**Приложение 2 – Критерии оценки проектов**

**Критерии оценки заявок 1 тура**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Критерий*** | ***Пояснения*** |
| Емкость, логичность и структурированность краткого описания проекта. | Описание исчерпывающее, идея понятна, заявка отвечает утверждению «Мой проект это ­­-…». |
| Подробное описание целевой аудитории проекта | Четко определена целевая аудитория и названы ее параметры, которые важны для бизнеса: возраст, пол, место жительства, семейное положение, наличие детей, примерный доход, образование, место работы или хобби и т.д. |
|
| Анализ конкурентов | Проведен глубокий анализ, названы конкуренты (названия реальных компаний), их сильные и слабые стороны, описание имеет логичную структуру. |
|
| Конкурентоспособность проекта | Конкурентоспособность аргументирована и подтверждена аналитическими данными, проведена глубокая проработка проекта. |
|
| Инвестиционная привлекательность | Проект необычный, креативный или потенциально привлекательный и востребованный, бизнес-модель продумана и обоснована. |
|
| Релевантность и подробность описания возможных рисков | Подробно описаны соответствующие действительности риски, указаны варианты их предотвращения и/или решения. |
|
| Источники финансирования | Описан и обоснован размер стартового капитала, указаны источники привлечения средств на запуск проекта (название и размер гранта или других вариантов). |
| Коммерциализация проекта | Указаны и аргументированы способы коммерциализации, возможно, приведены расчеты и основные финансовые метрики. Бизнес-идея должна нести коммерческий характер, а не благотворительный. |
|

**Критерии оценки заявок 2 тура**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Критерий*** | ***Пояснения*** |
| Техническое соответствие | Видео-визитка должна длиться не более 2-х минут, при превышении лимита времени проект не проверяется.  Нахождение участника в кадре – не менее 50% от общего времени ролика.  Страница во ВКонтакте должна быть открыта на время конкурса. |
| Соответствие заявке | Тема видео-визитки и заявки в 1 туре не должны отличаться друг от друга. |
| Инвестиционная привлекательность проекта | Видео-визитка должна демонстрировать высокую инвестиционную привлекательность. Полное и подробное объяснение бизнес-модели, анализа рынка, конкуренции и финансовых прогнозов. Приветствуются обоснованные примеры, статистика и явные конкурентные преимущества, все, что вызывает желание инвестировать в проект. |
| Креативность презентации проекта, визуализация проекта и самопрезентация | Видео должно быть снято с использованием разнообразных кадров и планов, в визитке могут присутствовать графические элементы (текст, фото проекта, логотип и другие ассоциативные элементы). Речь участника грамотная и понятная. |
| Инновационность и уникальность решения | Проект должен выделяться среди своих конкурентов уникальностью, содержать инновационное решение или предложение. |