

Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная стратегия предприятия АПК»

Целью освоения дисциплины «Производственная стратегия предприятия АПК» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах производственной стратегии предприятия, особенностях ее реализации с учетом использования инновационных технологий, применяемых в процессе производства.

Задачи:

— формирование у обучающегося базовых знаний в области производственной, корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий предприятия;

— выработка практических навыков технологического прогнозирования, разработка сценариев производственной деятельности предприятия;

— изучение организационно-экономического содержания понятия процесса стратегического планирования;

— изучение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;

— рассмотрение факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать в процессе стратегического планирования и управления;

— ознакомление с понятием конкурентоспособности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;

— формирование навыков разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации, планирование деятельности организации и подразделений.

Содержание дисциплины

1. Сущность производственной стратегии менеджмента.
2. Организация производства.
3. Производственная структура предприятия.
4. Управление производством.
5. Содержание и виды производственных процессов.
6. Стратегическое планирование производства.
7. Планирование запасов.
8. Планирование потребностей ресурсов.
9. Стратегический производственный потенциал предприятия.
10. Производственная стратегия.
11. Товарная стратегия предприятия.
12. Стратегия размещения предприятия.

Объем дисциплины - 3 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет.