и способы их преодоления. Шесть способов преодоления сопротивления, их достоинства и недостатки, особенности использования данных способов на практике.

7. Принятие решений в организациях в условиях изменений и поддержка изменений

Особенности процесса принятия решений в условиях реализации изменений в организации. Четыре подхода к процессу принятия решений: подход на основе теории управления, модель Карнеги, модель инкрементального процесса принятия решения, модель «мусорного ящика». Общий метод получения поддержки и уменьшения и его основные аспекты. Особенности наиболее применяемых на практике способов, позволяющих привлечь внимание отдельных лиц и групп к необходимости перемен.

8. Альтернативные подходы к изменениям в области менеджмента

Характеристика альтернативных подходов. Применение власти, и переподготовка специалистов. Применение разумных расчетов.

Объем дисциплины 4 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.