

Аннотация рабочей программы дисциплины «Ценообразование»

Цель дисциплины. Формирование комплекса знаний в области ценообразования на уровне предприятия, отрасли и народного хозяйства, в целом, а также знаний практических методов коммерческого ценообразования, знаний о системе цен в экономике, факторах, определяющих цены товаров и услуг на уровне предприятия и отрасли, знаний по сбору и анализу данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.

Задачи дисциплины

- сформировать знания о значении ценообразования в условиях функционирования экономических систем и объектов,
- развить практические навыки при обосновании практической значимости ценообразования для разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности;
- сформировать знания по узловым проблемам рыночного ценообразования, методам и средствам анализа ценообразования, оценки их эффективности;
- способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования.
- изучить систему и виды цен в рыночной экономике; методы ценовой политики государства и предприятия,
- развить способность анализировать стратегии ценообразования, ценообразование на различных типах рынков, а также обобщать и формулировать выводы по теме исследования.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования; Формирование цен и ценообразующие факторы; Система и виды цен в рыночной экономике; Ценообразование на различных типах рынков; Методы ценовой политики государства и предприятия; Стратегия ценообразования; Использование скидок в системе ценообразования; Ценообразование во внешнеэкономической деятельности; Альтернативные методы определения цен.

Объем дисциплины – 108 часов, 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.