

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

профессор К. Э. Тюпаков
21 апреля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

Специальность

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация

«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

**Уровень высшего образования
специалитет**

**Форма обучения
очная и заочная**

**Краснодар
2017**

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» разработана на основе ФГОС ВО 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 16 января 2017 г. № 20.

Автор:
канд. экон. наук, доцент

 А. В. Острцова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности от 10.04.2017 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор

 А. Б. Мельников

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 21.04.2017 г. № 14

Председатель
методической комиссии
д-р экон. наук, профессор

 А. В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
д-р экон. наук, профессор

 А. Б. Мельников

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование комплекса знаний в области ценообразования на уровне предприятия, отрасли и народного хозяйства, в целом, а также знаний практических методов коммерческого ценообразования, знаний о системе цен в экономике, факторах, определяющих цены товаров и услуг на уровне предприятия и отрасли, знаний по сбору и анализу данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.

Задачи дисциплины

- сформировать знания о значении ценообразования в условиях функционирования экономических систем и объектов,
- развить практические навыки при обосновании практической значимости ценообразования для разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности;
- сформировать знания по узловым проблемам рыночного ценообразования, методам и средствам анализа ценообразования, оценки их эффективности;
- способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования.
- изучить систему и виды цен в рыночной экономике; методы ценовой политики государства и предприятия,
- развить способность анализировать стратегии ценообразования, ценообразование на различных типах рынков, а также обобщать и формулировать выводы по теме исследования.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-46 – способностью исследовать условия функционирования экономических систем и объектов, формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность;

ПК-47 – способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Ценообразование» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП подготовки обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

4 Объем дисциплины (108 часа, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	67	15
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	64	12
— лекции	34	4
— практические	30	8
— внеаудиторная	3	3
— экзамен	3	3
Самостоятельная работа	41	93
в том числе:		
— прочие виды самостоятельной работы	41	93
Итого по дисциплине	108	108

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре очной формы обучения, на 2 курсе, в 3 семестре заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования 1. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике. 2. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономики цены	ПК-46 ПК-47	3	4	4	4

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практически е занятия	Самостоятел ьная работа
	3. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики					
2	Формирование цен и ценообразующие факторы 1. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции. 2. Методология ценообразования 3. Принципы ценообразования.	ПК-46 ПК-47	3	4	4	4
3	Система и виды цен в рыночной экономике 1. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен. 2. Виды цен и их классификация. 3. Составы различных видов цен.	ПК-46 ПК-47	3	4	4	4
4	Ценообразование на различных типах рынков 1. Рынок и его структура. 2. Рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, Олигополистический рынок, рынок чистой монополии. 3. Особенности ценообразования на различных рынках.	ПК-46 ПК-47	3	4	4	4
5	Методы ценовой политики государства и предприятия 1. Ценовая политика. 2. Законодательная и нормативная база государственной ценовой политики. 3. Формы государственной ценовой политики. 4. Способы государственного регулирования рыночной цены. Ценовая политика предприятия	ПК-46 ПК-47	3	4	4	4
6	Стратегия ценообразования 1. Стратегия ценообразования предприятия и ее этапы. 2. Классификация ценовых стратегий.	ПК-46 ПК-47	3	4	4	4
7	Использование скидок в системе ценообразования 1. Понятие скидки и ее значение при формировании финансовой политики предприятия. Принципы установления скидок.	ПК-46 ПК-47	3	4	2	4

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практически е занятия	Самостоятел ьная работа
	2. Типы скидок. Назначение и условия использования плановых скидок.					
8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности 1. Закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах. 2. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой. 3. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.	ПК-46 ПК-47	3	4	2	4
9	Альтернативные методы определения цен 1. Методы определения цен 2. Меры, применяемые государством для поддержания национальных товаропроизводителей	ПК-46 ПК-47	3	2	2	9
Итого				34	30	41

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практически е занятия	Самостоятельн ая работа
1	Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования 1. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике. 2. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономики цены 3. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики	ПК-46 ПК-47	3	2		10
2	Формирование цен и	ПК-46 ПК-47	3	2	2	10

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции и	Практические занятия	Самостоятельная работа
	ценообразующие факторы 1. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции. 2. Методология ценообразования 3. Принципы ценообразования.					
3	Система и виды цен в рыночной экономике 1. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен. 2. Виды цен и их классификация. 3. Составы различных видов цен.	ПК-46 ПК-47	3	-	2	10
4	Ценообразование на различных типах рынков 1. Рынок и его структура. 2. Рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, Олигополистический рынок, рынок чистой монополии. 3. Особенности ценообразования на различных рынках.	ПК-46 ПК-47	3			10
5	Методы ценовой политики государства и предприятия 1. Ценовая политика. 2. Законодательная и нормативная база государственной ценовой политики. 3. Формы государственной ценовой политики. 4. Способы государственного регулирования рыночной цены. Ценовая политика предприятия	ПК-46 ПК-47	3		2	10
6	Стратегия ценообразования 1. Стратегия ценообразования предприятия и ее этапы. 2. Классификация ценовых стратегий.	ПК-46 ПК-47			2	10
7	Использование скидок в системе ценообразования 1. Понятие скидки и ее значение при формировании финансовой политики предприятия. Принципы установления скидок.	ПК-46 ПК-47	3			11

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)		
				Лекции и	Практические занятия	Самостоятельная работа
	2. Типы скидок. Назначение и условия использования плановых скидок.					
8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности 1. Закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах. 2. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой. 3. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.	ПК-46 ПК-47	3			11
9	Альтернативные методы определения цен 1. Методы определения цен 2. Меры, применяемые государством для поддержания национальных товаропроизводителей	ПК-46 ПК-47	3			11
Итого				4	8	93

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

Ценообразование : метод. указания для контактной и самостоятельной работы, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»/ сост. Острецова А.В. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 16 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Metod._ukazanija_Cenoobrazovanie_dlja_EHB_573907_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-46 – способностью исследовать условия функционирования экономических систем и объектов, формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность	
З	Институциональная экономика
З	Ценообразование
А	Научно-исследовательская работа
А	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-47 – способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования	
З	Институциональная экономика
З	Ценообразование
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
А	Научно-исследовательская работа
А	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-46 – способностью исследовать условия функционирования экономических систем и объектов, формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность					
Знать: – методы разработки информационных, объектных, документных моделей производственных организаций	Фрагментарное представление о методах разработки информационных, объектных, документных моделей	Неполные представления о методах разработки информационных, объектных, документных моделей	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах разработки информационных, объектных,	Сформированные систематические представления о методах разработки информационных, объектных,	Реферат, контрольная работа, тест, задание, вопросы и задания для проведения экзамена

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетвори- тельно (минимальный не достигнут)	удовлетвори- тельно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	производственн ых организаций	производственн ых организаций	документных моделей производственны х организаций	документных моделей производствен ных организаций	
Уметь: применять методы разработки информационны х, объектных, документных моделей производственн ых предприятий	Фрагментарные умения применять методы разработки информационн ых, объектных, документных моделей производственн ых предприятий	Несистематичес кое применение уменийприменят ь методы разработки информационны х, объектных, документных моделей производственн ых предприятий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в уменииприменят ь методы разработки информационны х, объектных, документных моделей производственны х предприятий	Сформированн ые умения применять методы разработки информационн ых, объектных, документных моделей производствен ных предприятий	
Владеть: – навыками осуществления подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований и опытно- конструкторски х работ.	Отсутствие навыков осуществления подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований и опытно- конструкторски х работ.	Фрагментарные навыки осуществления подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований и опытно- конструкторских работ.	Сформированны е навыки осуществления подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований и опытно- конструкторских работ.	Сформированн ые навыки осуществления подготовки и представления руководству отчета о практической реализации результатов научных исследований и опытно- конструкторск их работ.	
ПК-47 – способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования					
Знать: – отечест венная и международная нормативная база в соответствующе й области знаний; – научная проблематика соответствующе й области знаний; методы, средства и	Фрагментарное представление оботечественно й и между- народной нормативной базе в соответствующе й области знаний; о научной проблематике со- ответствующей области знаний; о методах, средствах и	Неполные представления об отечественной и между-народной нормативной базе в соответствующе й области знаний; о научной проблематике со- ответствующей области знаний; о методах, средствах и	Сформированны е, но содержащие отдельные пробелы представления оботечественной и между- народной нормативной базе в соответствующей области знаний; о научной проблематике со- ответствующей области знаний; о методах,	Сформированн ые системные представления оботечественно й и между- народной нормативной базе в соответствующ ей области знаний; о научной проблематике со- ответствующей области знаний; о	Реферат, контрольная работа, тест, задание, вопросы и задания для проведения экзамена

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетвори- тельно (минимальный не достигнут)	удовлетвори- тельно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
практика планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно- конструкторски х разработок.	практике планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно- конструкторски х разработок.	практике планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно- конструкторских разработок.	средствах и практике планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно- конструкторских разработок.	методах, средствах и практике планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно- конструкторск их разработок.	
Уметь: – применять актуальную нормативную документацию в соответствующей области знаний; – анализироват ь новую научную проблематику соответствующей области знаний; применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно- конструкторских разработок	Фрагментарные умения применять актуальную нормативную документацию в соответствующе й области знаний; – анализироват ь новую научную проблематику соответствующе й области знаний; применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно- конструкторских разработок	Несистематичес кое применение умений применять актуальную нормативную документацию в соответствующей области знаний; – анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний; применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно- конструкторских разработок	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении применять актуальную нормативную документацию в соответствующей области знаний; – анализировать новую научную проблематику соответствующей области знаний; применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно- конструкторских разработок	Сформированн ые умения применять актуальную нормативную документацию в соответствующе й области знаний; – анализирова ть новую научную проблематику соответствующе й области знаний; применять методы и средства планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований и опытно- конструкторски х разработок	
Владеть: – навыками проведения анализа новых направлений исследований в соответствующе й области знаний – навыками обоснования перспектив проведения исследований в	Отсутствие навыков проведения анализа новых направлений исследований в соответствующе й области знаний; обоснования перспектив проведения исследований в соответствующе	Фрагментарные навыки проведения анализа новых направлений исследований в соответствующе й области знаний; обоснования перспектив проведения исследований в соответствующе	Сформированны е навыки проведения анализа новых направлений исследований в соответствующей области знаний; обоснования перспектив проведения исследований в соответствующей области знаний;	Сформированн ые навыки проведения анализа новых направлений исследований в соответствующе й области знаний; обоснования перспектив проведения исследований в соответствующ	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетвори- тельно (минимальный не достигнут)	удовлетвори- тельно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
соответствующе й области знаний; – навыками формирования программ проведения исследований в новых направлениях	й области знаний; формирования программ проведения исследований в новых направлениях	й области знаний; формирования программ проведения исследований в новых направлениях	формирования программ проведения исследований в новых направлениях	ей области знаний; формирования программ проведения исследований в новых направлениях	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Политика цен жизненного циклатоваров.
2. Принципы определения цены для целейналогообложения.
3. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском кодексеРФ.
4. Ценообразование на зерно – особенности, видыцен.
5. Ценообразование в условиях олигополии.
6. Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическомиминерально-сырьевомподкомплексе.
7. Ценына рынке недвижимости.
8. Цены на рынке капитальныхактивов.
9. Ценообразование на рынке научно-техническойпродукции.
10. Ценообразование на рынке ценныхбумаг.
11. Внешняя торговля ицены.
12. Понятие и показатели рыночной конъюнктуры, их использование для анализаи прогнозированияцен.
13. Сущность двух противоположных теорийцены.
14. Методология ценообразования и ееэлементы.
15. Система цен и основные классификационныепризнаки.
16. Виды цен, их классификация.
17. Принципыценообразования.
18. Состав и структура цены.
19. Тактикаценообразования.
20. Понятие эластичности, ее значение в предпринимательской деятельности.
21. Формирование ценовой политики предприятия.

Вопросы для контрольной работы(приведены примеры)

1. Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования.
2. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике.
3. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономики цены.
4. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики
5. Формирование цен и ценообразующие факторы.
6. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции.
7. Методология ценообразования.
8. Принципы ценообразования.

Типовой расчет (приведены примеры)

Задание 1.

Торговое предприятие закупило 16 тонн огурцов по оптово-отпускной цене (без НДС) 18 тыс. руб. за 1 тонну. Расходы по закупке, доставке и реализации составили 13% от объема товарооборота. НДС – 10%. Обоснуйте, какой уровень торговой надбавки следует предусмотреть и на какую сумму доходов может рассчитывать предприятие при уровне рентабельности 3,5% и по какой цене следует продавать товар в этой ситуации?

Задание 2

Определите: оптовую цену предприятия; розничную цену; структуру розничной цены.

Исходные данные:

Полная себестоимость изделия – 40 руб.; Уровень рентабельности затрат – 20%; Налог на добавленную стоимость – 6 руб.; Наценка посреднических организаций – 5 руб.; Торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников.

Задание 3.

Определите отпускную цену единицы продукции (флакона духов), не облагаемой акцизами, при условиях: при изготовлении продукции используется спирт, имеющий фактическую себестоимость (спирт производится на данном предприятии) 5 руб. за 1 дал (1 декалитр = 10 л); ставка акциза на спирт составляет 90% от отпускной цены без НДС; для изготовления одного флакона духов требуется 15 мл спирта; затраты на изготовление одного флакона духов (без затрат на производство спирта с учетом акциза), составляют 2 руб. 85 коп.; уровень рентабельности к себестоимости принят в размере 25%.

Тесты (приведены примеры)

1. Ценность товара включает ...

- а. затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б. затраты фирмы и прибыль фирмы

- в. выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г. затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя**

2. Внутренние факторы ценообразования

- а. Реклама**
- б. Имидж производителя**
- в. Уровень динамики инфляции
- г. Характер конкуренции между производителями

3. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования

- а. Цена – денежное выражение стоимости товара
- б. Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
- в. Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
- г. Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги**

4. Факторы производства – это

- а. Экономические ресурсы, которые обеспечивают процесс производства**
- б. Причины изменения условий производства
- в. Категория, показывающая, что целесообразно производить при имеющихся ресурсах

5. На формирование ценовой политики фирмы оказывают влияние ...

- а. потенциальные потребители
- б. издержки производства**
- в. уровень цен конкурентов**
- г. конъюнктура рынка**
- д. государственная политика цен

6. Определите чему будет равна разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами

- а. балансовой прибыли
- б. чистому доходу
- в. маржинальной прибыли**
- г. чистой прибыли

7. Определить чем ограничивается верхняя граница цены ...

- а. суммой постоянных и переменных затрат
- б. спросом**
- в. суммой внешних и внутренних издержек

г. издержками и максимальной прибылью

8. *Логика ценностного подхода к ценообразованию – это:*

- а. продукт – технология – издержки – цена – ценность – покупатель;
- б. покупатель – ценность – цена – издержки – технология – продукт;
- в. ценность – покупатель – продукт – технология – издержки – цена**

9. *Объем продаж, при котором выручка равна издержкам – это ...*

- а. запас финансовой устойчивости
- б. точка безубыточности
- в. объем производства, обеспечивающий окупаемость
- г. критический объем продаж**

10. Что определяет низшую границу цены...

- а. прямые затраты
- б. косвенные затраты
- в. издержки производства и обращения**
- г. переменные издержки

11. *Чувствительность потребителей к изменению цен будет ниже, если ...*

- а. на рынке имеются товары-заменители
- б. потребители могут долго хранить товар
- в. потребителю не известны товары-заменители**
- г. товар реально использовать в системе с ранее приобретенными изделиями**

12. *Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:*

- а. 140
- б. 2,5
- в. 350
- г. 60**

13. *Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:*

- а. 140
- б. 187
- в. 280**
- г. 560

14. *Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:*

- а. 455
- б. 500**

- в. 536,9
- г. 590

15. Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.

- а. 105
- б. 105,25**
- в. 180
- г. 91,8

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция ПК-46 – способностью исследовать условия функционирования экономических систем и объектов, формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность

Вопросы к экзамену

1. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике.
2. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономики цены.
3. Характеристика основных теорий цены.
4. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики.
5. Экономическая сущность цены.
6. Функции цены и их содержание
7. Принципы ценообразования.
8. Характеристика рыночной цены.
9. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода рыночного ценообразования.
10. Цена спроса. Цена предложения.
11. Классификация товаров по степени эластичности спроса
12. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.
13. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен.
14. Виды цен и их классификация.
15. Составы различных видов цен.
16. Уровень цен и исчисление средней цены.
17. Расчет общих индексов цен.
18. Индивидуальный индекс цен.
19. Агрегатная. Среднеарифметическая и гармоническая форма индексов цен.
20. Рынок и его структура.
21. Особенности ценообразования на рынке чистой конкуренции

22. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции
23. Особенности ценообразования на рынке олигополистической конкуренции
24. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии
25. Особенности формирования цен в условиях инфляции
26. Ценовая политика.
27. Законодательная и нормативная база государственной ценовой политики.
28. Формы государственной ценовой политики.
29. Способы государственного регулирования рыночной цены.
30. Ценовая политика предприятия.
31. Цели ценовой политики предприятия.
32. Внутренние факторы ценообразования
33. . Внешние факторы ценообразования
34. Этапы установления окончательной цены.
35. Стратегия ценообразования предприятия и ее этапы.
36. Классификация ценовых стратегий.
37. Уровень инфляции и динамика цен в РФ.

Задания для проведения экзамена (приведены примеры)

Задание 1. При цене товара, равной 26 000 р. за единицу, ежедневный спрос был равен 450 шт., при цене 25 500 р. за единицу спрос стал составлять 475 шт. в день. Рассчитать коэффициент ценовой эластичности спроса по данному товару.

Задание 2. Коэффициент ценовой эластичности спроса по данному товару – 1,7. При цене товара 8200 р. за единицу ежедневный спрос составлял 245 шт. Рассчитать, какими будут ежедневный спрос на товар по количеству единиц при цене 7920 р. и выручка от реализации.

Задание 3. Коэффициент ценовой эластичности спроса по данному товару равен 1,6. При цене товара 850 р. за единицу ежедневный спрос составлял 1540 шт. *Рассчитать*, какими будут ежедневный спрос на товар по количеству единиц при цене 900 р. и возможная выручка от реализации.

Задание 4. Определите структуру свободной отпускной цены шелкового женского платья, реализуемого частным магазином. Известно, что полная себестоимость платья 5400 руб. Свободная отпускная цена с НДС – 12 000 руб. Свободная розничная (рыночная) цена 14 000 руб.

Задание 5. Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и НДС при следующих исходных данных: оптовая цена ювелирного изделия – 6000 руб., ставка акциза 900 руб., НДС – 20%.

ПК-47 – способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования

Вопросы к экзамену

1. Методология ценообразования.
2. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке
3. Применение затратных методов ценообразования
4. Методика расчета цены по принципу «издержки плюс прибыль»
5. Методика расчета цены по доходу на капитал
6. Методика расчета цены на основе анализа безубыточности.
7. Применение рыночных методов ценообразования
8. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара
9. Эконометрические методы определения цен
10. Методика установления цен с ориентацией на конкурентов
11. Место ценовой политики в маркетинговой деятельности предприятия
12. Информация для принятия решений по стратегии ценообразования.
13. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой.
14. Взаимовлияние цен и налогов.
15. Понятие скидки и ее значение при формировании финансовой политики предприятия.
16. Принципы установления скидок в деятельности предприятия.
17. Типы скидок в деятельности предприятия.
18. Назначение и условия использования плановых скидок.
19. Методы регулирования и реформирования ценообразования в зарубежных странах.
20. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой.
21. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.
22. Формы государственного регулирования цен в России.
23. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой.
24. Меры, применяемые государством для поддержания национальных товаропроизводителей.

Задания для проведения экзамена (приведены примеры)

Задание 1. Рассчитайте коэффициент операционного рычага инновационного проекта, если объем реализации продукции составляет 3000, единиц, средние переменные издержки – 200 руб., постоянные издержки – 1200 тыс. руб.

Задание 2. Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия, если выручка от реализации продукции составила 2000 тыс. руб., переменные издержки – 800 тыс. руб., прибыль – 400 тыс. руб.

Задание 3. Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия (в процентах), если планируемый объем производства составляет 100 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 1000 тыс. руб., цена одного изделия – 80 руб., средние переменные издержки – 30 руб.

Задание 4. Определить точку безубыточности производства на предприятии, если известно следующее:

Производственная мощность предприятия, которое производит один вид продукции, составляет 650 000 ед. в год при коэффициенте ее использования, равном 0.8, а возможные поступления от реализации произведенных за год изделий – 2 600 ... у.е. Постоянные затраты на производство составляют 900 000, переменные – 1 360 000 у.е.

Задание 5. Текущий объем реализации продукции предприятия с учетом конъюнктуры рынка может составить 15 000 ед. Цена продажи единицы продукции – 30 у.е., переменные затраты в расчете на единицу продукции – 12, а постоянные в расчете на весь годовой выпуск продукции – 80 000 у.е.

Рассчитать:

- 1) точку безубыточности производства;
- 2) дополнительный размер дохода, который получит предприятие при условии сокращения переменных затрат на 10% и постоянных – на 20 000 у.е.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»**— выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»**— основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»**— имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»**— тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценивания выполнения типовых расчетов:

Оценка **«отлично»** - задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи и вычисления.

Оценка **«хорошо»** - задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов.

Оценка **«удовлетворительно»** - задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Оценка **«неудовлетворительно»** - допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или задание не решено полностью.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критерии оценки знаний при проведении тестовых заданий

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Критерии оценки на экзамене

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов экзаменационного билета и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на экзамен, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на экзамен вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Косинова, Е. А. Ценообразование: теория и практика : учебное пособие / Е. А. Косинова, Е. Н. Белкина, А. Я. Казарова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012. — 160 с. — ISBN 978-5-9596-0728-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47381.html>

2. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

3. Крестьянинов, А. Н. Основы ценообразования : учебное пособие / А. Н. Крестьянинов, Ю. Н. Жулькова, А. А. Сазонов. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 110 с. — ISBN 978-5-528-00168-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80815.html>

Дополнительная учебная литература

1. Лосева, О. В. Ценообразование : учебное пособие / О. В. Лосева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 81 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22946.html>
2. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — ISBN 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67221.html>
3. Воробьев, И. П. Экономика организации предприятия : курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. — Минск : Белорусская наука, 2012. — 408 с. — ISBN 978-985-08-1455-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29545.html>
4. Смелик, Р. Г. Экономика предприятия (организации) : учебник / Р. Г. Смелик, Л. А. Левицкая. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 296 с. — ISBN 978-5-7779-1695-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961.html>
5. Экономика предприятия : учебник / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкель. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02371-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
2.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень рекомендуемых интернет сайтов:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
2. Минэкономразвития России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru>

4. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Ценообразование : метод. указания для контактной и самостоятельной работы, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»/ сост. Острцова А.В. – Краснодар : КубГАУ, 2017. – 16 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Metod._ukazanija_Cenoobrazovanie_dlja_EHB_573907_v1_.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Систематестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Ценообразование	Помещение №312 ЭК, посадочных мест — 167; площадь — 165,4 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office. Помещение №302 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 41,9 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office. Помещение №404 ЭК, посадочных мест	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		— 38; площадь — 62,1 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office. Помещение №211 ЗР, посадочных мест — 30; площадь — 41,2 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office. Помещение №215 ЗР, посадочных мест — 30; площадь — 40,7 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows,	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		Office. Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3 кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.). Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1 кв.м.; помещение для самостоятельной работы. технические средства обучения (принтер — 2 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель). Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе	