

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иновационный менеджмент»

Целью освоения дисциплины «Иновационный менеджмент» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и прикладных навыков в области управления инновационными процессами на предприятиях различных сфер экономики.

Задачи дисциплины

- сформировать у обучающегося знания о базовых категориях инновационного менеджмента;
- ознакомить обучающегося с эффективными формами организации, а также сформировать навыки планирования и управления инновационной деятельностью на предприятии;
- сформировать у обучающегося знания и выработать практические навыки технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными проектами и программами внедрения технологических и продуктовых инноваций на уровне предприятия, отрасли и региона;
- сформировать у обучающегося знания об основных показателях и методиках экономического обоснования эффективности и рискованности инвестиций в разработку и внедрение в производство продуктовых и технологических инноваций, и выработать практические навыки их применения.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

Тема 1. Иновационный менеджмент как фактор освоения достижений научно-технического прогресса (НТП):

Понятие НТП, его признаки, формы, роль в экономическом и социальном развитии. Процессы НТП, их содержание. Управление НТП, его значение и меры. Иновационный менеджмент, понятие, сфера применения, место в системе менеджмента. Краткая история развития инновационного менеджмента. Понятие инновации, признаки, типы и классификация. Кривая жизненного цикла инновации. Технологические пределы, разрывы и диффузия инновации

Тема 2. Венчурный инновационный бизнес и его роль в современной экономике:

Венчурный инновационный бизнес, понятие, особенности и экономические функции. Государственное регулирование венчурного бизнеса. Основные организационные формы венчурного бизнеса. Снижение рисков при выборе форм организации инновационно-инвестиционного процесса. Снижение рисков в процессе отбора инновационных проектов. Снижение рисков в процессе реализации инновационных проектов. Источники и приоритеты венчурного инвестирования в экономически развитых странах. Перспективы венчурного инвестирования в России.

Тема 3. Основы технологического прогнозирования в инновационном менеджменте:

Сущность технологического прогнозирования. Использование метода Делфи в технологическом прогнозировании. Технологическое прогнозирование по аналогии. Использование кривых роста при прогнозировании развития продуктов и технологий. Экстраполяция тенденций в технологическом прогнозировании. Аналитические модели в технологическом прогнозировании. Методы комбинирования полученных прогнозов. Нормативные методы технологического прогнозирования.

Тема 4. Планирование инновационной деятельности:

Планирование инновационного процесса. Планирование исследований и разработок. Роль технологического прогнозирования при планировании инновационной деятельности. Особенности планирования прикладных и фундаментальных исследований. Планирование программы опытно-конструкторских Особенности планирования при разработке новых продуктов и технологий. Программные продукты, используемые в планировании инновационной деятельности: Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)

Тема 5. Управление инновациями на макро- и микроуровне:

Факторы, влияющие на формирование и развитие рынка инноваций. Макроэкономические модели рынка научно-технической продукции. Методология формирования и виды макроинновационных стратегий. Факторы генерации нововведений на уровне компании. Организация инновационной деятельности на предприятии. Цели и факторы инновационного развития предприятия. Стратегии проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Стратегии внедрения и адаптации инноваций на предприятии. Стратегии научно-технической деятельности. Эволюция и современные тенденции в организации корпоративных НИОКР. Международные технологические альянсы как элемент стратегии корпораций в условиях углубления глобализации. Человеческий капитал и его активизация на предприятии.

Тема 6. Оценка экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов:

Содержание и особенности инновационно-инвестиционного анализа. Общие принципы инновационно–инвестиционной оценки проектов. Понятие и экономическое содержание дисконтирования денежных потоков. Основные показатели эффективности инновационно-инвестиционных проектов. Понятие и методы определения ставки дисконта.

Тема 7. Основы оценки рискованности инвестиций в разработку и освоение инноваций:

Основные положения теории анализа финансовых рисков. Метод анализа чувствительности инновационно-инвестиционных проектов. Использование метода анализа сценариев при оценке рисков проекта. Метод имитационного моделирования в оценки рисков проекта. Метод «дерева решений» в оценке рисков. Метод безрисковых эквивалентов в анализе рисков проекта. Метод скорректированной на риск ставки дисконта.

Тема 8. Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности:

Основные понятия интеллектуальной собственности. Объекты патентного права. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей. Франчайзинг как перспективное направление развития бизнеса. Основные методы оценки нематериальных активов. Введение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот. Рынок интеллектуальной собственности в России.

Объем дисциплины - 2 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля - экзамен