



Кубанский государственный
аграрный университет

•1922•

Руководство по использованию
фирменного стиля

Введение

Кубанский государственный аграрный университет — крупнейший аграрный вуз России и один из признанных лидеров высшего аграрного образования в нашей стране. Это крупнейший в ЮФО центр науки, образования и инноваций с богатейшей историей. Со времени основания в университете подготовлено более 100 тысяч специалистов. В настоящее время на 26 факультетах обучается более 22 тысяч студентов по очной и заочной формам.

Фирменный стиль является важным инструментом для формирования имиджа университета. Данное руководство разработано для понимания сущности фирменного стиля, содержит важные компоненты идентичности и атрибутов бренда, включает в себя набор рекомендаций по его грамотному использованию и воспроизведению на различных носителях.

Важно правильное и последовательное соблюдение правил, описанных в данном документе.



Помеченные этой иконкой ссылки указывают на файлы оригинал-макетов, приложенные к руководству.

Содержание

Общие правила

- 4 Описание логотипа
- 6 Варианты расположения (русская версия)
- 7 Варианты расположения (английская версия)
- 8 Свободное поле
- 9 Монохромное и черно-белое использование логотипа
- 10 Недопустимое использование логотипа
- 11 Расположение логотипа на сложных фонах
- 12 Фирменные цвета
- 13 Основной шрифт

Документация

- 14 Персональная визитная карточка
- 15 Корпоративная визитная карточка
- 16 Бейдж
- 18 Фирменный бланк (основной)
- 19 Фирменный бланк (дополнительный)
- 20 Бланк факсимильного сообщения
- 21 Евроконверт с окном с внутренней запечаткой
- 21 Евроконверт с внутренней запечаткой, с узором
- 22 Папка для документов
- 23 Имиджевая папка

Презентационные материалы

- 24 Дополнительный элемент
- 26 Сувенирная продукция
- 33 Корпоративный транспорт
- 34 Навигационные таблички
- 35 Таблички на дверь
- 36 Оформление презентаций PowerPoint

Описание логотипа

Логотип состоит из фирменного знака и шрифтового начертания. Имеет русскую и английскую версию. Фирменный знак представлен в образе зерна, символизирующего начало, ядро. В переносном смысле зерно означает рост, развитие, по аналогии с тем, как из маленького зерна вырастает растение. Идея роста и развития доминирующая в определении назначения высшего учебного заведения.

Кубанский государственный аграрный университет — вуз с богатейшей историей, прогрессивным и надежным будущим. Традиции, заложенные преподавателями и студентами нескольких поколений, являются незыблемой основой для его развития.

Логотип — концентрация этой идеи в чистом виде, объединяет в единое целое главные приоритеты университета.



КубГАУ

Кубанский государственный
аграрный университет

• 1922 •



ядро

начало

развитие

рост

Варианты расположения (русская версия)

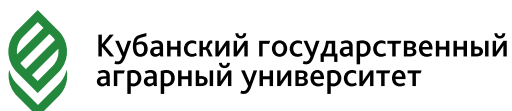
Логотип может быть представлен в двух вариантах, которые, в свою очередь, делятся на два варианта расположения. Все варианты исполнения представлены на данной странице.

Основной вариант логотипа состоит из знака и полного написания названия университета, без использования аббревиатуры. Рекомендуется использование именно этого логотипа для небольших форматов: в фирменных бланках, визитках, буклетах и т.д.

Дополнительный вариант логотипа с аббревиатурой рекомендуется использовать при печати больших форматов: в наружной рекламе, на плакатах и т.д.

В вертикальном расположении в основном и дополнительном варианте указан год основания университета.

Основной вариант логотипа:
горизонтальное расположение



Основной вариант логотипа:
вертикальное расположение



Дополнительный вариант логотипа (с аббревиатурой):
горизонтальное расположение



Дополнительный вариант логотипа (с аббревиатурой):
вертикальное расположение



Фирменный знак

Допускается использование знака отдельно от шрифтового начертания.
К нему так же применяются правила свободного поля.



Варианты расположения (английская версия)

Основной вариант логотипа:
горизонтальное расположение



Основной вариант логотипа:
вертикальное расположение



Дополнительный вариант логотипа (с аббревиатурой):
горизонтальное расположение

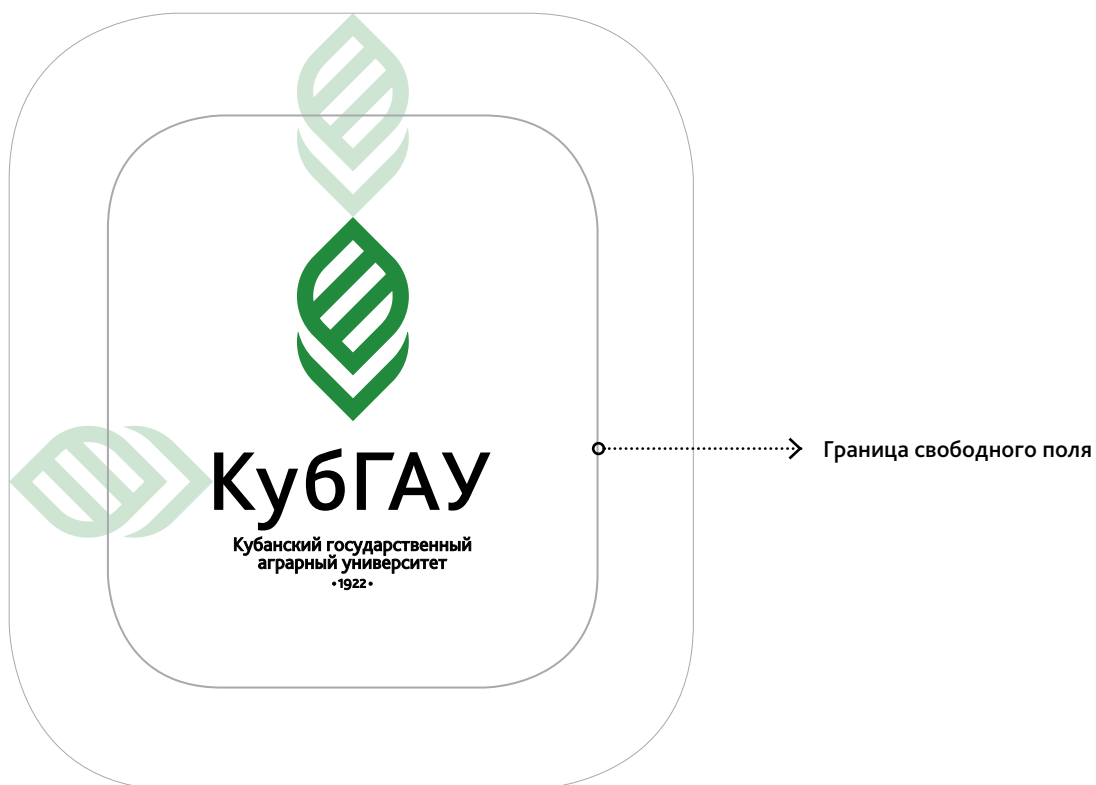
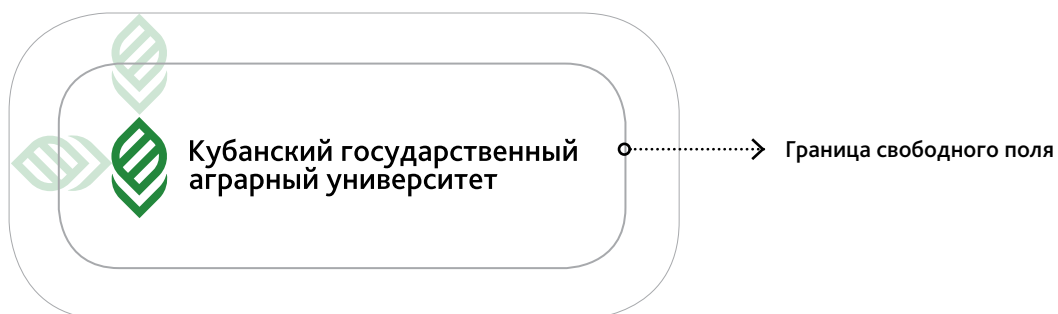


Дополнительный вариант логотипа (с аббревиатурой):
вертикальное расположение



Свободное поле

Свободным полем считается пространство вокруг логотипа. Недопустимо попадание посторонних элементов внутрь этого поля при вёрстке любых материалов. Это правило применимо ко всем вариантам логотипа. Величиной допустимого поля считается 1/2 высоты знака.



Монохромное и черно-белое использование

Если есть необходимость печатать логотип в одну краску, то в цветном варианте это должен быть фирменный зеленый цвет. Использование каких-либо других цветовых комбинаций недопустимо, возможны только указанные варианты.



Кубанский государственный
аграрный университет



Кубанский государственный
аграрный университет



Кубанский государственный
аграрный университет



Кубанский государственный
аграрный университет

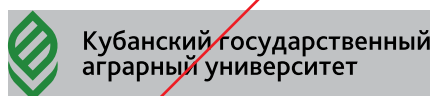
В черно-белом варианте, где допустимы оттенки серого — знак 60% черного, шрифтовое начертание 100% черный.



Кубанский государственный
аграрный университет

Недопустимое использование логотипа

На данной странице показаны примеры правильного использования логотипа и наиболее часто встречающиеся ошибки. Несмотря на то, что список допустимых и недопустимых вариантов показан на примере основного логотипа в горизонтальном расположении, основные правила применимы ко всем вариантам логотипа.



- ✗ **Нельзя!** Нарушать минимальный отступ вокруг логотипа.



- ✗ **Нельзя!** Изменять шрифт в начертании логотипа.



Кубанский государственный аграрный университет

- ✗ **Нельзя!** Менять месторасположение элементов в логотипе.



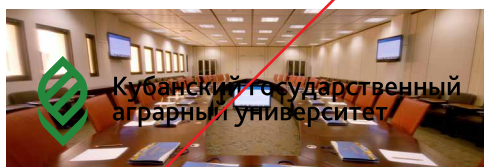
Кубанский государственный аграрный университет

- ✗ **Нельзя!** Изменять пропорции знака и шрифтового начертания относительно друг друга.



Кубанский государственный аграрный университет

- ✗ **Нельзя!** Изменять фирменные цвета.



- ✗ **Нельзя!** Размещать логотип на фотоизображении.



Кубанский государственный аграрный университет

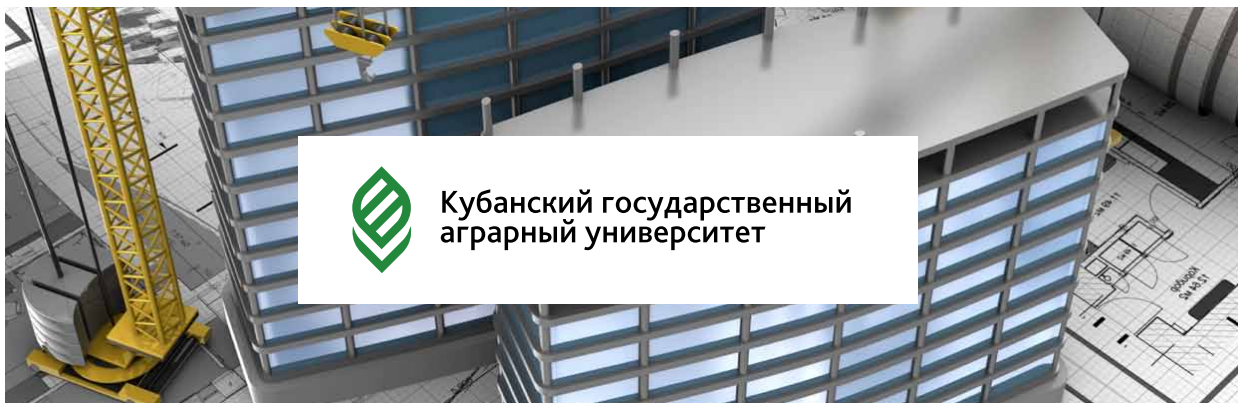
- ✗ **Нельзя!** Использовать другой цвет фона, кроме фирменного зеленого.



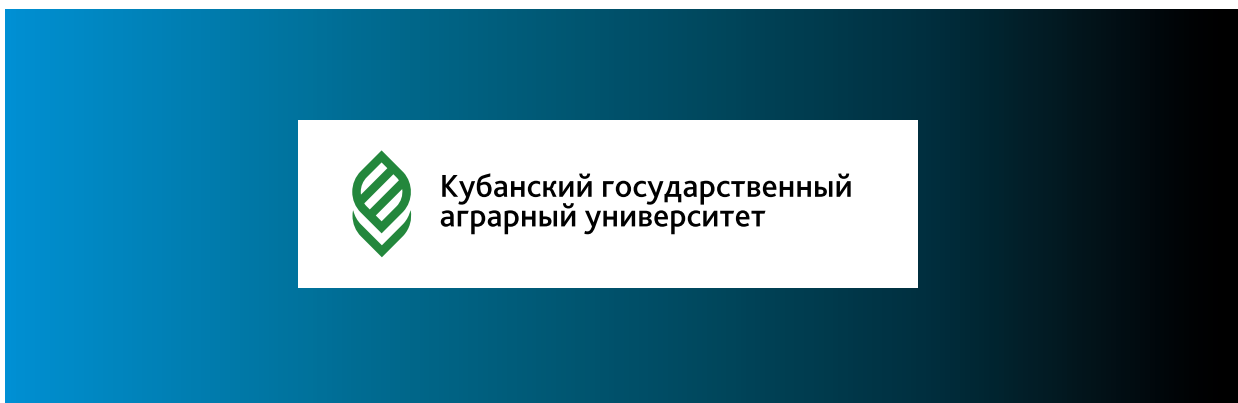
Кубанский государственный аграрный университет

- ✗ **Нельзя!** Применять дополнительные эффекты.

Расположение логотипа на сложных фонах



На фотографии



На градиентной заливке



На однородном не фирменном цвете

Фирменные цвета

Фирменные цвета разделены на две палитры: основную и дополнительную.

Данные цвета должны быть использованы для построения узнаваемости фирменного стиля на каждом этапе его продвижения.

Дополнительный набор цветов может быть использован для разработки коммуникационных материалов, но он не должен доминировать над основной палитрой цветов.

Основной цвет



RGB 40:120:40

CMYK 80:10:100:20

Pantone 355 U



Дополнительный цвет



RGB 97:170:42

CMYK 60:0:100:5

Pantone 375 U



Основной шрифт

Фирменный шрифт университета — гарнитура Bliss Pro с 14 начертаниями (в примере начертание Light, Medium, ExtraBold). Начертания Italic рекомендуется применять к дополнительным текстовым блокам: подписи к фото, примечания.

Bliss Pro Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789«»„”:;?!@№#\$%&*()

Bliss Pro Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789«»„”:;?!@№#\$%&*()

Bliss Pro ExtraBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789«»„”:;?!@№#\$%&*()

Дополнительный шрифт

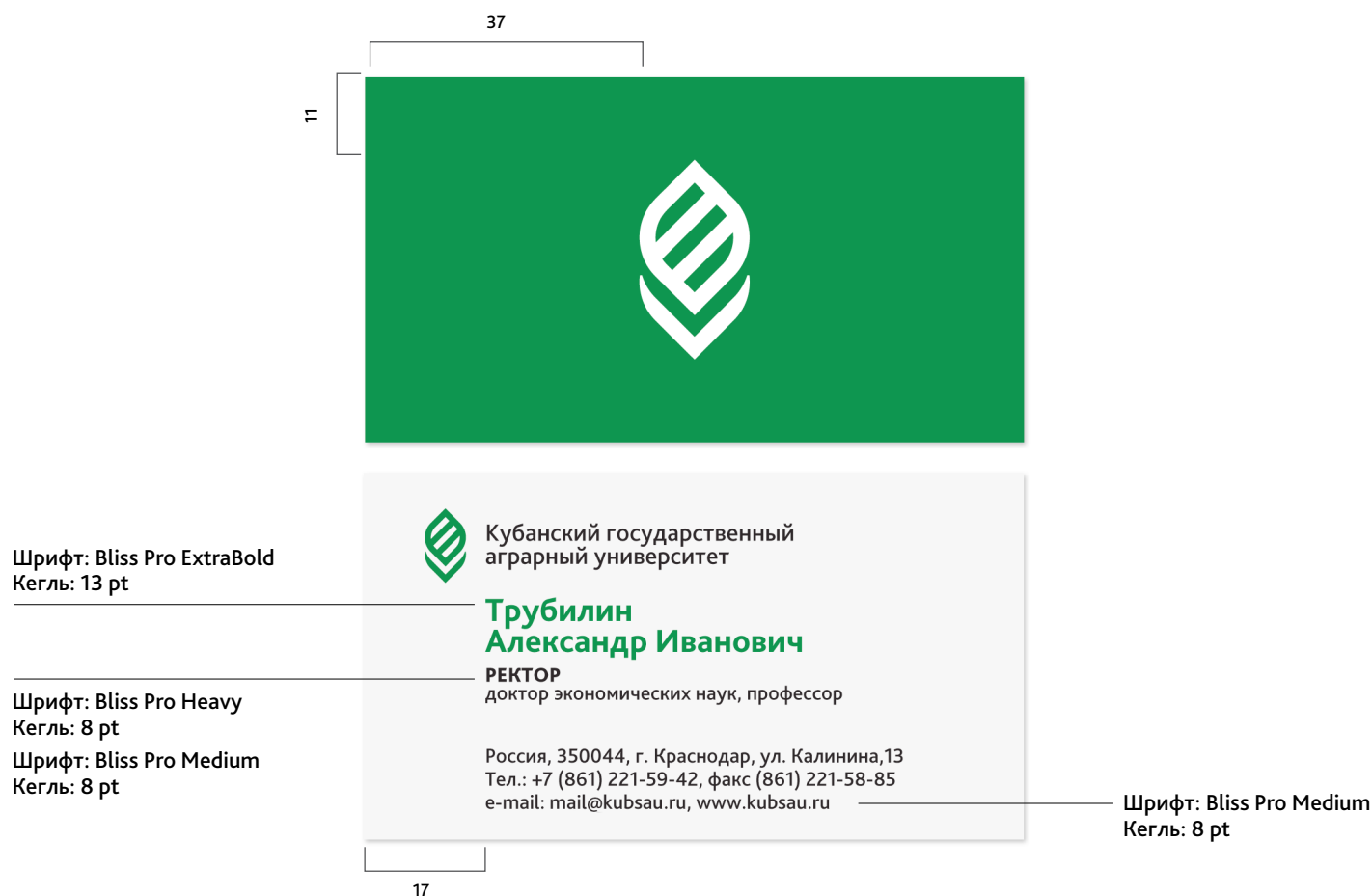
Для набора текстов деловой документации следует использовать шрифт Arial

Arial Regular

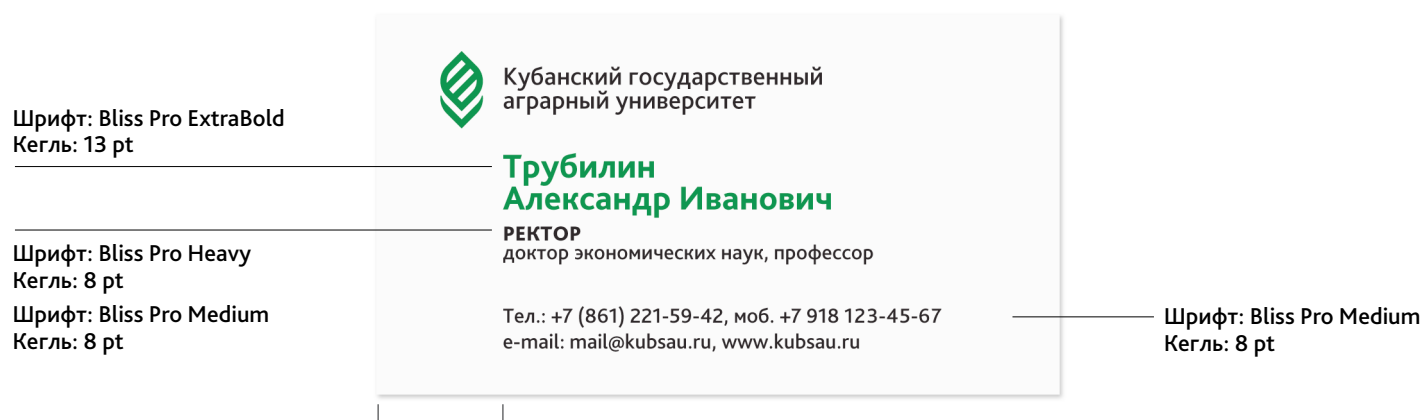
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789«»„”:;?!@№#\$%&*()

Персональная визитная карточка (2 типа)

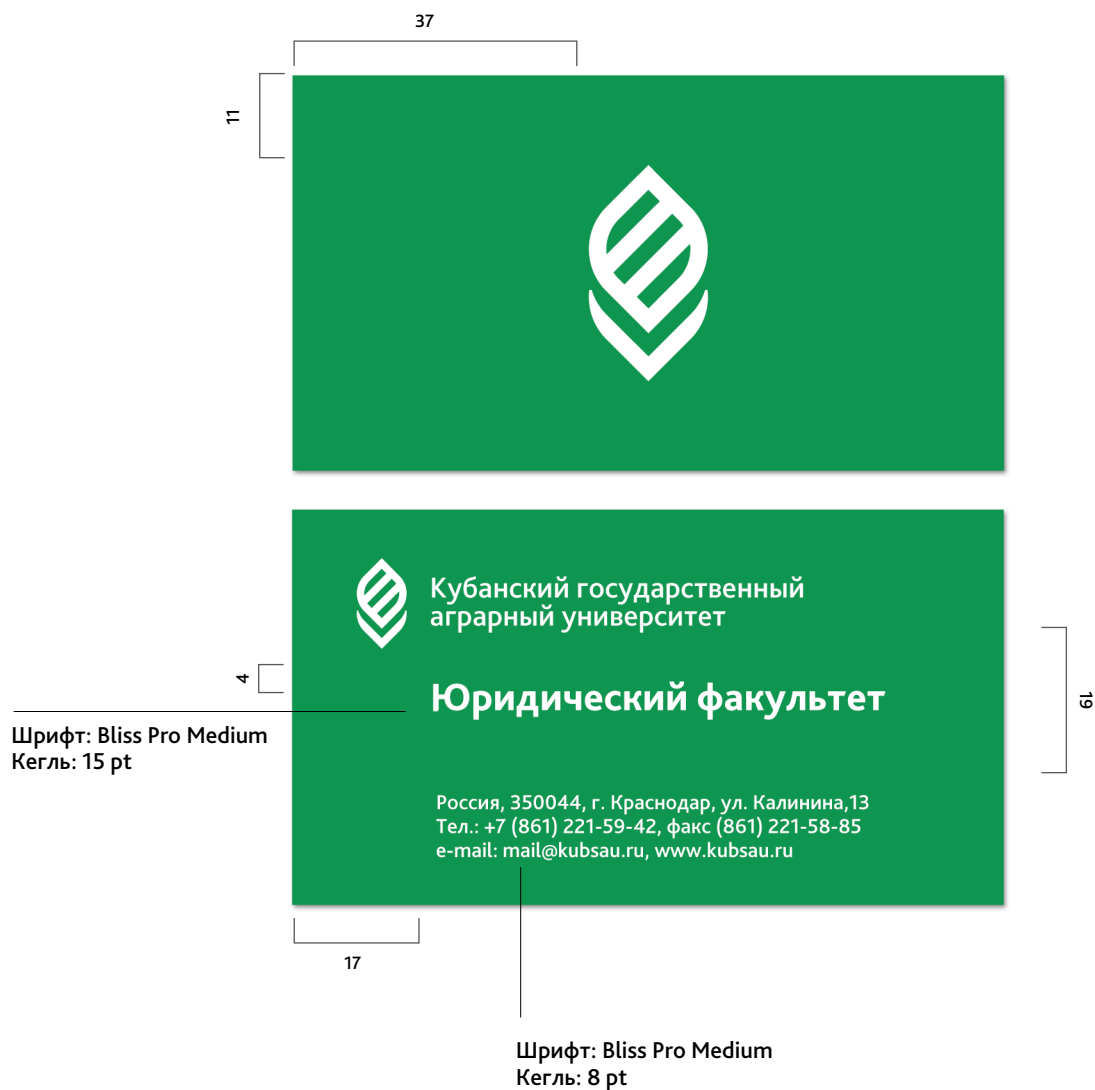
Вариант 1. Персональная визитная карточка с адресным блоком и контактами.



Вариант 2. Оборот визитки без адресного блока, только с контактным телефоном, электронной почтой и адресом сайта.

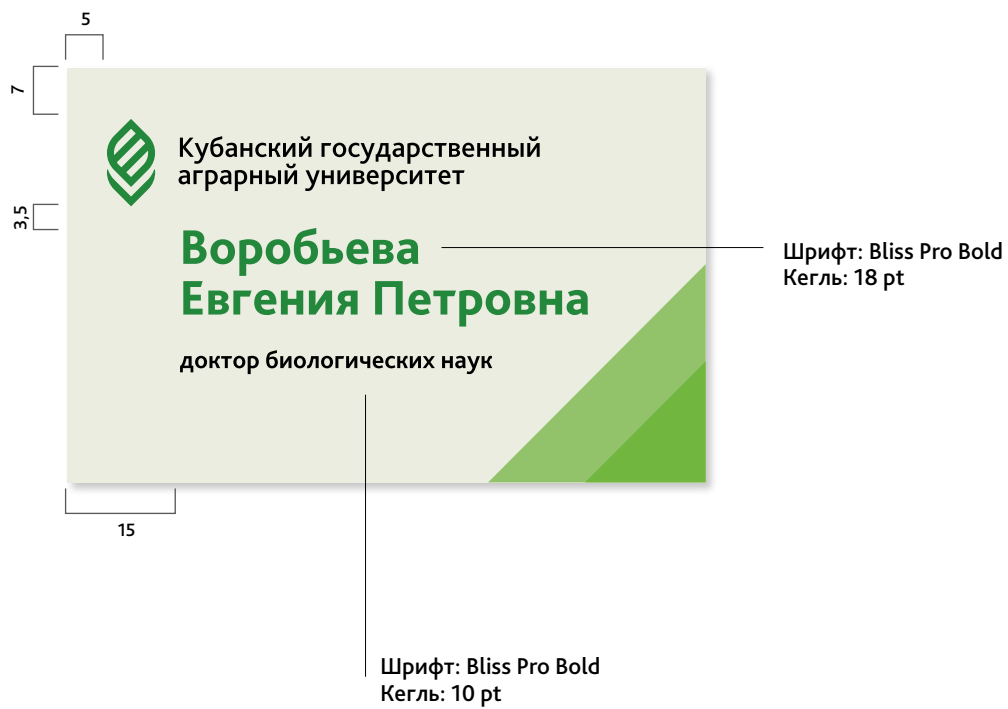


Корпоративная визитная карточка



Бейдж

Стандартный размер бейджа 85х55 мм.





Кубанский государственный
аграрный университет

**Воробьева
Евгения Петровна**


доктор биологических наук

Фирменный бланк (основной)

Шрифт: Bliss Pro Medium
Кегль: 8pt

Шрифт: Arial Regular
Кегль: 14 pt

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



**Кубанский государственный
аграрный университет**

ИНН 2311014546, КПП 231101001
350044, Россия, г. Краснодар, ул. Калинина, 13,
тел. (861) 221-59-42, факс (861) 221-58-85,
mail@kubsau.ru, www.kubsau.ru


« ____ » _____ 20__ г. № _____
на № _____

Уважаемый Иван Андреевич!

Выделив общие взгляды нескольких научных школ по данной проблеме, можно констатировать основные принципы диагностики творческих способностей [7, 9, 13, 19]:

Творческие способности относятся к дивергентному мышлению, т.е. типу мышления, идущему в различных направлениях от проблемы, отталкиваясь от ее содержания, тогда как типичное для нас – конвергентное мышление – направлено на поиск из множества решений единственно верного. Многочисленные тесты измерения интеллекта (IQ), выявляющие скорость и точность нахождения верного решения из множества возможных, не годятся для измерения креативности. В процессе диагностики креативность подразделяют на вербальную (словесное творческое мышление) и невербальную (изобразительное творческое мышление). Такое разделение стало оправданным после выявления связи указанных видов креативности с соответствующими факторами интеллекта: образным и вербальным. Люди, используя в повседневности в основном конвергентное мышление, привыкают употреблять слова и образы в определенной ассоциативной связи с другими словами, причем стереотипы и шаблоны в каждой культуре (социальной группе) свои и должны определяться специально для каждой выборки испытуемых. Отсюда креативный мыслительный процесс, по сути, является формированием новых смысловых ассоциаций, величина отдаленности которых от стереотипа может служить измерением креативности личности. Использование различных методик диагностики творческих способностей позволило выявить общие принципы оценки креативности:

а) индекс продуктивности как отношение числа ответов к количеству заданий;



1


Место для штрих-кода

Фирменный бланк (дополнительный)

Для второй и последующих страниц торжественных многостраничных документов, рекомендуем использовать дополнительный фирменный бланк с логотипом университета, страницы бланков нумеруются.

Шрифт: Arial Regular
Кегль: 14 pt

30	10
12	32



Кубанский государственный
аграрный университет

Уважаемый Иван Андреевич!

Выделив общие взгляды нескольких научных школ по данной проблеме, можно констатировать основные принципы диагностики творческих способностей [7, 9, 13, 19]:

Творческие способности относятся к дивергентному мышлению, т.е. типу мышления, идущему в различных направлениях от проблемы, отталкиваясь от ее содержания, тогда как типичное для нас – конвергентное мышление – направлено на поиск из множества решений единственно верного. Многочисленные тесты измерения интеллекта (IQ), выявляющие скорость и точность нахождения верного решения из множества возможных, не годятся для измерения креативности. В процессе диагностики креативность подразделяют на вербальную (словесное творческое мышление) и невербальную (изобразительное творческое мышление). Такое разделение стало оправданным после выявления связи указанных видов креативности с соответствующими факторами интеллекта: образным и вербальным.

Люди, используя в повседневности в основном конвергентное мышление, привыкают употреблять слова и образы в определенной ассоциативной связи с другими словами, причем стереотипы и шаблоны в каждой культуре (социальной группе) свои и должны определяться специально для каждой выборки испытуемых. Отсюда креативный мыслительный процесс, по сути, является формированием новых смысловых ассоциаций, величина отдаленности которых от стереотипа может служить измерением креативности личности.

Использование различных методик диагностики творческих способностей позволило выявить общие принципы оценки креативности:

а) индекс продуктивности как отношение числа ответов к количеству заданий;


Таким образом, методики диагностики творческих способностей предназначены, в первую очередь, для фактического определения креативных личностей в конкретной выборке на момент тестирования.

1

Место для штрих-кода

Бланк факсимильного сообщения

12
30
10



**Кубанский государственный
аграрный университет**

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ИНН 2311014546, КПП 231101001
350044, Россия, г. Краснодар, ул. Калинина, 13,
тел. (861) 221-59-42, факс (861) 221-58-85,
mail@kubsau.ru, www.kubsau.ru

От: Сергей Ильин
главный бухгалтер

Телефон: +7 (861) 234-56-78
Факс: +7 (861) 234-56-78

Эл. почта: s_illin@kubsau.ru

Дата: 29.10.12

Кому: Светлана Плонтикова
бухгалтер

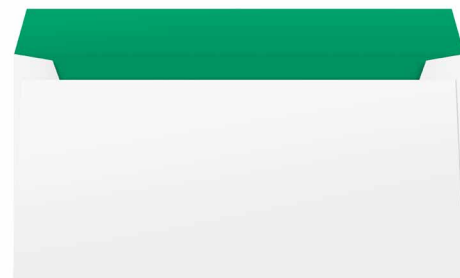
Копия: Алена Прохоренкова
бухгалтер

Уважаемая, Светлана Владимировна!

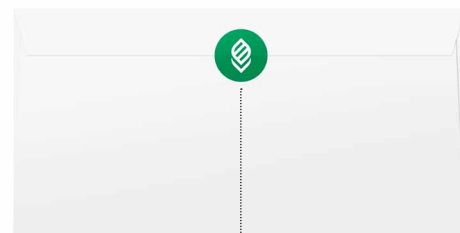
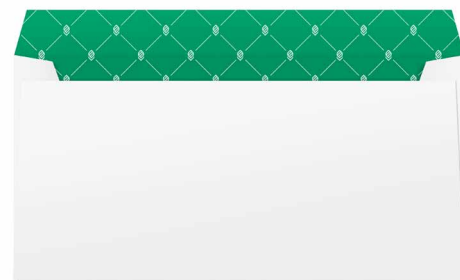
Выделив общие взгляды нескольких научных школ по данной проблеме, можно констатировать основные принципы диагностики творческих способностей [7, 9, 13, 19]:

Творческие способности относятся к дивергентному мышлению, т.е. типу мышления, идущему в различных направлениях от проблемы, отталкиваясь от ее содержания, тогда как типичное для нас – конвергентное мышление – направлено на поиск из множества решений единственно верного. Многочисленные тесты измерения интеллекта (IQ), выявляющие скорость и точность нахождения верного решения из множества возможных, не годятся для измерения креативности. В процессе диагностики креативность подразделяют на вербальную (словесное творческое мышление) и невербальную (изобразительное творческое мышление). Такое разделение стало оправданным после выявления связи указанных видов креативности с соответствующими факторами интеллекта: образным и вербальным. Люди, используя в повседневности в основном конвергентное мышление, привыкают употреблять слова и образы в определенной ассоциативной связи с другими словами, причем стереотипы и шаблоны в каждой культуре (социальной группе) свои и должны определяться специально для каждой выборки испытуемых. Отсюда креативный мыслительный процесс, по сути, является формированием новых смысловых ассоциаций, величина отдаленности которых от стереотипа может служить измерением креативности личности. Использование различных методик диагностики творческих способностей позволило выявить общие принципы оценки креативности.

Евроконверт с окном с внутренней запечаткой



Евроконверт с внутренней запечаткой, с узором

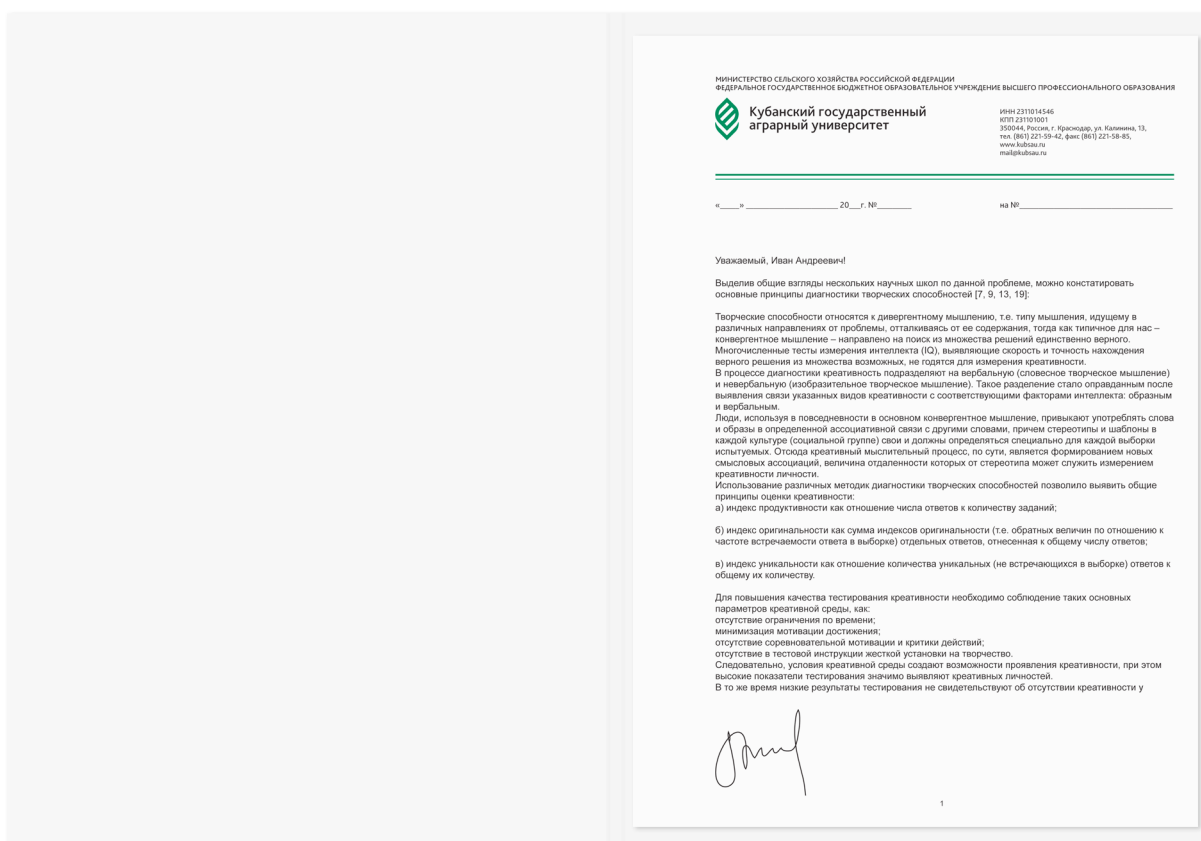


Наклейка с фирменным знаком предназначена для запечатывания конверта, улучшая степень надежности

Папка для документов



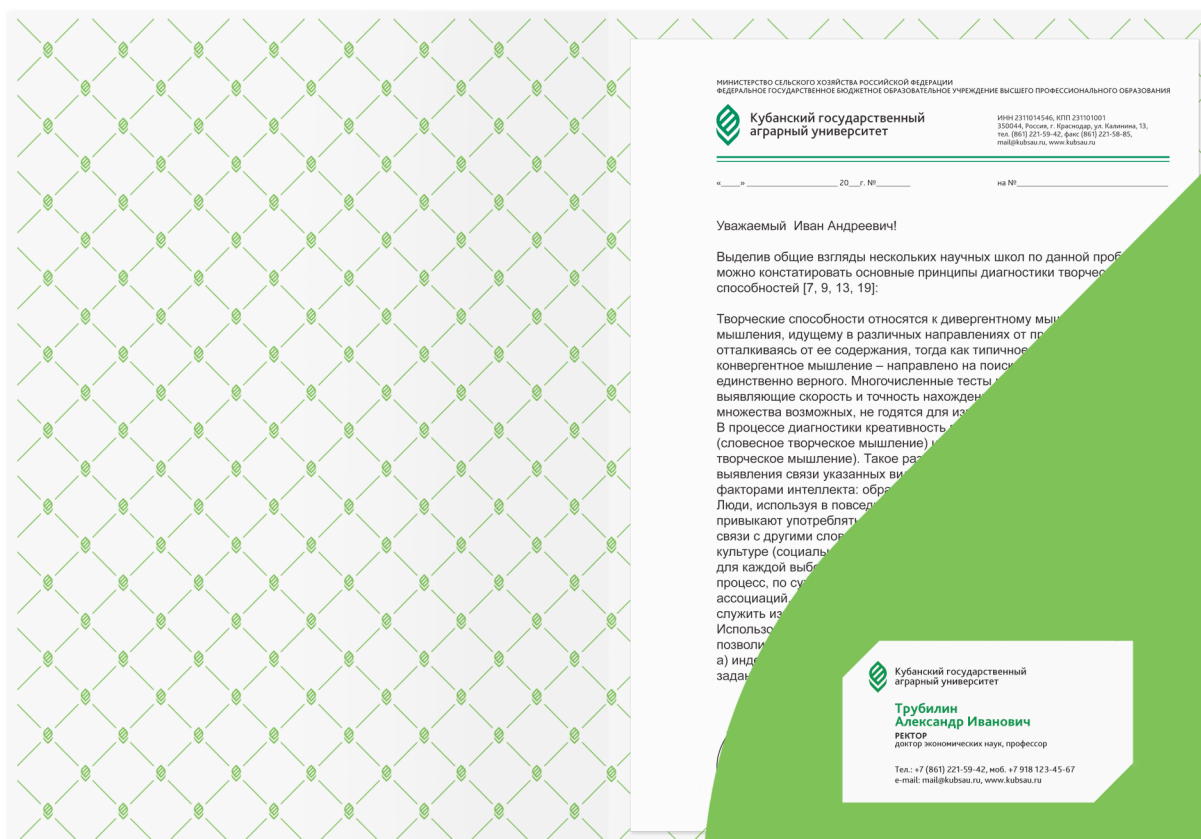
Папка для бумаг А4 формата, в центре располагается логотип в монохромной версии. При раскрытии папка не имеет внутренних карманов. Используется для внутреннего документооборота.



Имиджевая папка



Имиджевая папка А4 формата с внутренней запечаткой с фирменным узором.

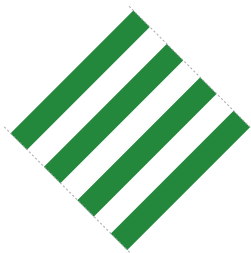


Презентационные материалы

Дополнительный элемент

Развитие фирменного стиля предполагает наличие разработанного на основе фирменного знака дополнительного графического элемента, который должен использоваться в рекламно-презентационных материалах для создания запоминающегося графического решения.

Рекомендуется использовать линии под углом 45° . На развороте приведены примеры использования дополнительного элемента.



Сувенирная продукция



Кружка



Ручка



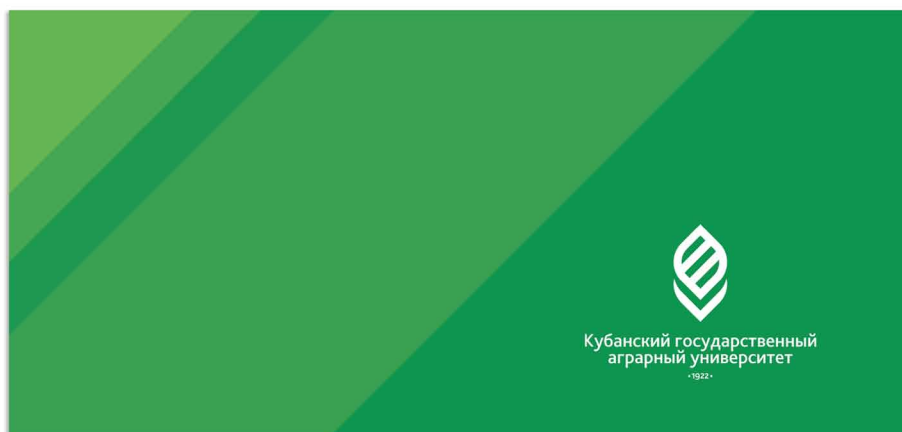
Флешка



Кепка



CD/DVD диск



Универсальная открытка



Футболка





Значок



Визитница



Пакет



Грамота



Диплом



Флаг

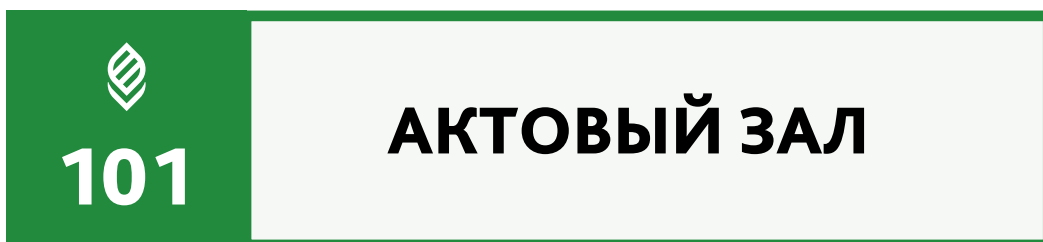
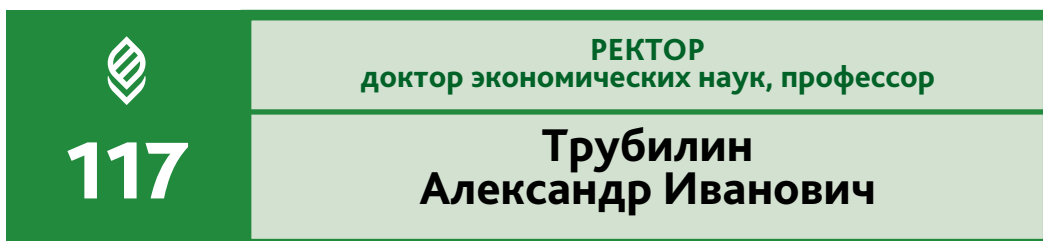
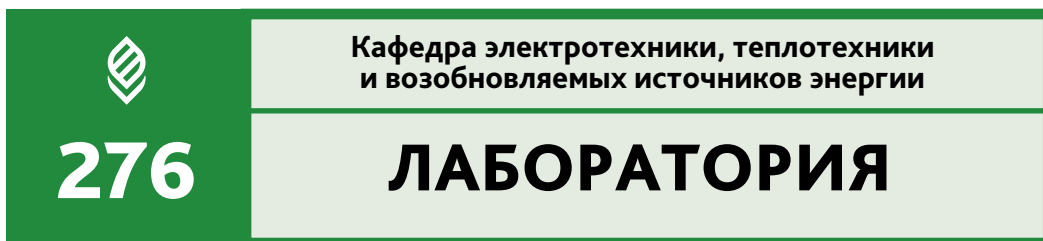
Корпоративный транспорт



Навигационные таблички



Таблички на дверь



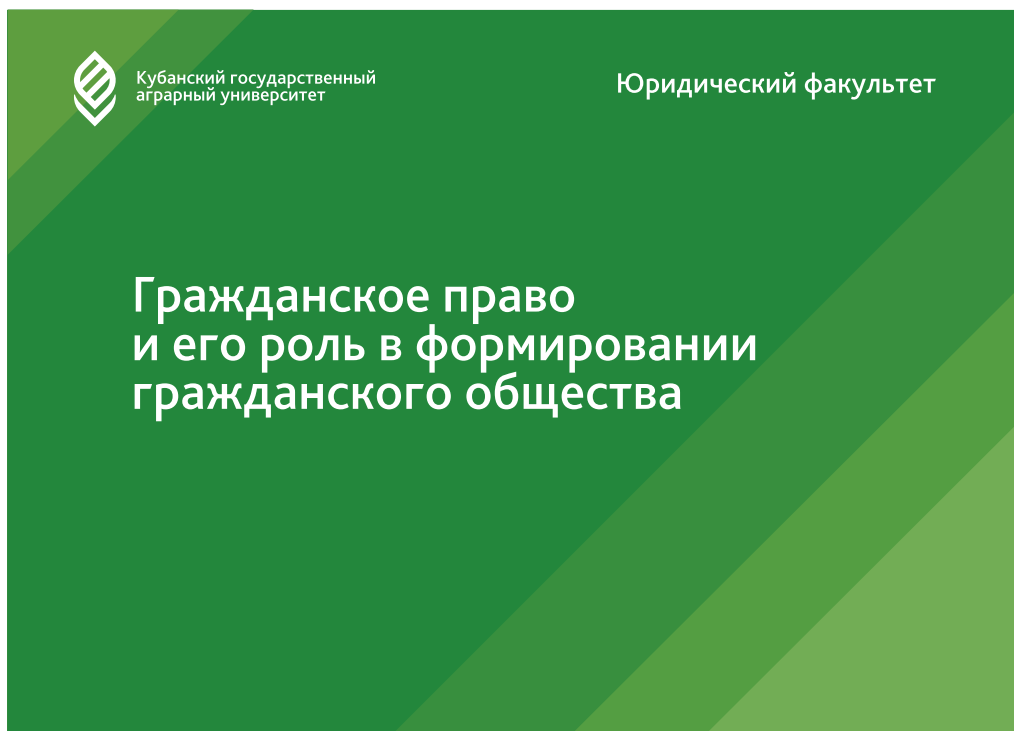
Оформление презентаций

При подготовке презентаций PowerPoint необходимо соблюдать все основные правила использования логотипа и фирменного знака. В оформлении презентации используется модульная сетка, которая делит носитель на 32 равные части по горизонтали и на 20 равных частей по вертикали. Модульная сетка масштабируется под любые форматы.

Схема
построения



Слайд титульной
полосы
презентации





	Кубанский государственный аграрный университет	Юридический факультет
	Цели и задачи <p>Наследником римской юридической традиции продолжала оставаться Византия. В арабских странах господство перешло к религиозному праву — шариату, поэтому правовые знания приобретались с религиозным исламским обучением, состоит из:</p> <p>В Западной Европе в период раннего Средневековья специального юридического образования не было. Однако в X веке в Павии была основана школа права, позже преобразованная в Болонский университет, где в середине XII века обучалось римскому праву несколько тысяч студентов из разных стран Европы.</p> <p>В XII–XV веках в ряде стран Западной Европы возникают университеты (Оксфордский, Кембриджский, Парижский, Падуанский и др.), где ведущими были юридические факультеты, на которых изучалось преимущественно римское право.</p> <p>Принципы воздействия:</p> <p>У народов Западной Европы юриспруденция становится неизменным спутником культурного развития. Постепенно развивающееся сословие юристов в Италии, Англии, Франции и Германии занято на протяжении веков теоретической и практической разработкой как римского, так и отечественного права, а также философским анализом доктрин так называемого естественного права.</p> <p>Трактаты юристов ложатся здесь в основание законодательной и судебной деятельности; многие из них приобретают авторитет, равный законодательному. Западноевропейские законоведы с первых же шагов своей деятельности ставят себе чисто практические задачи, чуждые интересам религии и политики.</p> <p>Первоначальные трактаты этих юристов являются практическими сборниками формуляров для заключения юридических сделок и судебного процесса.</p> <p>Особенностью спруденции средневековой Англии стало появление многочисленных <i>brevia</i> (writs), содержащие индивидуализированные, подобно римским, иски на каждый случай нарушения прав, охраняемых законами. Постепенно такие <i>brevia</i> подвергаются юридической разработке со стороны законоведов.</p> <p>Более важными судебными случаями и аргументацией, на которой стороны основывали свои притязания. Наконец, появляются целые обзоры действующего права, имевшие огромное воспитательное и практическое юридическое значение. В XII и XIII веках среди таких сборников</p>	

Схема построения

	Кубанский государственный аграрный университет	Юридический факультет
	Цели и задачи <p>Наследником римской юридической традиции продолжала оставаться Византия. В арабских странах господство перешло к религиозному праву — шариату, поэтому правовые знания приобретались с религиозным исламским обучением, состоит из:</p> <ul style="list-style-type: none"> • В Западной Европе в период раннего Средневековья специального юридического образования не было. Однако в X веке в Павии была основана школа права, позже преобразованная в Болонский университет, где в середине XII века обучалось римскому праву несколько тысяч студентов из разных стран Европы. • В XII–XV веках в ряде стран Западной Европы возникают университеты (Оксфордский, Кембриджский, Парижский, Падуанский и др.), где ведущими были юридические факультеты, на которых изучалось преимущественно римское право. <p>Принципы воздействия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • У народов Западной Европы юриспруденция становится неизменным спутником культурного развития. • Постепенно развивающееся сословие юристов в Италии, Англии, Франции и Германии занято на протяжении веков теоретической и практической разработкой как римского, так и отечественного права, а также философским анализом доктрин так называемого естественного права. • Трактаты юристов ложатся здесь в основание законодательной и судебной деятельности; многие из них приобретают авторитет, равный законодательному. Западноевропейские законоведы с первых же шагов своей деятельности ставят себе чисто практические задачи, чуждые интересам религии и политики. • Первоначальные трактаты этих юристов являются практическими сборниками формуляров для заключения юридических сделок и судебного процесса. <p>Особенностью спруденции средневековой Англии стало появление многочисленных <i>brevia</i> (writs), содержащие индивидуализированные, подобно римским, иски на каждый случай нарушения прав, охраняемых законами. Постепенно такие <i>brevia</i> подвергаются юридической разработке со стороны законоведов.</p> <p>более важных судебных случаев и аргументации, на которой стороны основывали свои притязания. Наконец, появляются целые обзоры действующего права, имевшие огромное воспитательное и практическое юридическое значение. В XII и XIII веках среди таких сборников</p>	

Слайд типовой полосы с текстом

Схема построения



Кубанский государственный аграрный университет

Юридический факультет

Цели и задачи

Наследником римской юридической традиции продолжала оставаться Византия. В арабских странах господство перешло к религиозному праву — шариату, поэтому правовые знания приобретались с религиозным исламским обучением, состоит из:

- В Западной Европе в период раннего Средневековья специального юридического образования не было. Однако в X веке в Павии была
- В конце XI века в Болонье помимо школы свободных искусств возникла школа права, позже преобразованная в Болонский университет, где в
- середине XII века обучалось римскому праву несколько тысяч студентов из разных стран Европы.
- В XII-XV веках в ряде стран Западной Европы возникают университеты (Оксфордский, Кембриджский, Парижский, Падуанский и др.), где

ведущими были юридические факультеты, на которых изучалось преимущественно римское право.

Принципы воздействия:

- У народов Западной Европы юриспруденция становится неизменным спутником культурного развития.



Слайд типовой полосы с текстом и фотографией



Кубанский государственный аграрный университет

Юридический факультет

Цели и задачи

Наследником римской юридической традиции продолжала оставаться Византия. В арабских странах господство перешло к религиозному праву — шариату, поэтому правовые знания приобретались с религиозным исламским обучением, состоит из:

- В Западной Европе в период раннего Средневековья специального юридического образования не было. Однако в X веке в Павии была
- В конце XI века в Болонье помимо школы свободных искусств возникла школа права, позже преобразованная в Болонский университет, где в
- середине XII века обучалось римскому праву несколько тысяч студентов из разных стран Европы.
- В XII-XV веках в ряде стран Западной Европы возникают университеты (Оксфордский, Кембриджский, Парижский, Падуанский и др.), где

ведущими были юридические факультеты, на которых изучалось преимущественно римское право.

Принципы воздействия:

- У народов Западной Европы юриспруденция становится неизменным спутником культурного развития.



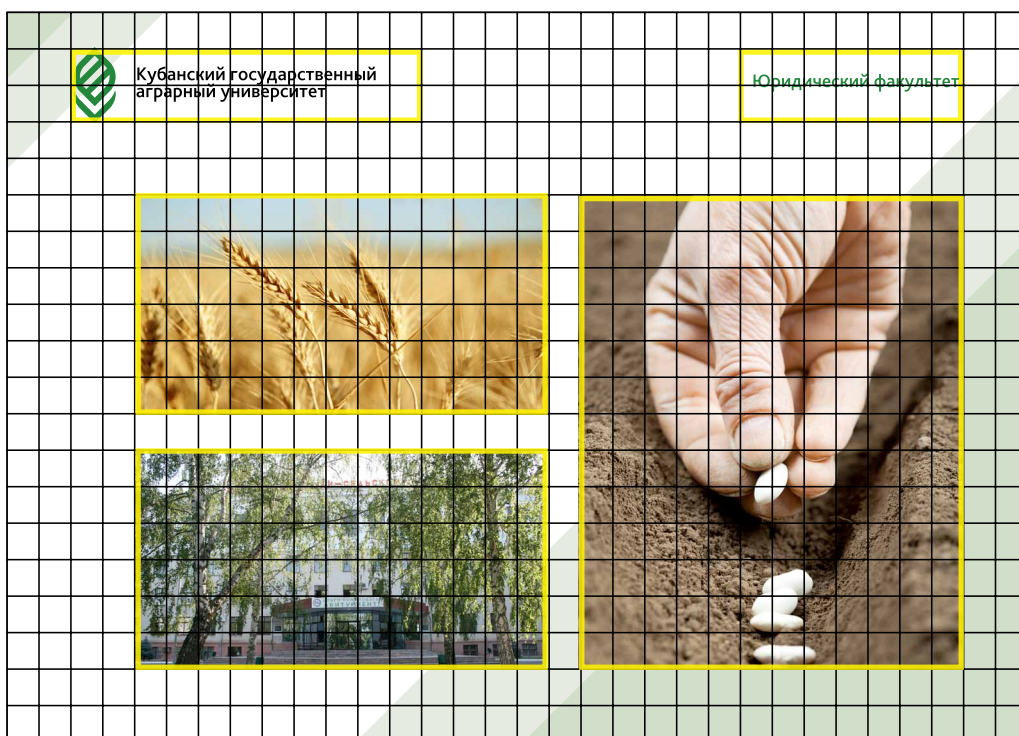


Схема
построения



Слайд типовой
полосы
с фотографиями

Схема построения

Кубанский государственный
аграрный университет

Юридический факультет

Основные направления	Вид 1	Вид 2	Вид 3	Вид 4
	Группа 1		Группа 2	
1	1256,76	да	1256,76	да
2	445,7	нет	445,7	нет
3	147,54	нет	147,54	нет
4	3749,5	нет	3749,5	нет
5	394,87	да	394,87	да
6	112,4	нет	112,4	нет

Слайд типовой полосы с таблицей

Кубанский государственный
аграрный университет

Юридический факультет

Основные направления	Вид 1	Вид 2	Вид 3	Вид 4
	Группа 1		Группа 2	
1	1256,76	да	1256,76	да
2	445,7	нет	445,7	нет
3	147,54	нет	147,54	нет
4	3749,5	нет	3749,5	нет
5	394,87	да	394,87	да
6	112,4	нет	112,4	нет



Кубанский государственный аграрный университет

Юридический факультет

Цели и задачи

Наследником римской юридической традиции продолжала оставаться Византия. В арабских странах господство перешло к религиозному праву — шариату, поэтому правовые знания приобретались с религиозным исламским обучением, состоит из:

- В Западной Европе в период раннего Средневековья специального юридического образования не было. Однако в X веке в Павии была
- В конце XI века в Болонье помимо школы свободных искусств возникла школа права, позже преобразованная в Болонский университет, где в середине XII века обучалось римскому праву несколько тысяч студентов из разных стран Европы.
- В XII-XV веках в ряде стран Западной Европы возникают университеты (Оксфордский, Кембриджский, Парижский, Падуанский и др.), где ведущими были юридические факультеты, на которых изучалось преимущественно римское право.

Принципы воздействия:

- У народов Западной Европы юриспруденция становится неизменным спутником культурного развития.



Ильин
Геннадий Владимирович
доктор юридических наук

Схема
построения



Кубанский государственный аграрный университет

Юридический факультет

Цели и задачи

Наследником римской юридической традиции продолжала оставаться Византия. В арабских странах господство перешло к религиозному праву — шариату, поэтому правовые знания приобретались с религиозным исламским обучением, состоит из:

- В Западной Европе в период раннего Средневековья специального юридического образования не было. Однако в X веке в Павии была
- В конце XI века в Болонье помимо школы свободных искусств возникла школа права, позже преобразованная в Болонский университет, где в середине XII века обучалось римскому праву несколько тысяч студентов из разных стран Европы.
- В XII-XV веках в ряде стран Западной Европы возникают университеты (Оксфордский, Кембриджский, Парижский, Падуанский и др.), где ведущими были юридические факультеты, на которых изучалось преимущественно римское право.

Принципы воздействия:

- У народов Западной Европы юриспруденция становится неизменным спутником культурного развития.



Ильин
Геннадий Владимирович
доктор юридических наук

Слайд
нестандартной
полосы с
обтравленной
портретной
фотографией



Разработка айдентики — дизайн-бюро Spider Group.
Компания основана в 2000 году.