КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВИДЕОКОНТЕНТА

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование критерия** | **Балл** |
| 1. Оригинальность и креативность идеи и подхода | до 10 баллов |
| 2. Понятность и доступность материала для целевой аудитории | до 10 баллов |
| 3. Визуальная привлекательность: использование аудио- и видеоматериалов, применение фотографического, инфографики, изображения формата gif, графика 3D | до 15 баллов |
| 4. Взаимодействие с интерактивом студии: |  |
| - использование интерактивной доски при записи видео контента (умение рисовать, писать, выделять текст; показывать, скрывать, передвигать и взаимодействовать с различными объектами (фото, видео, анимации, графики, браузер, графические модели и т.д.), при необходимости возможно применение анимации) | до 15 баллов |
| - навык взаимодействия с суфлером, уверенность в подаче материала |  до 10 баллов |
| 4. Сообщение и эмоциональная привлекательность видео ролика | до 10 баллов |
| 5. Потенциал видео материала для привлечения интереса к образовательной программе | до 10 баллов |
| 6. Наличие субтитров на иностранном языке (приветствуются английский, китайский, арабский и др.) | до 15 баллов |
| 7. Образ исполнителя:  |  |
| - сценическая культура (внешний вид, манера исполнения) | до 5 баллов  |
| - грамотность и техника речи (артикуляция, дикция, интонирование, темпоритм) | до 5 баллов |
| ВСЕГО баллов | до 100 баллов |