

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**ИНСТИТУТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ**



**Рабочая программа дисциплины**

**БИЗНЕС-АНАЛИЗ**

**Направление подготовки  
38.03.01 Экономика**

**Направленность  
Цифровая экономика**

**Уровень высшего образования  
бакалавриат**

**Форма обучения  
Очная, очно-заочная**

**Краснодар  
2022**

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ» разработана на основе ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954.

Автор:  
к.э.н., доцент



О. Ю. Франциско

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономической кибернетики от 31 мая 2021 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой  
д.э.н., профессор



В. А. Семидоцкий

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Бизнес-анализ» является формирование комплекса знаний о современных методах и моделях диагностики проблем субъектов хозяйствования, углубленное изучение методологии и современной практики анализа бизнес-деятельности, умений и навыков обоснования управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности и эффективности бизнеса, выбора и реализации методов проведения аналитического обеспечения разработки стратегии изменений организации.

### **Задачи дисциплины:**

— приобрести систему знаний о методах моделирования и моделях диагностики проблем субъектов хозяйствования, позволяющих принимать соответствующие решения в условиях рыночной экономики;

— овладеть основными навыками методологии и современной практики анализа бизнес-деятельности;

— научиться постановке экономических задач и их реализации для обоснования управленческих решений;

— сформировать навыки обоснованного выбора инструментальных средств обработки экономических данных в соответствии с поставленными задачами профессиональной деятельности;

— приобрести навыки постановки конкретных задач и разработки их обоснованных решений.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ПКС-3 – Способность осуществлять экономический анализ деятельности организации;

ПКС-6 – Способность провести аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации.

В результате изучения дисциплины «Бизнес-анализ» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»

Трудовая функция «Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации»

Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик»

Трудовая функция «Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей»

### 3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Бизнес-анализ» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика».

### 4 Объем дисциплины (288 часа, 8 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Очно-заочная
<b>Контактная работа</b>	134	
в том числе:		
– аудиторная по видам учебных занятий	126	
– лекции	52	
– практические	74	
– внеаудиторная	8	
— экзамен	6	
— защита курсовых работ (проектов)	2	
<b>Самостоятельная работа</b>	154	
в том числе:		
— курсовая работа	18	
— прочие виды самостоятельной работы	136	
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>288</b>	

### 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают 2 экзамена, выполняют курсовую работу.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7, 8 семестрах по учебному плану очной формы обучения.

### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	<b>Бизнес-анализ в системе управления предприятием</b> 1. Место, роль и взаимосвязь дисциплины «Бизнес-анализ» с дру-	ОПС-3 ОПС-6	7	4	6	12

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу сту- дентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельная работа
	<p>гими учебными курсами.</p> <p>2. Бизнес-анализ как совокупность методик и информационно-аналитических технологий.</p> <p>3. Бизнес-анализ как процесс диагностики деятельности компании и ее бизнес-среды, обоснования направлений развития бизнеса.</p> <p>4. Рыночная среда и финансовый механизм предприятия.</p> <p>5. Теоретические основы бизнес-анализа и основные концепции.</p> <p>6. Направления бизнес-анализа и особенности его организации.</p>					
2	<p><b>Информационное обеспечение бизнес-анализа</b></p> <p>1. Формирование информационной базы бизнес-анализа.</p> <p>2. Макроэкономическая, региональная и отраслевая информация для анализа.</p> <p>3. Финансовая и управленческая отчетность, консолидированная отчетность, сегментарная отчетность.</p> <p>4. Результаты маркетинговых исследований.</p>	ОПС-3 ОПС-6	7	4	6	12
3	<p><b>Бизнес-анализ предпринимательских рисков</b></p> <p>1. Характеристика отдельных теорий предпринимательского риска.</p> <p>2. Экономическое содержание предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков по Дж. Кейнсу.</p> <p>3. Современные классификации предпринимательских рисков.</p> <p>4. Характеристика этапов управления предпринимательскими рисками. Характеристика основных методов уменьшения предпринимательского риска.</p> <p>5. Основные методы количественной оценки предпринимательского</p>	ОПС-3 ОПС-6	7	4	6	12

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу сту- дентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельная работа
	риска. 6. Характеристика основных мето- дов компенсации рискованных потерь.					
4	<b>Бизнес-анализ ценовой страте- гии и тактики предприятия</b> 1. Характеристика ценовой страте- гии и тактики предприятия. 2. Прогнозирование конъюнктуры рынка и финансовая стратегия предприятия. 3. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. 4. Методы определения базовой цены. 5. Формы и методы регулирования цен на предприятии 6. Основные аспекты маркетинга на предприятии.	ОПС-3 ОПС-6	7	4	6	12
5	<b>Технологии финансового бизнес- анализа</b> 1. Значение планирования затрат в современных условиях. 2. Классификация затрат предпри- ятия. Цели и методы планирования затрат на производство и реализа- цию продукции. 3. Методы дифференциации из- держек обращения: метод макси- мальной и минимальной точки; графический (статистический) ме- тод; метод наименьших квадратов. 4. Использование методов опера- ционного анализа при определе- нии оптимальной величины себе- стоимости продукции. 5. Оценка совокупного эффекта воздействия операционного и фи- нансового рычагов. 6. Пути снижения совокупного риска предприятия	ОПС-3 ОПС-6	7	6	8	12
6	<b>Бизнес-анализ финансового обеспечения предприниматель- ства</b> 1. Традиционные и новые методы	ОПС-3 ОПС-6	7	6	8	13

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу сту- дентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельная работа
	<p>краткосрочного финансирования.</p> <p>2. Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход.</p> <p>3. Формы краткосрочного финансирования: страхование, форвардные и фьючерсные контракты, операции репо.</p> <p>4. Стратегия финансового роста.</p> <p>5. Лизинг как форма мобилизации средств. Преимущества и недостатки лизинга.</p> <p>6. Источники финансового обеспечения предпринимательства и проблемы их эффективного использования.</p>					
7	<p><b>Бизнес-анализ эффективности предпринимательства</b></p> <p>1. Прогнозирование финансовой устойчивости.</p> <p>2. Прогнозирование финансовой несостоятельности и вероятности банкротства компании.</p> <p>3. Методики анализа эффективности бизнеса: система сбалансированных показателей, стратегические карты, призма эффективности, панели управления.</p> <p>4. Затратный и ресурсный подходы к оценке эффективности бизнеса.</p> <p>5. Система показателей оценки эффективности в соответствии с американскими стандартами управленческого учета.</p> <p>6. Финансовые и нефинансовые показатели для оценки эффективности бизнеса на разных уровнях его организации.</p> <p>7. Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия.</p> <p>8. Существующие теории дивидендной политики. Факторы,</p>	ОПС-3 ОПС-6	8	6	8	16

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу сту- дентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельная работа
	определяющие дивидендную по- литику.					
8	<b>Стратегический бизнес-анализ предпринимательства</b> 1. Проблема выбора методов и ме- тодик стратегического анализа. 2. Использование качественных методов в стратегическом анализе. 3. SWOT-анализ, PEST-анализ, GAP-анализ и другие методы стра- тегического анализа. 4. Метод экспертных оценок в стратегическом анализе. 5. Система аналитических показа- телей стратегического анализа. 6. Использование сбалансирован- ной системы показателей в страте- гическом анализе. 7. Разработка стратегии в условиях определенности. 8. Разработка стратегии в условиях неопределенности. 9. Оценка эффективности страте- гии	ОПС-3 ОПС-6	8	6	10	16
9	<b>Инвестиционный бизнес-анализ предпринимательства</b> 1. Система показателей, информа- ционное обеспечение анализа ин- вестиционной деятельности орга- низации. 2. Анализ состава, структуры и ис- точников финансирования инве- стиций. 3. Методы оценки эффективности инвестиций. 4. Сравнительный анализ показа- телей эффективности инвестици- онных проектов. 5. Оценка риска долгосрочных ин- вестиций. 6. Оценка влияния инфляции на эффективность инвестиционных проектов. 7. Аналитическая оценка инвести-	ОПС-3 ОПС-6	8	6	8	16

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу сту- дентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самосто- ятельная работа
	ционной привлекательности биз- неса.					
10	<b>Маркетинговый бизнес-анализ предпринимательства</b> 1. Цель и задачи маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. 2. Информационная и нормативная база для проведения маркетинго- вого анализа. 3. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкуренции на товарном рынке. 4. Основные количественные и ка- чественные показатели, характери- зующие емкость, потенциал, структуру рынка. 5. Признаки сегментации рынков и показатели анализа сегментов рынка. 6. Показатели анализа клиентов, поставщиков, конкурентов. 7. Методы анализа товарных (ас- сортиментных) групп (позиций). 8. Анализ контролируемых марке- тингом факторов. Анализ конку- рентоспособности компании.	ОПС-3 ОПС-6	8	6	8	15
11	<b>Курсовая работа</b>	ОПС-3 ОПС-6	8	–	–	18
<b>Итого</b>				52	74	154

## 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

*Учебная литература и методические указания (для самостоятельной работы)*

1. Бизнес-анализ: МУ по контактной работе для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика» / О. Ю. Франциско. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 43 с.
2. Бизнес-анализ: МУ по самостоятельной работе для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика» / О. Ю. Франциско. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 70 с.
3. Бизнес-анализ : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика» / А. Г. Бурда, О. Ю. Франциско. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 33 с.

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПКС-3 – Способность осуществлять экономический анализ деятельности организации	
3	Экономическое мышление (бизнес-мышление)
4	Системный анализ
4	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
4, 5	Анализ хозяйственной деятельности предприятия (организации)
5	Финансовый менеджмент
6	Инвестиции
6	Цифровая логистика
6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
7	Управление проектами
7	Управленческий анализ
7, 8	Бизнес-анализ
8	Преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной ква-

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
	лификационной работы
ПКС-6 – Способность провести аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	
4, 5	Анализ хозяйственной деятельности предприятия (организации)
5, 6	Основы анализа данных и интеллектуальные системы
6	Планирование и бюджетирование в организации
6	Цифровая логистика
6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
6	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
7	Конкурентные стратегии
7, 8	Бизнес-анализ
8	Реинжиниринг бизнес-процессов
8	Преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной

\*номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПКС-3 – Способность осуществлять экономический анализ деятельности организации					
Индикаторы достижения компетенций ПКС-3.1. Определяет экономическую эффективность организации труда и производства, внедрения инновационных технологий ПКС-3.2. Осуществляет проведение	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стан-	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными	Реферат Тест Задача Экзамен (вопросы)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
экономического анализа хозяйственной деятельности организации ПКС-3.3. Осуществляет подготовку отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации ПКС-3.4 Определяет резервы повышения эффективности деятельности организации		дартных задач с некоторыми недочетами	все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	
ПКС-6 – Способность провести аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации					
Индикаторы достижения компетенций ПКС-6.1. Определяет направления развития организации ПКС-6.2. Разрабатывает стратегии управления изменениями	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Реферат Тест Задача Экзамен (вопросы)

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
			ны базовые навыки при решении стандартных задач		

### **7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО**

Компетенция: ПКС-3 – Способность осуществлять экономический анализ деятельности организации

Вопросы к экзамену

7 семестр

1. Место, роль и взаимосвязь дисциплины «Бизнес-анализ» с другими учебными курсами.
2. Бизнес-анализ как совокупность информационно-аналитических технологий.
3. Бизнес-анализ бизнес-среды компании.
4. Рыночная среда и финансовый механизм предприятия.
5. Теоретические основы бизнес-анализа.
6. Основные концепции бизнес-анализа.
7. Экономическое содержание предпринимательских рисков.
8. Классификация предпринимательских рисков по Дж. Кейнсу.
9. Современные классификации предпринимательских рисков.
10. Характеристика основных методов уменьшения предпринимательского риска.
11. Основные методы количественной оценки предпринимательского риска.
12. Прогнозирование конъюнктуры рынка.
13. Финансовая стратегия предприятия.
14. Формы и методы регулирования цен на предприятии
15. Цели и методы планирования затрат на производство продукции.
16. Метод максимальной и минимальной точки дифференциации издержек обращения.

17. Графический (статистический) метод дифференциации издержек обращения.

18. Метод наименьших квадратов дифференциации издержек обращения.

19. Оценка совокупного эффекта воздействия операционного рычага.

20. Оценка совокупного эффекта воздействия финансового рычага.

21. Пути снижения совокупного риска предприятия.

22. Традиционные методы краткосрочного финансирования.

23. Новые методы краткосрочного финансирования.

24. Консервативный подход к финансированию предпринимательства.

25. Умеренный подход к финансированию предпринимательства.

26. Агрессивный подход к финансированию предпринимательства.

27. Лизинг как форма мобилизации средств.

28. Преимущества и недостатки лизинга.

29. Источники финансового обеспечения предпринимательства.

30. Проблемы эффективного использования источников финансового обеспечения предпринимательства.

8 семестр

1. Прогнозирование финансовой устойчивости.

2. Интегральные показатели финансовой устойчивости.

3. Методики анализа эффективности бизнеса.

4. Система сбалансированных показателей для анализа эффективности бизнеса.

5. Стратегические карты для анализа эффективности бизнеса.

6. Призма эффективности для анализа эффективности бизнеса.

7. Панели управления для анализа эффективности бизнеса.

8. Система показателей оценки эффективности в соответствии с американскими стандартами управленческого учета.

9. Финансовые показатели для оценки эффективности бизнеса на разных уровнях его организации.

10. Нефинансовые показатели для оценки эффективности бизнеса на разных уровнях его организации.

11. Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия.

12. Использование качественных методов в стратегическом анализе.

13. SWOT-анализ.

14. PEST-анализ.

15. GAP-анализ и другие методы стратегического анализа.

16. Система аналитических показателей стратегического анализа.

17. Использование сбалансированной системы показателей в стратегическом анализе.

18. Разработка стратегии в условиях определенности.

19. Методы оценки эффективности инвестиций.

20. Сравнительный анализ показателей эффективности инвестиционных проектов.
21. Оценка риска долгосрочных инвестиций.
22. Оценка влияния инфляции на эффективность инвестиционных проектов.
23. Понятие инвестиционной стратегии предприятия, необходимость ее разработки.
24. Информационная база для проведения маркетингового анализа.
25. Нормативная база для проведения маркетингового анализа.
26. Порядок проведения анализа конкуренции на товарном рынке.
27. Порядок проведения оценки состояния конкуренции на товарном рынке.
28. Признаки сегментации рынков.
29. Показатели анализа сегментов рынка.
30. Методы анализа товарных (ассортиментных) групп (позиций).
31. Анализ контролируемых маркетингом факторов.
32. Анализ конкурентоспособности компании.

### ***Темы рефератов***

1. Бизнес-анализ как процесс диагностики деятельности компании и ее бизнес-среды.
2. Базовые методологические подходы в бизнес-анализе.
3. Специфические приемы и способы бизнес-анализа.
4. Методика оценки бизнес-проблем коммерческих организаций на основе принципов GAP-анализа.
5. Финансовая среда предпринимательства и характеристики ее составляющих.
6. Воздействие природного фактора на среду предпринимательства.
7. Системообразующие цены, формы и методы регулирования цен на предприятии.
8. Основы ценовой политики предприятия и главные направления менеджмента цен.
9. Использование методов операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции.
10. Переменные, постоянные и смешанные издержки.
11. Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход.
12. Методики прогнозирования финансовой устойчивости.
13. Затратный подход к оценке эффективности бизнеса.
14. Стратегия финансового роста.
15. Основные положения и принципы подхода Scrum.
16. Основные положения и принципы подхода Kanban.
17. Понятие инвестиционной стратегии предприятия, необходимость ее разработки.

18. Роль инвестиционной стратегии в эффективном управлении деятельностью предприятия.

19. Методики сегментного анализа бизнеса.

20. Показатели емкости, потенциала, структуры рынка.

### **Тесты**

1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- а) позитивная концепция бизнеса;
- б) прагматическая концепция бизнеса;
- в) критическая концепция бизнеса;
- г) все вышеперечисленное.

2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается в:

- а) методологическом обеспечении эффективного управления;
- б) информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
- в) информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;
- г) методологическом обеспечении инвесторов предприятия.

3. Стейкхолдер - это:

- а) собственники бизнеса и их инвесторы;
- б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
- в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнес-структура и от которых она зависит;
- г) сторонние заинтересованные лица.

4. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано на то, чтобы:

- а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;
- б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;
- в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции;
- г) все группы стейкхолдеров получали наибольший экономический эффект.

5. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

- а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
- б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
- в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;
- г) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования анализа, функциональные требования.

6. Динамика анализируемых явлений и процессов бизнеса исследуется с помощью:

- а) относительных показателей;
- б) показателей, характеризующих темпы роста;
- в) показателей, характеризующих соотношение отдельных элементов однородной совокупности на определенную дату;
- г) абсолютных показателей.

7. Выявление текущих изменений экономических показателей деятельности бизнес-структуры и экстраполяция выявленных тенденций на будущее является методом:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического рыночного управления;
- г) экспресс-планирования.

8. Анализ внутренних процессов бизнес-структуры и внешнего окружения, где именно окружение является определяющим критерием альтернатив развития является методом:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического рыночного управления;
- г) экспресс-планирования.

9. Черты, характеризующие современные условия функционирования бизнес-структур:

- а) поступательно-меняющиеся условия производства и высокий уровень конкуренции;
- б) непредсказуемость и нестабильность всеобщих изменений;
- в) интенсивное развитие внешних условий хозяйствования при высокой конкуренции на внутреннем рынке;
- г) нестабильность, стохастический характер внешней среды.

10. Ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом, является необходимость:

- а) концентрации внимания на среде окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней;
- б) концентрации внимания на основных аспектах деятельности бизнес-структур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе;
- в) концентрации внимания на внутренней среде с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе;
- г) концентрации внимания на внутренних процессах анализируемого предприятия.

11. Основным принципом управления фондовым портфелем предприятия является:

- а) диверсификация структуры портфеля;
- б) максимизация доходности портфеля;
- в) максимизация надежности портфеля;

г) все вышеперечисленное.

12. Кредитные риски характерны для деятельности:

только лицензированных банков;

любых банков и небанковских институтов;

любых предприятий.

13. Наиболее распространенным вариантом стратегии управления финансовыми рисками предприятия выступает:

а) высокорисковая стратегия;

б) стратегия диверсификации рисков;

в) стратегия минимизации рисков;

г) стратегия выжидания.

14. Наиболее опасной формой потерь от наступивших рисков выступают:

а) дополнительные затраты;

б) прямой ущерб;

в) упущенная выгода;

г) банкротство предприятия.

15. Наиболее распространенным методом профилактики финансовых рисков предприятия выступает:

а) диверсификация рисков по группам клиентов;

б) диверсификация рисков по видам операций;

в) эффективный маркетинг;

г) расширение направлений деятельности.

16. Цена капитала фирмы показывает:

а) выраженную в процентах плату за использование определенного объема финансовых ресурсов;

б) сумму средств, которая показывает стоимость использования данного объема финансовых ресурсов;

в) количество денежных средств на счетах фирмы;

г) величину уставного капитала фирмы.

17. Величина стоимости (цена) привлеченного капитала определяется как:

а) отношение расходов, связанных с привлечением ресурсов к сумме привлеченных ресурсов;

б) сумма уплаченных процентов по кредитам;

в) сумма выплаченных дивидендов;

г) величина уставного капитала.

18. Оптовая цена предприятия – это:

а) цена изготовителя продукции, по которой он реализует произведенную продукцию другим предприятиям и организациям;

б) цена, которая применяется подразделениями и дочерними предприятиями одной и той же фирмы при совершении коммерческих операций;

в) цена реализации товаров в розничной сети предприятиям, организациям, населению;

г) все вышеперечисленное.

19. Корпоративная (портфельная) стратегия – это:

- а) стратегия, описывающая общее направление роста компании и развития ее производственно-сбытовой деятельности;
- б) стратегия, разрабатывающая стандарты и регламенты распределения ресурсов и эффективного поведения бизнес-единиц компании;
- в) стратегия, описывающая развитие производственно-сбытовой деятельности компании;
- г) стратегия маркетинговой политики компании.

20. Деловая стратегия – это:

- а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ;
- б) стратегия обеспечения долгосрочного роста производственно-сбытовой деятельности компании;
- в) стратегия обеспечения финансовой независимости бизнеса;
- г) стратегия развития производственно-сбытовой деятельности.

21. Ускорение оборачиваемости оборотных средств приводит:

- а) к высвобождению части оборотных средств;
- б) к привлечению в производство дополнительных оборотных средств;
- в) все остается без изменений;
- г) к росту кредиторской задолженности.

22. Из какого фонда осуществляется финансирование капитальных вложений производственного назначения:

- а) фонда потребления.
- б) фонда накопления.
- в) резервного фонда.
- г) добавочного капитала.

23. Структура оборотных средств представляет собой:

- а) совокупность элементов, образующих оборотные фонды и фонды обращения.
- б) соотношение отдельных элементов оборотных производственных фондов и фондов обращения.
- в) совокупность предметов труда и средств труда.
- г) совокупность денежных ресурсов.

24. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

- а) выручкой от реализации продукции.
- б) оборачиваемостью оборотных активов.
- в) остатком денежных средств на расчетном счете.
- г) полученной суммой прибыли.

25. Дифференциал финансового левириджа характеризуется:

- а) сумму заемных средств, используемых предприятием, в расчете на единицу собственных средств.
- б) разницу между коэффициентом валовой рентабельности активов и средним размером процента за кредит.
- в) разницу между суммой собственных и заемных средств предприятия.
- г) разницу между дебиторской и кредиторской задолженностью.

26. Определить коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага), если по данным бухгалтерской отчетности заемный капитал – 15 200 тыс. руб., собственный – 10 800 тыс. руб., оборотный капитал – 14 800 тыс. руб.:

- а) 1,41;
- б) 0,71;
- в) 0,57;
- г) 0,78.

27. Финансовый леверидж позволяет оценить:

- а) структуру затрат на производство и реализацию продукции;
- б) финансовую устойчивость предприятий;
- в) рентабельность затрат в организации;
- г) размер дивидендов.

28. Эффект финансового рычага способствует росту рентабельности собственного капитала, если:

- а) цена заемных средств выше рентабельности вложений капитала;
- б) цена заемных средств ниже рентабельности вложений капитала;
- в) цена заемных средств равна рентабельности вложений капитала;
- г) цена заемных средств и рентабельности не соотносятся друг с другом.

ГОМ.

29. Определить коэффициент финансовой зависимости, если соотношение собственных и заемных средств по балансу составляет 1: 2:

- а) 0,3;
- б) 1,5;
- в) 0,33;
- г) 0,45.

30. Финансовый леверидж представляет собой:

- а) соотношение между заемным и собственным капиталом;
- б) соотношение между долгосрочными и краткосрочными источниками финансирования;
- в) соотношение между заемным капиталом и внеоборотными активами;
- г) соотношение между дебиторской и кредиторской задолженностью.

31. Стоимость капитала фирмы равна:

а) альтернативной доходности, которую акционеры могли бы получить, осуществляя инвестиции равного уровня риска.

б) ставке дисконтирования, применимой к денежным потокам фирмы.

в) средневзвешенной стоимости различных компонентов долгосрочного капитала.

г) величине собственных средств фирмы.

32. Рассчитать величину цены капитала фирмы при следующих условиях: общая величина капитала – 11200 руб., в том числе уставный капитал – 2000 руб., нераспределенная прибыль – 800 руб., долгосрочные кредиты – 7400 руб. При этом: доходность акций фирмы – 30%; цена нераспределенной прибыли – 34%; средняя распечатанная ставка процента по долгосрочным кредитам 25%:

- а) 27,3.
- б) 30,0.
- в) 29,7.
- г) 23,1

33. Цена капитала фирмы показывает:

а) выраженную в процентах плату за использование определенного объема финансовых ресурсов.

б) сумму средств, которая показывает стоимость использования данного объема финансовых ресурсов.

в) сумму долгосрочных и краткосрочных заемных средств;

г) величину полученной за период выручки.

34. Величина стоимости (цена) привлеченного капитала определяется как:

а) отношение расходов, связанных с привлечением ресурсов к сумме привлеченных ресурсов.

б) сумма уплаченных процентов по кредитам.

в) сумма выплаченных дивидендов.

г) сумма выплаченной заработной платы.

35. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия рассчитывается исходя из:

а) стоимости собственного капитала.

б) стоимости заемного капитала.

в) структуры заемного и собственного капиталов.

г) суммы нераспределенной прибыли.

36. В денежные потоки/оттоки от финансовой деятельности входит:

а) финансирование хранения товарно-материальных запасов.

б) выдача заработной платы.

в) эмиссия акций.

г) начисление амортизации.

37. Денежные оттоки компании уменьшает:

а) продажа или сдача в аренду внеоборотных активов.

б) реструктуризация дебиторской задолженности в финансовые инструменты.

в) отсрочка платежей по обязательствам.

г) привлечение внешних источников краткосрочного финансирования.

38. Главная задача финансового планирования:

а) обоснование производственно-технологической и инновационной политики предприятия.

б) определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в рамках оптимальной структуры капитала.

в) оптимизация организационной структуры предприятия.

г) обеспечение маркетинговой стратегии.

39. Долгосрочные финансовые вложения - это:

а) эмитированные предприятием акции.

б) долгосрочные банковские ссуды.

- в) долгосрочные инвестиции в ценные бумаги.
- г) стоимость незавершенного капитального строительства.

40. Стратегическими целями финансовой политики являются:

- а) обеспечение финансовой устойчивости.
- б) повышение инвестиционной привлекательности.
- в) контроль за финансовым состоянием предприятия.
- г) увеличение доходов и способы их мобилизации.

41. Влияние инфляции на баланс предприятия:

- а) проявляется в равной мере на всех статьях и разделах баланса;
- б) проявляется разнонаправлено на разделах и статьях актива;
- в) проявляется разнонаправлено на разделах актива и пассива баланса.
- г) вообще никак не проявляется

42. Концепция временной стоимости денег означает, что:

- а) источники финансирования не могут быть безвозмездными.
- б) стоимость денежной единицы сегодня и денежной единицы той же номинальной стоимости различаются в разные периоды времени.
- в) денежные средства могут инвестироваться только под ставку сложного процента.

- г) стоимость денег со временем не меняется.

43. Метод чистого приведенного эффекта (чистой приведенной стоимости) используется для:

- а) прогнозирования возможного банкротства фирмы.
- б) анализа рентабельности собственного капитала предприятия
- в) оценки эффективности инвестиционного проекта.
- г) оценки фондоотдачи.

44. Чистая приведенная стоимость проекта представляет собой:

- а) разность между дисконтированными притоками и оттоками денежных средств от реализации проекта.
- б) рыночную оценку стоимости проекта.
- в) расчетную величину расходов на осуществление проекта.
- г) стоимость проекта за минусом прибыли инвесторов.

45. Метод расчета внутренней нормы доходности проекта основан на:

- а) расчете рентабельности основного капитала.
- б) дисконтировании чистых денежных потоков.
- в) дисконтировании чистой прибыли от реализации проекта.
- г) расчете периода окупаемости собственного капитала.

46. Основная цель предприятия на рынке:

- а) получение прибыли
- б) удовлетворение нужд потребителей
- в) выживание
- г) все вышеперечисленное

47. Основное правило успешного маркетинга:

- а) непрерывное повышение качества товара
- б) ориентация на потребителя
- в) постоянно расширение ассортимента

г) все вышеперечисленное

48. Отличительные особенности функционирования предприятия в переходный период:

а) избыток рабочей силы

б) изношенность ОПФ

в) доминирование устаревших технологий

г) все вышеперечисленное

49. В конце 70-х – середине 80-х доминировала:

а) сбытовая модель маркетинга

б) модель социально-этического маркетинга

в) товарная модель развития

г) нет правильного ответа

50. Маркетинг можно рассматривать как:

а) философию бизнеса

б) сферу практического применения

в) управленческий процесс

г) все вышеперечисленное

### **Задачи**

Задача 1. Определить размер процентной ставки для следующих двух ситуаций при условии, что платежи равного размера вносятся в конце года на протяжении 7 лет, а проценты начисляются один раз в год.

1. Создать фонд, равный 1 млн. руб., перечисляя ежегодно по 138,154 тыс. руб.

2. Погасить текущую задолженность, равную 1 млн. руб., выплачивая ежегодно по 152,364 тыс. руб.

Решить задачу с помощью финансовых функций Microsoft Excel. Описать и объяснить ход решения.

Задача 2. В таблице необходимо заполнить колонку «Потребности и интересы» по группам стейкхолдеров, сформулировать к чему должна стремиться компания.

#### **Потребности и интересы стейкхолдеров**

<b>Группы стейкхолдеров</b>	<b>Потребности и интересы</b>
Собственники бизнеса	
Менеджеры компании	
Исполнительный персонал	
Покупатели и заказчики	
Поставщики	
Инвесторы	
Кредитующие организации	
Местное сообщество	
Органы государственной власти	

Задача 3. Возможный ущерб в случае отсутствия сбыта продукции: по первому варианту – 10 млн. руб., по второму варианту – 5 млн. руб.

Вероятность реализации проекта вложения средств по первому варианту – 0,75, по второму варианту – 0,95.

Определить величину риска вложения средств по каждому из двух вариантов и выбрать наиболее приемлемый из них.

Задача 4. Рассчитать величину цены капитала фирмы при следующих условиях: общая величина капитала – 11200 руб., в том числе уставный капитал – 2 000 руб., нераспределенная прибыль – 800 руб., долгосрочные кредиты – 7 400 руб. При этом: доходность акций фирмы – 12%; цена нераспределенной прибыли – 14%; средняя ставка процента по долгосрочным кредитам – 7,5%.

Задача 5. Рассчитать эффект финансового рычага по следующим данным: экономическая рентабельность – 20%; средняя расчетная ставка процентов по кредиту – 16%; собственный капитал – 400 тыс. руб.; заемный капитал – 300 тыс. руб.; ставка налога на прибыль – 20%.

Задача 6. Длительность одного оборота основных материалов за полугодие увеличилась на 3 дня. Себестоимость израсходованных материалов за этот же период составила 9 720 тыс. руб., объем продаж 12 600 тыс. руб. Рассчитать относительное высвобождение (дополнительное вовлечение) оборотных средств.

Задача 7. Определить среднюю стоимость заемного капитала – краткосрочного кредита банка (в % к общей сумме кредита), если в течение отчетного года организация трижды использовала кредит:

- сумма кредита 500 тыс. руб. на срок 60 дней с годовой ставкой 11%;
- второй кредит в сумме 300 тыс. руб. на срок 50 дней с годовой ставкой 9,5%;
- сумма кредита 400 тыс. руб. на срок 80 дней с годовой ставкой 14%.

Задача 8. За отчетный период чистый денежный поток фирмы составил: от финансовой деятельности (- 2,98) млн. руб., от инвестиционной деятельности (- 13,05) млн. руб. Величина притока и оттока по основной (текущей) деятельности составляет соответственно 164,74 млн. руб. и (- 147,95) млн. руб. Остаток денежных средств на конец отчетного периода 4,68 млн. руб. Определить остаток средств на начало периода.

Задача 9. Доходы от инвестиций на три года составили: в первый – 200 млн. руб., во второй – 350 млн. руб., в третий – 480 млн. руб. при годовой ставке дисконта 13 %. Какова величина приведенного дохода от инвестиций, полученного за три года.

Задача 10. На основе отчетной, нормативной и статистической информации был определен объем потребления воды всеми фирмами конкретного региона, имеющими котельные, – 7 500 000 гл.

- норма расхода средства смягчения на литр воды – 1%;
- доля фирм, применяющих это средство – 72%;
- норма расхода добавки на литр средства – 9%.

Компетенция: ПКС-6 – Способность провести аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации

## Вопросы к экзамену

### 7 семестр

1. Бизнес-анализ как совокупность методик.
2. Бизнес-анализ как процесс диагностики деятельности компании и ее бизнес-среды.
3. Бизнес-анализ для обоснования направлений развития бизнеса.
4. Направления бизнес-анализа и особенности его организации.
5. Формирование информационной базы бизнес-анализа.
6. Результаты маркетинговых исследований.
7. Характеристика отдельных теорий предпринимательского риска.
8. Характеристика этапов управления предпринимательскими рисками.
9. Характеристика основных методов компенсации рискованных потерь.
10. Характеристика ценовой стратегии и тактики предприятия.
11. Основные аспекты маркетинга на предприятии.
12. Цели и методы планирования затрат на реализацию продукции.
13. Методы дифференциации издержек обращения.
14. Использование методов операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции.
15. Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход.
16. Форвардные контракты как форма краткосрочного финансирования.
17. Фьючерсные контракты как форма краткосрочного финансирования.
18. Операции репо как форма краткосрочного финансирования.
19. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики.
20. Методы определения базовой цены.
21. Макроэкономическая информация для бизнес-анализа.
22. Региональная информация для бизнес-анализа.
23. Отраслевая информация для бизнес-анализа.
24. Финансовая и управленческая отчетность.
25. Консолидированная отчетность, сегментарная отчетность.
26. Значение планирования затрат в современных условиях.
27. Классификация затрат предприятия.
28. Формы краткосрочного финансирования: страхование, форвардные и фьючерсные контракты, операции репо.
29. Страхование как форма краткосрочного финансирования.
30. Стратегия финансового роста.

### 8 семестр

1. Прогнозирование финансовой несостоятельности компании.
2. Прогнозирование вероятности банкротства компании.
3. Затратный подход к оценке эффективности бизнеса.
4. Ресурсный подход к оценке эффективности бизнеса.
5. Доходный подход к оценке эффективности бизнеса.
6. Существующие теории дивидендной политики.

7. Факторы, определяющие дивидендную политику.
8. Проблема выбора методов стратегического анализа.
9. Проблема выбора методик стратегического анализа.
10. Метод экспертных оценок в стратегическом анализе.
11. Анализ добавленной экономической стоимости (EVA).
12. Оценка рыночной позиции предприятия.
13. Система показателей анализа инвестиционной деятельности организации.
14. Информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности организации.
15. Анализ состава, структуры инвестиций.
16. Аналитическая оценка инвестиционной привлекательности бизнеса.
17. Цель и задачи маркетингового анализа.
18. Методы маркетингового анализа.
19. Основные количественные показатели, характеризующие емкость, потенциал, структуру рынка.
20. Основные качественные показатели, характеризующие емкость, потенциал, структуру рынка.
21. Показатели анализа клиентов.
22. Показатели анализа поставщиков.
23. Показатели анализа конкурентов.
24. Разработка стратегии в условиях неопределенности.
25. Оценка эффективности стратегии.
26. Анализ источников финансирования инвестиций.
27. Базовые понятия Agile-подхода и принципы гибкого бизнес-анализа.
28. Основные положения и принципы подхода Scrum.
29. Основные положения и принципы подхода Kanban.
30. Сравнительная характеристика инструментов Scrum и Kanban.

### ***Темы рефератов***

1. Модель процессного управления компанией.
2. Программные продукты описания, анализа и регламентации бизнес-процессов.
3. Матричные методы анализа и методы стратегического анализа.
4. Макроэкономическая, региональная и отраслевая информация для анализа.
5. Основное содержание социально-правового аспекта защитной функции риска.
6. Риски на национальном уровне.
7. Управление ценами на новые изделия и корректировка действующих цен.
8. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж.
9. Метод максимальной и минимальной точки.
10. Графический (статистический) метод.

11. Факторинг, механизм его действия.
12. Источники финансового обеспечения предпринимательства и проблемы их эффективного использования.
13. Интегральные показатели финансовой устойчивости.
14. Система показателей оценки эффективности в соответствии с американскими стандартами управленческого учета.
15. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду.
16. Использование качественных методов в стратегическом анализе.
17. Бизнес-план инвестиционного проекта, его характеристика.
18. Сущность и формы инвестиционного планирования.
19. Методы маркетингового анализа.
20. Анализ и оценка состояния конкуренции на товарном рынке.

### ***Тесты***

1. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:
  - а) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;
  - б) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;
  - в) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;
  - г) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру.
2. Целью моделирования бизнес-процессов является:
  - а) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;
  - б) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;
  - в) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;
  - г) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих финансовую устойчивость бизнеса.
3. Бизнес-процесс – это:
  - а) логически обоснованный взаимосвязанный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определенной ценностью для его потребителя;
  - б) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;

в) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определенной ценностью для его потребителя;

г) логически взаимосвязанный, последовательный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определенной ценностью для собственников бизнеса и их инвесторов.

4. Тщательному анализу должны подвергаться:

а) бизнес-процессы компании;

б) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;

в) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании;

г) бизнес-единицы, бизнес-процессы, бизнес-модели компании, все заинтересованные лица.

5. Основной целью бизнес-анализа является:

а) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;

б) совершенствование бизнес-единиц компании;

в) формирование актуальной бизнес-модели компании;

6. г) все выше Наилучшим распространенным методом компенсации потерь от наступивших финансовых рисков предприятия выступает:

а) создание собственного финансового резерва;

б) страхование финансовых рисков;

в) использование заемных средств;

г) изменение организационно-правовой формы.

7. Наиболее эффективным методом противодействия финансовым рискам предприятия выступает:

а) их профилактика;

б) наименее затратная компенсация возможных потерь;

в) полный отказ от рискованных операций;

г) уход с рынка.

8. Инвестиционный портфель, сформированный по критерию максимизации уровня инвестиционной прибыли в текущем периоде вне зависимости от темпов прироста инвестируемого капитала, в долгосрочной перспективе представляет собой:

а) портфель дохода;

б) портфель роста;

в) рискованный портфель;

г) портфель инвестора.

9. Черты, характеризующие современные условия функционирования бизнес-структур:

а) поступательно-меняющиеся условия производства и высокий уровень конкуренции;

б) непредсказуемость и нестабильность всеобщих изменений;

в) интенсивное развитие внешних условий хозяйствования при высокой конкуренции на внутреннем рынке;

г) нестабильность внешней среды, стохастический характер внешних факторов воздействия;

10. В чем сущность принципа элиминирования влияния факторов на результаты деятельности бизнес-структур:

а) в количественной оценке влияния отдельных факторов посредством устранения влияния других факторов;

б) в разложении изменения результативного показателя по факторам;

в) в объективной оценке уровня и динамики показателей;

г) все вышеперечисленное.

е) перечисленное.

11. Стратегический бизнес-анализ представляет:

а) управленческую деятельность, связанную с постановкой и реализацией долгосрочных целей бизнес-структуры при их соответствии ее внутренним возможностям;

б) управленческую деятельность, связанную с реализацией долгосрочных целей и обеспечением эффективных взаимоотношений бизнес-структуры с ее окружением при соответствии поставленных бизнес-задач ее внутренним возможностям;

в) управленческую деятельность, связанную с достижением поставленных долгосрочных целей управления бизнесом;

г) управленческую деятельность, связанную с постановкой долгосрочных целей бизнес-структуры и их соответствия интересам круга лиц.

12. Стратегическое рыночное управление предполагает:

а) упреждение возможных перемен и влияние на происходящие внутри и вовне бизнес-структуры изменения;

б) адаптацию бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения ее конкурентоспособности;

в) адаптацию внутренних возможностей бизнес-структуры к изменениям рыночных предпочтений с целью повышения ее конкурентоспособности;

г) адаптацию бизнес-структуры в факторам внешнего воздействия.

13. Для достижения долгосрочного рыночного успеха, по мнению Г. Хэмела:

а) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на реинжиниринг основных бизнес-процессов; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

б) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила игры; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находиться в авангарде отрасли;

в) менеджеры должны придерживаться долгосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку зонтичных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как определяющую правила иг-

ры; перспективы – создавать инновации и рост; компания – находиться в авангарде отрасли;

г) менеджеры должны придерживаться краткосрочных индивидуальных подходов; руководители – ориентироваться на разработку долгосрочных стратегий; конкуренты – рассматривать компанию как аутсайдера; перспективы – создаваться операционной эффективностью; компания – находиться в авангарде отрасли;

14. Корпоративная (портфельная) стратегия – это:

а) стратегия, описывающая общее направление роста компании и развития ее производственно-сбытовой деятельности;

б) стратегия, разрабатывающая стандарты и регламенты распределения ресурсов и эффективного поведения бизнес-единиц компании;

в) стратегия, описывающая развитие производственно-сбытовой деятельности компании;

г) стратегия, описывающая развитие маркетинговой стратегии компании.

15. Деловая стратегия – это:

а) стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ;

б) стратегия обеспечения долгосрочного роста производственно-сбытовой деятельности компании;

в) стратегия обеспечения финансовой независимости бизнеса;

г) стратегия обеспечения финансовой устойчивости бизнеса.

16. Функциональная стратегия – это:

а) это стратегия бизнес-единиц компании в области управления персоналом, маркетинга, финансов, производства и т.д.;

б) стратегия финансовой независимости бизнеса;

в) стратегия роста компании и развития ее производственно-сбытовой деятельности;

г) стратегия маркетинговой политики компании.

17. Неиспользованные возможности производства называют:

а) ресурсами;

б) узкими местами;

в) резервами;

г) потенциалами.

18. При проведении бизнес-анализа с позиции системного подхода выделяют, как правило, следующие этапы:

а) целевой, параметрический, модельный, факторный, расчетноаналитический, оценочный;

б) подготовительный, расчетно-аналитический, заключительный;

в) целеполагание, анализ, выработка вариантов, обоснование вариантов, реализация варианта решения и анализ эффективности управленческого решения;

г) нет верного ответа.

19. При аналитическом обосновании изменений выручки от реализации продукции (услуг) бизнес-аналитик должен учитывать:

а) все запросы потребительского рынка и стратегию развития компании;

б) все требования стейкхолдеров компании и внутренние факторы производства продукции;

в) все запросы рынка и внутренние факторы производства продукции;

г) все вышеперечисленное.

20. При разработке производственно-коммерческих программ важнейшим аналитическим инструментом является:

а) маржинальный анализ;

б) функционально-стоимостной анализ;

в) бюджетирование;

г) составление финансовой стратегии.

21. Эффект финансового рычага характеризует:

а) степень чувствительности чистой прибыли к изменению объема прибыли от реализации продукции;

б) зависимость величины чистой прибыли и прибыли от реализации;

в) зависимость величины чистой прибыли и прибыли от реализации продукции;

г) темп изменения чистой прибыли.

22. Эффект финансового рычага определяет:

а) рациональность привлечения заемного капитала;

б) отношение оборотных активов к краткосрочным пассивам;

в) структуру финансового результата;

г) соотношение между долгосрочными и краткосрочными источниками финансирования.

23. Рассчитать эффект финансового рычага по следующим данным: экономическая рентабельность – 20%; средняя расчетная ставка процентов по кредиту – 16%; собственный капитал – 400 тыс. руб.; заемный капитал – 300 тыс. руб.; ставка налога на прибыль – 20%:

а) 2,28%;

б) 4,04%;

в) -2,28%;

г) 2,13%.

24. Какая степень финансовой деятельности отражается трехмерным комплексным показателем  $S = (0, 1, 1)$ :

а) нормальная устойчивость;

б) абсолютная устойчивость;

в) кризисное состояние;

г) адекватное состояние.

25. Структура затрат по их функциональной роли классифицируют на:

а) производственные и непроизводственные;

б) прямые и коммерческие;

в) прямые материальные и управленческие;

г) трудовые, производственные.

26. Рабочая формула эффекта операционного леввериджа имеет вид:

- а) НРЭИ / Маржинальный доход.
- б) Маржинальный доход / НРЭИ.
- в) Выручка \* НРЭИ.
- г) НРЭИ \* Маржинальный доход.

27. Порог рентабельности для многопрофильного бизнеса определяется по формуле:

- а)  $\text{Выручка} / (\text{Цена} - \text{Суммарные переменные расходы} / \text{Выручка})$ .
- б)  $\text{Суммарные постоянные расходы} / (\text{Цена} - \text{Суммарные переменные расходы} / \text{Выручка})$ .
- в)  $\text{Суммарные постоянные расходы} / (\text{Суммарные переменные расходы} / \text{Выручка} - \text{Цена})$ .
- г)  $\text{Суммарные постоянные расходы} / (1 - \text{Суммарные переменные расходы} / \text{Выручка})$ .

28. Экономический смысл эффекта операционного лeverиджа выражается формулой:

- а)  $\% \text{ изменения затрат} / \% \text{ изменения объемов продаж}$ .
- б)  $\% \text{ изменения НРЭИ} / \% \text{ изменения объемов продаж}$ .
- в)  $\% \text{ изменения НРЭИ} * \% \text{ изменения объемов продаж}$ .
- г)  $\% \text{ изменения объемов продаж} / \% \text{ изменения НРЭИ}$ .

29. Запас финансовой прочности определяется как:

- а) разница между максимальным и фактическим объемом продаж.
- б) разница между порогом рентабельности и фактическим объемом продаж.
- в) сумма порога рентабельности и фактического объема продаж.
- г) разница между фактическим и максимальным объемом продаж.

30. Механизм воздействия на сумму прибыли за счет изменения соотношения постоянных и переменных издержек представляет собой:

- а) операционный лeverидж.
- б) финансовый лeverидж.
- в) лeverидж активов.
- г) нет верного ответа.

31. Рассчитать величину средней взвешенной цены капитала хозяйствующего субъекта, используя следующую информацию: общая величина капитала 5 600 тыс. руб., в том числе уставный капитал – 1 000 тыс. руб., нераспределенная прибыль – 900 тыс. руб. и долгосрочные обязательства – 3 700 тыс. руб.; доходность акций предприятия – 30%, цена нераспределенной прибыли – 34%; финансовые издержки по обслуживанию долгосрочных обязательств – 25%:

- а) 27,3.
- б) 30,0.
- в) 29,7.
- г) 31,7

32. Определить среднюю стоимость заемного капитала – краткосрочного кредита банка (в % к общей сумме кредита), если в течение отчетного года организация трижды использовала кредит:

– сумма кредита 500 тыс. руб. на срок 60 дней с годовой ставкой 10%;  
– второй кредит в сумме 300 тыс. руб. на срок 50 дней с годовой ставкой 12%;

– сумма кредита 400 тыс. руб. на срок 80 дней с годовой ставкой 14%:

- а) 9,31%.
- б) 10,52%.
- в) 11,66%.
- г) 12,37%

33. При формировании дивидендной политики предприятия необходимо обеспечить:

- а) приоритет интересов собственников предприятия.
- б) приоритет интересов предприятия.
- в) рациональный баланс указанных выше интересов.
- г) приоритет интересов покупателей.

34. Рассчитать сумму дивидендов, если текущая доходность акций – 20%, рыночная стоимость акций – 1 млн. руб., балансовая стоимость акций – 500 тыс. руб.:

- а) 200 тыс. руб.
- б) 166 тыс. руб.
- в) 100 тыс. руб.
- г) 250 тыс. руб.

35. Рассчитать рыночную стоимость акций, если текущая доходность составляет 10%, дивиденды по обыкновенным акциям – 100 тыс. руб., балансовая стоимость акций – 800 тыс. руб.:

- а) 9091 тыс. руб.
- б) 1000 тыс. руб.
- в) 880 тыс. руб.
- г) 9200 тыс. руб.

36. К количественным показателям рыночной концентрации (конкуренции) относят:

а) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент Герфиндаля-Гиршмана, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка;

б) коэффициент рыночной концентрации, коэффициент Герфиндаля-Гиршмана, интенсивность и форма концентрации;

в) коэффициент рыночной концентрации, интенсивность и форма концентрации, темпы роста емкости сегмента рынка.

г) нет верного ответа.

37. Что относится к анализу структурной динамики основных средств:

а) оценка движения основных средств;

б) оценка размера и структуры вложений капитала в основные средства;

в) оценка характера и размера влияния изменения стоимости основных средств

г) виды и объемы основных средств

38. Показатель затраты на 1 руб. товарной продукции является универсальным и показывает:

- а) прямую связь между себестоимостью и прибылью;
- б) прямую связь между себестоимостью и выручкой;
- в) обратную связь между затратами и доходами
- г) прямую связь между себестоимостью и собственным капиталом.

39. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;

б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;

в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;

г) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, функциональные требования.

40. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

а) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;

б) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;

в) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;

г) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры.

41. Метод расчета внутренней нормы доходности может быть использован для:

а) расчета стоимости капитала предприятия.

б) анализа рентабельности собственного капитала предприятия.

в) оценки эффективности инвестиционных проектов.

г) в анализе деятельности предприятия не используется

42. Оценка инвестиционных проектов различной продолжительности производится на основе:

а) вычисления среднего арифметического значения продолжительности проекта.

б) вычисления среднего геометрического значения продолжительности проекта.

в) цепного повтора проектов в рамках общего срока их действия.

г) цепного повтора проектов до достижения полной окупаемости.

43. Дисконтирование – это:

а) процесс определения будущей стоимости денег, связанный с их наращиванием.

б) процесс приведения будущей стоимости денег к их настоящей (сегодняшней) стоимости.

в) процесс осуществления производственной деятельности

г) разработка маркетинговой стратегии предприятия

44. Компаундинг – это:

а) процесс приведения настоящей (сегодняшней) стоимости денег к стоимости в будущем периоде.

б) процесс приведения будущей стоимости денег к настоящей стоимости.

в) процесс осуществления производственной деятельности

г) разработка маркетинговой стратегии предприятия

45. Каково будет наращенное значение 100 тыс. руб., инвестированных на пять лет по номинальной ставке 25% годовых, при двухразовом начислении в год:

а) 305,18 тыс. руб.

б) 324,73 тыс. руб.

в) 345,16 тыс. руб.

г) 312,47 тыс. руб.

46. К инструментам маркетинга относятся:

а) сегментация рынка

б) конфигурация рынка

в) методы стимулирования

г) все вышеперечисленное

47. Маркетинговое мышление гласит:

а) владеющий предприятием выше ценности рынка

б) прочное положение предприятия основано на активном выжидании

в) все вышеперечисленное

г) нет правильного ответа

48. Продукт должен нравиться:

а) производителю

б) потребителю

в) рекламному агентству

г) конкурентам

49. К субъектам маркетинга можно отнести:

а) оптовые базы

б) магазин «Беларусь»

в) кафе «Галактика»

г) рекламные агентства

50. Исследование рынка как функция маркетинга включает:

а) изучение социально-экономического положения

б) определение портфеля заказов

в) проведение НИОКР

г) оценку конъюнктуры

51. Коммуникативная функция в маркетинге означает:

а) организацию сервисного обслуживания

б) формирование имиджа фирмы и товара

в) изучение сбытовых возможностей предприятия

г) все вышеперечисленное

### **Задачи**

Задача 1. Предприятие планирует приобрести новое оборудование стоимостью 6300 тыс. руб. и сроком эксплуатации 8 лет. Предприятие будет получать дополнительный денежный приток в размере 3200 тыс. руб. ежегодно. Известно, что на пятом году эксплуатации оборудованию потребуется плановый ремонт стоимостью 1200 тыс. руб. Определить внутреннюю норму рентабельности.

Решить задачу с помощью финансовых функций Microsoft Excel. Описать и объяснить ход решения.

Задача 2. Проведите сравнительный анализ особенностей бизнес-анализа и экономического анализа, результаты представьте в виде таблицы

Критерий	Экономический анализ	Бизнес-анализ
Ориентиры		
База сравнения		
Предмет		
Объект		
Метод		

Задача 3. Возможный ущерб в случае отсутствия сбыта продукции: по первому варианту – 37 млн. руб., по второму варианту – 4 млн. руб.

Вероятность реализации проекта вложения средств по первому варианту – 0,56, по второму варианту – 0,78.

Определить величину риска вложения средств по каждому из двух вариантов и выбрать наиболее приемлемый из них.

Задача 4. В отчетном периоде по сравнению с базисным затраты на сырье снизились на 10% (в структуре себестоимости базисного периода они составляли 60%) и был изменен объем производства продукции. Другие составляющие удельных переменных издержек и общие постоянные издержки остались неизменными, но удельные совокупные издержки снизились на 8400 руб. Следует определить, на сколько процентов был изменен выпуск продукции, если в базисном периоде удельные совокупные издержки составили 84600 руб., а удельные постоянные издержки – 24200 руб.

Задача 5. Определить коэффициент финансовой активности (плечо финансового рычага), если по данным бухгалтерской отчетности заемный капитал – 15 200 тыс. руб., собственный – 10 800 тыс. руб., оборотный капитал – 14 800 тыс. руб.

Задача 6. Длительность одного оборота дебиторской задолженности в отчетном году увеличилась на 2 дня. Себестоимость реализованной продукции отчетного года равна 9720 тыс. руб., объем продаж – 12 600 тыс. руб. Рассчитать относительное высвобождение (дополнительное вовлечение) оборотных средств.

Задача 7. Рассчитать величину средней взвешенной цены капитала хозяйствующего субъекта, используя следующую информацию: общая величина

на капитала 5 600 тыс. руб., в том числе уставный капитал – 1 000 тыс. руб., нераспределенная прибыль – 900 тыс. руб. и долгосрочные обязательства – 3 700 тыс. руб.; доходность акций предприятия – 10%, цена нераспределенной прибыли – 12%; финансовые издержки по обслуживанию долгосрочных обязательств – 17%.

Задача 8. Рассчитать среднегодовую величину кредиторской задолженности, если продолжительность финансового цикла составляет 71,38 дн., продолжительность операционного цикла – 115,99 дн., годовой объем затрат на производство продукции – 100,47 млн. руб.

Задача 9. Определить величину приведенного дохода от инвестиций за два года, если в первом году получено 100 млн. руб. доходов, во втором – 200 млн. руб. Годовая ставка дисконта 10%.

Задача 10. Определите емкость рынка фотоаппаратов в Республике Беларусь, если известно:

национальное производство за год – 1358 единиц:

прямой импорт-883 единицы:

косвенный импорт-303 единицы:

прямой экспорт-408 единиц:

косвенный экспорт-60 единиц.

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль освоения дисциплины проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Текущий контроль по дисциплине позволяет оценить степень восприятия учебного материала и проводится для оценки результатов изучения разделов/тем дисциплины.

Текущий контроль проводится как контроль тематический (по итогам изучения определенных тем дисциплины) и рубежный (контроль определенного раздела или нескольких разделов, перед тем, как приступить к изучению очередной части учебного материала).

##### **Тесты**

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

**Критериями оценки реферата** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** — выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

### **Критерии оценки знаний при решении задач**

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, но при этом он владеет основными понятиями, выносимыми на решение задач.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на задачи тем дисциплины, не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

### **Критерии оценки на экзамене**

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «от-

лично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная учебная литература**

1. Бендерская, О. Б. Бизнес-аналитика : учебное пособие / О. Б. Бендерская. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. – 162 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/92242.html>

2. Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Усенко. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. – 560 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003063>

3. Соловьева, С. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Инструментарий бизнес-аналитики : практикум / С. В. Соловьева, Ю. П. Александровская, Ю. В. Хайрутдинова. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. – 104 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/79292.html>

### **Дополнительная учебная литература**

1. Климова, Н. В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения) : учебное пособие / Н. В. Климова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. – 296 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068837>

2. Маслевич, Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике : учебное пособие / Т.П. Маслевич. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 206 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037144>

3. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 587 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1710064>

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

### **Перечень ЭБС**

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
2.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>
3.	Znanium	Универсальная	<a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>

### **Перечень Интернет сайтов:**

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn40/>, свободный. – Загл. с экрана.

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1. Бизнес-анализ: МУ по контактной работе для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика» / О. Ю. Франциско. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 43 с.

2. Бизнес-анализ: МУ по самостоятельной работе для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика» / О. Ю. Франциско. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 70 с.

3. Бизнес-анализ : методические рекомендации по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика» / А. Г. Бурда, О. Ю. Франциско. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 33 с.

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

– обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;

– фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;

– организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий;

– контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### **Перечень лицензионного ПО**

№	Наименование	Краткое описание
1	MicrosoftWindows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

### **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	<a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
2	Гарант	Правовая	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
3	Консультант Плюс	Правовая	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>

## Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

## 12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Бизнес-анализ	<p>Помещение №226 ГУК, посадочных мест – 16; площадь – 35,9м<sup>2</sup>; помещение для самостоятельной работы обучающихся.  технические средства обучения (компьютер персональный – 13 шт.);  доступ к сети «Интернет»;  доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе.  специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Помещение №15 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 42,6м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.  технические средства обучения (сетевое оборудование — 1 шт.; компьютер персональный — 9 шт.);  доступ к сети «Интернет»;  доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;  программное обеспечение: Windows, Office, Indigo, GPSS World Student Version, Cisco Packet Tracer, Linux, 1С: Предприятие, 1С: Бухгалтерия, Project Libre, Microsoft Visio, Notepad++, Android</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Studio, SQLite специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №16 ЭК, площадь — 41,3м<sup>2</sup>; посадочных мест — 20; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации технические средства обучения (компьютер персональный — 9 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office, IN-DIGO, Cisco Packet Tracer, Linux, 1С:Предприятие 8.3, Microsoft Visio, Android Studio специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №210 ЭК, площадь — 62,3м<sup>2</sup>; посадочных мест — 30; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации кондиционер — 1 шт.; технические средства обучения (проектор — 1 шт.); компьютер персональный — 14 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office, IN-DIGO, MS Visio, Aris Express, 1С: Предприятие, GPSS World Student Version, Android Studio, Scilab, модуль sciFLT, SQLite специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №212а ЭК, посадочных мест — 15; площадь — 31,2м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. технические средства обучения (компьютер персональный — 7 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office, In-</p>	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>Indigo, GPSS World Student Version, Linux, MS Access, Visual Studio, Android Studio, MS Visio, Aris Express специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №2126 ЭК, посадочных мест — 15; площадь — 31,5м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. технические средства обучения (компьютер персональный — 7 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office, Indigo, GPSS World Student Version, Visual Studio, Android Studio, MS Visio, Aris Express, Notepad++ специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №213 ЭК, площадь — 62,5м<sup>2</sup>; посадочных мест — 30; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации технические средства обучения (экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 14 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office, INDIGO, Visual Studio, Linux, Statistica, Gretl, GPSS World Student Version, Android Studio, Microsoft Visio, Aris Express, Project Libre, MS Project специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №310 ЭК, посадочных мест — 167; площадь — 157,1м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. сплит-система — 1 шт.; лабораторное оборудование (плеер — 1 шт.); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office, Indigo.</p>	

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель);</p> <p>Помещение №403 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 83,5м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации .</p> <p>сплит-система — 2 шт.;</p> <p>лабораторное оборудование (микрофон — 3 шт.);</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	