

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИМЕНИ И.Т.ТРУБИЛИНА

Факультет управления
Кафедра экономической теории

ЭКОНОМИКА

Методические рекомендации
по организации самостоятельной работы
студентов специальности
08.05.01 Строительство уникальных
зданий и сооружений

Краснодар
КубГАУ
2019

Составитель: М. Д. Строганова.

Экономика : метод. рекомендации по организации самостоятельной работы студентов специальности 08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений / М. Д. Строганова. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 50 с.

Методические рекомендации по дисциплине «Экономика» включают перечень вопросов по основным разделам и темам, практические задания для самостоятельного выполнения, тесты и эссе.

Предназначены для студентов специальности 08.05.01 Строительство уникальных зданий и сооружений.

Рассмотрено и одобрено методической комиссией архитектурно-строительного факультета Кубанского государственного аграрного университета, протокол № 2 от 22.10.2019.

Председатель
методической комиссии



А. М. Блягов

© Строганова М.Д.
составление, 2019
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилкина», 2019

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность

Знание фундаментальных понятий экономики актуально в современных условиях и для фирм, и для домашних хозяйств, и для государства. Фирме как экономическому субъекту, все сложнее завоевывать и удерживать позиции на конкурентном рынке. Для этого необходимо уметь анализировать и прогнозировать рыночную конъюнктуру и определять оптимальную стратегию поведения на рынке, для чего следует располагать базовыми знаниями по экономике.

Индивид, так или иначе, является субъектом экономических отношений. Чтобы получить максимальные дивиденды и минимизировать потери, необходимо овладеть знаниями об основах функционирования экономической системы. Все это позволяет легче ориентироваться в реалиях современных экономических отношений и приспосабливаться к любым изменениям рыночной конъюнктуры, поскольку многие события становятся понятными и предсказуемыми.

Для государства знания в области основ экономики позволяют принимать эффективные решения по корректированию неблагоприятных явлений в экономике и смягчению циклических колебаний.

Актуальность изучения данной дисциплины определяется объективностью существования экономических отношений и, что особенно важно, поступательным переходом экономики России к цивилизованному рынку и вхождением в мировую экономическую и политическую систему.

Виды профессиональной деятельности:

- 1) расчетно-экономическая деятельность:

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Содержание лекций и практических занятий во втором семестре

Темы лекций:

- 1 Предмет, методы и структура экономики**
Предмет экономики и ее структура
Функции экономики
Методы исследования экономики
- 2 Рыночная экономика**
Рыночная экономика и ее элементы
Структура рынка
Субъекты и объекты рыночной экономики. Схема потоков доходов и расходов
Функции рыночной экономики
Недостатки и преимущества рыночной экономики
- 3 Основы теории спроса и предложения**
Спрос. Закон спроса. Кривая спроса
Исключения и дополнения к закону спроса
Предложение. Закон предложения. Кривая предложения
Соотношение спроса и предложения. Равновесная цена
Эластичность спроса и предложения
- 4 Конкуренция и монополия**
Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция
Рынок совершенной конкуренции
Рынки несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция
Формы монополистических объединений
Антимонопольные меры
- 5 Издержки производства и прибыль**
Сущность издержек
Бухгалтерские и экономические издержки
Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон

- убывающей отдачи
Издержки фирмы в длительном периоде
Закон эффекта масштаба производства
Основные формы дохода. Прибыль и ее формы
- 6 **Система национальных счетов**
Общественное воспроизводство. Его типы и виды
Основные показатели СНС – ВВП, ВНП – общее и различия
Методы подсчета ВВП и ВНП
Другие показатели СНС: ЧЭБ, ЧНД, ЛД, РД, НБ
- 7 **Деньги и денежное обращение**
Сущность денег и их функции
Эволюция денежной системы
Денежные агрегаты
Денежная система и денежное обращение
- 8 **Кредитно-денежная политика государства**
Кредитно-денежная политика государства
Инструменты кредитно-денежной политики государства
Рестрикционная и экспансионистская кредитно-денежная политика государства
- 9 **Финансы и фискальная политика государства**
Финансы, функции финансов. Финансовая система
Налоги и налоговая система
Государственный бюджет и пути его оздоровления.
Фискальная политика государства

1.2 Примерная тематика рефератов

1. Предмет экономической теории.
2. Экономические категории и законы.
3. Применение экономических знаний.
4. Субъекты и объекты хозяйственной деятельности.
5. Методы экономических исследований.
6. Содержание экономической системы.
7. Основные типы экономических систем.
8. Экономические институты.
9. Экономические блага.
10. Общественный характер производства.
11. Натуральное и товарное производство.
12. Эффективность производства и пути ее повышения.
13. Место собственности в экономических отношениях.
14. Формы собственности.
15. Собственность и экономические интересы.
16. Теория прав собственности.
17. Характерные черты рыночного хозяйства.
18. Виды и модели рынка.
19. Функции и хозяйственный механизм рыночной системы.
20. Рыночная инфраструктура.
21. Сущность предпринимательства.
22. Предприятие и фирма.
23. Предпринимательский капитал.
24. Коммерческий расчет.
25. Спрос на товары.
26. Предложение товаров.
27. Эластичность спроса и предложения.
28. Воздействие цены на экономику.
29. Система цен.
30. Методы ценообразования.
31. Контроль над ценами.
32. Свобода потребительского выбора.

- 33. Теория потребительской полезности.
 - 34. Потребительские предпочтения и бюджетные сдерживания.
 - 35. Потребительское равновесие.
 - 36. Мотивация деятельности товаропроизводителя.
 - 37. Производственная функция.
 - 38. Эффект масштаба.
 - 39. Сущность издержек производства.
 - 40. Виды издержек.
 - 41. Себестоимость продукции.
 - 42. Трактовки дохода и прибыли.
- Формы прибыли.

1.3 Практические контрольные задания

Задача 1.

Предполагается, что станок будет служить 3 года, принося ежегодный доход 2000 долларов. Его остаточная стоимость к концу третьего года составит 6000 долларов.

Ставка банковского процента равна 8%. По какой цене выгодно было бы купить станок в настоящее время? Объясните почему?

Задача 2. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

1. Найти равновесную цену и равновесный объем продаж фирмы.

2. В длительном (долгосрочном) периоде будут ли фирмы уходить из отрасли или нет? Почему?

Задача 3.

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $P = 100 - Q$, функция валовых издержек монополиста: $TC = 4 + 4Q + Q^2$.

Определите:

- а) предельный доход и предельные издержки при производстве 2 единиц продукции;
- б) оптимальный объем выпуска для монополии;
- в) по какой цене монополия будет продавать оптимальное количество продукции;
- г) чему равна прибыль монополиста;
- д) каково значение оптимального объема выпуска в отрасли при восстановлении в ней конкурентной среды;
- е) по какой цене конкурентные фирмы будут продавать данное количество товара?

Задача 4.

Решить задачу. В краткосрочном периоде у менеджеров конкурентной фирмы имеются следующие данные (каждый набор данных следует рассматривать отдельно):

- а) $TR = 160$; $VC = 3$; $AVC = 0,15$; $MC = 7$;
- б) $TR = 9000$; $VC = 2000$; $FC = 4000$; $ATC = 2$; $MC = 3,1$;
- в) $Q = 200$; $TR = 8000$; $AVC = 43$; $MC = 40$;
- г) $Q = 500$; $TC = 30\,000$; $P = 60$; $MC = ATC$;
- д) $MC = 20$; $P = 20$; $VC = 1500$; $FC = 1000$; $ATC = 25$.

На основании анализа этих показателей определите, какой из ниже перечисленных вариантов поведения следует выбрать фирме:

- 1) прекратить производство;
- 2) оставить все как есть;
- 3) сократить объем выпуска;
- 4) увеличить объем выпуска;
- 5) недостаточно информации для принятия решения.

Задача 5.

Возьмите в качестве примера рынок джинсов. Вам следует:

- построить график спроса и предложения по данному товару, учитывая эластичность;
- на графике отметить рыночную цену и количество продаж;
- сдвинуть кривую спроса вправо;
- показать новую рыночную цену и количество продаж;
- назвать детерминанты спроса по вашему товару.

Задача 6.

Фирма по производству автомобилей приобрела у сталелитейной фирмы прокат на сумму 1500 тыс. руб., покрышки у шинного завода на сумму 600 тыс. руб., комплектующие у различных фирм на сумму 1200 тыс. руб., выплатила зарплату своим рабочим в размере 1000 тыс.

руб., потратила 300 тыс. руб. на замену изношенного оборудования и продала изготовленные 200 автомобилей по 30 тыс. руб. каждый, при этом прибыль фирмы составила 400 тыс. руб. Определите величину добавленной стоимости автомобильной фирмы.

Задача 7.

Даны следующие макроэкономические показатели, млрд. руб.:

1	Индивидуальные налоги	30
2	Чистые частные внутренние инвестиции	45
3	Нераспределённая прибыль корпораций	21
4	Трансфертные платежи	11
5	Пособия по безработице	4
6	Экспорт	13
7	Прибыль корпораций	61
8	Импорт	4
9	Доходы от продажи акций	10
10	Взносы на социальное страхование	20
11	Проценты по государственным облигациям	7
12	Личные сбережения	27
13	Амортизация оборудования	24
14	Амортизация зданий	12
15	Налог на прибыль корпораций	23
16	Потребительские расходы	255
17	Арендная плата	16
1 2		3
18	Процентные платежи частных фирм	15
19	Доходы от собственности	42
20	Косвенные налоги на бизнес	32
21	Дивиденды	17

Определить: стоимость потреблённого капитала, валовые инвестиции, государственные закупки товаров и услуг, чистый экспорт, заработная плата, сальдо государственного бюджета, ВВП, ВВП, ЧВП, ЧНП, НД, ЛД, РЛД.

Задача 8.

Экономика страны характеризуется следующими показателями:

Год	Номинальный ВВП, млрд. руб.	Дефлятор ВВП, % к 2008 г
2010	46308,5	116,5
2011	55644,0	134,3

Определите:

- Реальный ВВП 2010 г. в ценах 2008 г.;
- Реальный ВВП 2011 г. в ценах 2008 г.;
- Темпы прироста Номинального ВВП в период с 2010 г. по 2011 г.;
- Темпы прироста Реального ВВП (в ценах 2008 г.) в период с 2010 г. по 2011 г.;
- Темп инфляции (температура прироста дефлятора ВВП) в период с 2010 г. по 2011 г.

Задача 9.

На основе приведённых в таблице данных рассчитайте индекс-дефлятор ВВП.

Виды затрат	Сумма затрат в млрд. руб.	Индексы цен
Личные потребительские расходы на товары и услуги	434	110
Валовые внутренние частные инвестиции	117	115

Государственные закупки товаров и услуг	95	108
Экспорт товаров и услуг	26	106
Импорт товаров и услуг	12	108

Задача 10.

Чему равен национальный доход, если:

ВВП составил 6500 млрд руб.,

стоимость потреблённого капитала – 550 млрд руб.,

прямые налоги – 590 млрд руб.,

косвенные налоги – 380 млрд руб.,

чистый факторный доход из-за границы – 250 млрд руб.?

Задача 11.

В экономике страны

заработная плата составила 2900 млрд руб.,

доходы собственников – 320 млрд руб.,

прибыль корпораций – 335 млрд руб.,

процентные платежи – 390 млрд руб., в том числе по государственным облигациям – 15 млрд руб.,

арендная плата – 19 млрд руб., в том числе условно начисленная – 7 млрд руб.

Чему равен национальный доход?

Задача 12.

Через сколько лет произойдёт удвоение цен, если будет сохраняться уровень инфляции 8%.

Задача 13.

Каким должен быть уровень инфляции для текущего года, если ожидаемый индекс цен равен 112,4, а в предыдущем году он был 117,5.

Задача 14.

Определить ожидаемый равномерный годовой уровень инфляции, если рост инфляции за месяц составит 1,1%.

Задача 15.

Банк принимает депозиты на 12 месяцев по ставке 5 % годовых. Определить реальные результаты вкладной операции для депозита 5000 тыс. руб. при месячном уровне инфляции 7%.

Задача 16.

Вклад в сумме 35000 руб. положен в банк на год с ежемесячным исчислением сложных процентов; годовая ставка по вкладам 6%; уровень инфляции за месяц 10%.

Определить:

- а) сумму вклада с процентами (FV),
- б) индекс инфляции за 6 месяцев (I_n),
- в) сумму вклада с процентами с точки зрения её покупательной способности (K_r),
- г) реальный доход вкладчика с точки зрения покупательной способности (d).

Задача 17.

Уровень безработицы в текущем году составил 7,5%, а фактический ВВП – 1 665 млрд руб.

Естественный уровень безработицы – 5%.

Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

Задача 18.

Уровень безработицы в текущем году составил 6,5%.

Естественный уровень безработицы – 5%,

а коэффициент Оукена – 2.

Потенциальный ВВП равен 2 550 млрд. руб.

Определите отставание ВВП (в %) и потери ВВП, вызванные циклической безработицей (в млрд. руб.).

Задача 19.

Экономика страны находится на своем потенциальном уровне. Государственные закупки увеличились с 75 до 90 млрд. руб.

Как должны измениться налоги, чтоб сохранился уровень полной занятости, если известно, что предельная склонность к сбережению равна 0,25?

Задача 20.

Фактический ВВП страны составляет 2000 млрд. руб. Чтобы обеспечить уровень полной занятости, правительство сокращает государственные закупки на 50 млрд. руб. и увеличивает налоги на 20 млрд. руб. Определите величину потенциального ВВП, если предельная склонность к потреблению равна 0,75.

Задача 21.

В экономике страны естественный уровень безработицы равен 7%, а фактический – 9%. Потенциальный ВВП составляет 3000 млрд. руб., коэффициент Оукена – 2,5. Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики (рассмотреть все возможные инструменты), если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,9.

Задача 22.

В экономике страны фактический уровень безработицы составляет 5,5% , а естественный – 7%. Потенциальный ВВП равен 2000 млрд. руб., а разрыв ВВП – 4%. Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики (рассмотреть все возможные инстру-

менты), если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,8.

Задача 23.

В экономике страны номинальный ВВП равен 2688 млрд. руб., а потенциальный – 3000 млрд. руб. За год темп инфляции составил 12%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на $\frac{2}{3}$ был сокращён за счёт изменения величины государственных закупок и на $\frac{1}{3}$ – за счёт изменения налогов.

Определить тип экономической политики и величину изменений, если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,8.

Задача 24.

В экономике государственные закупки товаров и услуг равны 950 млрд. руб.,

совокупный доход – 5600 млрд. руб.,

налоговая ставка – 15 %,

аккордные налоги – 220 млрд. руб.,

процентная ставка по государственным облигациям – 10%,

стоимость всех имеющихся государственных облигаций – 1300 млрд. руб.,

трансфертные платежи – 80 млрд. руб.,

из них субсидии фирмам – 35 млрд. руб.

Определите состояние государственного бюджета.

Задача 25.

Определите состояние государственного бюджета страны, если известно, что в стране расходы

на оборону составили 280 млн. руб.,

на здравоохранение – 40 млн. руб.,

на содержание государственного аппарата – 75 млн. руб.,
на образование – 35 млн. руб.,
на науку – 20 млн. руб.,
на выплату социальных пособий – 400 млн. руб.,
на выплату процентов по государственным облигациям – 140 млн. руб.,
на охрану окружающей среды – 45 млн. руб.,
прибыль государственных предприятий составила 22 млн. руб.,
налоги с продаж – 170 млн. руб.,
личный подоходный налог – 390 млн. руб.,
налог на прибыль фирм – 85 млн. руб.,
акцизы – 32 млн. руб.,
таможенные пошлины – 15 млн. руб.,
взносы на социальное обеспечение – 305 млн. руб.

Задача 26.

Чему будет равна средняя налоговая ставка на доход в 30 тыс. руб., если человек платит подоходный налог 2 тыс. руб. на доход в 20 тыс. руб. и 4,5 тыс. руб. на доход в 30 тыс. руб.?

Задача 27.

Чему будут равны предельная и средняя ставки налогов, если с суммы 90 тыс. руб. в год надо заплатить налог 6 тыс. руб., а суммы 120 тыс. руб. надо заплатить 18 тыс. руб. в год?

1.4 Тестовые задания по дисциплине (примеры)

1 Теория экономики ограничивается исследованием явлений и процессов, связанных:

- с наращиванием материального богатства
- с наращиванием духовного богатства
- с жизнедеятельностью человека и общества
- с развитием производительных сил и производственных отношений
- с развитием и совершенствованием орудий труда

2 Укажите, какой из ниже перечисленных вариантов наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:

- хозяйственная жизнь общества
- средства производства
- человек и средства производства
- производительные силы и научно-технический прогресс
- взаимодействие производительных сил и производственных отношений

3 Производственные отношения — это:

- использование ресурсов
- этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми
- отношения производства, распределения, обмена и потребления
- взаимодействие человека со средствами производства
- отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства

4 Вся совокупность произведенных продуктов труда распадается на:

- средства производства и предметы потребления
- предметы труда и средства труда
- предметы труда и продукты труда
- рабочую силу и средства труда
- потребительские и инвестиционные блага

5 Экономические категории представляют собой:

- взаимосвязи между понятиями
- научные абстракции, выражающие экономические отношения
- доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений
- единичные случаи проявления тех или иных событий
- обобщения, раскрывающие экономические явления и процессы или их содержание

6 Экономические законы отражают:

- необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений
- случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи
- количественные оценки экономических явлений и процессов
- содержание экономических взаимосвязей
- переходные состояния экономических отношений

7 Позитивная экономика занимается:

- определением имеющихся ресурсов

- раскрытием законов и закономерностей развития экономики
- поисками путей выхода из кризиса
- выявлением содержательной стороны экономических процессов и явлений, взаимосвязей как внутри их, так и между ними
- принятием решений по тем или иным социально-экономическим вопросам

8 Нормативная экономика занимается:

- исследованием фактов, процессов, явлений с целью выявления их сущности
- выявлением взаимосвязей между экономическими процессами и явлениями
- определением взаимосвязей между природой и обществом
- использованием экономических законов и принципов при решении определенных социально-экономических задач
- процессом реализации экономической политики

9 Чем дороже одно благо, тем:

- ниже предельная норма его замещения другим благом
- выше предельная норма его замещения другим благом
- легче его заменить другим благом
- больше требуется других благ для замены единицы данного блага

10 Средства производства, деньги, ценные бумаги становятся капиталом, если они предназначены для:

- продажи (средства производства, ценные бумаги)

- приобретения товаров потребительского назначения (деньги)

- получения дохода в виде процента

- получения дохода в форме дивиденда

- оплаты долгов

- извлечения прибыли

11 Главной производительной силой являются:

- средства производства

- человек и средства труда

- человек

- предметы и средства труда

- опыт и знания

12 Историчность экономических категорий и законов определяется:

- их временным характером

- их неподвластностью времени

- их неизменностью в условиях видоизменения экономических отношений

- их появлением и отмиранием под воздействием смены социально-экономических отношений

- их сохранностью при любых формах хозяйствования

13 Решающими предпосылками товарного производства являются:

- разделение труда

- появление денег

- стремление к обогащению

- стремление к расширению удовлетворения своих потребностей
- обособление собственности

14 Производственные отношения — это:

- использование ресурсов
- этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношения между людьми
- отношения производства, распределения, обмена и потребления
- взаимодействие человека со средствами производства
- отношения, возникающие в процессе общественного воспроизводства

15 Экономические законы отражают:

- необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений
- случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи
- количественные оценки экономических явлений и процессов
- содержание экономических взаимосвязей
- переходные состояния экономических отношений

16 Научное производство характеризуется как:

- сфера материального производства
- область интеллектуальной деятельности, направленной на совершенствование материального производства
- сфера соединения всеобщего и совместного труда работников духовного и материального производства

- область использования техники и технологий
- отрасль духовного производства

17 Вся совокупность произведенных продуктов труда распадается на:

- средства производства и предметы потребления
- предметы труда и средства труда
- предметы труда и продукты труда
- рабочую силу и средства труда
- потребительские и инвестиционные блага

18 Технологический принцип соединения работника со средствами производства характеризует:

- технологический способ производства
- общественный способ производства
- тип экономических отношений
- степень свободы личности

ности

- организационно-технические отношения

19 Позитивная экономика занимается:

- определением имеющихся ресурсов
- раскрытием законов и закономерностей развития экономики
- поисками путей выхода из кризиса
- выявлением содержательной стороны экономических процессов и явлений, взаимосвязей как внутри них, так и между ними
- принятием решений по тем или иным социально-экономическим вопросам

20 Наука как непосредственная производительная сила общества и крупная сфера экономики олицетворяет собой:

- технический прогресс
- научно-технический прогресс
- научно-техническую революцию
- область производства знаний
- переворот в технике

21 Нормативная экономика занимается:

- исследованием фактов, процессов, явлений с целью выявления их сущности
- выявлением взаимосвязей между экономическими процессами и явлениями
- определением взаимосвязей между природой и обществом
- использованием экономических законов и принципов при решении определенных социально-экономических задач
- процессом реализации экономической политики

1 К источникам образования ссудного капитала относят:

- а) свободные денежные средства предприятий и организаций
- б) капиталы рантье (денежных капиталистов)
- в) свободные денежные ресурсы государства
- г) денежные доходы и сбережения населения
- д) все ответы верны

2 Какой кредит называют потребительским:

- а) предоставляется в товарной форме. Товары предоставляются из руки в руки, а платежи отсрочиваются на будущее

- б) предоставляются банками в денежной форме
- в) с его помощью население приобретает в рассрочку различные товары
- г) образуется когда заемщиком становится государство
- д) долгосрочная ссуда, выдаваемая под заклад недвижимости
- е) предоставление ссуд под залог движимого имущества, золота, ценных бумаг и других предметов

3 Какой кредит называют ипотечным:

- а) предоставляется в товарной форме. Товары предоставляются из руки в руки, а платежи отсрочиваются на будущее
- б) предоставляются банками в денежной форме
- в) с его помощью население приобретает в рассрочку различные товары
- г) образуется когда заемщиком становится государство
- д) долгосрочная ссуда, выдаваемая под заклад недвижимости
- е) предоставление ссуд под залог движимого имущества, золота, ценных бумаг и других предметов

4 К принципам кредитования не относят:

- а) платность
- б) материальную обеспеченность
- в) бессрочность
- г) поручительство
- д) возвратность

5 К инструментам денежно-кредитной политики относят:

а) снижение курса национальной денежной единицы по отношению к иностранной валюте в законодательном порядке

б) изменение учетной ставки

в) изъятие части денежной массы с целью повышения покупательной способности

г) операции на открытом рынке

д) изменение нормы обязательных резервов

6 Политику Центрального банка, направленную на уменьшение денежной массы в обращении, называют:

а) политикой дешевых денег

б) дефляцией

в) политикой дорогих денег

г) фискальной политикой

д) инвестиционной политикой

7 Ссудный процент под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам называют:

а) ставкой рефинансирования;

б) межбанковским ссудным процентом;

в) плавающим ссудным процентом;

г) коммерческим ссудным процентом;

д) учетной ставкой

8 При оформлении товарного кредита одно предприятие предоставляет другому товар под:

а) облигации;

б) залог имущества;

в) ваучер;

г) банковский чек;

д) вексель

9 Эмиссионным центром в банковской системе РФ является:

- а) Центральный банк;
- б) Сербанк;
- в) Правительство РФ;
- г) Московский банк;
- д) Все ответы не верны;
- е) Казначейство

10 К срочным депозитам относят:

- а) бессрочные вклады;
- б) ценные бумаги;
- в) государственные долговые обязательства;
- г) вклады населения, предприятий, организаций на определенное время;
- д) все ответы верны;
- е) переводные векселя

11 Укажите три разновидности коммерческого кредита:

- а) кредит с фиксированным сроком погашения;
- б) предоставляется банками при проведении лизинговых операций
- в) кредит с возвратом лишь после фактической реализации заемщиком поставленных в рассрочку товаров;
- г) денежные ссуды, процент по которым выплачивается равномерными взносами заемщика в течение всего срока действия кредитного договора
- д) кредитование по открытому счету, когда поставка следующей партии товаров на условиях коммерческого кредита осуществляется до момента погашения задолженности по предыдущей поставке.

12 В практике российских коммерческих банков к активным операциям относят:

- а) Прием вкладов (депозитов);
- б) Открытие и введение счетов клиентов, в том числе банков-корреспондентов;
- в) покупка ценных бумаг с целью перепродажи
- г) Получение межбанковских кредитов
- д) выдача кредитов
- е) проведение лизинговых операций
- ж) выпуск финансовых инструментов (векселей, депозитных и сберегательных сертификатов)

13 Банковские операции связанные с управлением наследством, выполнением операций по договоренности и т.д. относят к ...

- а) фондовые операции;
- б) лизинговые операции;
- в) факторинг;
- г) комиссионные операции;
- д) трастовые операции

14 Операции связанные с переуступкой банку не оплаченных долговых требований, возникающих между контрагентами в процессе реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг относят к ...

- а) фондовые операции;
- б) лизинговые операции;
- в) факторинг;
- г) комиссионные операции;
- д) трастовые операции

15 Операции связанные с предоставлением в аренду на основе долгосрочного пользования машин, оборудования и других основных фондов относят к ...

- а) фондовые операции;
- б) лизинговые операции;
- в) факторинг;
- г) комиссионные операции;
- д) трастовые операции

16 Какой кредит называют коммерческим:

- а) предоставляются банками в денежной форме
- б) образуется когда заемщиком становится государство
- в) долгосрочная ссуда, выдаваемая под заклад недвижимости
- г) предоставление ссуд под залог движимого имущества, золота, ценных бумаг и других предметов
- д) предоставляется в товарной форме. Товары предоставляются из руки в руки, а платежи отсрочиваются на будущее

17 Какой кредит называют банковским:

- а) предоставляется в товарной форме. Товары предоставляются из руки в руки, а платежи отсрочиваются на будущее
- б) предоставляются банками в денежной форме
- в) с его помощью население приобретает в рассрочку различные товары
- г) образуется когда заемщиком становится государство

18 Какой кредит называют государственным кредитом:

- а) предоставляется в товарной форме. Товары предоставляются из руки в руки, а платежи отсрочиваются на будущее
- б) предоставляются банками в денежной форме

в) с его помощью население приобретает в рассрочку различные товары

г) образуется когда заемщиком становится государство

д) долгосрочная ссуда, выдаваемая под заклад недвижимости

е) предоставление ссуд под залог движимого имущества, золота, ценных бумаг и других предметов

19 К операциям банков направленным на получение прибыли относят:

а) пассивные операции

б) предоставление кредитов

в) привлечение депозитов

г) эмиссия банковских векселей

д) активные операции

20 Политику Центрального банка направленную на увеличение денежной массы в обращении называют:

а) политикой дорогих денег;

б) дефляцией;

в) фискальной политикой;

г) политикой дешевых денег;

д) инвестиционной политикой

21 К основным видам деятельности Центрального банка относят:

а) выдает кредиты коммерческим банкам

б) выдает кредиты субъектам среднего и крупного бизнеса

в) устанавливает ставку рефинансирования

г) лицензирует коммерческие банки

д) предоставляет кредиты под залог недвижимости

е) скупает векселя крупных фирм

22 Ссудный процент с поправкой на инфляцию называют:

- а) ставкой рефинансирования;
- б) учетной ставкой;
- в) межбанковским ссудным процентом;
- г) плавающим ссудным процентом;
- д) коммерческим ссудным процентом

23 Под депозитами понимают:

а) ценные бумаги и денежные средства, передаваемые на хранение в кредит-ные учреждения

б) безусловное, поддерживаемое законом право на получение (возврат) предоставленного им на фиксированный срок и на определенных условиях денежного долга

в) ценную бумагу, свидетельствующую о вкладе денежных средств, помещении их на депозит в банк

г) денежные вклады в банки

д) письменный приказ банку от владельца расчетного счета в этом банке, о том чтобы банк выделил предъявителю «этого приказа» указанную в нем сумму денег

24 К инструментам денежно-кредитной политики использующей облигации относят:

- а) изменение учетной ставки
- б) изменение обязательных норм резервирования
- в) снижение курса национальной денежной единицы по отношению к иностранной валюте
- г) эмиссия ценных бумаг унитарных предприятий
- д) операции на открытом рынке

25 Эмиссия денег – это:

- а) выпуск ценных бумаг в обращение
- б) сокращение денежной массы в обращении путем изъятия ее излишней массы
- в) повышение курса национальной денежной единицы по сравнению с другими валютами
- г) понижение курса национальной денежной единицы по сравнению с другими валютами
- д) увеличение всей массы наличных и безналичных денег в обращении.
- е) следствие инфляции

26 В классификации кредитов по наличию обеспечения выделяют:

- а) доверительные ссуды;
- б) целевые ссуды;
- в) ссуды общего характера;
- г) обеспеченные ссуды;
- д) ссуды под финансовые гарантии третьих лиц

27 В практике российских коммерческих банков к пассивным операциям относят:

- а) Прием вкладов (депозитов);
- б) выдача кредитов
- в) Открытие и введение счетов клиентов, в том числе банков-корреспондентов;
- г) проведение лизинговых операций
- д) Выпуск собственных ценных бумаг (акций, облигаций)
- е) Получение межбанковских кредитов

28 К операциям коммерческих банков, объектом которых служат различные виды ценных бумаг относят

...

- а) фондовые операции;
- б) лизинговые операции;
- в) факторинг;
- г) комиссионные операции
- д) трастовые операции

29 Операции банков по обслуживанию счетов своих клиентов как внутри страны, так и на международном уровне относят к ...

- а) фондовые операции;
- б) лизинговые операции;
- в) факторинг;
- г) комиссионные операции
- д) трастовые операции

30 Вклады размещенные в банках на текущих расчетных счетах, которые и в любой момент могут быть полностью или частично востребованы называют:

- а) срочные депозиты;
- б) ценные бумаги;
- в) депозиты до востребования;
- г) государственные долговые обязательства;
- д) все ответы верны;
- е) переводные векселя

31 Кейнсианское направление экономической теории может быть охарактеризовано как:

- а) Экономика предложения;
- б) Экономика свободного предпринимательства;
- в) Экономика спроса;
- г) Экономика товарно-денежных отношений;
- д) Экономика рыночного равновесия.

32 В условиях экономического роста уровень безработицы, как правило:

- а) Увеличивается;
- б) Не изменяется;
- в) Уменьшается;
- г) Замедляется;
- д) Ускоряется.

33 Экономический рост измеряется как

- а) Увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;
- б) Увеличение реального объема прямых инвестиций за определенный временной период;
- в) Увеличение располагаемого дохода на душу населения за определенный период времени;
- г) Рост иностранных инвестиций в национальную экономику;
- д) Увеличение объемов экспорта.

34 Для классического отрезка кривой совокупного предложения характерно:

- А) изменение номинального объема ВВП в условиях спада экономики
- Б) изменение реального объема ВВП в условиях спада экономики при неизменности уровня цен
- В) изменение уровня цен при неизменности реального объема ВВП
- Г) изменение уровня цен и реального объема ВВП.
- Д) рост уровня цен при увеличении денежной массы и неизменности реального объема ВВП

35 Связь между предельной склонностью к потреблению и сбережению выражается:

- а) их сумма равна располагаемому доходу, так как он делится на потребление и сбережение

- б) их сумма равна 1
- в) предельная склонность к потреблению всегда больше предельной склонности к сбережению
- г) их сумма равна 0
- д) предельная склонность к потреблению всегда меньше предельной склонности к сбережению

36. Кейнсианское направление экономической теории может быть охарактеризовано как:

- а) Экономика предложения;
- б) Экономика свободного предпринимательства;
- в) Экономика спроса;
- г) Экономика товарно-денежных отношений;
- д) Экономика рыночного равновесия.

37. Инфляцию спроса могут вызвать события:

- а) резкий скачок цен на нефть;
- б) быстрый рост цен на оборудование;
- в) резкое подорожание сырьевых ресурсов;
- г) быстрое повышение доходов населения;
- д) увеличение денежной массы в стране

38. Интенсивный тип экономического роста обусловлен:

- а) использованием более совершенной техники и технологии;
- б) строительством новых предприятий на уже существующей технологической основе;
- в) освоением новых земель;
- г) использованием большего числа работников;
- д) ростом образовательного и научного потенциала страны.

39. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:

- А) Имеет положительный наклон.
- Б) Имеет отрицательный наклон,
- В) Представлен вертикальной линией.
- Г) Все предыдущие ответы неверны.
- Д) Представлен горизонтальной линией

40 ВВП, за минусом амортизации и косвенных налогов, дает:

- а) Чистый национальный продукт (ЧНП)
- б) Личные доходы населения (ЛД)
- в) Национальный доход (НД)
- г) Располагаемые личные доходы населения (РЛД)
- д) Совокупный общественный продукт (СОП)

41. Что не относится к функциям (назначениям) показателей национальной экономики:

- а) определение тенденций развития экономики в целом;
- б) измерение общих объемов производства;
- в) формирование информационной базы, необходимой для разработки и реализации экономической политики государства;
- г) сравнение уровней развития экономик разных стран;
- д) правильный ответ отсутствует?

42. Какой из перечисленных показателей допускает повторный счет:

- а) ВВП
- б) ВВП;
- в) национальный доход;
- г) валовой выпуск;
- д) конечный продукт?

43. Показатели национального производства (ВНП, ВВП, НД) являются:

- а) абсолютно полными характеристиками экономического состояния страны;
- б) основными обобщающими показателями результативности национальной экономики;
- в) основными показателями количества и качества товаров и услуг, которые потребляются обществом;
- г) показателями, которые отображают абсолютно все экономические операции, осуществленные в стране за определенный период времени;
- д) правильный ответ отсутствует.

44. Для расчета личного дохода из национального дохода необходимо вычитать:

- а) косвенные налоги на бизнес;
- +б) нераспределенную прибыль корпораций;
- в) индивидуальные налоги;
- и) дивиденды, которые уплачиваются корпорациями;
- д) правильный ответ указанная в пунктах а, г.

45. Величина номинального ВВП известна. Какой еще показатель нужно знать, чтобы рассчитать реальный объем ВВП:

- а) общий размер прямых и косвенных налогов;
- б) объем национального дохода;
- в) индекс цен;
- г) объем трансфертных платежей;
- д) правильный ответ указан в пунктах а, в?

46. Что не служит мотивом накопления сбережений для получателя дохода:

- а) отказ от текущего потребления ради его улучшения в будущем;

- б) создание страхового фонда;
- в) выравнивание потребления во времени;
- г) накопление средств для приобретения товаров длительного пользования;
- д) правильный ответ отсутствует?

47. Валовые инвестиции превышают чистые на величину капитальных вложений, которые направляются:

- а) на реконструкцию устаревшего оборудования;
- б) для замещения выбывшего основного капитала;
- в) в непроеизводственную сферу;
- г) на капитальный ремонт.

48. Какое выражение правильно отображает растущую экономическую систему:

- а) Выбытие фондов = Введение фондов;
- б) Выбытие фондов < Введение фондов;
- в) Валовые инвестиции - Чистые инвестиции;
- г) Валовые инвестиции < Чистые инвестиции.

49. Что не принадлежит к функциям инвестирования:

- а) увеличение производственного потенциала общества;
- б) создание материального базиса для решения социальных вопросов;
- в) выравнивание доходов отдельных групп населения;
- г) материализация достижений науки и техники?

50. Могут ли амортизационные отчисления в реальной хозяйственной практике выступать источником чистых капиталовложений :

- а) нет, поскольку они всегда равняются величине выбывшего основного капитала;
- б) да, поскольку амортизационные отчисления всегда больше выбывшего основного капитала;

- в) нет, если чистые инвестиции больше валовых;
- д) да, если амортизационные отчисления больше фактического выбытия основного капитала.

51. Что не принадлежит к методам осуществления инвестиционной политики государства:

- а) изменение структуры государственных капиталовложений;
- б) поощрение населения вкладывать деньги в товары длительного пользования;
- в) предоставление льгот частным субъектам хозяйствования, осуществляющим капиталовложение в определенные области народного хозяйства;
- г) установление административных ограничений относительно определенных направлений инвестирования;
- д) правильный ответ отсутствует?

52. Могут ли доходы граждан после уплаты налогов увеличиться и превысить величину доходов до уплаты налогов:

- а) нет, поскольку налоги не связаны с перераспределением доходов;
- б) да, если трансфертные платежи больше индивидуальных налогов;
- в) нет, поскольку трансфертные платежи всегда меньше индивидуальных налогов;
- г) да, если увеличивается доля потребления в национальном доходе?

торговли с третьими странами.

1.6 Кейс-задание

Исходные данные для выполнения кейс-задания:

В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», — поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконнобалконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников прием предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.

Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со

слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока — 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

Вопросы

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одного оконно-балконного блока?
2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?
3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку
4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

Ответы

1. Монтажники ошибочно считают, что поскольку окна в своих квартирах устанавливали они сами и

им не пришлось платить деньги за монтажные работы, то монтаж для них был бесплатным. Альтернативные издержки (альтернативная стоимость) производства данного продукта (данного блага) — это количество других продуктов (других благ), от которых пришлось отказаться, чтобы произвести (получить) данный продукт. Величина альтернативных издержек (альтернативной стоимости) измеряется ценностью наилучшей из отвергаемых альтернатив. При замене одного окна или одного оконно-балконного блока монтажники отказываются:

- от других возможностей использования тех денег, которыми они расплатились за новое окно или новый оконно-балконный блок;
- от дохода, так как каждый из них на установке одного окна мог заработать 600 руб.

Таким образом, для монтажников компании «Окна Роста» альтернативные издержки замены одного окна (или оконно-балконного блока) на новое пластиковое включают в себя не только явные издержки, непосредственно связанные с приобретением окна или оконно-балконного блока, но и неявные издержки в виде потерянного заработка.

Явные издержки по приобретению одного окна составляют 15 278 руб. $\cdot 0,55 = 8402,9$ руб., а по приобретению одного оконно-балконного блока — 17 301 руб. $\cdot 0,55 = 9515,55$ руб. Величина неявных издержек, возникающих при замене одного окна/оконно-балконного блока, составит 600 руб. $\cdot 2 = 1200$ руб., так как для установки требуется работа двух монтажников. Следовательно, альтернативные издержки замены одного окна на новое пластиковое составляют 8402,9 руб. + 1200 руб. = 9602,9 руб., а

альтернативные издержки замены одного оконно-балконного блока — $9515,55 \text{ руб.} + 1200 \text{ руб.} = 10\,715,55 \text{ руб.}$

2. Для обычного потребителя замена одного окна/оконно-балконного блока сопровождается затратами на приобретение нового окна/оконно-балконного блока и оплату монтажных работ. Поэтому затраты клиента компании «Окна Роста» на замену одного окна составят $15\,278 \text{ руб.} + 15\,278 \text{ руб.} \cdot 0,15 = 17\,569,7 \text{ руб.}$, а на замену одного оконно-балконного блока — $17\,301 \text{ руб.} + 17\,301 \text{ руб.} \cdot 0,15 = 19\,896,15 \text{ руб.}$ Выгода, получаемая монтажниками при замене одного окна/оконно-балконного блока, определяется как разность между затратами обычного потребителя и альтернативными издержками его замены для монтажников. Выгода при замене одного окна составит $17\,569,7 \text{ руб.} - 9602,9 \text{ руб.} = 7966,8 \text{ руб.}$, выгода при замене одного оконно-балконного блока: $19\,896,15 \text{ руб.} - 10\,715,55 \text{ руб.} = 9180,6 \text{ руб.}$
3. Альтернативные издержки замены старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников компании «Окна Роста» на новые пластиковые включают стоимость приобретения монтажниками этих изделий у производителя (с учетом соответствующей скидки) и неявные издержки: $(15\,278 \text{ руб.} \cdot 4) \cdot 0,55 + (17\,301 \text{ руб.} \cdot 2) \cdot 0,55 + 600 \text{ руб.} \cdot 6 \cdot 2 = 59\,842,7 \text{ руб.}$
4. Для обычных потребителей компании «Окна Роста» издержки в связи с заменой 4 окон и 2 оконно-балконных блоков включают стоимость новых изделий $(15\,278 \text{ руб.} \cdot 4) + (17\,301 \text{ руб.} \cdot 2) = 95\,714 \text{ руб.}$ и стоимость монтажных работ $0,15 \cdot 95\,714 \text{ руб.} = 14\,357,1 \text{ руб.}$ Всего $110\,071,1 \text{ руб.}$ Вы-

года, которую получила бригада монтажников компании «Окна Роста» в целом по сравнению с обычными потребителями, равна разности между затратами обычных потребителей и альтернативными издержками замены старых окон и оконно-балконных блоков на новые для монтажников: 110 071,1 руб. — 59 842,7 руб. = 50 228,4 руб.

Для монтажника фирмы «Фабрика окон» альтернативные издержки замены одного окна на новое пластиковое составят 18 746 руб. • 0,7 + 585 руб. = 13 707,2 руб., а оконно-балконного блока — 27 955,2 руб. x x 0,7 + 870 руб. = 20 438,64 руб. Обычному потребителю фирмы замена одного окна обойдется в 18 746 руб. + 6600 руб. = 25 346 руб., одного оконно-балконного блока — 27 955,2 руб. + 9900 руб. = 37 855,2 руб. Следовательно, выгода монтажника фирмы «Фабрика окон» при замене одного окна составит 25 346 руб. — 13 707,2 руб. = 11 638,8 руб., выгода при замене одного оконно-балконного блока — 37 855,2 руб. — 20 438,64 руб. = 17 416,56 руб. Его совокупная выгода (11 638 руб. • 2) + 17 416,56 руб. = 40 692,56 руб.

2 Вопросы к экзамену

1. Основные этапы развития экономической науки
2. Предмет «Экономика» и ее структура
3. Функции экономики
4. Методы исследования экономики
5. Рыночная экономика и ее элементы
6. Структура рынка
7. Субъекты и объекты рыночной экономики. Схема потоков доходов и расходов
8. Функции рыночной экономики
9. Недостатки и преимущества рынка
10. Спрос, закон спроса, кривая спроса
11. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения
12. Соотношение спроса и предложения. Равновесная цена
13. Эластичность спроса и предложения
14. Внутритраслевая и межотраслевая конкуренции
15. Рынок совершенной конкуренции
16. Чистая монополия
17. Олигополия
18. Монополистическая конкуренция
19. Концентрация производства и формы монополистических объединений
20. Антимонопольные меры
21. Издержки производства. Общие и индивидуальные издержки
22. Бухгалтерские и экономические издержки
23. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
24. Издержки фирмы в длительном периоде. Закон эффекта масштаба производства
25. Основные теории прибыли

26. Основные формы дохода
27. Прибыль и ее формы
28. Общественное воспроизводство, его типы и виды
29. Основные показатели СНС – ВВП и ВНП – общее и различия
30. Другие показатели СНС: ЧЭБ, ЧНП, НД, ЛД, РД, НБ
31. Основные теории денег
32. Сущность денег и их функции
33. Эволюция денежных систем
34. Денежные агрегаты
35. Денежная система и денежное обращение.
36. Виды кредитно-денежной политики государства
37. Инструменты кредитно-денежной политики государства
38. Денежный рынок
39. Структура банковской системы
40. ЦБ и его функции
41. Коммерческие банки и их операции.
42. Инфляция: причины и социально-экономические последствия.
43. Основные виды инфляции.
44. Государственная антиинфляционная политика.
45. Налоги и их виды
46. Налоговая система государства
47. Функции налогов и способы их изъятия
48. Финансы и финансовая политика государства
49. Государственный бюджет и пути его оздоровления.
50. Дискреционная и автоматическая фискальная политика государства

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.И. Балашов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 527 с. — 978-5-238-02464-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012.html>
2. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И.К. Ларионов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 408 с. — 978-5-394-01816-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012.html>
3. Янова П.Г. Общая экономическая теория [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / П.Г. Янова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 361 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012.html>

Дополнительная

1. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Новикова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Тетра Системс, Тетралит, 2014. — 349 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012.html>
2. Словарь-справочник по экономической теории (учебное пособие для студентов сельскохозяйственных вузов) [Электронный ресурс] / И.В. Грузков [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭС-ЭРА, 2014. — 380 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012.html>

3. Анофриков С.П. Экономическая теория. Макроэкономика. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / С.П. Анофриков, Т.А. Кулешова, М.В. Облаухова. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. — 33 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21012.html>

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1 Содержание дисциплины	5
1.1 Содержание лекций и практических занятий	5
1.2 Примерная тематика рефератов /докладов	7
1.3 Практические контрольные задания	9
1.4 Тестовые задания по дисциплине (примеры)	18
1.5 Кейс-задание	40
2 Вопросы к экзамену	45
Список рекомендуемой литературы	47

ЭКОНОМИКА

Методические рекомендации

Составитель: Строганова Марина Дмитриевна

Формат 60 x 84 ¹/₁₆.