

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управленческий анализ»

Цель дисциплины - формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах проведения внутреннего анализа для выработки обоснованных управленческих решения по повышению экономической эффективности и минимизации рисков деятельности организации.

Задачи дисциплины:

формирование знаний умений необходимых для способности собрать, систематизировать и оценить исходные данные, рассчитать на их основе экономические показатели, характеризующие деятельность организации;

–формирование умений и навыков предлагать обоснованные управленческие решения по повышению экономической эффективности и минимизации рисков деятельности организации.

Тема. Основные вопросы.

Тема 1. Концепция Управленческого анализа.

1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления.
2. Направления и основные этапы управленческого анализа.
3. Аналитические показатели и их взаимосвязь в системе управления хозяйствующего субъекта/
4. Информационные источники управленческого анализа. Программное обеспечение выполнения аналитических работ.
5. Методы анализа. Экспресс-анализ как инструмент диагностики развития бизнеса. Предварительные выводы о деятельности компании по результатам экспресс-анализа.

Тема 2 Стратегический анализ в системе управления предприятием

1. Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии
2. Анализ стратегических факторов внешней среды.
3. Методы стратегического управленческого анализа. Применение методов PEST и SWOT, GAP анализа.

Тема 3. Маркетинговый анализ

1. Анализ конкурентоспособности продукции и бизнеса.
2. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Факторный анализ продаж.
3. Анализ и обоснование товарной политики организации. Анализ ассортимента. ABC, XYZ-анализ. Подготовка управленческих решений по управлению ассортиментом. Анализ запасов логистических систем.

Тема 4. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях

1. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
2. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
3. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
4. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
5. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.

Тема 5. Анализ и оценка эффективности использования запасов

1. Цель, задачи анализа запасов организации; система показателей.

2. Основные параметры управления запасами. Построение модели экономически обоснованного размера заказа.
3. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей: математический, табличный, графический.
4. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок.

Тема 6 Анализ, выбор политики ценообразования

- 1 Стратегия и тактика ценовой политики. Алгоритм расчета цены.
- 2 Методы расчета цены
3. Анализ и планирование оптимальной цены продажи

Тема 7 Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов.

1. Анализ безубыточности производства. Экономическая, бухгалтерская модель.
2. Методы определения точки безубыточности: графический; математический.
3. Маржинальный анализ при решении управленческих задач.

Тема 8 Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей

- 1 Анализ и оценка предпринимательского риска.
2. Минимизация предпринимательских рисков.

Тема 9 Анализ финансовых результатов

- 1 Показатели финансовых результатов.
2. Анализ уровня и динамики финансовых результатов
- 3 Факторный анализ прибыли от продаж.
- 4 Комплексный анализ влияния на финансовые результаты внутренних и внешних факторов бизнеса.

Тема 10 Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха.

1. Анализ конкурентоспособности. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов.
2. Ключевые факторы успеха. Обоснование возможностей развития

.Объем дисциплины 3 з. е.

Форма промежуточного контроля – экзамен