

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление общественными отношениями»

Целями освоения дисциплины «Управление общественными отношениями» является формирование комплекса знаний о теоретических и практических основах общественных отношений, обучение студентов методологии и основным технологическим приемам управления общественными отношениями, взаимодействия со средствами массовой информации на различных уровнях управления в современном обществе.

Задачи

- выработка навыков осуществления внутриорганизационных и межведомственных коммуникаций в сфере публичного управления, а также коммуникаций с негосударственными институтами, средствами массовой информации и гражданами
- формирование умений оценивать удовлетворенность взаимодействия органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации
- выработка навыков формирования и продвижения имиджа органов публичной власти
- формирование умений организовывать взаимодействие и применять технологии взаимодействия с органами публичной власти, общественными институтами и гражданами;
- выработка навыков обеспечения информационной открытости государственных и муниципальных органов власти;

Тема 1. Управление общественными отношениями как наука.

1. История развития пиара как науки.
2. Пиар и сходные дисциплины
3. Виды и методы управления общественными отношениями.
4. Общественное мнение.
5. Значение связей с общественностью в органах власти.
6. Управление общественными отношениями и пропаганда.

Тема 2. Внутренний пиар

1. Роль внутреннего пиара в организации.
2. Основные функции внутрикорпоративного пиара.
3. Основные инструменты внутрикорпоративных коммуникаций.
4. Выученная беспомощность и внутренний пиар.

Тема 3. Правовые и этические основы отношений с общественностью.

1. Зарубежный опыт правового регулирования ПР.
2. Информационная политика РФ - проблемы и тенденции развития.
3. Российское законодательство и деятельность по связям с общественностью.
4. Роль международных и национальных профессиональных сообществ в разработке этических профессиональных стандартов по ПР.

5. Российский Кодекс этических принципов связей с общественностью.

Тема 4. Взаимодействие специалистов по пиару со СМИ.

1. Теоретические основы взаимодействия со СМИ.

2. Пресс-релиз, пресс-конференция и другие виды работы со СМИ.

3. Мониторинг СМИ

Тема 5. Управление общественными отношениями в социальных сетях.

1. Социальные сети и пиар.

2. Правила взаимодействия с блогерами.

3. Мониторинг и оценка социальных сетей

Тема 6. Корпоративная культура и пиар.

1. Порядок установления корпоративной культуры.

2. Субкультуры организации.

3. Мероприятия по формированию корпоративной культуры

Тема 7 Черный пиар и способы защиты от него.

1. Черный пиар в экономической и политической деятельности.

2. Манипуляции при пиаре.

3. Антикризисный пиар.

Тема 8. Роль пиара в формировании имиджа

1. Имидж организации и имидж человека.

2. Правила разработки и формирования имиджа.

3. Спонсорство как элемент пиара при создании имиджа.

4. Личный пиар.

Тема 9. ПР в бизнесе и политике.

1. Социальная ответственность и пиар.

2. Имидж организации.

3. ПР-технологии в избирательных кампаниях.

4. Проблемы имиджа страны и государственный пиар.

Тема 10. Развитие отношений с общественностью в органах власти.

1. ПР и органы власти. ПР-службы в органах власти: функции, структура.

2. Власть и население: формы работы, обратная связь.

Объем дисциплины - 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.