

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**УЧЕТНО – ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**



**УТВЕРЖДАЮ**

Декан учетно-финансового  
факультета, профессор

С.В. Бондаренко

4 мая 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

**Направление подготовки**  
**38.03.01 Экономика**

**Направленность**  
**Бизнес-аналитика**

**Уровень высшего образования**  
**бакалавриат**

**Форма обучения**  
**очная, очно-заочная**

**Краснодар**  
**2022**

Рабочая программа дисциплины «Анализ эффективности бизнеса» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954.

Авторы:

доктор экон. наук, профессор  
канд. экон. наук, доцент



Н.К. Васильева  
Е.В. Сидорчукова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономического анализа от 18.04.2022 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой  
доктор экон. наук, профессор



Н.К. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии учетно-финансового факультета от 21.04.2022, протокол № 9.

Председатель  
методической комиссии  
канд. экон. наук, доцент



И.Н. Хромова

Руководитель  
основной профессиональной  
образовательной программы  
доктор экон. наук, профессор



Н. К. Васильева

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Анализ эффективности бизнеса» является приобретение у обучающихся комплекса знаний, практических умений и навыков в области анализа, обоснования и выбора управленческих решений повышения эффективности бизнеса на основе разработанных целевых показателей.

### **Задачи дисциплины:**

- формирование комплекса теоретических знаний, лежащих в основе базовых концепций, инструментов диагностирования и управления эффективностью бизнеса;
- освоение практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации для решения поставленных бизнес-задач;
- приобретение практических умений и навыков проведения анализа эффективности бизнеса экономических субъектов для формирования альтернативных вариантов бизнес-решений, оценивая их эффективность.
- приобретение практических умений и навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, формировать возможные бизнес-решения с позиции разработанных для них целевых показателей эффективности субъектов бизнеса;
- формирование практических умений и навыков в выборе и аналитическом обосновании управленческих бизнес-решений, критически оценивая их последствия на изменение результативности и эффективности бизнеса.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ПК-4 – способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса;

ПК-6 – способен выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев.

В результате изучения дисциплины «Анализ эффективности бизнеса» обучающийся готовится к освоению трудовых функций:

Профессиональный стандарт: «Бизнес-аналитик»

Трудовая функция: «Формирование возможных решений на основе

разработанных для них целевых показателей»

Профессиональный стандарт: «Бизнес-аналитик»

Трудовая функция: «Анализ, обоснование и выбор решения»

### 3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Анализ эффективности бизнеса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Бизнес-аналитика».

### 4 Объем дисциплины (144 часов, 4 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма
<b>Контактная работа</b>	60	34
в том числе:		
– аудиторная по видам учебных занятий	54	28
– лекции	28	12
– практические занятия	26	16
– внеаудиторная	6	6
– экзамен	3	3
– защита курсового проекта	3	3
<b>Самостоятельная работа</b>	84	110
– курсовой проект	36	36
<b>Итого по дисциплине</b>	144	144
в том числе в форме практической подготовки	2	2

### 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен, выполняют курсовой проект.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 5 курсе в 9 семестре по учебному плану очно-заочной формы обучения.

#### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компет	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)
-----	---------------------------	--------------------	---------	--

/ П				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	<b>Эффективность бизнеса коммерческой организации как объект анализа</b> 1. Экономическое понятие «эффективность бизнеса»: сущность, виды и критерии оценки. 2. Факторы эффективности: анализ внешней и внутренней среды. 3. Концепции эффективного бизнеса (П. Друкера, Дж. Коллинза). 4. Основные цели и этапы анализа программы повышения эффективности бизнеса.	ПК-4	8	2		2	6
2	<b>Система показателей и методы оценки эффективности бизнеса</b> 1. Понятие «системы ключевых показателей эффективности»: отличительные особенности, типы и виды. 2. Критерии выбора ключевых показателей. 3. Создание и этапы формирования сбалансированной системы показателей. 4. Система ключевых показателей как инструмент стратегического управления. 5. Типичные проблемы применения сбалансированной системы показателей. 6. Традиционные и современные методы оценки эффективности бизнеса.	ПК-4	8	4		4	6
3	<b>Анализ операционной эффективности бизнеса</b> 1. Современная интерпретация операционной эффективности. 2. Подходы к измерению и анализу операционной эффективности бизнеса. 3. Драйверы операционной эффективности бизнеса. 4. Система показателей, ориентированная на операционную эффективность бизнеса.	ПК-4 ПК-6	8	4		4	6
4	<b>Анализ стратегической эффективности бизнеса</b> 1. Концептуальная основа разработки стратегических решений. 2. Стратегическая эффективность бизнеса как результат стратегического выбора. 3. Подходы к измерению и анализу стратегической эффективности бизнеса. 4. Система показателей, ориентированная на стратегическую эффективность бизнеса.	ПК-4 ПК-6	8	4		4	6
5	<b>Разработка, обоснование и анализ корпоративных ключевых показателей (KPI) на основе стратегии развития бизнеса</b> 1. Разработка и анализ ключевых показателей для финансовых стратегических целей. 2. Показатели и анализ рыночной стоимости, прибыли, доходов и расходов. 3. Разработка и анализ KPI для продуктово-рыночной стратегии.	ПК-4 ПК-6	8	6	2	6	6

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	Самостоятельная работа
	<p>4. Разработка и анализ показателей, измеряющих клиентов, продукты и другие маркетинговые аспекты.</p> <p>5. Разработка и анализ ключевых показателей по приоритетным бизнес-процессам.</p> <p>6. Анализ показателей производительности, стоимости, длительности и качества бизнес-процессов.</p> <p>7. Разработка и анализ KPI по персоналу, информационной системе и прочим важным ресурсам компании.</p> <p>8. Распределение ответственности за достижение корпоративных ключевых показателей эффективности.</p>						
6	<p><b>Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления</b></p> <p>1. Уровни внедрения ключевых показателей.</p> <p>2. Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления.</p> <p>3. Функциональный анализ работы структурных подразделений.</p> <p>4. Разработка ключевых показателей структурных подразделений и должностей.</p> <p>5. Анализ и планирование целевых значений по ключевым показателям.</p>	ПК-4 ПК-6	8	2		2	6
7	<p><b>Разработка, обоснование и анализ системы мотивации на основе KPI</b></p> <p>1. Определение весов KPI для должности.</p> <p>2. Выбор KPI для включения в систему мотивации должности.</p> <p>3. Определение соотношения постоянной и переменной части оклада должности.</p> <p>4. Определение методов и формул расчета премиальной части оклада должности в зависимости от выполнения KPI.</p> <p>5. Анализ индивидуальной и коллективной мотивации эффективности бизнеса.</p>	ПК-4 ПК-6	8	4		2	6
8	<p><b>Организация работ по разработке и внедрению системы сбалансированных ключевых показателей эффективности бизнеса</b></p> <p>1. Порядок внедрения системы сбалансированных ключевых показателей – BSC/KPI.</p> <p>2. План, этапы, сроки проблемы внедрения и критические факторы успеха.</p> <p>3. Роль высшего руководства и персонала во внедрении и функционировании системы.</p> <p>4. Стратегия построения бизнеса на основе модели</p>	ПК-4 ПК-6	8	2		2	6

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	в том числе в форме практи ческой подгот овки	Практи ческие заня тия	Самостоя тельная работа
	«лестница роста» 5. Карта роста – инструмент, обосновывающий источники развития бизнеса в долгосрочной перспективе.						
	Курсовой проект	ПК-4 ПК-6	8				36
<b>Итого</b>				<b>28</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>84</b>

*\*Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины.*

### Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	в том числе в форме практи ческой подгот овки	Практи ческие заня тия	Самостоя тельная работа
1	<b>Эффективность бизнеса коммерческой организации как объект анализа</b> 1. Экономическое понятие «эффективность бизнеса»: сущность, виды и критерии оценки. 2. Факторы эффективности: анализ внешней и внутренней среды. 3. Концепции эффективного бизнеса (П. Друкера, Дж. Коллинза). 4. Основные цели и этапы анализа программы повышения эффективности бизнеса.	ПК-4	9	2		2	10
2	<b>Система показателей и методы оценки эффективности бизнеса</b> 1. Понятие «системы ключевых показателей эффективности»: отличительные особенности, типы и виды. 2. Критерии выбора ключевых показателей. 3. Создание и этапы формирования сбалансированной системы показателей. 4. Система ключевых показателей как инструмент стратегического управления. 5. Типичные проблемы применения сбалансированной системы показателей. 6. Традиционные и современные методы оценки эффективности бизнеса.	ПК-4	9	2		2	10
3	<b>Анализ операционной эффективности бизнеса</b> 1. Современная интерпретация операционной	ПК-4 ПК-6	9	2		2	10

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	Самостоятельная работа
	<p>эффективности.</p> <p>2. Подходы к измерению и анализу операционной эффективности бизнеса.</p> <p>3. Драйверы операционной эффективности бизнеса.</p> <p>4. Система показателей, ориентированная операционную эффективность бизнеса.</p>						
4	<p><b>Анализ стратегической эффективности бизнеса</b></p> <p>1. Концептуальная основа разработки стратегических решений.</p> <p>2. Стратегическая эффективность бизнеса как результат стратегического выбора.</p> <p>3. Подходы к измерению и анализу стратегической эффективности бизнеса.</p> <p>4. Система показателей, ориентированная на стратегическую эффективность бизнеса.</p>	ПК-4 ПК-6	9	2	2	2	10
5	<p><b>Разработка, обоснование и анализ корпоративных ключевых показателей (KPI) на основе стратегии развития бизнеса</b></p> <p>1. Разработка и анализ ключевых показателей для финансовых стратегических целей.</p> <p>2. Показатели и анализ рыночной стоимости, прибыли, доходов и расходов.</p> <p>3. Разработка и анализ KPI для продуктово-рыночной стратегии.</p> <p>4. Разработка и анализ показателей, измеряющих клиентов, продукты и другие маркетинговые аспекты.</p> <p>5. Разработка и анализ ключевых показателей по приоритетным бизнес-процессам.</p> <p>6. Анализ показателей производительности, стоимости, длительности и качества бизнес-процессов.</p> <p>7. Разработка и анализ KPI по персоналу, информационной системе и прочим важным ресурсам компании.</p> <p>8. Распределение ответственности за достижение корпоративных ключевых показателей эффективности.</p>	ПК-4 ПК-6	9	1		2	10
6	<p><b>Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления</b></p> <p>1. Уровни внедрения ключевых показателей.</p> <p>2. Каскадирование корпоративных ключевых показателей на нижние уровни управления.</p> <p>3. Функциональный анализ работы структурных подразделений.</p> <p>4. Разработка ключевых показателей структурных подразделений и должностей.</p>	ПК-4 ПК-6	9	1		2	10



№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	Самостоятельная работа
	5. Анализ и планирование целевых значений по ключевым показателям.						
7	<b>Разработка, обоснование и анализ системы мотивации на основе KPI</b> 1. Определение весов KPI для должности. 2. Выбор KPI для включения в систему мотивации должности. 3. Определение соотношения постоянной и переменной части оклада должности. 4. Определение методов и формул расчета премиальной части оклада должности в зависимости от выполнения KPI. 5. Анализ индивидуальной и коллективной мотивации эффективности бизнеса.	ПК-4 ПК-6	9	1		2	9
8	<b>Организация работ по разработке и внедрению системы сбалансированных ключевых показателей эффективности бизнеса</b> 1. Порядок внедрения системы сбалансированных ключевых показателей – BSC/KPI. 2. План, этапы, сроки проблемы внедрения и критические факторы успеха. 3. Роль высшего руководства и персонала во внедрении и функционировании системы. 4. Стратегия построения бизнеса на основе модели «лестница роста» 5. Карта роста – инструмент, обосновывающий источники развития бизнеса в долгосрочной перспективе.	ПК-4 ПК-6	9	1		2	5
	Курсовой проект	ПК-4 ПК-6	9				36
<b>Итого</b>				<b>12</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>110</b>

\*Содержание практической подготовки представлено в приложении к рабочей программе дисциплины.

## 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебная литература и методические указания (для самостоятельной работы)

1. Анализ эффективности бизнеса [Электронный ресурс] : метод. указания по самостоятельной работе / сост. Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова. – Краснодар, 2022. – 38с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11541>

2. Анализ эффективности бизнеса [Электронный ресурс] : метод. указания для написания курсовых проектов / сост. Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова – Краснодар, 2022. – 25с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11542>

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-4 – способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса	
1	Введение в профессию
3	Предпринимательское право
4	Современные бизнес-модели
4	Анализ данных на SQL
4	Производственная практика: практика по получению навыков профессиональной деятельности
5	Управленческий учет
5	Бизнес-анализ
5	Прикладная статистика
6	Методы принятия управленческих решений
6	Бизнес-анализ
6	Основы анализа данных на Python
6	Моделирование и анализ бизнес-процессов
7	Управленческая отчетность
7	Бизнес-планирование
7	Анализ финансовой отчетности
7	Системы бизнес-аналитики (BI)
7	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Контроль и управление проектами
8	Системы бизнес-аналитики (BI)
8	Управленческий анализ
8	<i>Анализ эффективности бизнеса</i>
8	Анализ и управление изменениями в организации
8	Реинжиниринг бизнес-процессов
8	Производственная практика: преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-6 – способен выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев	

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
3	Бухгалтерский финансовый учет
4	Бухгалтерский финансовый учет
4	Производственная практика: практика по получению навыков профессиональной деятельности
5	Управленческий учет
5	Прикладная статистика
5	Бухгалтерская финансовая отчетность
5	Бизнес-анализ
6	Аудит
6	Налоговый учет и налоговая оптимизация
6	Методы принятия управленческих решений
6	Моделирование и анализ бизнес-процессов
6	Бизнес-анализ
6	Бухгалтерская финансовая отчетность
7	Международные стандарты финансовой отчетности
7	Управленческая отчетность
7	Бизнес-планирование
7	Аудит
7	Системы бизнес-аналитики (BI)
7	Анализ предпринимательских рисков
7	Анализ и прогнозирование банкротства
7	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Инвестиционный анализ
8	Внутренний аудит
8	Контроль и управление проектами
8	Системы бизнес-аналитики (BI)
8	Управленческий анализ
8	<i>Анализ эффективности бизнеса</i>
8	Анализ и управление изменениями в организации
8	Реинжиниринг бизнес-процессов
8	Производственная практика: преддипломная практика
8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный и пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-4 – способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа,					

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	

формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса

ПК-4.2 Анализирует и интерпретирует информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений, оценивает их эффективность с точки зрения разработанных целевых показателей	Уровень <b>знаний</b> ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные <b>умения</b> анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые <b>навыки</b> оценивать эффективность решений с точки зрения разработанных целевых показателей	Минимально допустимый уровень <b>знаний</b> , допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные <b>умения</b> анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор <b>навыков</b> оценивать эффективность решений с точки зрения разработанных целевых показателей для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные <b>умения</b> анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений, решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Продемонстрированы базовые <b>навыки</b> оценивать эффективность решений с точки зрения разработанных целевых показателей при решении стандартных задач	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные <b>умения</b> анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа с целью формирования возможных решений, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами. Продемонстрированы <b>навыки</b> оценивать эффективность решений с точки зрения разработанных целевых показателей при решении нестандартных задач	Реферат (знания, умения)  Задача (знания, умения, навыки)  Тест (знания, умения)  Курсовой проект (знания, умения, навыки)  Вопросы и задания для проведения экзамена (знания, умения, навыки)
--	---	---	---	--	--

ПК-6 – способен выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев

ПК-6.2 Выбирает и принимает обоснованные бизнес-решения	Уровень <b>знаний</b> ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные <b>умения</b> выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, имели место грубые ошибки. Не продемонстрированы базовые <b>навыки</b>	Минимально допустимый уровень <b>знаний</b> , допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные <b>умения</b> выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор <b>навыков</b> выбирать и принимать обоснованные	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные <b>умения</b> выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые <b>навыки</b> выбирать и принимать обоснованные	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные <b>умения</b> выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами. Продемонстрированы <b>навыки</b> выбирать и принимать	Реферат (знания, умения)  Задача (знания, умения, навыки)  Тест (знания, умения)  Курсовой проект (знания, умения, навыки)
---	---	---	---	---	--

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
	выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения	бизнес-решения при стандартных задачах с некоторыми недочетами	бизнес-решения, при решении стандартных задач	мать обоснованные бизнес-решения, при решении нестандартных задач	Вопросы и задания для проведения экзамена (знания, умения, навыки)
ПК-6.4 Критически оценивает последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых критериев	Уровень <b>знаний</b> ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные <b>умения</b> критически оценивать последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых критериев, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые <b>навыки</b> критически оценивать последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых критериев	Минимально допустимый уровень <b>знаний</b> , допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные <b>умения</b> критически оценивать последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых критериев, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор <b>навыков</b> критически оценивать последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых критериев для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные <b>умения</b> критически оценивать последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых критериев, решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Продемонстрированы базовые <b>навыки</b> критически оценивать последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых критериев при решении стандартных задач	Уровень <b>знаний</b> в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные <b>умения</b> критически оценивать последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых критериев, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами. Продемонстрированы <b>навыки</b> критически оценивать последствия бизнес-решений с позиции достижения целевых критериев при решении нестандартных задач	

### 7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

#### Текущий контроль

#### Тематика рефератов

1. Финансовые и нефинансовые показатели деятельности и их развитие во времени.
2. Критерии оценок и управление в информационный век.
3. Миссия и видение организации и их роль в определении стратегии предприятия.

4. Деятельность коммерческих организаций в условиях конкуренции в эпоху информации.
5. Сбалансированная система показателей как система управления.
6. Финансовая составляющая сбалансированной системы показателей, ее возможное содержание и роль.
7. Клиентская составляющая сбалансированной системы показателей, ее возможное содержание и роль.
8. Составляющая внутренних бизнес-процессов сбалансированной системы показателей, ее возможное содержание и роль.
9. Составляющая обучения и развития персонала сбалансированной системы показателей, ее возможное содержание и роль.
10. Взаимосвязь показателей сбалансированной системы показателей с единой стратегией.
11. Применение программных продуктов для автоматизации управления компанией на основе *KPI*.
12. Принципы системы сбалансированных показателей деятельности предприятия.
13. Каскадирование системы сбалансированных показателей.
14. Стратегическая карта уровня коммерческой организации.
15. Стратегическая карта уровня подразделений коммерческой организации.
16. Применение *KPI* в различных сферах деятельности: в правительственных организациях, в некоммерческих организациях, в секторе здравоохранения.
17. Роль автоматизации в эффективном внедрении и применении системы *KPI*.
18. Этапы внедрения системы ключевых показателей деятельности организации. Организационные и ключевые задачи внедрения ключевых показателей.
19. Проблемы и типичные ошибки, негативно влияющие на внедрение *KPI*.
20. Система *KPI* и ее взаимосвязь со стратегическим управлением.

## **Задача**

### *Примеры задач*

#### *Задача 1*

Встречаются такие случаи, когда товарооборот не является основным фактором успеха торговой точки. Например, в салонах сотовой связи продавцов мотивируют продавать аксессуары, так как на них наценка значительно выше, чем на телефоны и компания получает больше прибыли с продажи чехла за 1000р. чем с телефона за 20т.р. Какой *KPI* вы предложили бы ввести для продавцов для стимулирования продаж аксессуаров?

#### *Задача 2*

На основании представленной статистической, производственной и финансовой информации изучите миссию, виденье и стратегические цели коммерческой организации. Проведите анализ внешней и внутренней среды данной организации и составьте стратегическую карту.

### Задача 3

В рамках разработки финансовой стратегии коммерческой организации оцените нижеперечисленные предложения, если в качестве основного критерия совершенствования выбрано состояние кредиторско-дебиторской задолженности и предприятие имеет следующие показатели:

Показатель	Значение, млн. руб.	
Дебиторская задолженность краткосрочная	100	250
Кредиторская задолженность	263	375
Выручка от реализации продукции	1000	1500

Предложения:

1. Увеличение выручки за счет освоения новых регионов сбыта на сумму 200 млн. руб.
2. Уменьшение кредиторской задолженности на 10% за счет снижения закупок сырья и материалов сверх нормативных запасов.
3. Перевод 20% дебиторской задолженности менее года в векселя высокой ликвидности.

### Задача 4

Сотрудникам компании, которые задерживались на рабочем месте после восьми вечера, оплачивали ужин и такси до дома. Через некоторое время все стали задерживаться. Кроме того, у менеджеров по продажам оклад был вдвое выше среднерыночного. Какие KPI вы предложили бы использовать в данной организации, чтобы снизить затраты и мотивировать сотрудников усиленно работать? Как эти показатели связать с системой премирования?

### Задача 5

Разработайте и оцените предложения в рамках финансовой стратегии, взяв за основной критерий совершенствования деятельности предприятия финансовую устойчивость при следующих показателях деятельности предприятия:

Показатель	Значение, млн. руб.	
Внеоборотные активы	14500	16600
Запасы	4500	6700
Убытки	0	0
Капитал и резервы	15000	18000
Долгосрочные кредиты	3500	3500
Краткосрочные заемные средства	400	1500

### Тест

*Примеры тестовых заданий:*

1. Определите из перечисленного ниже, какие составляющие сбалансированной системы показателей направлены на кардинальное улучшение деятельности компании

- а) финансовая составляющая
- б) клиентская составляющая
- в) составляющая обучения и развития персонала
- г) составляющая внутренних бизнес-процессов

2. Определите из перечисленного ниже, с какой составляющей сбалансированной системы показателей деятельности организации начинается реализация стратегии

- а) с клиентской составляющей
- б) с процессной составляющей
- в) с финансовой составляющей
- г) с составляющей обучения и карьерного роста

3. Рассчитайте показатель доходности активов (в процентах, округляя до десятых), если коммерческая организация получает чистую прибыль за период 10млн. у.е. и выплаты по процентам 1млн. у.е., а стоимость активов на начало периода 15млн. у.е. и на конец – 22млн. у.е.

- а) 59,5%
- б) 54,1%
- в) 168,2%
- г) 185%

4. Определите, что из перечисленного ниже является каскадированием, при котором стратегическая карта создается на корпоративном уровне, а затем дополняется для каждой бизнес-единицы и вспомогательных подразделений

- а) сверху-вниз
- б) снизу-вверх
- в) параллельное
- г) последовательное

5. Определите, что из перечисленного ниже является рубежом удельного веса *KPI*, ниже которого сотрудник перестает воспринимать показатель как влияющий на его доход

- а) 10%
- б) 15%
- в) 7%
- г) 5%

6. Определите, что из перечисленного ниже относят к операционному процессу в рамках оценки ССП: составляющей внутренних бизнес-процессов



- а) анализ рынка
- б) производство и реализация продукции
- в) разработка и развитие продукта
- г) послепродажный сервис

7. Рассчитайте доходность продаж реализации 90-дневной рекламной кампании, стоимость которой обошлась в 200тыс. у.е., если во время проведения рекламной кампании выручка от продаж составила 320тыс. у.е., прибыль 120тыс. долл.

- а) 60%
- б) 240%
- в) 54%
- г) 90%

8. По представленным данным бухгалтерской (финансовой) отчетности оцените ситуацию, если выручка от продаж снизилась на 1млн. руб. в отчетном году составила 3млн. руб., стоимость активов в отчетном году составила 10млн. руб., в предшествующем – 12млн. руб.

- а) повысилась эффективность использования капитала
- б) снизилась эффективность использования капитала
- в) не изменилась эффективность использования капитала
- г) увеличилась доходность бизнеса.

9. По данным бухгалтерской отчетности экономического субъекта определите «слабую позицию» в его деятельности, если темп прироста чистой прибыли составляет 3,2%, темп прироста выручки от продаж – 8,6%, темп прироста стоимости активов – 6%

- а) снизилась эффективность использования активов
- б) темпы роста затрат выше темпов роста реализации
- в) снизилась эффективность использования экономического потенциала
- г) снизилась отдача от имущества.

10. У коммерческой организации «Стар», в начале месяца было 162 клиента, а в конце месяца стало 174, 28 клиентов перестали пользоваться услугами, зато появилось 40 новых клиентов. Рассчитайте показатель CRR (в %):

- а) 88
- б) 83
- в) 78
- г) 68

**Темы курсовых проектов**

1. Анализ факторов внешней и внутренней среды (матрица SWOT-анализа) и обоснование стратегических альтернатив развития субъекта бизнеса.
2. Анализ и пути повышения финансовой эффективности бизнеса организации.
3. Анализ и пути повышения клиентской эффективности бизнеса организации.
4. Анализ и пути повышения операционной эффективности бизнеса организации.
5. Анализ и пути повышения кадровой эффективности бизнеса организации.
6. Анализ и направления повышения эффективности бизнес-процессов материально-технического снабжения организации.
7. Анализ и направления повышения эффективности бизнес-процессов производства продукции.
8. Анализ и направления повышения эффективности бизнес-процессов сбыта продукции.
9. Анализ и повышение эффективности финансовых бизнес-процессов организации.
10. Анализ и повышение эффективности маркетинговых бизнес-процессов организации.
11. Анализ и повышение эффективности логистических бизнес-процессов организации.
12. Анализ и повышение эффективности бизнес-процессов отдела по управлению персоналом организации.
13. Факторы влияния на эффективность бизнеса: анализ и каскадирование.
14. Анализ финансовых показателей и пути укрепления конкурентоспособности бизнеса.
15. Разработка и анализ ключевых показателей по приоритетным бизнес-процессам организации.
16. Разработка и анализ системы сбалансированных ключевых показателей эффективности бизнеса.
17. Анализ ключевых показателей структурного подразделения организации и обоснование источников развития бизнеса.
18. Анализ эффективности бизнеса организации и построение модели «лестница роста».
19. Анализ и пути повышения рыночной стоимости бизнеса организации.
20. Анализ источников развития бизнеса организации в долгосрочной перспективе на основе построения «карты роста».
21. Оценка конкурентной позиции организации и пути ее укрепления.
22. Анализ эффективности будущего бизнеса организации.
23. Анализ и направления повышения эффективности бизнес-процессов транспортировки и хранения продукции.

24. Анализ и направления повышения эффективности бизнес-процессов транспортировки и хранения продукции.

25. Анализ эффективности бизнес-процессов и обоснование целевых показателей их результативности.

26. Анализ эффективности бизнес-процессов и обоснование целевых показателей их стоимости.

27. Анализ эффективности бизнес-процессов и обоснование целевых показателей их времени.

28. Анализ эффективности бизнес-процессов и обоснование целевых показателей их качества.

29. Анализ результатов деятельности организации и обоснование стратегии ее развития на основе системы сбалансированных показателей.

30. Анализ и пути повышения эффективности бизнеса организации.

### **Промежуточная аттестация**

**Компетенция:** способен анализировать и интерпретировать информацию бизнес-анализа, формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей, планировать деятельность субъектов бизнеса (ПК-4)

### **Вопросы для проведения экзамена**

1. Показатели удовлетворенности работников. Индекс удовлетворенности сотрудников (*employee satisfaction index, ESI*).

2. Охарактеризуйте взаимосвязь цели коммерческой организации и системой сбалансированных показателей с системой вознаграждения.

3. Охарактеризуйте достоинства и недостатки применения системы *KPI* в мотивации персонала.

4. Охарактеризуйте этапы построения системы мотивации на основе *KPI*.

5. Охарактеризуйте структуру формирования мотивации на базе *KPI*.

6. Формирование системы оплаты (переменной части заработной платы) по результатам труда.

7. Факторы привлечения и удержания сотрудников.

8. Формирование корпоративной культуры, способствующей росту результативности.

9. Охарактеризуйте этапы внедрения системы ключевых показателей.

10. Организационные и ключевые задачи внедрения ключевых показателей.

11. Охарактеризуйте достоинства и недостатки внедрения системы *KPI*.

12. Программные продукты для автоматизации внедрения *KPI*.

13. Сформулируйте основные требования к составу и структуре *KPI*.

14. Охарактеризуйте типичные ошибки, которые негативно влияют на эффективность внедрения *KPI*.

15. Основные требования к отчетности по *KPI* и определите её пользователей.
16. Сбалансированная система показателей как система управления.
17. Стратегический аспект применения *KPI* при мониторинге состояния бизнеса.
18. Принципы уравнивания (выбор приоритетов) ключевых показателей эффективности.
19. Диапазоны значений ключевых показателей эффективности.
20. Показатели стратегических финансовых направлений на разных стадиях бизнес-цикла коммерческой организации.
21. Определение *KPI* и расчет заработной платы на примере интернет-маркетолога.
22. Определите специфические особенности стратегического управления по сравнению с тактическим и оперативным.
23. Установление целей развития компании. Иерархия целей.
24. Взаимосвязь миссий, целей и стратегий в стратегической пирамиде.
25. Финансовые стратегические цели коммерческой организации.
26. Продуктивно-рыночные стратегии коммерческой организации.
27. Клиентские стратегические цели коммерческой организации.
28. Приоритеты для бизнес-процессов с целью совершенствования и определение операционных корпоративных целей.
29. Ресурсные стратегические цели коммерческой организации.
30. Функциональный анализ работы структурных подразделений.

### ***Практические задания для проведения экзамена***

#### ***Задание 1***

Автотранспортному предприятию, осуществляющему грузовые перевозки, необходимо увеличить объем своего оборотного капитала на 10000 долл. У него есть три альтернативных вида финансирования: а) воспользоваться коммерческим кредитом, отказавшись от скидки, предоставляемой на условиях «3/10, чистые 30»; б) взять ссуду в банке под 15% (это потребует от компании поддержания 12% резервного остатка); в) эмитировать коммерческий вексель со ставкой 12%. Издержки, связанные с размещением, составят 100 000 долл. за каждые 6 месяцев.

Предполагая, что фирма предпочла бы более гибкое финансирование, и зная, что дополнительные издержки приобретения этой гибкости составят не более 2% в год, определите, какую из альтернатив следует избрать компании.

#### ***Задание 2***

Рассчитайте показатель удержания клиентов (в процентах, округляя до десятых), если у коммерческой организации «Стар» в начале месяца было 162 клиента, а в конце месяца стало 174 клиентов перестали пользоваться услугами, зато появилось 40 новых клиентов.

#### ***Задание 3***

Рассчитайте показатель потерянных клиентов (в процентах, округляя до десятых), если у коммерческой организации «Стар» в начале месяца было

162 клиента, а в конце месяца стало 174 клиентов перестали пользоваться услугами, зато появилось 40 новых клиентов.

#### ***Задание 4***

Рассчитайте показатель текучести клиентов (в процентах, округляя до десятых), если у коммерческой организации «Стар» в начале месяца было 162 клиента, в течении месяца привлекли еще 20 клиентов, но потеряли 12 клиентов

#### ***Задание 5***

Рассчитайте показатель текучести клиентов (в процентах, округляя до сотых), если у коммерческой организации «Стар» в начале месяца было 162 клиента, а в конце месяца стало 174 клиентов перестали пользоваться услугами, зато появилось 40 новых клиентов.

***Компетенция:*** способен выбирать и принимать обоснованные бизнес-решения, критически оценивать их последствия с позиции достижения целевых критериев (ПК-6)

#### ***Вопросы для проведения экзамена***

1. Охарактеризуйте роль и место *KPI* в стратегическом управлении
2. Охарактеризуйте требования предъявляемые к формированию *KPI*.
3. Виды *KPI* и их принципиальные отличия.
4. Охарактеризуйте существующие подходы к разработке *KPI*.
5. Отличие *KPI* от ключевых показателей результата (*KRI*) и от показателей деятельности (*PI*).
6. Семь характеристик *KPI* Д. Пармендер.
7. Сущность и цель сбалансированной системы показателей *Balanced Scorecard (BSC)*.
8. Охарактеризуйте четыре перспективы (направления), выделяемые в *Balanced Scorecard*.
9. Сколько должно быть *KPI* в компании? Охарактеризуйте различные мнения по этому вопросу.
10. Охарактеризуйте этапы внедрения системы ключевых показателей деятельности организации.
11. Целеполагание, формирование стратегических целей и способность коммерческой организации к долгосрочному развитию.
12. Принципы уравнивания (выбор приоритетов) ключевых показателей эффективности.
13. Диапазоны значений ключевых показателей эффективности.
14. Охарактеризуйте этапы бизнес-цикла коммерческой организации.
15. Охарактеризуйте финансовые *KPI* коммерческой организации, связанные с ростом прибыли и порядок их расчета.
16. Охарактеризуйте финансовые *KPI* коммерческой организации, связанные с повышением доходности инвестиций и порядок их расчета.
17. Охарактеризуйте финансовые *KPI* коммерческой организации, связанные с повышением ликвидности и финансовой устойчивости.

18. Охарактеризуйте финансовые KPI коммерческой организации, связанные с максимизацией использования имеющихся активов, и порядок их расчета.

19. Охарактеризуйте финансовые KPI коммерческой организации, связанные со снижением издержек, и порядок их расчета.

20. Показатель экономическая добавленная стоимость (*EVA- Economic Value Added*). Характеристика и порядок расчета.

21. Охарактеризуйте ключевые показатели клиентской составляющей, сгруппированные в цепочку причинно-следственных связей.

22. Охарактеризуйте *KPI* по перспективе клиента, если коммерческая организация ориентирована на рост качества продукции и услуг и на своевременную поставку продукции.

23. Индекс удовлетворенности клиента (*customer satisfaction index, CSI*) и его составляющие.

24. Стоимостная цепочка внутренних бизнес-процессов.

25. Показатели теоретических и прикладных исследований. Показатели процесса опытной разработки продукта.

26. Показатели операционного процесса – время и издержки.

27. Показатели производительности и показатели безопасности. Показатели охраны окружающей среды и общественной безопасности.

28. *KPI*, направленные на постоянное совершенствование бизнеспроцессов, повышение качества продукции и сервисных услуг.

29. Составляющие операционного менеджмента: развитие и поддержание отношений поставщиками. Цели и показатели управления отношений с поставщиками.

30. Составляющая обучения и роста: цели и основные *KPI*.

### ***Практические задания для проведения экзамена***

#### ***Задание 1***

Автотранспортное предприятие имеет оборотные средства – 800 тыс. долл. и краткосрочную кредиторскую задолженность – 500 тыс. долл. Какое влияние окажут следующие операции на коэффициент покрытия: а) приобретены 2 новых грузовика за 100 тыс. долл. наличными; б) компания взяла краткосрочный кредит в размере 100 тыс. долл.; в) продано дополнительное количество обыкновенных акций нового выпуска на сумму 200 тыс. долл. для расширения нескольких терминалов; г) компания увеличивает свою кредиторскую задолженность, чтобы выплатить дивиденды в сумме 40 тыс. долл. наличными.

#### ***Задание 2***

Рассчитайте показатель доходности капитала (в процентах), если инвестор купил бизнес за 100тыс. долл. и получает чистую прибыль от этого бизнеса 10тыс. долл. При этом 50тыс. долл. взяты в кредит и ежегодно выплачиваются по нему проценты в 3500долл.

#### ***Задание 3***

Рассчитайте показатель доходности собственного капитала (в процентах), если инвестор купил бизнес за 100тыс. долл. и получает чистую прибыль от этого бизнеса 10тыс. долл. При этом 50тыс. долл. взяты в кредит и ежегодно выплачиваются по нему проценты в 3500долл.

#### **Задание 4**

Рассчитайте *ROACE* -доходность используемого капитала (в процентах, округляя до десятых), если операционная прибыль организации 45220тыс. руб., чистая прибыль за вычетом финансовых расходов 44403тыс. руб., а средняя величина используемого капитала – 129683тыс. руб.

#### **Задание 5**

Рассчитайте годовую доходность инвестиций при реализации 90-дневной рекламной кампании, стоимость которой обошлась в 200тыс. у.е., если во время проведения рекламной кампании выручка от продаж составила 320тыс. у.е., прибыль 120тыс. долл.

### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль освоения дисциплины, оценка знаний и умений обучающихся на экзамене производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

#### **Оценочные средства:**

**1. Реферат** – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.п.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются

неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается непонимание студентом проблемы или реферат не представлен вовсе.

**2. Задача** – средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Критерии оценивания выполнения задачи.

Оценка «отлично» — выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

**3. Тест** – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.



Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

**4. Курсовой проект** - конечный результат выполнения комплекса учебных и (или) исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно использовать знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве. Иллюстрирует уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков и способности практического и творческого мышления.

Критерии оценки выполнения и защиты курсового проекта приведены в таблице.

Оценка содержания курсового проекта	Оценка защиты курсового проекта
Оценку «отлично» ставится за проекты, в которых содержатся элементы научного творчества и практической значимости, делаются самостоятельные выводы, присутствует аргументированная критика и осуществлен самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний теоретического материала по данной теме	Оценку «отлично» получает студент, показавший на защите курсового проекта глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, знание понятийного аппарата, умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная оценка предполагает грамотное, логическое изложение доклада, качественное внешнее оформление презентации к защите курсового проекта
Оценка «хорошо» ставится за проекты, выполненные на хорошем теоретическом уровне, полно и всесторонне освещающие вопросы темы, но при отсутствии элементов творчества	Оценку «хорошо» получает студент, который полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности
Оценка «удовлетворительно» ставится за проекты, в которых правильно освещены основные вопросы темы, при этом нет логически стройного изложения материала, содержатся отдельные ошибочные положения	Оценку «удовлетворительно» получает студент, который обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
Оценка «неудовлетворительно» ставится за проекты, в которых не раскрыта тема, допущено большое количество существенных ошибок, не выполнены другие критерии, обозначенные выше для выставления положительных оценок	Оценку «неудовлетворительно» получает студент, который имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач

**5. Экзамен** – является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, незнающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## 8 Перечень основной и дополнительной литературы

### Основная учебная литература

1. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1858243. - ISBN 978-5-16-017488-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893972>

2. Гобарева, Я. Л. Моделирование финансово-хозяйственной деятельности компании в ProjectExpert : учеб. пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 197 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5c4059e9d940d9.50534167](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c4059e9d940d9.50534167). - ISBN 978-5-16-014387-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978856>

3. Маслевич, Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике : учебное пособие / Т.П. Маслевич. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1037144. - ISBN 978-5-16-015484-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864132>

### Дополнительная учебная литература

1. Волнин, В. Аналитическая фабрика: Как настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса / В. Волнин ; под редакцией М. Белоголовского. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 552 с. — ISBN 978-5-9614-6211-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109262.html>

2. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 4.0 / Т. Бенедикт, М. Кирхмер, М. Шарсиг [и др.] ; перевод А. Матусевич ; под редакцией А. А. Белайчука. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 504 с. — ISBN 978-5-9614-7207-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122538.html>

3. Ильдеменов, С. В. Операционный менеджмент : учебник / С.В. Ильдеменов, А.С. Ильдеменов, С.В. Лобов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 337 с. — (Учебники для про-граммы MBA). - ISBN 978-5-16-009611-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1226518>

4. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167967>

5. Кен, Швабер Скрам: гибкое управление продуктом и бизнесом / Швабер Кен ; перевод Д. Блинов. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-9614-2546-8. — Текст : электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:  
<https://www.iprbookshop.ru/96868.html>

## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

### Перечень Интернет сайтов:

- Минфин России: Документы МСФО: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej\\_standart\\_fo/docs](http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs) , свободный. – Загл. с экрана
- Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.forecast.ru> , свободный. – Загл. с экрана
- Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> , свободный. – Загл. с экрана

## 10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Анализ эффективности бизнеса [Электронный ресурс] : метод. указания по самостоятельной работе / сост. Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова. – Краснодар, 2022. – 38с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11541>
2. Анализ эффективности бизнеса [Электронный ресурс] : метод. указания для написания курсовых проектов / сост. Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова – Краснодар, 2022. – 25с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11542>
3. Анализ эффективности бизнеса [Электронный ресурс] : метод. указания для практических занятий / сост. Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчукова – Краснодар, 2022. – 38с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11541>

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### **Перечень лицензионного ПО**

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

### **Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Гарант	Правовая	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
2	Консультант Плюс	Правовая	<a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>
3	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>

### **Доступ к сети Интернет**

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине**

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов
-------	---	--	--

	(модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Анализ эффективности бизнеса	Помещение №1 ЭЛ, посадочных мест — 100; площадь — 127,5м <sup>2</sup> ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система — 1 шт.; технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель)	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
2	Анализ эффективности бизнеса	Помещение №2 ЭЛ, посадочных мест — 100; площадь — 129,6м <sup>2</sup> ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
3	Анализ эффективности бизнеса	Помещение №410 ЭЛ, посадочных мест — 147; площадь — 106,1м <sup>2</sup> ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система — 2 шт.; технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
4	Анализ эффективности бизнеса	Помещение №413 ЗОО, посадочных мест — 120; площадь — 97,5м <sup>2</sup> ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. сплит-система — 1 шт.; технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
5	Анализ эффективности бизнеса	Помещение №322 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 64,6м <sup>2</sup> ; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		(выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).	
6	Анализ эффективности бизнеса	Помещение №242 ЗОО, посадочных мест — 25; площадь — 31,1м <sup>2</sup> ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
7	Анализ эффективности бизнеса	Помещение №259 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 31,6м <sup>2</sup> ; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
8	Анализ эффективности бизнеса	Помещение №409 ЭЛ, посадочных мест — 28; площадь — 34,3м <sup>2</sup> ; помещение для самостоятельной работы обучающихся. технические средства обучения (компьютер персональный — 12 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель (учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

## Практическая подготовка по дисциплине «Анализ эффективности бизнеса»

Занятия лекционного типа:

Содержание учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ	Трудоем- кость, час.	ФИО. Должность НПР (ПР), из числа работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профилю ОП
Разработка и обоснование корпора- тивных ключевых показателей (КРІ) на основе стратегии организации	2	Жабин В.В. – финансовый директор ООО «Юг-Трейд» г. Краснодар
Итого	2	