

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины  
«Микроэкономика»**

**Целью** освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование комплекса знаний, навыков и умений у обучающихся в сфере государственного управления экономикой, четкого представления о закономерностях развития экономики, позволяющих правильно ориентироваться в решении практических проблем государственного и муниципального управления, а также сформировать способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, а также сформировать способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- изучение законов и механизмов хозяйствования, которые регулируют отношения в производстве, распределении, обмене и потреблении жизненных благ в обществе, в условиях ограниченности ресурсов;
- умение искать, анализировать и использовать финансовую, экономическую и правовую информацию для принятия обоснованных решений на всех этапах жизненного цикла индивида как экономического агента;
- оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решения поставленных задач, а также относительно полученного результата;
- решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

В результате освоения дисциплины, обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

1. Микроэкономика Предмет микроэкономики. Методы исследования.
2. Общественное производство. Экономические системы
3. Собственность и ее роль в организации экономических систем
4. Товар. Товарное производство.
5. Деньги и денежное обращение
6. Рынок. Рыночная экономика. Провалы рынка
7. Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие
8. Эластичность спроса и предложения
9. Рациональное поведение потребителя
10. Производство и рациональное поведение фирмы
11. Предприятия и производственные объединения.
12. Основы теории капитала
13. Теория издержек и прибыли
14. Конкуренция и монополия
15. Цена и ценообразование
16. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции
17. Поведение фирмы в условиях монополии и в условиях несовершенной конкуренции

Объем дисциплины 144 часа, 4 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля – экзамен.