

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык» (немецкий язык)**

**Целью** освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

### **Задачи дисциплины:**

- получение знаний о системе современного немецкого языка; коммуникативных стилях делового общения, вербальных и невербальных средствах межличностного и межкультурного взаимодействия;
- формирование умения поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке с использованием информационно-коммуникационных технологий.
- формирование умения вести деловую переписку с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на иностранном языке
- формирование интегративных умений использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия;
- формирование умения выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного на государственный язык и обратно.

### **Содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: Язык и межкультурная коммуникация, Основы перевода в профессиональной сфере, Deutschland, Das Bildungswesen, Stellensuche, Bewerbung und Kündigung, Grundfragen der Wirtschaft, Marktwirtschaft, Warenproduktion. Geld. Währung, Marktteilnehmer. Gewinn, Wettbewerb, Betriebliche Grundfonds. Kostenrechnung, Marktwirtschaft und Weltwirtschaft, Marketing, Management.

**Объем дисциплины** - 6 з.е.

**Форма промежуточного контроля** - экзамен.