

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 21.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Кафедра: институциональной экономики и инвестиционного менеджмента

Факультет: Экономический

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	научно-исследовательский
+	проектно-экономический
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник учебно-методического управления

Декан факультета

Руководитель ОПОП ВО

/ А.В. Петух/

/ С.В. Хоружая/

/ К.Э. Тюпаков/

/ В.И. Гайдук/



-	Форма контроля					з.е.	Итого акад.часов								
Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		По плану	Конт. раб.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	ВнКР	СР	Иная форма
Блок 1.Дисциплины (модули)						78	2808	847	794	344	56	394	53	1961	
Обязательная часть						24	864	255	240	104	56	80	15	609	
Микроэкономика (продвинутый уровень)	1					4	144	33	30	16		14	3	111	
Макроэкономика (продвинутый уровень)	2					4	144	39	36	18		18	3	105	
Эконометрика (продвинутый уровень)	2					4	144	39	36	18		18	3	105	
Методология научных исследований в экономике		1				3	108	31	30	16		14	1	77	
Управление проектами	2					4	144	37	34	18		16	3	107	
Компьютерные технологии в профессиональной деятельности		1				3	108	45	44	16	28		1	63	
Профессиональный иностранный язык		1				2	72	31	30	2	28		1	41	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						54	1944	592	554	240		314	38	1352	
Современные проблемы экономики агропромышленного комплекса	1					3	108	39	36	16		20	3	69	
Корпоративный менеджмент	1					4	144	39	36	16		20	3	105	
Корпоративные финансы		1				3	108	35	34	16		18	1	73	
Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)	2				2	5	180	55	50	18		32	5	125	
Поведенческая экономика		2				3	108	35	34	18		16	1	73	
Комплексный экономический анализ деятельности фирмы	3				3	4	144	43	38	18		20	5	101	
Производственная стратегия организации		3				3	108	33	32	12		20	1	75	
Инвестиционный менеджмент	3					4	144	41	38	18		20	3	103	
Организация научно-исследовательской деятельности		2				3	108	35	34	14		20	1	73	
Управление рисками и коммуникациями проекта		4				4	144	39	38	16		22	1	105	
Управление инвестиционными проектами фирмы	4			4		5	180	54	48	20		28	6	126	
Бизнес-анализ и управление изменениями в фирме	4					4	144	41	38	16		22	3	103	
Самоорганизация и саморазвитие		2				3	108	35	34	18		16	1	73	
Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3					4	144	35	32	12		20	3	109	
Стратегический маркетинг	3					4	144	35	32	12		20	3	109	

Международный маркетинг	3					4	144	35	32	12		20	3	109	
Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3				2	72	33	32	12		20	1	39	
Теория отраслевых рынков		3				2	72	33	32	12		20	1	39	
Современные товарные рынки		3				2	72	33	32	12		20	1	39	
Блок 2.Практика						33	1188	348					348		840
Обязательная часть						9	324	216					216		108
Учебная практика			22			9	324	216					216		108
Ознакомительная практика			2			3	108	72					72		36
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			2			6	216	144					144		72
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24	864	132					132		732
Производственная практика		24	3			24	864	132					132		732
Практика по профилю профессиональной деятельности			3			6	216	48					48		168
Преддипломная практика		4				15	540	60					60		480
НИР		2				3	108	24					24		84
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	324	33					33	291	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	324	33					33	291	
ФТД.Факультативы						4	144	58	56	26		30	2	86	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						4	144	58	56	26		30	2	86	
Макроэкономическое планирование и прогнозирование		2				2	72	33	32	16		16	1	39	
Деловое администрирование и связи с общественностью		1				2	72	25	24	10		14	1	47	