

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экологический менеджмент и аудит»

Целью освоения дисциплины «Экологический менеджмент и аудит» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков в сфере основ научной идеологии управления с учетом экологических аспектов, разработки и внедрения систем экологического менеджмента на предприятиях для достижения общих целей организации и максимального экономического эффекта.

Задачи дисциплины:

- получение знаний управления в области охраны окружающей среды;
- развитие умений использовать методическую документацию в области охраны окружающей среды для разработки и контроля экологической политики в организации;
- развитие навыков в обеспечении экологической безопасности и формирования экологической политики в организации.

Названия тем, основных вопросов в виде дидактических единиц:

Тема 1. Модельные варианты эколого-экономического развития хозяйствующих субъектов

- 1.1 Промышленное предприятие как эколого-экономическая система (ЭЭС). Свойства, функции и типы ЭЭС.
- 1.2 Взаимосвязи компонентов ЭЭС. Концепция экологически осознанного управления.
- 1.3 Сценарии Воздействия промышленного производства на ОС.
- 1.4 Варианты эколого-экономического развития предприятий.
- 1.5 Характеристика типов экологически ориентированного управления предприятием. Сущность и пути экологизации производства.
- 1.6 Основные стратегические направления экологизации производства.

Тема 2. Концептуальные и методологические основы менеджмента

- 2.1 Этапы развития менеджмента.
- 2.2 Исторические этапы развития отношений человека и природы.
- 2.3 Основные вехи развития международного сотрудничества в области ООС.
- 2.4 Основные понятия, категории, формы и виды менеджмента.
- 2.5 Функции экологического менеджмента (ЭМ).
- 2.6 Многообразие инструментов ЭМ: информационные, административные экономические, меры пресечения ответственности, комплексные.

Тема 3 Система экологического менеджмента и ее отражение в международных стандартах

- 3.1 Основные предпосылки разработки и принятия международных стандартов по управлению окружающей средой.
- 3.2 Система экологического менеджмента и аудирования EMAS.
- 3.3 Область применения международного стандарта ISO 14001, основные термины и определения. Основные решаемые задачи, содержание и рекомендации по использованию Российского стандарта ГОСТ Р ИСО 14001.
- 3.4 Требования и руководство по применению. Взаимосвязь между международными стандартами ИСО 14001 и ИСО 9001.

Тема 4 Формирование и развитие системы экологического менеджмента на предприятии

- 4.1 Общие сведения о стандарте ГОСТ Р ИСО 14001.
- 4.2 Модель системы управления ОС по ГОСТ Р ИСО 14001.
- 4.3 Этапы создания системы управления окружающей средой и требования к ним.
- 4.4 Экологические аспекты деятельности предприятия.
- 4.5 Регистр экологических аспектов (ЭА).

Тема 5 Организация деятельности в рамках системы экологического менеджмента

- 5.1 Особенности внедрения системы ЭМ.
- 5.2 Нормативно-методическое обеспечение. Распределение ответственности и полномочий. Коммуникации.
- 5.3 Мотивация персонала и поддержание его компетентности. Управление операциями и разработка обеспечивающих процедур. Подготовка к аварийным ситуациям. Мониторинг и контроль.
- 5.4 Анализ системы со стороны руководства.

Тема 6 Инструменты экологического менеджмента: Оценивание экологической эффективности, Экологический аудит.

- 6.1 Оценивание экологической эффективности предприятия по ГОСТ Р ИСО 14031-2001.
- 6.2 Отличия оценки экологической эффективности (ОЭЭ) от экологического аудита.
- 6.3 Экологическое аудирование действующих хозяйственных объектов с целью определения их экологической состоятельности.
- 6.4 Методы экологического аудита.

Тема 7 Инструменты экологического менеджмента: Экологическое страхование, Экологический маркетинг.

- 7.1 Понятие и основы экологического страхования.
- 7.2 Классификация объектов экологического страхования.
- 7.3. Методы оценки экологической опасности предприятий.
- 7.4 Особенности тарифной политики при осуществлении экологического страхования. Факторы, влияющие на выбор тарифной ставки.
- 7.5 Понятие маркетинга.
- 7.6 Элементы экологического маркетинга: товарная политика, ценовая политика, комплекс маркетинговых коммуникаций, формирование экологического имиджа компании.

Объем дисциплины – 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.