

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Кросс-культурный менеджмент»**

**Целью** освоения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» является формирование целостного представления о сущности управления в условиях растущей сложности внешней среды, межкультурного взаимодействия, о природе деловой культуры, ее связи с основными константами и переменными культуры, ее влиянии на модель управления; развитие представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении, а также о формах и методах управления персоналом компаний, организаций, проектов.

### **Задачи дисциплины:**

- изучить основные факторы и векторы кросс-культурных различий, формы и методы конкурентной борьбы на международных рынках;
- приобрести знания об основных типах деловых культур и национальные модели менеджмента;
- изучить национально-культурные особенности стран мира и влияния на них глобализации;
- приобрести практические навыки менеджмента в поликультурном бизнесе;
- овладеть основами методов кросс-культурного взаимодействия.

### **Темы дисциплины:**

ТЕМА 1. Кросс-культурный менеджмент в условиях глобализации мировой экономики

ТЕМА 2. Понятие, сущность и роль национальной культуры в международном бизнесе

ТЕМА 3. Подходы к классификации национальных деловых культур.

Параметры культурных различий

ТЕМА 4. Модели коммуникаций в странах мира

ТЕМА 5. Кросс-культурные конфликты

ТЕМА 6. Кросс-культурный менеджмент в России

ТЕМА 7. Кросс-культурный менеджмент в Европе и Азии

**Объем дисциплины 108 час, 3 зачетных единицы.**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**