

## Аннотация программы дисциплины «Ценообразование»

**Целью** освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у обучающихся комплекса знаний о структуре цен, методах, принципах и факторах ценообразования, ценовой политике и ценовых стратегиях предприятий.

### **Задачи дисциплины:**

- рассмотреть теоретические основы ценообразования;
- изучить основные направления ценовой политики;
- овладеть основными методами и принципами определения цен;
- изучить стратегии ценообразования в условиях рыночной экономики.
- рассмотреть методы государственного регулирования цен.

Темы и основные вопросы дисциплины:

### *Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования*

1. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике.
2. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике цены
3. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики

### *Формирование цен и ценообразующие факторы*

1. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции.
2. Методология ценообразования
3. Принципы ценообразования.

### *Система и виды цен в рыночной экономике*

1. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен.
2. Виды цен и их классификация.
3. Состав различных видов цен.

### *Ценообразование на различных типах рынков*

1. Рынок и его структура.
2. Рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, Олигополистический рынок, рынок чистой монополии.
3. Особенности ценообразования на различных рынках.

### *Методы ценовой политики государства и предприятия*

1. Ценовая политика.
2. Законодательная и нормативная база государственной ценовой политики.
3. Формы государственной ценовой политики.
4. Способы государственного регулирования рыночной цены. Ценовая политика предприятия

### *Стратегия ценообразования*

1. Стратегия ценообразования предприятия и ее этапы.
2. Классификация ценовых стратегий.

### *Использование скидок в системе ценообразования*

1. Понятие скидки и ее значение при формировании финансовой политики предприятия. Принципы установления скидок.
2. Типы скидок. Назначение и условия использования плановых скидок.

*Ценообразование во внешнеэкономической деятельности*

1. Закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах.
2. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой.
3. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.

*Альтернативные методы определения цен*

1. Методы определения цен
2. Меры, применяемые государством для поддержания национальных товаропроизводителей

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается: в очной форме – 3 курс, 5 семестр,  
в заочной форме – 3 курс, 5 семестр