

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,

ректор

 А.И. Трубилин

« 10 01 2026 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих на обучение по программе магистратуры

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(направленность: «Менеджмент организаций»)

Краснодар 2026

1. Введение

Настоящая программа предназначена для поступающих на обучение по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 менеджмент, направленность «Менеджмент организации»

2. Шкала оценивания и минимальное количество баллов

При приеме на обучение по программам магистратуры результаты вступительного испытания, проводимого университетом самостоятельно, оцениваются по 100-балльной шкале.

Вступительное испытание проводится в устной форме в виде индивидуального собеседования.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 51.

В ходе собеседования поступающий отвечает на 4 вопроса. Результат ответа на каждый вопрос оценивается от 0 до 25 баллов по критериям, представленным в таблице ниже. Общая сумма баллов по итогам вступительного испытания складывается из баллов, полученных за ответ на каждый из 4 вопросов.

Количество баллов за ответ на один вопрос	Критерии оценивания
25	Дан полный ответ на вопрос.
20-24	Допущена одна ошибка. Ошибки отсутствуют, допущены не более двух недочетов.
13-19	Допущена одна грубая ошибка. Допущена одна ошибка и от одного до двух недочётов. Ошибки отсутствуют, имеется от трех до пяти недочетов.
7-12	Допущена одна грубая ошибка и от двух до четырех недочетов. Допущена одна ошибка и от трех до пяти недочётов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и не более одного недочета. Ошибки отсутствуют, имеется от шести до семи недочетов.
1-6	Допущена одна грубая ошибка и от пяти до шести недочетов. Допущена одна ошибка и от шести до семи недочётов. Допущены две грубые ошибки и от одного до двух недочетов. Допущены две ошибки и от трех до четырех недочетов. Допущены одна грубая и одна негрубая ошибка и двух до трех недочетов. Допущено более двух грубых или более двух негрубых ошибок. Ошибки отсутствуют, имеется восемь и более недочетов.
0	Ответа нет. Дан неверный ответ. Ответ не соответствует нормам, изложенным в пунктах 1, 2, 3, 4, 5.

Ответ на вопрос считается полным, если его содержание полностью соответствует программе, содержит все необходимые теоретические факты и обоснованные выводы, сопровождается поясняющими примерами. В ответе показано понимание основных положений, составляющих основу по теме вопроса, изложение построено логически правильно, стилистически грамотно, с точным использованием терминологии предметной области. Поступающий демонстрирует свободное оперирование учебным материалом различной степени сложности с использованием сведений из других областей. В ответе отражено умение применять теоретические положения при выполнении практических задач.

При оценке знаний поступающих учитываются грубые ошибки, ошибки и недочеты.

Грубыми ошибками являются:

- незнание определений и сущности основных понятий предметной области, формулировок утверждений, схем и формул, предусмотренных программой вступительного испытания;
- не владение умениями и навыками, предусмотренными программой;
- неумение формализовать постановку задачи, выбрать правильный метод и алгоритм ее решения;
- неумение применять типовые методы в простейших прикладных ситуациях.

Ошибкаами следует считать:

- неточности определений понятий предметной области, формулировок утверждений, формул;
- недостаточная обоснованность при доказательстве фундаментальных понятий;
- не владение одним из умений и навыков, предусмотренных программой, но не относящихся к грубым ошибкам.

Недочетами являются:

- нелогичное и непоследовательное изложение материала;
- неточности в использовании терминологии предметной области;
- отсутствие обоснований при применении теоретических положений для выполнения практических задач.

3. Содержание программы вступительного испытания

РАЗДЕЛ 1. МАРКЕТИНГ

1. Эволюция роли маркетинга в системе менеджмента организации.
2. Факторы конкурентоспособности товара.
3. Бенчмаркинг как инструмент стратегического развития фирмы.
4. Роль внешней и внутренней среды организации для разработки стратегии маркетинга.
5. Цикл управления маркетинговой деятельностью фирмы.
6. Сегментация рынка в эпоху больших данных.
7. Многоуровневая модель товара в контексте создания ценности для потребителя.
8. Жизненный цикл товара и его фазы.
9. Управление взаимоотношениями с клиентами в маркетинге.
10. Модели потребительского поведения.
11. Товарная политика как элемент портфельного управления.
12. Маркетинговая аналитика и измерение эффективности.
13. Критерии успешного вывода нового товара на рынок.
14. Сервис как ключевой компонент конкурентного преимущества.
15. Стратегическое позиционирование бренда.
16. Трансформация оптовой торговли.
17. Эволюция розничной торговли: от омниканальности к бесшовной коммерции.
18. Способы продвижения товара на рынок.
19. Устойчивость и этичность в маркетинге.
20. Этика и правовое регулирование в маркетинге.

РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сущность и предмет менеджмента. Трактовки понятия «менеджмент», их взаимосвязь.
2. Школы менеджмента, особенности российского менеджмента.
3. Понятие и классификация организаций.
4. Классификация организационно-правовых форм предприятий согласно Гражданскому кодексу РФ.
5. Понятие внешней и внутренней среды организации. Их влияние на эффективность управления. SWOT-анализ.
6. Жизненный цикл организации. Теория жизненных циклов организации И. Адизеса.
7. Влияние цифровых технологий на управление современными предприятиями.
8. Понятие, типы и основные характеристики организационных структур управления.
9. Преимущества и ограничения бюрократической организационной структуры.
10. Понятие и виды органических структур управления.

11. Инновационные структуры управления: виды, преимущества.
12. Система функций управления, их роль в организации.
13. Планирование как функция менеджмента: цели, задачи, принципы.
14. Миссия организации: понятие, примеры.
15. Модели мотивации персонала. Их классификация, преимущества и недостатки.
16. Контроль в системе менеджмента. Виды контроля.
17. Стressовые ситуации в трудовой деятельности: симптомы стресса, профилактика профессионального выгорания.
18. Коммуникационный процесс и его влияние на эффективность управления.
19. Коммуникативные барьеры и эффективные техники коммуникации в организации.
20. Психологический климат в коллективе: составляющие, диагностика и улучшение.
21. Индивидуально-психологические особенности личности руководителя и их влияние на работу подчинённых.
22. Сущность и классификация конфликтов. Стратегия разрешения конфликтов.
23. Причины конфликта в трудовом коллективе. Методы профилактики и разрешения.
24. Методика Томаса-Килманна для выявления ведущего поведения в конфликтной ситуации.
25. Этапы карьерного роста и трудности, возникающие на каждом этапе карьеры.
26. Основное значение тайм-менеджмента, матрица Эйзенхауэра.
27. Технологии и инструменты построения карьеры.
28. Процесс принятия управленческого решения: этапы, методы, модели принятия решений.
29. Эффективность управленческих решений: критерии оценки и измерение результата.
30. Наем, подбор и оценка персонала.
31. Управление деловой карьерой, организация оплаты труда работников.
32. Понятие и составляющие эффективности менеджмента.
33. Оценка эффективности менеджмента, пути ее повышения.
34. Понятие и особенности инновационного менеджмента.
35. Наукоёмкое производство и управление инновациями: основные проблемы и перспективы.
36. Особенности внедрения и адаптации передовых управленческих практик в российских условиях.
37. Импортозамещение продовольствия в современных условиях.
38. Характеристики и требования к профессиональной компетенции менеджера.
39. Понятие организационного поведения, методы управления им.
40. Социальная психология группового поведения: динамика группы,

формирование коллективов.

41. Типы корпоративных культур: иерархическая, рыночная, клановая, адхократическая.
42. Формальные и неформальные лидеры: отличия, взаимозаменяемость и влияние на коллектив.
43. Теории лидерства. Поведенческий и ситуационный подходы к лидерству.
44. Классификация стилей лидерства по Курту Левину (авторитарный, демократический, либеральный).
45. Социальная ответственность бизнеса: понятие и сферы применения.
46. Проблемы межкультурного взаимодействия в многонациональных командах и пути их преодоления.
47. Специфические проблемы российских организаций в процессе реорганизации и реструктуризации.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Предмет и методы экономической теории
2. Сущность экономической системы и её элементы, типы экономической системы
3. Современные модели экономической системы
4. Сущность собственности как экономической категории
5. Понятие блага и классификация благ
6. Экономический продукт, теория предельной полезности
7. Цена и ее функции
8. Понятие денег, теория денег
9. Условия возникновения рынка, функции рынка
10. Сущность потребностей и их классификация
11. Экономический рост. Измерение макроэкономического роста. Факторы и типы экономического роста.
12. Инфляция: понятие, причины, формы проявления
13. Сущность капитала и его виды
14. Основной и оборотный капитал, кругооборот и оборот капитала
15. Общая характеристика рынка труда
16. Безработица и её формы
17. Государственное регулирование экономики: цели, методы, ограничения
18. Современные инструменты государственной поддержки отраслей АПК в условиях санкционного режима