

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегии международного аграрного маркетинга»

Целью освоения дисциплины «Стратегии международного аграрного маркетинга» является формирование комплекса знаний и практических навыков в области маркетинга на международном сельскохозяйственном рынке. Магистранты должны уметь разрабатывать и оценивать стратегии аграрного маркетинга, использовать методики анализа сельскохозяйственного рынка. Магистранты должны уметь разрабатывать маркетинговый план освоения международных аграрных рынков.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся умения разрабатывать и оценивать стратегии аграрного маркетинга;
- ознакомить с методиками анализа сельскохозяйственного рынка;
- привить практические навыки в разработке маркетингового плана освоения международных аграрных рынков.

Содержание дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: основы маркетинга: определение целей, концепции, формы и современные маркетинговые инструменты, международный маркетинг в аграрном и продовольственном секторах: обзор глобальных целей субъектов внешнеэкономической деятельности в апк, стратегии установления цены на мировых аграрных рынках, современные формы, инструменты и стратегии освоения мировых аграрных рынков, анализ международных аграрных рынков и их взаимодействие, разработка и сравнение альтернативных стратегий международного аграрного маркетинга, внешнеэкономическая, аграрная и таможенная политика стран и ее влияние на состояния мировых аграрных рынков.

Объем дисциплины: 3 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля – зачет.