

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ АГРОНОМИИ И ЭКОЛОГИИ**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
агрономии и экологии  
профессор  
  
Радюнов А. И.  
«30» марта 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Основы коммерциализации технологических достижений

**Направление подготовки**

35.04.04 Агрономия

**Направленность подготовки**

«Земледелие»

**Уровень высшего образования**

Магистратура

**Форма обучения**

Очная и заочная

**Краснодар  
2020**

Рабочая программа дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 25.04.04 Агрономия, магистерская программа «Земледелие» утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 26.07.2017 г. № 708


Автор:  
д.э.н., профессор



А.З. Рысьмятов

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры организации производства и инновационной деятельности от 10.03.2020 г., протокол № 6


Заведующий кафедрой  
к.э.н., д.т.н., профессор



Ю.И. Бершицкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета агрономии и экологии, протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Председатель  
методической комиссии  
канд. с.-х. наук, доцент



Т.Я. Бровкина

Руководитель  
основной профессиональной  
образовательной программы  
канд. с.-х. наук, профессор



В.П. Василько

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» является формирование комплекса специальных знаний об основах современной теории и практики коммерциализации технологических достижений.

### **Задачи дисциплины**

- формирование четких представлений о сущности коммерциализации технологических достижений, их роли в деятельности предприятий и организаций;
- уяснение места и роли технологических достижений в общем инновационном процессе;
- изучение научных принципов и методов организации процесса продвижения инновационного продукта на рынок;
- ознакомление с информационным обеспечением процесса нововведений.

## **2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами ОПОП ВО**

В результате изучения дисциплины «Основы коммерциализации технологических достижений» обучающийся получает знания, умения и навыки для успешного выполнения трудовых действий:

**Профессиональный стандарт** «Агроном», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09 июля 2018 г. № 454н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 июля 2018 г., регистрационный № 51709).

**Трудовая функция:** разработка стратегии развития растениеводства в организации.

### **Трудовые действия:**

- определение направлений совершенствования и повышения эффективности технологий выращивания продукции растениеводства на основе научных достижений, передового опыта отечественных и зарубежных производителей;

**Трудовая функция:** проведение научно-исследовательских работ в области агрономии в условиях производства.

### **Трудовые действия:**

- подготовка заключения о целесообразности внедрения в производство исследованных приемов, сортов и гибридов сельскохозяйственных культур на основе анализа опытных данных

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-1 – способен решать задачи развития области профессиональной деятельности и (или) организации на основе анализа достижений науки и производства

ОПК-3 – способен использовать современные методы решения задач при разработке новых технологий в профессиональной деятельности

ОПК-5 – способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности

### 3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Основы коммерциализации технологических достижений» является дисциплиной обязательной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 35.04.04. «Агрономия», направленность «Земледелие».

### 4 Объем дисциплины(108часов, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
<b>Контактная работа</b>	36	11
в том числе:		
– аудиторная по видам учебных занятий	34	10
– лекции	18	4
– практические (лабораторные)	16	6
– внеаудиторная	1	1
– зачет	1	1
– защита курсовых работ (проектов)	-	
<b>Самостоятельная работа</b>	73	97
в том числе:		
– курсовая работа (проект)	-	
– прочие виды самостоятельной работы	73	97
<b>Итого по дисциплине</b>	108	108

### 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет.

Дисциплина изучается: очная форма обучения - на 2 курсе, в 3 семестре; заочная форма обучения – на 2 курсе, 4 семестре.

### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов трудоемкость(в часах)		
				Лекц ии	Практич еские занятия	Самостоя тельная работа
1	<b>Понимание процесса коммерциализации технологий</b> Понятие «технология» применительно к задаче реализации нововведений. Понятие «нововведение». Жизненный цикл инновационного проекта, различие технологий решения задач на разных этапах жизненного цикла. Основные категории нововведений. Понятие управления. Основные функции	УК-5 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3	3	2	2	10
2	<b>Формирование модели коммерциализации</b> Понятие «Инновационный эксперимент». Модели коммерциализации в организациях. Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований. Функции технологического аудита, продвижения инновационных продуктов на рынок, финансового менеджмент проектов по коммерциализации.	УК-5 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3	3	4	2	10
3	<b>Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации</b> Объекты интеллектуальной собственности и их охрана. Права на объекты интеллектуальной собственности. Установление партнерских отношений в команде проекта и разделение будущих доходов.	УК-5 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3	3	2	2	10
4	<b>Продвижение нового товара на рынок</b> Последовательность разработки и вывода на рынок новых товаров. Стадии инициирования нового товара. Экономическое обоснование нового товара Разработка концепции товара Разработка дизайна товара. Разработка упаковки товара. Разработка товарной марки.	УК-5 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3	3	2	2	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов трудоёмкость(в часах)		
				Лекц ии	Практич еские занятия	Самостоя тельная работа
5	<b>Трансфер технологий</b> Основные этапы жизненного цикла технологии. Процесс развития технологий. Процесс трансфера (передачи) технологий. Основные виды трансфера технологий. Цели участников трансфера технологий. Межотраслевой трансфер. Внутриотраслевой трансфер. Экспериментальные площадки трансфера технологий.	УК-5 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3	3	4	4	13
6	<b>Бенчмаркинг</b> Бенчмаркинг. Этапы реализации технологии бенчмаркинга. Источники информации о компаниях-образцах. Принципы бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга. Суть бенчмаркинга и эволюция его развития. Современные принципы бенчмаркинга. Черта главных видов бенчмаркинга. Разработка бенчмаркинг-проекта.	УК-5 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3	3	2	2	10
7	<b>Оценка коммерческого потенциала результатов внедрения технологических достижений</b> Экспрессные методы оценки коммерческого потенциала технологий. Формат отчета по результатам экспрессной оценки. Оценка полезности технологии. Проведение конкурентного анализа. Определение стоимости технологии. Прогнозирование развития технологических рынков. Определение сравнительного уровня разработки. Анализ патентных тенденций. Анализ научной литературы. Методы экспертных оценок. Интервьюирование. Анкетирование. Групповая динамика. Многовариантный анализ.	УК-5 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3	3	2	2	10
Итого				18	16	73

### Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекц ии	Практич еские занятия	Самостоя тельная работа
1	<b>Понимание процесса коммерциализации технологий</b> Понятие «технология» применительно к задаче реализации нововведений. Понятие «нововведение». Жизненный цикл инновационного проекта, различие технологий решения задач на разных этапах жизненного цикла. Основные категории нововведений. Понятие управления. Основные функции	УК-5 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3	4	1	1	15
2	<b>Формирование модели коммерциализации</b> Понятие «Инновационный эксперимент». Модели коммерциализации в организациях. Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований. Функции технологического аудита, продвижения инновационных продуктов на рынок, финансового менеджмент проектов по коммерциализации.	УК-5 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3	4	1	1	17
3	<b>Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации</b> Объекты интеллектуальной собственности и их охрана. Права на объекты интеллектуальной собственности. Установление партнерских отношений в команде проекта и разделение будущих доходов.	УК-5 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3	4	1	1	15
4	<b>Продвижение нового товара на рынок</b> Последовательность разработки и вывода на рынок новых товаров. Стадии инициирования нового товара. Экономическое обоснование нового товара Разработка концепции товара Разработка дизайна товара. Разработка упаковки товара. Разработка товарной марки.	УК-5 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3	4		1	15
5	<b>Трансфер технологий</b>	УК-5	4			15

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекц ии	Практич еские занятия	Самостоя тельная работа
	Основные этапы жизненного цикла технологии. Процесс развития технологий. Процесс трансфера (передачи) технологий. Основные виды трансфера технологий. Цели участников трансфера технологий. Межотраслевой трансфер. Внутриотраслевой трансфер. Экспериментальные площадки трансфера технологий.	ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3				
6	<b>Бенчмаркинг</b> Бенчмаркинг. Этапы реализации технологии бенчмаркинга. Источники информации о компаниях-образцах. Принципы бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга. Суть бенчмаркинга и эволюция его развития. Современные принципы бенчмаркинга. Черта главных видов бенчмаркинга. Разработка бенчмаркинг-проекта.	УК-5 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3	4		1	10
7	<b>Оценка коммерческого потенциала результатов внедрения технологических достижений</b> Экспрессные методы оценки коммерческого потенциала технологий. Формат отчета по результатам экспрессной оценки. Оценка полезности технологии. Проведение конкурентного анализа. Определение стоимости технологии. Прогнозирование развития технологических рынков. Определение сравнительного уровня разработки. Анализ патентных тенденций. Анализ научной литературы. Методы экспертных оценок. Интервьюирование. Анкетирование. Групповая динамика. Многовариантный анализ.	УК-5 ОПК-1 ОПК-5 ОПК-3	4	1	1	10
Итого				4	6	97

## 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Короткий, С. В. Венчурный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. – Электрон.текстовые данные. – Саратов : Вузовское



образование, 2018. – 174 с. – 978-5-4487-0133-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72355.html>.

2. Круглова, Н. Ю. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Ю. Круглова, С. И. Резник. – Электрон.текстовые данные. – М. :Русайнс, 2015. – 249 с. – 978-5-4365-0321-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48889.html>.

3. Мухопад В.И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: Учебник / Мухопад В.И. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 512 с – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/527713>

4. Малыш М.Н. и др. Менеджмент в АПК. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малыш М.Н. и др.— Электрон.текстовые данные.— Санкт-Петербург: Проспект Науки, 2017.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80007.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Путилов А.В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации. Учебное пособие / А.В. Путилов., Ю.В. Черняховская - М.: Лань Спб, 2018. - 324 с. <https://e.lanbook.com/reader/book/110937/?demoKey=9134001a0b8915c5aeedd63e57dabb09#1>

6. Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Семиглазов. – Электрон.текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. – 173 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72095.html>.

7. Серго А. Г. Основы права интеллектуальной собственности для ИТ-специалистов [Электронный ресурс] / А. Г. Серго, В. С. Пущин. – Электрон.текстовые данные. – М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. – 292 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52157.html>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Турманидзе, Т. У. Анализ и оценка эффективности инвестиций [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. – 2-е изд. – Электрон.текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 247 с. – 978-5-238-02497-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59291.html>.

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО**

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОПВО
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
3	Основы коммерциализации технологических достижений
	Государственная итоговая аттестация
ОПК-1– способен решать задачи развития области профессиональной деятельности и (или) организации на основе анализа достижений науки и производства	
1	Инновационные технологии в агрономии
2	Интеллектуальная собственность и технологические инновации
2	Технологическая практика
3	Основы коммерциализации технологических достижений
	Государственная итоговая аттестация
ОПК-3 – способен использовать современные методы решения задач при разработке новых технологий в профессиональной деятельности	
1	Инновационные технологии в агрономии
1	Интеллектуальная собственность и технологические инновации
2	Технологическая практика
3	Основы коммерциализации технологических достижений
	Государственная итоговая аттестация
ОПК-5– способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	
2	Технологическая практика
1	Инновационные технологии в агрономии
3	Стратегический менеджмент на предприятиях АПК
3	Основы коммерциализации технологических достижений
2	Технологическая практика
	Государственная итоговая аттестация

\* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия					
ИД-1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного	Фрагментарные представления об особенностях поведения и мотивации людей	Неполные представления об особенностях поведения и мотивации людей различного	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об особенностях	Сформированы представления об особенностях поведения и мотивации людей	Реферат, контрольная работа, тест

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.	различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.	социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.	х поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.	различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.	
ИД-2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Отсутствие навыков владения созданием недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Фрагментарное владение навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	В целом успешное, но несистематическое владение навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Успешное и систематическое владение навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	
<b>ОПК-1 – способен решать задачи развития области профессиональной деятельности и (или) организации на основе анализа достижений науки и производства</b>					
ИД-1 Демонстрирует знание основных методов анализа достижений	Фрагментарные представления об основных методах анализа	Неполные представления об основных методах анализа достижений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об	Сформированы представления об основных методах анализа	Реферат, контрольная работа, тест

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
науки и производства в агрономии	достижений науки и производства в агрономии	науки и производства в агрономии	основных методах анализа достижений науки и производства в агрономии	достижений науки и производства в агрономии	
ИД-2 Использует методы решения задач развития агрономии на основе поиска и анализа современных достижений науки и производства	Фрагментарное умение использовать методы решения задач развития агрономии на основе поиска и анализа современных достижений науки и производства	Несистематическое умение использовать методы решения задач развития агрономии на основе поиска и анализа современных достижений науки и производства	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения использовать методы решения задач развития агрономии на основе поиска и анализа современных достижений науки и производства	Сформированное умение использовать методы решения задач развития агрономии на основе поиска и анализа современных достижений науки и производства	
ИД-3 Применяет доступные технологии, в том числе информационно-коммуникационные, для решения задач профессиональной деятельности в агрономии	Отсутствие навыков владения доступными технологиями, в том числе информационно-коммуникационными, для решения задач профессиональной деятельности в агрономии	Фрагментарное владение доступными технологиями, в том числе информационно-коммуникационными, для решения задач профессиональной деятельности в агрономии	В целом успешное, но несистематическое владение доступными технологиями, в том числе информационно-коммуникационными, для решения задач профессиональной деятельности в агрономии	Успешное и систематическое владение доступными технологиями, в том числе информационно-коммуникационными, для решения задач профессиональной деятельности в агрономии	

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ОПК-3 – способен использовать современные методы решения задач при разработке новых технологий в профессиональной деятельности					
ИД-1 Анализирует методы и способы решения задач по разработке новых технологий в агрономии	Фрагментарное умение анализировать методы и способы решения задач по разработке новых технологий в агрономии	Несистематическое умение анализировать методы и способы решения задач по разработке новых технологий в агрономии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать методы и способы решения задач по разработке новых технологий в агрономии	Сформированное умение анализировать методы и способы решения задач по разработке новых технологий в агрономии	Реферат, задача, контрольная работа, тест
ИД-2 Использует информационные ресурсы, достижения науки и практики при разработке новых технологий в агрономии	Фрагментарное умение использовать информационные ресурсы, достижения науки и практики при разработке новых технологий в агрономии	Несистематическое умение использовать информационные ресурсы, достижения науки и практики при разработке новых технологий в агрономии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении использовать информационные ресурсы, достижения науки и практики при разработке новых технологий в агрономии	Сформированное умение использовать информационные ресурсы, достижения науки и практики при разработке новых технологий в агрономии	
ОПК-5 – способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности					
ИД-1 Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	Отсутствие навыков владения методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	Фрагментарное владение методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	В целом успешное, но несистематическое владение методами экономического анализа и учета	Успешное и систематическое владение методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	Реферат, контрольная работа, тест

Планируемые результаты освоения компетенции Индикаторы достижения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	агрономии		показателей проекта в агрономии	агрономии	
ИД-2 Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	Фрагментарное умение анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	Несистематическое умение анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	Сформированное умение анализировать основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	
ИД-3 Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии	Отсутствие навыков владения разработки предложений по повышению эффективности проекта в агрономии	Фрагментарное владение разработки предложений по повышению эффективности проекта в агрономии	В целом успешное, но несистематическое владение разработки предложений по повышению эффективности проекта в агрономии	Успешное и систематическое владение разработки предложений по повышению эффективности проекта в агрономии	

**7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО**

**УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия**

**Темы рефератов (приведены примеры)**

1. Психология и идеология предпринимательства.

2. Понятие коммерциализации. Коммерциализация технологических достижений.
3. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.
4. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.
5. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.
6. Инновационный процесс в меняющемся мире.
7. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.
8. Субъекты инновационного предпринимательства.
9. Инфраструктура рынка инноваций
10. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.

### **Задания для контрольной работы (приведены примеры)**

#### *Вариант 1*

1. Основные разделы технического задания на проведение маркетингового исследования.
2. Методы проведения мониторинга цен на аналоги конкурентов.

#### *Вариант 2*

1. Алгоритм расчета прогноза продаж нового продукта.
2. Основные статьи затрат и порядок формирования маркетингового бюджета инновационного проекта.

#### *Вариант 3*

1. Порядок проведения детального маркетингового анализа идеи нового продукта.
2. Порядок определения основных вариантов коммуникаций.

#### *Вариант 4*

1. В чем смысл коммерциализации инновационных технологий?
2. Какова технология получения дохода от инновационной деятельности?

#### *Вариант 5*

1. В чем отличие коммерческого и производственного цикла создания инновационной технологии?
2. Как формируется рыночный спрос на инновационные технологии?

#### *Вариант 6*

1. Понятие о механизации и автоматизации технологических процессов
2. Тенденции в развитии сырьевой базы промышленного производства

### **Тесты**

**1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?**

- а) Минимизация громоздких математических вычислений
- б) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска**
- в) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

**2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:**

- а) Точка безубыточности
- б) Безрисковая зона**
- в) «Белое пятно» управления

**3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.**

- а) Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой**
- б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- в) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

**4. Диффузия инноваций – это:**

- а) Способность к генерированию инновационных решений
- б) Продажа объектов интеллектуальной собственности
- в) Распространение и тиражирование инноваций**

**5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?**

- а) В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков**
- б) В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- в) В определении критериев рисков

**6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?**

- а) Состав исполнителей
- б) Целевая направленность
- в) Сроки, ресурсы, исполнители**

**7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:**



- а) Альтернативность при принятии инновационных решений
- б) Неопределенность течения инновационных процессов**
- в) Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

**8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.**

- а) Данный товар никем не запатентован ранее
- б) У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- в) В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами**

**9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:**

- а) Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов**
- б) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- в) Идеи; песни; картографическая продукция

**10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?**

- а) Международное агентство по защите авторских прав
- б) Всемирная организация интеллектуальной собственности**
- в) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

**Вопросы к зачету**

1. Понятие технологических разработок.
2. Понятие нововведения.
3. Жизненный цикл инновационного проекта.
4. Различие технологий решения задач на разных этапах жизненного цикла.
5. Основные категории нововведений.
6. Понятие управления.
7. Основные функции управления.
8. Управление инновационным процессом.
9. Основные процессы научно-технического прогресса.
10. Место и роль инновационного процесса в научно-техническом прогрессе.
11. Научный процесс. Цель научного процесса.
12. Производственный процесс. Цель производственного процесса.
13. Инновационный процесс. Цель инновационного процесса.
14. Планирование деятельности.

15. Этапы планирования.
16. Виды планирования.
17. Задача планирования.
18. Идея и принцип SWOT-анализа.

**ОПК-1 – способен решать задачи развития области профессиональной деятельности и (или) организации на основе анализа достижений науки и производства**

### **Рефераты**

1. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
2. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.
3. Стратегическое управление инновационным предприятием.
4. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.
5. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.
6. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.
7. Бенчмаркетинг.

### **Задания для контрольной работы (приведены примеры)**

#### *Вариант 1*

1. Назовите особенности бизнес-планирования в разработке и реализации инновационных технологий.
2. Какие разделы бизнес-плана необходимо представить на стадиях коммерциализации?

#### *Вариант 2*

1. Какими методами оценивается экономическая эффективность инновационных решений?
2. Сформулируйте принципы оптимизации при выборе эффективных решений коммерциализации инновационных технологий.

#### *Вариант 3*

1. Назовите показатели финансового раздела бизнес-плана по коммерциализации инновационных технологий.
2. Какие маркетинговые инструменты можно использовать в процедурах коммерциализации инновационных технологий ?

#### *Вариант 4*

1. Назовите маркетинговые стратегии в товаропродвижении инновационных технологий.

2. Какие маркетинговые средства используются для активизации спроса на инновационные разработки?

*Вариант 5*

1. Что представляет собой понятие маркетинговый канал товаропродвижения?

2. Какие маркетинговые инструменты товаропродвижения Вы знаете?

*Вариант 6*

1. Значение энергии производственных и технологических процессов

2. Снижение энергоемкости технологических процессов

**Тестовые задания (приведены примеры)**

***1. В общем виде научно-технический прогресс общества можно представить как совокупность трех основных процессов:***

- а) научный процесс;
- б) процесс коммерциализации;
- в) производственный процесс;
- г) инновационный процесс.

***2. Целью научного процесса является:***

- а) выпуск товаров или услуг, направленных на удовлетворение потребностей общества и пользующихся спросом у потребителя;
- б) получение коммерческого эффекта от научно-технических достижений;
- в) получение научно-технических достижений: теорий, открытий, изобретений, технологий;
- г) инновационный процесс.

***3. Цель производственного процесса:***

- а) получение коммерческого эффекта от научно-технических достижений;
- б) обеспечить эффективный перенос научных достижений в производство для удовлетворения новых потребностей заказчика или удовлетворения традиционных потребностей с новым качеством;
- в) получение научно-технических достижений: теорий, открытий, изобретений, технологий;
- г) выпуск товаров или услуг, направленных на удовлетворение потребностей общества и пользующихся спросом у потребителя.

***4. Цель инновационного процесса:***

- а) формирование некоторой заданной траектории движения объекта управления в пространстве управляемых координат;

б) обеспечить эффективный перенос научных достижений в производство для удовлетворения новых потребностей заказчика или удовлетворения традиционных потребностей с новым качеством;

в) получение коммерческого эффекта от научно-технических достижений;

г) получение научно-технических достижений: теорий, открытий, изобретений, технологий.

**5. Целеполаганием называется:**

а) формирование некоторой заданной траектории движения объекта управления в пространстве управляемых координат;

б) сбор и анализ информации;

в) процесс формулировки целей;

г) получение научно-технических достижений: теорий, открытий, изобретений, технологий.

**6. Основными характеристиками изобретения являются:**

а) Полезность для широких слоев общества, инновационность

б) Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень

в) Уникальные технические характеристики, оригинальность

**7. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:**

а) Ортогональных треугольников

б) Мальтуса

в) Монте-Карло

**8. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.**

а) Проведение маркетинговых и рыночных исследований

б) НИОКР по созданию продукта

в) Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

**9. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?**

а) 10 лет

б) 25 лет

в) 2 года

**10. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента  $Z$  (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?**

а) Распределение Пуассона

б) Распределение Бернулли

в) Распределение Гаусса

### **11. Что такое бутлегерство?**

- а) Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
- б) Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
- в) Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

### **Вопросы к зачету**

1. Технология «от проблемы заказчика».
2. Технология внедрения научно-технических достижений.
3. Жизненный цикл научно-технических достижений.
4. Венчурный капитал.
5. Роль венчурного капитала во внедрении научно-технических достижений.
6. Венчурное финансирование.
7. Основные особенности венчурного финансирования.
8. Процесс венчурного финансирования.
9. Трансфер технологий.
10. Основные этапы жизненного цикла технологии.
11. Коммерциализация технологических достижений.
12. Основные виды трансфера технологий.
13. Внутриотраслевой трансфер.
14. Межотраслевой трансфер.
15. Вертикальный трансфер.
16. Горизонтальный трансфер.
17. Стадии процесса управления инновациями.

**ОПК-3 – способен использовать современные методы решения задач при разработке новых технологий в профессиональной деятельности**

### **Рефераты**

1. Организация выполнения управленческих решений.
2. Контроль реализации решений.
3. Методы и разновидности контроля управленческих решений.
4. Разделение полномочий при реализации управленческих решений.
5. Сущность и характеристика видов ответственности.
6. Ответственность руководителя.

7. Разделение ответственности при разработке и реализации управленческих решений.

8. Социально-психологические основы разработки и реализации управленческих решений.

9. Разработка альтернативных вариантов решения.

10. Определение критериев оптимального решения.

### **Задачи (приведены примеры)**

1. Определить стоимость новой технологической разработки при следующих условиях:

Ежегодный объем производства продукции, с использованием новой технологии, составляет 3 800 ед. Такое же количество производится по традиционной технологии.

Стоимость продукции, произведенной по новой технологии – 490 рублей за единицу, по традиционной – 350 рублей. Период производства продукции - 3 года. Ставка дисконтирования – 20%.

2. Определите рыночную стоимость патента на использование технологической разработки при следующих условиях:

- чистая выручка компании в год 9 000 тыс. рублей в год
- объем лицензионных платежей - 4 % в год
- среднегодовые темпы роста выручки – 2,5 % в год
- срок действия патентной защиты – 4 года.
- ставка дисконтирования - 20%.
- налог на прибыль-20%.

### **Задания для контрольной работы (приведены примеры)**

#### *Вариант 1*

1. Назовите объекты защиты интеллектуальной собственности.

2. Какие инструменты и методы используются для защиты интеллектуальной собственности?

#### *Вариант 2*

3. Оцените экономическую эффективность защиты авторских прав в процессах коммерциализации инноваций.

4. Назовите наиболее приемлемые технологии разрешения конфликтных ситуаций в области защиты интеллектуальной собственности.

#### *Вариант 3*

5. Каковы отличия защиты интеллектуальной собственности в отечественной и зарубежной практике по инновационным разработкам?

1. Назовите способы защиты информации в процессах коммерциализации инновационных решений.

#### *Вариант 4*

2. Какие документы используются для защиты баз данных в процессах товаропродвижения инновационных продуктов?

3. Назовите основные противоречия в процедурах защиты информации коммерциализации инновационных решений.

#### *Вариант 5*

4. Сделайте сравнительный анализ отечественной и зарубежной практики организации защиты информации в процессах коммерциализации инновационных технологий.

5. Оцените затраты, связанные с защитой информации в процессах товаропродвижения инновационных технологий. \_\_\_\_

#### *Вариант 6*

1. Классификация топлива по происхождению и агрегатному состоянию

2. Основные показатели качества топлива при оценке эффективности технологий

### **Тестовые задания (приведены примеры)**

**1. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковому отдел (подразделение) предприятия?**

а) Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.

б) Является тайным и/или засекреченным производством

в) Является специализированным и автономно управляемым производством

**2. Операционная инноватика преследует цель:**

а) Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации

б) Решения крупномасштабных инновационных проблем организации

в) Исследования новейших технологий

**3. Составными частями инновационной среды предприятия являются:**

а) Инновационные идеи и инновационный климат

б) Инновационный капитал и инновационные идеи

в) Инновационный климат и инновационный потенциал

**4. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.**

- а) Отраслевые, корпоративные, цеховые
- б) Государственные, региональные, отраслевые
- в) Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

**5. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:**

- а) Исследования глубины и ширины целевого рынка
- б) Разработки инновационного плана
- в) Поисковых научно-исследовательских работ

**6. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.**

- а) Образование, наука, экономика, технологии
- б) Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
- в) Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

**7. Левередж в инновационной деятельности – это:**

- а) Вспомогательный элемент управления рисками
- б) Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
- в) Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей

**8. Рутинизация технологии – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.**

- а) Третья
- б) Четвертая
- в) Пятая

**9. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?**

- а) Теория цикличности общественного развития
- б) Теория промышленно-капиталистических циклов
- в) Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности

**10. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.**

- а) Слоганы, фирменные наименования
- б) Звуки, логограммы, логотипы
- в) Слоганы, логограммы

**Вопросы к зачету**



1. Экспертный консалтинг.
2. Проектный консалтинг.
3. Процессный консалтинг.
4. Бенчмаркинг.
5. Этапы реализации технологии бенчмаркинга.
6. Принципы бенчмаркинга.
7. Виды бенчмаркинга.
8. Технология получения дохода от инновационной деятельности.
9. Оценка потенциального спроса на инновационный вид технологий.
10. Методы продвижения инновационных технологий на рынке.
11. Понятие маркетингового канала при формировании новых рынков инновационных технологий.
12. Маркетинговые инструменты в товаропродвижении инноваций.
13. Основы бизнес-планирования в создании освоения инновационных технологий.
14. Приемы бизнес-планирования в разработке и реализации бизнес-моделей.
15. Оценка экономической эффективности инновационных решений в процессах коммерциализации.
16. Технология выбора эффективных решений.
17. Методы маркетинговых коммуникаций коммерциализации.
18. Использование маркетинговых инструментов в коммерциализации инновационных технологий .

**ОПК-5 – способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности**

**Темы рефератов (приведены примеры)**

- 1 Планирование инновационных технологий
- 2 Инновационные агротехнологии
- 3 Техническое обеспечение инновационных технологий
4. Инвестиционная деятельность, жизненный цикл проекта.
5. Аспекты анализа проекта.
6. Основные методы анализа и инструментарий проектов
7. Анализ финансового состояния участников проектов
8. Финансовый анализ инвестиционных проектов в АПК
9. Анализ проектов с позиций национальной экономики
10. Анализ финансовых и экономических рисков проектов

**Задания для контрольной работы (приведены примеры)**

*Вариант 1*

1. Какими методами оценивается потенциальный и реальный спрос на инновационные разработки?

2. Какими методами оцениваются затраты на проведение маркетинговых исследований при изучении спроса?

*Вариант 2*

1. Назовите отраслевые особенности процесса коммерциализации инновационных решений.

2. Какие методы товаропродвижения инновационных технологий на рынке вы знаете.

*Вариант 3*

1. Элементы технологического процесса

2. Продукты и технико-экономические показатели технологического процесса

*Вариант 4*

1. Классификация технологических процессов от способа переработки исходных материалов

2. Тенденции в развитии технологических процессов

*Вариант 5*

1. Пути и закономерности развития технологических процессов

2. Эволюционный и революционный пути развития производства

*Вариант 6*

1. Составные части технологических процессов

2. Формирование технологических систем

**Тестовые задания (приведены примеры)**

***1. Производственный процесс, который не приводит к изменению размеров, свойств, форм предметов труда.***

- а) нетехнологический процесс;
- б) технологический процесс;
- в) непроизводственный процесс.

***2. Производственный процесс, в результате которого исходное сырье превращается в определенную продукцию.***

- а) основной;
- б) вспомогательный;
- в) побочный.

**3 Принцип организации производственного процесса, который предполагает соблюдение определенных пропорций между основным, вспомогательным и обслуживающим процессами.**

- а) прямоточность;
- б) параллельность;
- в) пропорциональность.

**4. Производство однородной продукции в большом количестве.**

- а) единичное производство;
- б) массовое производство;
- в) серийное производств.

**5. Вид движения предметов труда по операциям, который заключается в том, что каждая последующая операция начинается только после**

**окончания изготовления всей партии изделий на предыдущей операции.**

- а) последовательный;
- б) параллельный;
- в) попеременный.

**6.Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.**

- а) качество продукции;
- б) ассортимент продукции;
- в) номенклатура продукции.

**7. Принцип организации производственного процесса, которыйобеспечивается одновременным выполнением во времени разных частей единого сложного производственного процесса.**

- а) согласованность;
- б) прямоточность;
- в) параллельность.

**8. Производственный процесс, в результате которого никакой продукции не создается (например, транспортные операции).**

- а) обслуживающий;
- б) вспомогательный;
- в) подсобный.

**9. Время непосредственной обработки изделия до сборки включительно.**

- а) время обслуживающего процесса;
- б) основное время;
- в) время перерывов;
- г) обработки изделий до сборки.

**10. Принцип организации производственного процесса, предполагающий сокращение до возможного минимума перерывов в процессах производства.**

- а) согласованность;
- б) ритмичность;
- в) непрерывность.

**11. Общее количество грузов, перемещаемое в единицу времени, например в течение смены, суток...**

- а) график перевозок;
- б) грузооборот;
- в) грузооборот.

**12. Система действий, направленных на подтверждение соответствия фактических характеристик продукции требованиям стандартов.**

- а) метрология;
- б) сертификация;
- в) стандартизация.

**13. Принцип организации производственного процесса, основанный на ограничении разнообразия элементов производственного процесса.**

- а) специализация;
- б) согласованность;
- в) параллельность.

**14. Совокупность производственных подразделений предприятия, которые прямо или косвенно участвуют в процессе производства.**

- а) общая структура предприятия;
- б) управленческая структура предприятия;
- в) производственная структура предприятия.

**15. Определить величину такта, если годовой выпуск - 420 тыс. штук; рабочие дни в году — 259 дней; перерывы внутри смены для отдыха - 25 мин; линия работает в 2 смены по 8 часов; коэффициент полезного использования оборудования линии 0,91:**

- а) 0,58;
- б) 0,44;
- в) 1,4.

### **Вопросы к зачету**

1. Организация защиты интеллектуальной собственности.

2. Способы защиты авторских прав в процессах коммерциализации инновационных технологий.
3. Технология разрешения конфликтных интересов в сфере защиты интеллектуальной собственности.
4. Технология защиты коммуникаций и информации в процессах коммерциализации инновационных технологий.
5. Отечественный и зарубежный опыт по организации безопасной деятельности в процессах создания и освоения инновационных технологий.
6. Роль инновационной инфраструктуры в процессах коммерциализации.
7. Нормативные и законодательные требования по организации коммерческой деятельности на инновационных предприятиях.
8. Оценка риска в процессах коммерциализации инновационных технологий
9. Методы снижения финансового риска в товаропродвижении инновационных технологий .
10. Организация коммерциализации инноваций в рыночной среде.
11. Основные виды технологических достижений.
12. Технология «от научно-технических достижений».
13. Консалтинг.
14. Группы консалтинговых услуг.
15. Основные модели консалтинга.
16. Разработка маркетинговой стратегии в товаропродвижении в процессах коммерциализации инноваций.
17. Понятие активного и пассивного маркетинга в изучении спроса на инновационные виды технологий .

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

**Критериями оценки реферата** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не

выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

### **Критерии оценки знаний при написании контрольной работы**

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

### **Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

**Оценки «зачтено» и «незачтено»** выставляются по дисциплинам, формой заключительного контроля которых является зачет. При этом оценка «зачтено»

должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), а «незачтено» – параметрам оценки «неудовлетворительно».

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная учебная литература**

1. Мухопад, В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности : учебник. — 2-е изд. перераб. и доп. / В. И. Мухопад. — Москва : Магистр : ИНФРАМ, 2020. — 576 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/974603>

2. Путилов А.В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации. Учебное пособие / А.В. Путилов., Ю.В. Черняховская - М.:ЛаньСпб, 2018. - 324 с.<https://e.lanbook.com/reader/book/110937/?demoKey=9134001a0b8915c5aeedd63e57dabb09#1>

3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон.текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 292 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85148.html>.— ЭБС «IPRbooks»

### **Дополнительная учебная литература**

1. Короткий, С. В. Венчурный бизнес [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. – Электрон.текстовые данные. – Саратов : Вузовское образование, 2018. – 174 с. – 978-5-4487-0133-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72355.html>.

2. Малыш М.Н. и др. Менеджмент в АПК. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малыш М.Н. и др.— Электрон.текстовые данные.— Санкт-Петербург: Проспект Науки, 2017.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80007.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Серго А. Г. Основы права интеллектуальной собственности для ИТ-специалистов [Электронный ресурс] / А. Г. Серго, В. С. Пущин. – Электрон.текстовые данные. – М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. – 292 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89457.html?replacement=1>

4. Турманидзе, Т. У. Анализ и оценка эффективности инвестиций [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. – 2-е изд. – Электрон.текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 247 с. – 978-5-238-02497-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83043.html?replacement=1>

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»:**

- 1) Полпред <http://www.polpred.com>.
- 2) Научная электронная библиотека <http://www.eLIBRARY.RU>.
- 3) Журнал «ЭкспертЮГ» <http://expertsouth.ru/magazine>.
- 4) Журнал «Проблемы прогнозирования» <http://www.ecfor.ru/fp/index.php>.
- 5) Журнал «Экономика региона» [http://www.uiec.ru/zhurnal\\_yekonomika\\_regiona/o\\_zhurnale/](http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/o_zhurnale/).
- 6) Вестник Южно-Уральского Государственного университета <http://vestnik.susu.ru/cmi/index>.
- 7) Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>.

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины обучающимися производится в соответствии с локальными нормативными актами:

- Пл КубГАУ 2.2.4 «Фонд оценочных средств»;
- Пл КубГАУ 2.5.18 «Организация образовательной деятельности по программам бакалавриата»;
- Пл КубГАУ 2.5.29 «О формах, методах и средствах, применяемых в учебном процессе».

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### **11.1 Перечень лицензионного программного оборудования**

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, Pow-	Пакет офисных



erPoint)	приложений
----------	------------

## 11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная

## 11.3 Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
3	<i>Основы коммерциализации технологических достижений</i>	Помещение №632 ГУК, посадочных мест — 28; площадь — 37,8м <sup>2</sup> ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

	<p>демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №727 ГУК, посадочных мест — 32; площадь — 50,2м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №742 ГУК, посадочных мест — 34; площадь — 53,1м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-</p>	
--	---	--

	<p>наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №222 ГУК, посадочных мест — 25; площадь — 57,2м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. технические средства обучения (компьютер персональный — 27 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №402 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 60,8м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель). технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий</p>	
--	---	--

	<p>(ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся. кондиционер — 2 шт.; технические средства обучения (принтер — 2 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно- образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3м²; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.).</p>	
--	---	--