

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

Факультет плодовоощеводства и виноградарства



Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент на предприятиях АПК

Направление подготовки
35.04.01 Садоводство

Направленность
Инновационные технологии в садоводстве
(программа академической магистратуры)

Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
Очная, заочная

Краснодар
2019

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» разработана на основе ФГОС ВО 35.04.01 Садоводство, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 26 июля 2017 г. № 701.

Автор:
кандидат социологических наук, доцент



И. П. Бандурина

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента от 10.04.2019 г., протокол №17

Заведующий кафедрой
доктор экономических наук,
профессор



А.В. Толмачев

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета плодовоовощеводства и виноградарства 17.04. 2019 г. протокол №8.

Председатель
методической
комиссии, д.с.-х. наук,
профессор



С. С. Чумаков

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы,
д.с.-х. наук, профессор



Т. Н. Дорошенко

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является получение студентами систематизированных знаний об области науки и практики управления, предназначением которой является обеспечение долговременного развития организации в быстроменяющихся условиях внешней среды, получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики стратегического менеджмента, базирующихся на достижениях и традициях мировой науки и культуры.

Задачи дисциплины:

- основные понятия стратегического менеджмента, его задачи и характеристики процесса стратегического управления;
- значение миссии и целеполагания для деятельности компании;
- сущность стратегии, факторы, влияющие на её формирование, и основные управленческие подходы к её разработке;
- характер влияния комплекса факторов внешней среды на деятельность организации;
- назначение, содержание и методологию использования SWOT-анализа;
- сущность модели пяти конкурентных сил и содержание основных конкурентных стратегий;
- наступательные, оборонительные стратегии и стратегии вертикальной интеграции;
- содержание основных стратегий диверсификации и методы оценки стратегии диверсифицированных компаний;
- методы эффективного управления реализацией стратегии.

2 Перечень планируемых результатов по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ИД-1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения

ИД-4 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами

ОПК-5. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности

ИД-1 Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в садоводстве

ИД-3 Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в садоводстве

ОПК-6. Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства

ИД-1 Применяет методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой

ИД-3 Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом

В результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» обучающийся должен получить знания и навыки для успешного освоения следующих трудовых функций и выполнения следующих трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Агроном»

ТРУДОВАЯ ФУНКЦИЯ: «Разработка стратегии развития растениеводства в организации»

Трудовые действия:

1. Определение направлений совершенствования и повышения эффективности технологий выращивания продукции растениеводства на основе научных достижений, передового опыта отечественных и зарубежных производителей

2. Разработка системы мероприятий по управлению качеством и безопасностью растениеводческой продукции

Трудовая функция. Проведение научно-исследовательских работ в области агрономии в условиях производства

Трудовые действия:

1. Информационный поиск по инновационным технологиям (элементам технологии), сортам и гибридам сельскохозяйственных культур

2. Организация проведения экспериментов (полевых опытов) по оценке эффективности инновационных технологий (элементов технологии), сортов и гибридов в условиях производства

3. Обработка результатов, полученных в опытах с использованием методов математической статистики

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является дисциплиной обязательной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 35.04.05 Садоводство направленность

«Инновационные технологии в садоводстве».

4 Объем дисциплины (108 часа, 3 зачетных единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа в том числе:	31	11
— аудиторная по видам учебных занятий	30	10
— лекции	16	4
— практические (лабораторные)	14	6
— внеаудиторная	1	1
— зачет	1	1
— экзамен	-	-
— защита курсовых работ (проектов)	-	-
Самостоятельная работа в том числе:	77	97
— курсовая работа (проект)	-	-
— прочие виды самостоятельной работы	77	97
Итого по дисциплине	108	108

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет.

Дисциплина изучается на очной форме обучения на 1 курсе, в 1 семестре; на заочной форме - на 1 курсе во 2 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лабораторные занятия)	Самостоятельная работа
1	Концепция стратегического управления предприятия АПК. 1 Особенности стратегического управления в сфере АПК 2 Содержание стратегического менеджмента	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1	2	2	10

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лабораторные занятия)	Самостоятельная работа
	организации. 3 Общее содержание стратегии. 4 Факторы, определяющие стратегию сельскохозяйственн ого предприятия. 5 Основные организационные уровни разработки стратегии.					
2	Система управления проектами. 1 Цели, стратегия, результаты и параметры проектов. 2. Управление проектами: понятие и задачи. Взаимосвязь с функциональным менеджментом 3 Система управления проектами. 4 Классификация проектов. 5 Внешняя и внутренняя среда проекта. 6 Методы управления проектами	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1	2	2	10
3	Цели, фазы и структура проектов. 1.Прединвестиционные исследования и финансовая реализуемость проекта. 2.Бизнес-план. 3.Организация проектного финансирования. 4.Маркетинг проекта. 5.Организация процесса	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1	2	2	10

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лабораторные занятия)	Самостоятельная работа
	планирования. 6. Методы и приемы управления проектами					
4	Оценка эффективности проектов 1. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. 2. Исходные данные и основные показатели для расчета эффективности проекта. 3. Оценка эффективности инвестиционного проекта. 4. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.	УК-3; ОПК-5; ОПК-6.	1	2	2	10
5	Стратегический анализ: макροокружение и микроокружение 1. PEST-анализ. 2. Отраслевой анализ. 3. Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»). 4. Карта стратегической группировки. 5. Оценка действий соперничающих компаний. 6. Определение ключевых факторов конкурентного успеха.	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1	2	2	10
6	Стратегический и ситуационный анализ предприятия АПК 1. Анализ ресурсов компаний 2. Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ 3. Анализ разрыва (gap-анализ) 4. Стратегический стоимостный анализ 5. SWOT-анализ.	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1	2	2	10

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лабораторные занятия)	Самостоятельная работа
	6. Оценка конкурентной позиции сельскохозяйственной фирмы					
7	Формирование стратегии одиночного бизнеса в сфере АПК. Стратегии роста и развития сельскохозяйственной компании. 1. Конкурентные стратегии. 2. Стратегии инвестиций. 3. Практика конкурентной борьбы в отрасли. 4. Стратегия концентрированного роста 5. Стратегия интеграции 6. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг 7. Стратегия диверсификации	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1	2	1	10
8	Реализация стратегии предприятия АПК. 1. Сущность процесса реализации стратегии 2. Области проведения стратегических изменений 3. Проблемы проведения стратегических изменений 4. Стратегия и организационная структура 5. Стратегия и корпоративная культура 6. Роль контроля в процессе реализации стратегии	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1	2	1	7
	Подготовка к зачету					
Итого 108 час.				16	14	77

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лабораторные занятия)	Самостоятельн ая работа
1	<p>Концепция стратегического управления предприятия АПК.</p> <p>1 Особенности стратегического управления в сфере АПК</p> <p>2 Содержание стратегического менеджмента организации.</p> <p>3 Общее содержание стратегии.</p> <p>4 Факторы, определяющие стратегию сельскохозяйственного предприятия.</p> <p>5 Основные организационные уровни разработки стратегии.</p>	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1	1	1	12
2	<p>Система управления проектами.</p> <p>1 Цели, стратегия, результаты и параметры проектов.</p> <p>2. Управление проектами: понятие и задачи.</p> <p>Взаимосвязь с функциональным менеджментом</p> <p>3 Система управления проектами.</p> <p>4 Классификация проектов.</p> <p>5 Внешняя и внутренняя среда проекта.</p> <p>6 Методы управления проектами</p>	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1	1	1	12
3	<p>Цели, фазы и структура проектов.</p> <p>1.Прединвестиционные исследования и финансовая реализуемость проекта.</p> <p>2.Бизнес-план.</p>	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1	1	1	12

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лабораторные занятия)	Самостоятельн ая работа
	3.Организация проектного финансирования. 4.Маркетинг проекта. 5.Организация процесса планирования. 6. Методы и приемы управления проектами					
4	Оценка эффективности проектов 1 Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. 2 Исходные данные и основные показатели для расчета эффективности проекта. 3 Оценка эффективности инвестиционного проекта. 4 Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта.	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1	1	1	12
5	Стратегический анализ: макροокружение и микроокружение 1 PEST-анализ. 2 Отраслевой анализ. 3 Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера») 4 Карта стратегической группировки. 5 Оценка действий соперничающих компаний. 6 Определение ключевых факторов конкурентного успеха.	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1		1	12
6	Стратегический и ситуационный анализ предприятия АПК 1 Анализ ресурсов компании 2 Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ 3 Анализ разрыва (gap- анализ) 4 Стратегический стоимостный анализ 5 SWOT-анализ. 6 Оценка конкурентной позиции сельскохозяйственной	УК-3; ОПК-5; ОПК-6.	1		1	12

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия (лабораторные занятия)	Самостоятельн ая работа
	фирмы					
7	Формирование стратегии одиночного бизнеса в сфере АПК. Стратегии роста и развития сельскохозяйственной компаний. 1 Конкурентные стратегии. 2 Стратегии инвестиций. 3 Практика конкурентной борьбы в отрасли. 4 Стратегия концентрированного роста 5 Стратегия интеграции 6 Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг 7 Стратегия диверсификации	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1			12
8	Реализация стратегии предприятия АПК. 1 Сущность процесса реализации стратегии 2 Области проведения стратегических изменений 3 Проблемы проведения стратегических изменений 4 Стратегия и организационная структура 5 Стратегия и корпоративная культура 6 Роль контроля в процессе реализации стратегии	УК-3; ОПК-5; ОПК-6	1			13
	Подготовка к зачету					
Итого -108 час.				4	6	97

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК: метод. указания для самостоятельной работы обучающихся / Е. А. Бритикова – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 54 с.
https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_SM35.04.04SamRab_AGT_.pdf

2. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК: метод. указания для контактной работы с обучающимися / Е. А. Бритикова.– Краснодар: КубГАУ, 2019. – 63 с.
https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_SMnaAPK_35.04.04_AGT_dlja_kontaktnoi_raboty.pdf

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОП
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
1	Стратегический менеджмент на предприятиях АПК
2	Проектирование и эксплуатация ландшафтных объектов
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	
1	Стратегический менеджмент на предприятиях АПК
4	Научно-исследовательская работа
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6. Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства	
1	Стратегический менеджмент на предприятиях АПК
2	Технологическая практика
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворит ельно (минимальный)	удовлетворител ьно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
ИД-1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения Знать: - особенности	Фрагментарное представление об особенностях инициализации проекта, разработки проектной идеи; сущности планирования проекта	Неполные представления об особенностях инициализации проекта, разработки проектной идеи; сущности планирования проекта	Сформированн ые, но содержащие отдельные пробелы представления об особенностях инициализации проекта, разработки проектной идеи; сущности планирования проекта	Сформированн ые систематически е представления об особенностях инициализации проекта, разработки проектной идеи; сущности планирования проекта	Написание реферата тесты устный опрос вопросы к зачету

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
инициализации проекта, разработки проектной идеи; – сущность планирования проекта					
Уметь: – формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления; – формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Фрагментарное умение формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления; формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Несистематическое применение умений формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления; формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления; формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Сформированное умение формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления; формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	
Владеть: – навыками разработки проектного задания; – навыками разработки плана реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирования необходимых ресурсов	Отсутствие навыков разработки проектного задания; разработки плана реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирования необходимых ресурсов	Фрагментарное владение навыками разработки проектного задания; разработки плана реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирования необходимых ресурсов	В целом успешное, но несистематическое владение навыками разработки проектного задания; разработки плана реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирования необходимых ресурсов	Успешное и систематическое владение навыками анализа разработки проектного задания; разработки плана реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирования необходимых ресурсов	
ИД-4 Организует и координирует	Фрагментарное представление о специфике	Неполные представления о специфике	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематически	Написание реферата

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами Знать: – специфику реализации, оценки и контроля, завершения и внедрения проекта	реализации, оценки и контроля, завершения и внедрения проекта	реализации, оценки и контроля, завершения и внедрения проекта	отдельные пробелы представления о специфике реализации, оценки и контроля, завершения и внедрения проекта	е представления о специфике реализации, оценки и контроля, завершения и внедрения проекта	тесты устный опрос вопросы к зачету
Уметь: – предлагать процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	Фрагментарное умение предлагать процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	Несистематическое применение умений предлагать процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение предлагать процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	Сформированное умение предлагать процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	
Владеть: - навыками осуществления мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, внесения дополнительных изменений в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности и участников проекта	Отсутствие навыков осуществления мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, внесения дополнительных изменений в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности и участников проекта	Фрагментарное владение навыками осуществления мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, внесения дополнительных изменений в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности и участников проекта	В целом успешное, но несистематическое владение навыками осуществления мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, внесения дополнительных изменений в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности и участников проекта	Успешное и систематическое владение навыками осуществления мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, внесения дополнительных изменений в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности и участников проекта	

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
			и участников проекта	проекта	
ОПК-5 – способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности					
ИД-1 Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в садоводстве Знать: - специфику технико-экономического обоснования проектов	Фрагментарное представление о специфике технико-экономического обоснования проектов	Неполные представления о специфике технико-экономического обоснования проектов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о специфике технико-экономического обоснования проектов	Сформированные систематические представления о специфике технико-экономического обоснования проектов	Написание реферата тесты устный опрос вопросы к зачету
Уметь: - выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере АПК	Фрагментарное умение выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере АПК	Несистематическое применение умений выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере АПК	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере АПК	Сформированное умение выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере АПК	
Владеть: - навыками сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	Отсутствие навыков сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	Фрагментарное владение навыками сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	В целом успешное, но несистематическое владение навыками сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	Успешное и систематическое владение навыками анализа сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	
ИД-3 Разрабатывает предложения по повышению эффективности и проекта в садоводстве Знать: - специфику технико-экономического обоснования проектов	Фрагментарное представление о специфике технико-экономического обоснования проектов	Неполные представления о специфике технико-экономического обоснования проектов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о специфике технико-экономического обоснования проектов	Сформированные систематические представления о специфике технико-экономического обоснования проектов	Написание реферата тесты устный опрос вопросы к зачету

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
Уметь: - выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере АПК	Фрагментарное умение выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере АПК	Несистематическое применение умений выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере АПК	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере АПК	Сформированное умение выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере АПК	
Владеть: - рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере АПК и определять их способы их достижения	Отсутствие навыков рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере АПК и определять их способы их достижения	Фрагментарное владение навыками рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере АПК и определять их способы их достижения	В целом успешное, но несистематическое владение навыками рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере АПК и определять их способы их достижения	Успешное и систематическое владение навыками рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере АПК и определять их способы их достижения	
ОПК-6 – способен управлять коллективами и организовывать процессы производства					
ИД-1 Применяет методы управления межличностными отношениями, формирования команд, развития лидерства и исполнительности, выявления талантов, определения удовлетворенности работой Знать: - управление коллективами и организовывать процессы производства	Фрагментарное представление об управлении коллективами и организовывать процессы производства	Неполные представления об управлении коллективами и организовывать процессы производства	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об управлении коллективами и организовывать процессы производства	Сформированные систематические представления об управлении коллективами и организовывать процессы производства	Написание реферата тесты устный опрос вопросы к зачету
Уметь: - управлять коллективами и организовывать	Фрагментарное умение управлять коллективами и	Несистематическое применение умений управлять	В целом успешное, но содержащее отдельные	Сформированное умение управлять коллективами и	

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный)	удовлетворительно (пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
процессы производства	организовывать процессы производства	коллективами и организовывать процессы производства	пробелы умение управлять коллективами и организовывать процессы производства	организовывать процессы производства	
Владеть: - способностью управлять коллективами и организовывать процессы производства	Отсутствие навыков управлять коллективами и организовывать процессы производства	Фрагментарное владение навыками управлять коллективами и организовывать процессы производства	В целом успешное, но несистематическое владение навыками управлять коллективами и организовывать процессы производства	Успешное и систематическое владение навыками анализа управлять коллективами и организовывать процессы производства	
ИД-3 Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом Знать: - управление коллективами и организовывать процессы производства	Фрагментарное представление об управлении коллективами и организовывать процессы производства	Неполные представления об управлении коллективами и организовывать процессы производства	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об управлении коллективами и организовывать процессы производства	Сформированные систематически представления об управлении коллективами и организовывать процессы производства	Написание реферата тесты устный опрос вопросы к зачету
Уметь: - управлять коллективами и организовывать процессы производства	Фрагментарное умение управлять коллективами и организовывать процессы производства	Несистематическое применение умений управлять коллективами и организовывать процессы производства	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение управлять коллективами и организовывать процессы производства	Сформированное умение управлять коллективами и организовывать процессы производства	
Владеть: - способностью управлять коллективами и организовывать процессы производства	Отсутствие навыков управлять коллективами и организовывать процессы производства	Фрагментарное владение навыками управлять коллективами и организовывать процессы производства	В целом успешное, но несистематическое владение навыками управлять коллективами и организовывать процессы производства	Успешное и систематическое владение навыками анализа управлять коллективами и организовывать процессы производства	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Тесты

1. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «нацелено на выполнение работы, большей по объёму и лучшей по качеству, при одних и тех же условиях»?

- высшее руководство отслеживает наиболее важные для будущего корпорации факторы, называемые стратегическими факторами
- формирование альтернативных направлений развития предприятия, их оценка, выбор лучшей стратегической альтернативы для реализации
- разработка программ, бюджетов и процедур, которые можно рассматривать как среднесрочные и краткосрочные планы реализации стратегии
- прогнозирование внешней среды и разработка способов адаптации

2. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов. К какой подсистеме относится данная цель?

- маркетинг
- научно-исследовательские разработки (инновации)
- персонал
- менеджмент

3. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов.

- маркетинг
- научно-исследовательские разработки (инновации)
- финансы
- менеджмент

4. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Достичь наивысшей производительности труда при производстве всех (или определенных) видов продукции

- маркетинг
- производство
- финансы
- менеджмент

5. Система управления персоналом проекта характеризуется следующими параметрами:

- эффективность системы работы с персоналом
- уровень образования, квалификация, понимание миссии, отношение к работе
- интеллектуальный и творческий потенциал управляемого персонала
- расчет потребности, планирование количества и качества персонала

6. Какая оценка персонала необходима для принятия решений при планировании кадрового резерва или персональных перемещений?

- информационная
- мотивационная
- административная
- управленческая

7. Техничко-экономическое обоснование инвестиций — это

- метод выбора стратегических решений проекта
- документ, обосновывающий целесообразность и эффективность инвестиций в разрабатываемый проект
- документ, в котором детализируются и уточняются решения, принятые на прединвестиционной стадии

8. В прединвестиционной фазе происходит

- закупка оборудования
- разработка бизнес-плана инвестиционного проекта
- выбор поставщиков сырья и оборудования
- ввод в действие основного оборудования

9. Укажите вариант схемы управления проектом, которая характеризуется следующим: руководитель (менеджер) проекта – представитель («агент») заказчика, финансовой ответственности за принимаемые решения не несет

- система «под ключ»
- «основная» система
- пакет проекта
- все перечисленное

10. Укажите вариант схемы управления проектом, которая характеризуется следующим: руководитель (менеджер) проекта – проектностроительная фирма, с которой заказчик заключает контракт «под ключ» с объявленной стоимостью проекта

- система «под ключ»
- «основная» система
- пакет проекта
- все перечисленное

11. Финансирование проектов – это:

- организация хозяйственной деятельности по обеспечению финансовыми ресурсами проект и бесперебойное его осуществление
- один из видов инвестиционной деятельности, которая всегда является рискованной, особенно в нынешних социально-экономических условиях России
- один из видов интеллектуальной деятельности, которая всегда является рискованной, особенно в нынешних социально-экономических условиях России

12. Различают следующие виды проектного финансирования, при котором инвестируется непосредственно проект:

- с полным регрессом на заемщика.
- с ограниченным правом регресса
- с ограниченным правом прогресса
- без права регресса на заемщика

13. Государственные заимствования под гарантию государства с образованием государственного долга и последующим распределением инвестиций по проектам и субъектам инвестиционной деятельности – это:

- необходимость государственного финансирования
- избыточное финансирование
- дефицитное финансирование

14. Под организационной парадигмой понимается

- представление об организации в будущем
- психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним
- набор вариантов развития организации в перспективе
- теоретическая концепция изучения организации и ее окружения

15. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:

- игнорирование слабых соперников
- создание новых конкурентных преимуществ
- укрепление позиций на существующих рынках
- препятствование соперникам

16. Основой стратегии дифференциации являются:

- высокое качество товаров и услуг
- уникальность продукции, признанная покупателями
- значительное разнообразие продукции
- интенсивная реклама новинок

17. Под дифференциацией понимается

- Способность удовлетворять особые потребности покупателей.
- увеличение разнообразия условий и результатов производственной и сбытовой деятельности
- разработка, производство и сбыт товаров более эффективными способами, чем конкуренты

18. Способы реализации стратегии более глубокого проникновения на рынок

- поиск новых методов и каналов сбыта
- оптимизация структуры рынка
- проникновение в новые регионы
- поиск новых путей использования товара

18. Главными причинами стратегических преобразований являются:

- приход нового высшего руководства
- наступление технологических разрывов
- кардинальное изменение рыночной ситуации
- трудовые конфликты

19. Что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей

- законодательные ограничения
- все перечисленное
- более низкие издержки действующих в отрасли компаний
- патенты и лицензии

20. Какие типы подразделений приносят фирме максимальные чистые доходы

- «Дойные коровы»
- «Звезды»
- «Собаки»

21. Стратегия последователя за лидером предполагает в первую очередь

- атаку на лидера
- внедрение инноваций
- защиту своей доли рынка
- повышение интенсивности конкурентной борьбы

Темы рефератов

1. Стратегии для конкуренции в новых отраслях и отраслях, находящихся в стадии зрелости
2. .Использование маркетинговой стратегии в стратегическом менеджменте.
3. Стратегии для фирм, действующих в отраслях стагнации и спада
4. Стратегии для конкуренции в раздробленных отраслях и на международных рынках.
5. Стратегии в раздробленных отраслях .
6. Стратегии на международных рынках.
7. Корпоративные стратегии диверсификации.
8. Суть корпоративной стратегии диверсификации.
9. Риск стратегии узкой специализации. Аргументы в поддержку диверсификации.
10. Стратегии диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.
11. Определение текущей стратегии компании.

12. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.
13. Сравнение привлекательности отраслей и сил хозяйственных подразделений.
14. Матрица «рост рынка/привлекательность в конкуренции»
15. Матрицы анализа диверсифицированных компаний. Разработка корпоративной стратегии
16. Понятие и виды инвестиций
17. Источники и методы финансирования инвестиций
18. Основы разработки технико-экономического обоснования (ТЭО) проекта
19. Цель и задачи инвестиционного анализа
20. Основные принципы оценки эффективности проектов
21. Критерии экономической эффективности инвестиций
22. Анализ и оценка рисков при разработке проектов
23. Пути снижения инвестиционных рисков
24. Особенности и формы осуществления финансовых инвестиций
25. Особенности оценки крупномасштабных проектов
26. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта в АПК

Устный опрос

1. Этапы становления стратегического менеджмента
2. Понятие и сущность стратегического менеджмента
3. Понятие стратегии
4. Достоинства стратегического подхода к управлению
5. Недостатки стратегического подхода к управлению
6. Назовите главные направления развития предприятия
7. Период расчета стратегической конкурентной позиции
8. Чем выражается производственная позиция предприятия
9. Что вместе характеризует производственная и конкурентная позиции?
10. Что определяет инновационная позиция предприятия?
11. Основные функции стратегического менеджмента
12. Планирование стратегии как функция стратегического планирования
13. Организация выполнения стратегических планов как функция стратегического планирования
14. Координация действий как функция стратегического планирования
15. Мотивация: состав действий как функция стратегического планирования
16. Контроль как функция стратегического планирования
17. Стратегическая единица бизнеса
18. Критерии выделения бизнес-единиц
19. Основная задача стратегической единицы бизнеса
20. Основные этапы стратегического управления в организации
21. Дать определение понятию бизнес-план
22. Основные функции бизнес-плана
23. Структура бизнес плана
24. Дать определение понятию проектное финансирование

25. Основные формы проектного финансирования
26. Дать определение понятию планирование проекта
27. Срок окупаемости инвестиционных вложений
28. Срок окупаемости вложенных средств
29. Чистая текущая стоимость
30. Внутренняя норма рентабельности проекта
31. Расчет коэффициента дисконтирования

Вопросы к зачету

1. Основные факторы поведения аграрного предприятия в конкурентных условиях
2. Особенности стратегического управления в сфере АПК
3. Сущность стратегического менеджмента
4. Содержание стратегического менеджмента организации
5. Общее содержание стратегии
6. Основные организационные уровни разработки стратегии
7. Управление проектами: понятие и задачи. Взаимосвязь с функциональным менеджментом
8. Система управления проектами
9. Классификация понятий и типов проектов
10. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов
11. Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов
12. Методы управления проектами
13. Прединвестиционные исследования и финансовая реализуемость проекта
14. Бизнес-план
15. Факторы, определяющие стратегию сельскохозяйственного предприятия
16. Целью внутреннего анализа предприятия
17. Основные уровни разработки стратегии фирмы
18. Содержание разработки корпоративной стратегии
19. Содержание разработки стратегии СЗХ
20. Содержание разработки функциональной стратегии
21. Содержание разработки оперативной стратегии
22. Факторы, определяющие производственную стратегию предприятий АПК
23. Стратегии для конкуренции в новых отраслях и отраслях, находящихся в стадии зрелости
24. Использование маркетинговой стратегии в стратегическом менеджменте.
25. Стратегии для фирм, действующих в отраслях стагнации и спада
26. Стратегии для конкуренции в раздробленных отраслях и на международных рынках.
27. Стратегии в раздробленных отраслях .
28. Стратегии на международных рынках.
29. Корпоративные стратегии диверсификации.
30. Суть корпоративной стратегии диверсификации.
31. Риск стратегии узкой специализации. Аргументы в поддержку диверсификации.
32. Стратегии диверсификации. Комбинированные стратегии диверсификации.
33. Определение текущей стратегии компании.
34. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа.
35. Сравнение привлекательности отраслей и сил хозяйственных подразделений.
36. Матрица «рост рынка/привлекательность в конкуренции»
37. Матрицы анализа диверсифицированных компаний. Разработка корпоративной стратегии
38. Отраслевой анализ.
39. Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»).
40. Карта стратегической группировки.
41. Оценка действий соперничающих компаний.
42. Определение ключевых факторов конкурентного успеха.
43. Анализ ресурсов компании.
44. Анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ.

45. Анализ разрыва (gap-анализ).
46. Стратегический стоимостный анализ.
47. SWOT-анализ.
48. Оценка конкурентной позиции сельскохозяйственной фирмы.
49. Конкурентные стратегии.
50. 3Стратегии инвестиций.
51. Практика конкурентной борьбы в отрасли.
52. Стратегия концентрированного роста.
53. Стратегия интеграции.
54. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг.
55. Стратегия диверсификации.
56. Сущность процесса реализации стратегии.
57. Области проведения стратегических изменений.
58. Проблемы проведения стратегических изменений.
59. Стратегия и организационная структура.
60. Стратегия и корпоративная культура.
61. Роль контроля в процессе реализации стратегии.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Реферат

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Тестовые задания

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Зачет

Критерии оценки при сдаче зачета

Оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой.

Оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/52064>.

2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. — Москва : Дашков и К, 2018. — 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85232>.

3. Методы и модели стратегического управления предприятием / Е. В. Акимова, Д. А. Акимов, Е. В. Катунцов, А. Б. Маховиков. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 183 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47670>

4. Свистунова, И. Г. Менеджмент в АПК : учебное пособие / И. Г. Свистунова. — Ставрополь : Секвойя, 2018. — 87 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92987>

Дополнительная учебная литература

1. Емельянова, Е. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. А. Емельянова. — 2-е изд. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 114 с. — ISBN 978-5-4332-0255-9. — Текст :

электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72183>.

2. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — ISBN 5-7567-0164-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76122>

3. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент / Н. Р. Базиян. — Москва : Юриспруденция, 2018. — 510 с. — ISBN 978-5-9516-0819-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86541>

4. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент : практикум / А. В. Курлыкова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 117 с. — ISBN 978-5-7410-1367-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61410>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронно-библиотечные системы

№	Наименование	Тематика
1	Издательство «Лань»	Универсальная
2	IPRbook	Универсальная
3	Znanium	Универсальная
4	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная

Перечень интернет сайтов:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016; с изм. с 01.08.2016) / Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016) / Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс] : Федер. закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) / Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

5. Информационно-правовой портал «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>

6. Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU;

7. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

3. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК: метод. указания для самостоятельной работы обучающихся / Е. А. Бритикова – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 54 с. https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_SM35.04.04SamRab_AGT_.pdf

4. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК: метод. указания для контактной работы с обучающимися / Е. А. Бритикова.– Краснодар: КубГАУ, 2019. – 63 с. https://edu.kubsau.ru/file.php/119/MU_SMnaAPK_35.04.04_AGT_dlja_kontaktnoi_raboty.pdf

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

11.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

11.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
2	Консультант	Правовая	https://www.consultant.ru/
3	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1.	Стратегический менеджмент на предприятиях АПК	<p>Помещение №402 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 60,8 кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель);</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №540 ГУК, площадь — 35 кв.м; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>лабораторное оборудование (оборудование лабораторное — 1 шт.; микроскоп — 35 шт.; шкаф лабораторный — 4 шт.; весы — 2 шт.; термостат — 1 шт.);</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный — 1 шт.).</p> <p>Помещение №222 ГУК, посадочных мест — 25; площадь — 57,2 кв.м; учебная аудитория для проведения учебных занятий</p> <p>технические средства обучения (компьютер персональный — 27 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель);</p> <p>программное обеспечение: Windows, Office</p> <p>Помещение №510 ГУК, площадь — 54,9 кв.м; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
		<p>лабораторное оборудование (стол лабораторный — 1 шт.; термоштанга — 1 шт.); технические средства обучения (мфу — 1 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; сканер — 1 шт.; ибп — 2 шт.; сервер — 2 шт.; компьютер персональный — 11 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель).</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	