

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



**Организация стартапов**

**Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент**

**Направленность подготовки  
Производственный менеджмент**

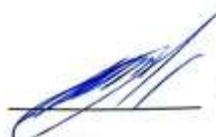
**Уровень высшего образования  
Бакалавриат**

**Форма обучения  
Очная, очно-заочная**

**Краснодар  
2023**

Рабочая программа дисциплины «Организация стартапов» разработана на основе ФГОС ВО 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12 августа 2020 г. № 970.

Автор:  
к.э.н., доцент

  
С.А.Дьяков

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры управления и маркетинга от 10.04.2023 г., протокол № 19.

Заведующий кафедрой  
д.э.н., профессор

  
А.В. Толмачев

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 10.05.2023 г. № 11.

Председатель  
методической комиссии  
д.э.н., профессор

  
А.В. Толмачев

Руководитель  
основной профессиональной  
образовательной программы  
к.э.н., доцент

  
И. Г. Иванова

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Организация стартапов» является приобретение студентами организационных, управленческих и финансовых навыков, необходимых для комплексного управления стартапом на его различных этапах.

### **Задачи дисциплины**

- формирование способностей осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей;
- приобретение навыков в формулировании бизнес-идеи;
- формирование способностей разрабатывать и управлять проектами создания и развития новых организаций, направлений деятельности, товаров, услуг;
- исследовать экономическую сущность понятия «стартап», определить место стартапа в современной экономике России;
- получить необходимые знания, формирующие основу для создания стартапа;
- освоить современные методы планирования, оценки и прогнозирования деятельности стартапов;
- определить основные источники и инструменты финансирования стартапов;
- изучить международный и российский опыт эффективного управления стартапом.

## **2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

ПК-6 Способность осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идеи.

ПК-7 Способность разрабатывать и управлять проектами создания и развития новых организаций, направлений деятельности, товаров, услуг

Результаты обучения сформированы на основании анализа опыта профессиональной деятельности.

## **3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

«Организация стартапов» является дисциплиной вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), направленность «Производственный менеджмент».

#### 4 Объем дисциплины (144 часов, 4 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Очно-заочная
<b>Контактная работа</b>	90	31
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	87	26
— лекции	42	10
— практические	40	16
- лабораторные	-	-
— внеаудиторная	5	5
— зачет	-	-
— экзамен	3	6
— защита курсовых работ (проектов)	-	-
<b>Самостоятельная работа</b>	54	86
в том числе:		
— курсовая работа (проект)	18	6
— прочие виды самостоятельной работы	36	80
<b>Итого по дисциплине</b>	144	144
в том числе в форме практической подготовки	-	4

#### 5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают экзамен, выполняют курсовую работу (проект).

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 6 семестре по учебному плану очной и очно-заочной формы обучения.

#### Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	Тема 1 Стартап как способ	ПК-6	6	4	-	4	-	-	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа

	начала собственного бизнеса. Понятие стартапа и особенности его функционирования. Стратегии создания стартапа Юридическое оформление стартапа.	ПК-7								
	Тема 2 Предварительный анализ стартапа. Анализ интеллектуальной собственности стартапа. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.	ПК-6 ПК-7	6	4	-	4	-	-	-	4
	Тема 3 Разработка бизнес-модели стартапа. Сущность и базовые виды бизнес-моделей. Процесс построения бизнес-модели. Инструменты бизнес-моделирования стартапа.	ПК-6 ПК-7	6	4	-	4	-	-	-	4
	Тема 4 Продвижение продукции стартапа. Партизанский маркетинг стартапа. Инструменты интернет-маркетинга. Составление коммерческого предложения.	ПК-6 ПК-7	6	6	-	6	-	-	-	4
	Тема 5 Разработка стратегии финансирования стартапа. Анализ доступных способов финансирования. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.	ПК-6 ПК-7	6	6	-	6	-	-	-	4
	Тема 6 Планирование денежных потоков стартапа. Экономическая сущность денежного потока. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток.	ПК-6 ПК-7	6	6	-	6	-	-	-	6
	Тема 7 Риски стартапа: оценка и управление. Обзор базовых рисков стартапа. Учет рисков стартапа в денежном потоке.	ПК-6 ПК-7-8	6	6	-	6	-	-	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	Учет рисков в ставке дисконтирования.									
	Тема 8 Оценка стартапа. Показатели эффективности функционирования стартапа. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора.	ПК-6 ПК-7	6	6	-	4	-	-	-	4
	Курсовая работа(проект)									18
Итого				42	-	40	-	-	-	36

### Содержание и структура дисциплины по очно-заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	Тема 1 Стартап как способ начала собственного бизнеса. Понятие стартапа и особенности его функционирования. Стратегии создания стартапа Юридическое оформление стартапа.	ПК-6 ПК-7	6	2	-	2	-	-	-	10
	Тема 2 Предварительный анализ стартапа. Анализ интеллектуальной собственности стартапа. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.	ПК-6 ПК-7	6	1	-	2	-	-	-	10
	Тема 3 Разработка бизнес-модели стартапа. Сущность и	ПК-6 ПК-7	6	1	-	2	-	-	-	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа

	базовые виды бизнес-моделей. Процесс построения бизнес-модели. Инструменты бизнес-моделирования стартапа.									
	Тема 4 Продвижение продукции стартапа. Партизанский маркетинг стартапа. Инструменты интернет-маркетинга. Составление коммерческого предложения.	ПК-6 ПК-7	6	1	-	2	-	-	-	10
	Тема 5 Разработка стратегии финансирования стартапа. Анализ доступных способов финансирования. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.	ПК-6 ПК-7	6	2	-	2	-	-	-	10
	Тема 6 Планирование денежных потоков стартапа. Экономическая сущность денежного потока. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток.	ПК-6 ПК-7	6	1	-	2	-	-	-	10
	Тема 7 Риски стартапа: оценка и управление. Обзор базовых рисков стартапа. Учет рисков стартапа в денежном потоке. Учет рисков в ставке дисконтирования.	ПК-6 ПК-7-8	6	1	-	2	-	-	-	10
	Тема 8 Оценка стартапа. Показатели эффективности функционирования стартапа. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора.	ПК-6 ПК-7	6	1	-	2	-	-	-	10
	Курсовая работа(проект)									6

Итого				10	-	16	-	-	-	86
-------	--	--	--	----	---	----	---	---	---	----

## 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Саенко И.И. Организация стартапов: метод. указания / сост. И.И. Саенко. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 29 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10226>

2. Саенко И.И. Организация стартапов : метод. рекомендации по выполнению курсовой работы / сост. И.И. Саенко. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 23 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10584>

## 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-6 способность осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идеи.	
4	Организация предпринимательской деятельности
5	Управление проектами
5	Маркетинговые исследования
6	Организация стартапов
6	Информационно-аналитическая практика
7	Реинжиниринг бизнес-процессов
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ПК-7 способность разрабатывать и управлять проектами создания и развития новых организаций, направлений деятельности, товаров, услуг	
1	Основы прогрессивных технологий
3	Экономика предприятия (организации)
4	Организация предпринимательской деятельности
5	Управление проектами
6	Организация стартапов
6	Консалтинг
6	Информационно-аналитическая практика
7	Управление организационными изменениями
8	Управление в агропромышленном комплексе
8	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

\* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

### 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<b>ПК-6 Способность осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идеи.</b>					
<p>ПК-6.1. Знает современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий</p> <p>ПК-6.2. Выбирает способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов.</p> <p>ПК-6.3. Управляет использованием технологических ресурсов, работой по проекту в соответствии с требованиями по качеству нового продукта</p> <p>ПК-6.4. Управляет производственно-хозяйственной деятельностью организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с основными недочетами, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач</p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, реферат, кейс-задание, тематика курсовых работ, вопросы и задания для проведения экзамена</p>
<b>ПК-7 Способность разрабатывать и управлять проектами создания и развития новых организаций, направлений деятельности, товаров, услуг.</b>					
<p>ПК-7.1. Знает порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен</p> <p>ПК-7.2. Выполняет технические расчеты, графические и вычислительные работы, проводит технологический аудит и обоснование предложений по внедрению результатов исследований и разработок в производство</p> <p>ПК-7.3. Разрабатывает с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятия по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с основными недочетами, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач</p>	<p>Устный опрос, контрольная работа, реферат, кейс-задание, тематика курсовых работ, вопросы и задания для проведения экзамена</p>

### 7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

*Компетенция: Способность осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идеи (ПК-6)*

### **Вопросы для устного опроса (приведены примеры)**

1. Риски стартапов при использовании венчурного финансирования.
2. Выберите любые три источника финансирования и проведите их сравнительный анализ по обозначенным вами критериями.
3. основополагающие направления планирования денежного потока.
4. Методы позволяющие установить максимальный и минимальный уровень цен. Особенности стартапа.
5. Способы прогнозирования объема продаж, какие из них подходят для продукции стартапа.
6. Какие решения могут принимать руководители стартапа на основании результатов анализа безубыточности.
7. Планирование этапов стратегии финансирования стартапов.
8. Особенности планирования стратегии финансирования стартапа на основе изучения использования государственного финансирования.
9. Критерии принятия решения об инвестиционной привлекательности стартапа в контексте анализа динамических показателей.
10. Особенности оценки стартапа венчурным инвестором.
11. Назовите три направления количественной оценки стартапов.

### **Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)**

1. Понятие экономико-правовой сущности стартапа.
2. Особенности стартапов.
3. Этапы развития стартапов.
4. Преимущества и недостатки использования специальных активов в стартапе.
5. Принципиальные отличия бизнес-инкубатора, технопарка и бизнес-акселератора, с точки зрения возможных мер оказываемых стартапу.
6. Критерии обоснования выбора способа создания стартапа в современных рыночных условиях.
7. Особенности проведения анализа интеллектуальной собственности стартапа.
8. Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность стартапа.
9. Особенности проведения анализа конкурентоспособности стартапа.
10. На какие вопросы позволяет ответить канва бизнес-модели в соответствии с подходом О.Гассмана, К. Франкенбергер, М.Шик.
11. Классификация видов бизнес-моделей.
12. Базовые принципы разработки бизнес-модели стартапа.

13. Инструменты разработки и реализации бизнес-модели стартапа.

14. Методы экономической оценки стартапа в российской научно-исследовательской литературе

### **Темы рефератов (приведены примеры)**

1. Стартапы: сущность и основные составляющие развития
2. Современные модели финансирования стартапов
3. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов
4. Инновационные акселераторы: бизнес-инкубатор и технопарк как инструменты поддержки и развития стартапов
5. Анализ причин гибели и долгосрочные стратегии развития стартапов
6. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
7. История возникновения стартапов
8. Преимущества и недостатки стартапа (начала нового бизнеса) как модели коммерциализации технологий
9. Масштабирование и захват рынков
10. Product/market-fit (соответствие продукта ожиданиям целевого рынка)
11. Анализ методики развития стартапа.

### ***Кейс-задания***

Кейс-задание 1.

Предположим, в ваш стартап необходимо вложить 6 млн.руб. из которых вы располагаете 2 млн.руб. На основе материалов темы и актуальной информации из сети Интернет:

1. идентифицируйте доступные источники финансирования и обозначьте условия их привлечения;
2. проведите качественный анализ данных источников, выделив наиболее значимые для вас критерии;
3. рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала и текущую стоимость платежей по заемному капиталу;
4. обоснуйте итоговый выбор стратегии финансирования.

Кейс-задание 2.

Выберите отрасль, в которой вы хотели бы создать стартап:

1. Идентифицируйте ключевые факторы систематических рисков, которые могут повлиять на ваш бизнес.
2. Сделав допущение о продолжительности периода оценки (например, прогнозный период, равный трем годам) и о структуре капитала стартапа (например, использование заемного и собственного капитала в равных долях), возможными способами определите ставку дисконтирования, учитывая в ней систематические факторы риска.

3. Проанализируйте полученные результаты. Попробуйте объяснить получившиеся расхождения в величине ставки дисконтирования.

*Компетенция: Способность разрабатывать и управлять проектами создания и развития новых организаций, направлений деятельности, товаров, услуг (ПК-7)*

### **Вопросы для устного опроса (приведены примеры)**

1. Основные возможные цели оценки инвестиционной привлекательности стартапа. Этапы его развития.
2. Отличия статистических и динамических показателей эффективности.
3. NPV как показатель эффективности инвестиционной привлекательности стартапа.
4. Методы оценки стоимости стартапов на момент стабилизации бизнеса и их особенности.
5. Объект анализа со стороны венчурного инвестора при допущении о пессимистичном сценарии развития стартапа.
6. Плюсы и минусы участия в корпоративном акселераторе для стартапа с точки зрения, простого участия, а во-вторых, финального инкорпорирования.
7. Критерии отбора стартапов для участия в акселераторе.
8. Специфика косвенного государственного финансирования и на какие его формы может претендовать стартап.
9. Барьеры применения облигационного финансирования стартапов.

### **Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)**

- 1 Критерии привлекательности сегмента рынка для высокотехнологичного стартапа.
- 2 Факторы макросреды, в наибольшей степени влияющие на развитие высокотехнологичных предприятий.
- 3 Причины провала стартапов.
- 4 Особенности оценки эффективности и инвестиционной привлекательности стартапов.
- 5 Анализ чувствительности проекта к воздействию рисков.
- 6 Оценка ключевых факторов эффективности проекта.
- 7 Качественный анализ рисков и процедуры риск-менеджмента в рамках инновационного проекта.
- 8 Человеческий фактор в инновационном бизнесе и сопутствующие ему риски
- 9 Рост значимости нематериальных активов компании: взгляд риск-менеджера. Государственная инновационная политика
- 10 Роль государственной инновационной политики в социально-экономической повестке России.

- 11 Институт технологических платформ: проблемы и пути решения.
- 12 Инновационные территориальные кластеры: истории успеха (неудач).

### **Темы рефератов (приведены примеры)**

1. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения
2. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации
3. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха
4. Сельскохозяйственные стартапы
5. Причины провала стартапов (на конкретных примерах)
6. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа
7. Оцените приблизительный объем и определите потенциальных инвесторов на примере производственного предприятия.
8. Новая роль университетов в экономике знаний: путь России.

### ***Кейс-задания***

#### **Кейс-задание 1.**

Представьте, что вы организатор стартапа. Выберите продукт, который вы собираетесь производить.

Определите, какой или какие типы бизнес-моделей используются в рамках вашего стартапа.

Создайте бизнес-канву для своего бизнеса, основываясь на модели А.Остервальдера и концепции «Lean Canvas».

Проанализируйте, при помощи каких инструментов бизнес-моделирования ваша модель может быть улучшена. Обоснуйте соответствующие решения.

#### **Кейс-задание 2.**

Представьте, что вы организатор стартапа. Выберите продукт, который вы собираетесь производить.

Проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта.

Исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиа-план. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в интернете.

Разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента потребителей.

### **Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля**

*Компетенция: способность осуществлять поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулировать бизнес-идеи (ПК-6)*

**Вопросы к экзамену:**

1. Стартап как стадия бизнеса новой фирмы (от появления идеи до построения безубыточного бизнеса).
2. Деловые интересы стартаперов: реализация бизнес-идеи, обеспечение материальных и финансовых ресурсов, формирование бизнес единицы, производство востребованного обществом продукта, достижение точки безубыточности.
3. Обеспечение безопасности деятельности стартапа путем легализации, официальной регистрации предпринимательской деятельности.
4. Различные точки зрения на стартап: стартап глазами предпринимателя, инвестора, государства, общественности, бизнес-инкубатора.
5. Интересы окружения стартаперов.
6. Классификации стартапов: инновационные и традиционные; нишевые и трендовые; конвергентные и дивергентные; коммерческие, социальные и технологические.
7. Классификация № 1 стадий (этапов) стартапа: посевная и запуска как «долина смерти», роста, расширения, выхода.
8. Классификация № 2 стадий (этапов) стартапа: ранняя стартап-стадия (launch или early startup-стадия), стартап-стадия (startup-stage), поздняя стартап-стадия или работа с первыми клиентами (first clients, or late startup-stage).
9. Классификация способов создания стартапов: инвестирование; «на кухне»; «в гараже».
10. Классификация стартапов в зависимости от возможностей: разработка с нуля; «увидел и переделал»; копия того, что есть.
11. Инфраструктура стартапов (бизнес-акселераторы, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, бизнес-ангелы, венчурные фонды, фонды прямых инвестиций).
12. Составляющие конкурентоспособности на этапе стартапа.
13. Конкурентоспособная бизнес-идея как начало стартапа.
14. Идея, плодотворная дебютная идея, бизнес-идея, конкурентоспособная бизнес-идея.
15. Роль бизнес-идеи (что важнее идея или ее реализация).
16. Методы генерирования бизнес-идей.
17. Признак неудачного стартапа: наличие идеи и отсутствие понимания как ее воплотить; отсутствие конкурентоспособной бизнес-идеи.
18. Инструменты анализа потребностей и возможностей рынка на этапе стартапа (экспертные, аналитические, статистические и др.).
19. Выявление подходящих и неподходящих партнеров.
20. Поиск потенциальных клиентов.
21. Кластеризация конкурентов.

22. Анализ потенциальных заинтересованных сторон деятельности в органах государственной власти и управления.

23. Источники формирования ресурсов (купить, одолжить у друзей и др.).

24. Определение потребностей в финансировании.

25. Источники и способы привлечения финансирования (кредит; инвесторы: бизнес-ангелы, фонды посевных инвестиций, венчурные фонды, фонды прямых инвестиций; семья; друзья; государство; гранты; меценаты).

26. Привлечение инвесторов для стартапа.

***Практические задания для проведения экзамена (приведены примеры):***

**Задание 1.**

С использованием открытых источников проанализируйте возможных конкурентов и/или уже имеющиеся на рынке способы удовлетворения данной потребности потребителя.

**Задание 2.**

Разработайте дерево целей стартапа (минимум три уровня и семь элементов).

**Задание 3.**

Известно, что на рынке компьютеров ежемесячно может быть реализовано до 5 тыс. единиц этой техники. Действующие фирмы реализуют только 4 тыс. Они предполагают нарастить их выпуск до 4,2 тыс. Доход от продажи каждого компьютера составляет 100 у.е. Ваша фирма производит видеомэгафоны. По данным маркетинговых исследований можно увеличить их выпуск на 400 единиц. Доход от продажи каждого – 200 у.е. Перед вами стоит дилемма, что выгоднее сделать: перепрофилировать производство на выпуск компьютеров, что обойдется в 3 0000 у.е., или расширить выпуск мэгафонов, что будет стоить 20 000 у.е.

Задания:

1. Определите факторы, которые вы будете учитывать при принятии решения.

2. Определите весь перечень возможных альтернатив.

3. Проведите расчеты доходности.

4. Выберите альтернативное решение, обоснуйте его.

**Задание 4.**

Выберите оптимальную стратегию (P) выпуска новой продукции при различных состояниях внешней среды (S), основываясь на критерии минимакса. Необходимая информация для принятия решения приведена в таблице эффективности выпуска (затрат).

Стратегии	Состояние среды
-----------	-----------------

	S1	S2	S3	S4
P1	300	250	200	100
P2	400	100	50	200
P3	150	180	200	170

#### Задание 5.

Выберите оптимальную стратегию (P) выпуска пластмассовых изделий при различных состояниях внешней среды (S) для компании, производящей хозяйственные товары из пластмассы, основываясь на критерии максимакса. Необходимая информация для принятия решения приведена в таблице эффективности производства (дохода).

Стратегии	Состояние среды			
	S1	S2	S3	S4
P1	300	250	200	100
P2	400	100	50	200
P3	70	180	200	170

*Компетенция: способность разрабатывать и управлять проектами создания и развития новых организаций, направлений деятельности, товаров, услуг (ПК-7)*

#### **Вопросы к экзамену:**

1. Условия разработки и управления проектами создания новых организаций.
2. Типовые бизнес-модели (включая бутстрепинговую бизнес-модель.).
3. Презентация бизнес-идеи.
4. Институционализация бизнеса на стартап стадии (Государственная регистрация бизнеса).
5. Выбор между индивидуальным и институциональным предпринимательством.
6. Особенности регистрации фирмы с инвестором.
7. Роль удачного наименования в формировании восприятия окружения.
8. Типы бизнес-инкубаторов и технопарков.
9. Обзор бизнес-инкубаторов и технопарков Краснодара и Краснодарского края. Использование бизнес-инкубаторов и технопарков для стартапа.
10. Потенциальные инвесторы для стартапов: фонды поддержки предпринимателей, бизнес-ангелы, венчурные фонды.
11. Требования инвесторов к продукту стартапа: создание чего-то значимого, долгосрочного и общественно полезного, гарантированный рынок.
12. Требования инвесторов к фирме: проверенная команда, эффективная технологичность.

13. Формирование доверия инвестора.
14. Применение инвесторами техники ДИНАМО (Демонстрировать Интерес, Находя Аргументированные и Многообразные Отмазки) для отказа в инвестициях.
15. Бутстрэппинг (затягивание поясов) как основание и развитие бизнеса при отсутствии или незначительной поддержке извне.
16. Обустройство бизнеса (аренда офиса, заключение договоров (купли-продажи, поставки, подряда и трудовой договор).
17. Создание команды стартапа.
18. Планирование и планы в деятельности стартапов.
19. Позиционирование как отражение сущности новой компании.
20. Формулирование отличий позиций стартапа от конкурентов.
21. Требования к позиционированию: позитивность, клиентоцентричность, самоочевидность, конкретность, профильность, релевантность, оригинальность, долговременность, вдохновение сотрудников.
22. Имидж и бренд. Инструменты создания имиджа.
23. Организация продаж и создание отдела продаж.
24. Завершение стартапа.
25. Венчурный кластер как среда для привлечения инвестора.

***Практические задания для проведения экзамена (приведены примеры):***

Задание 1.

Разработайте три варианта стратегии развития стартапа с учетом специфики бизнес-идеи.

Задание 2.

Оценить привлекательность для инвесторов конкретного стартап-проекта.

Задание 3.

В районе имеется 2 песчаных карьера, с которых песок вывозится на пятитонных грузовиках. Торговые предприятия – поставщики  $S_1$  и  $S_2$ , разрабатывающие карьеры, могут поставлять соответственно 100 и 200 грузовиков с песком в день. В этом районе имеется 3 завода железобетонных конструкций – потребители песка  $D_1$ ,  $D_2$  и  $D_3$ , которым требуется соответственно 80, 90 и 130 грузовиков с песком в день. Стоимость перевозки песка одним грузовиком от карьера – поставщика  $S_i$  к заводу-потребителю  $D_j$  (в у.е.) приведена в таблице параметров.

$S_i / D_j$	$D_1$	$D_2$	$D_3$	Запасы
$S_1$	4	6	3	100
$S_2$	8	4	5	200
Заказы	80	90	130	

Составьте план перевозок, минимизирующий затраты. Принятие решений в условиях среды риска и неопределенности

#### Задание 4.

Руководитель предприятия подготовил анализ нового продукта марки А. По его исследованиям рынка, продукт А следует продавать по розничной цене 10 ден.ед. По прогнозу розничных торговцев колебание цен может быть в пределах 40% от продажной цены, а по прогнозу оптовых – в пределах 20%. Переменные издержки на единицу продукта должны составить 2 ден.ед., а предполагаемые постоянные на выпуск всей партии – 28 000 ден.ед. Требуется принять решение о целесообразности производства нового продукта при ожидаемом объеме продаж 9 000 единиц.

#### Задание 5.

Руководству предприятия представлены на рассмотрение два проекта организации производства сельскохозяйственной техники. Характеристика проектов дана в табл.1.

Таблица 1 - Характеристика организационных проектов

Показатели	Варианты проекты	
	А	Б
Объем спроса, шт. / год	1200	5000
Цена, у.е.	10000	10000
Постоянные затраты, у.е.:		
затраты на НИОКР	2 000 000	4 500 000
обслуживание и ремонт	500 000	1 000 000
общезаводские расходы	1 000 000	2 500 000
затраты на реализацию	1 000 000	2 000 000
Переменные затраты на единицу продукции, у.е.:		
сырье, основные материалы	2 000	2 500
прочие материалы	1 000	800
заработная плата рабочих	3 700	3 000
энергия на технологические нужды	500	400

Задание. Сравнить и выбрать наиболее эффективный вариант организационного проекта производства сельхозтехники. Для оценки эффективности проектов использовать метод расчета точки безубыточности. Принять управленческое решение.

#### Перечень тем курсовых проектов (приведены примеры)

1. Реализация собственного стартапа в сфере торговли и формирование целевой аудитории продукта для него.
2. Стартап в Российской Федерации.
3. Реализация собственного стартапа в сфере промышленного производства и тестирование его каналов сбыта.
4. Реализация собственного стартапа в сфере торговли и формирование «воронки продаж» в нем.
5. Особенности организации маркетинговой деятельности в глобальных стартапах.
6. Факторы успеха Российских стартапов в области производственных технологий.
7. Применение стартап-методологии для внутрикорпоративного развития новых продуктов.
8. Анализ взаимосвязи источников финансирования и выживаемости стартап-компаний.
9. Исследование ключевых факторов успеха стартапов в инновационной сфере и оценка рисков инновационного предпринимательства.
10. Перспективные направления стартапов в России.
11. Перспективные направления реализации стартап-проектов в Российской Федерации, согласно исследованию «Startup barometer 2018».

#### **7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций**

Организация стартапов: метод. рекомендации для контактной и самостоятельной работы / сост. И.И. Саенко. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 38 с.

**Критериями оценки устного опроса** является способность наиболее полно и точно раскрыть поставленный вопрос, умение приводить примеры.

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями, дает полный ответ на поставленных вопрос, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, который показал полные знания заданного вопроса, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала по заданному вопросу в объеме достаточном и необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы, знаком с основной литературой, рекомендованной программой.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает ответ на вопрос или допускает грубые ошибки.

### **Критерии оценки знаний при написании контрольной работы**

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

**Критериями оценки реферата** являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

### **Критерии оценивания выполнения кейс-заданий**

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка **«отлично»** – при наборе в 5 баллов.

Оценка **«хорошо»** – при наборе в 4 балла.

Оценка **«удовлетворительно»** – при наборе в 3 балла.

Оценка **«неудовлетворительно»** – при наборе в 2 балла.

### **Критерии оценки курсовой работы**

Оценка **«отлично»** – курсовая работа выполнена в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; все проведенные расчеты подтверждают целесообразность выдвинутой идеи; стиль изложения материала и качество работы свидетельствуют о готовности обучающегося к профессиональной деятельности в области экономики; во время защиты курсовой работы обучающийся держался уверенно, на все вопросы дал исчерпывающие ответы.

Оценка **«хорошо»** – курсовая работа выполнена в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; в целом расчеты выполнены верно при возможном наличии небольших ошибок, которые впоследствии были исправлены; во время защиты курсовой работы обучающийся держался достаточно уверенно, на все вопросы дал полные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** – курсовая работа выполнена в полном объеме с учетом всех установленных требований по структуре и содержанию; большая часть расчетов выполнена верно, в то же время есть существенные ошибки, которые были исправлены не полностью; во время защиты курсовой работы обучающийся держался недостаточно уверенно, не дал полные ответы на все вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – курсовая работа не соответствует установленным требованиям по структуре и содержанию; значительная часть расчетов содержит ошибки, которые не были исправлены полностью; во время защиты курсовой работы обучающийся держался неуверенно, не дал ответы на все вопросы либо не был допущен к защите из-за неготовности работы.

### **Критерии оценки на экзамене**

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные

учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

### **Основная учебная литература**

1. Белый, Е.М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М.

Белого. – Ульяновск : УлГУ, 2020. – 174 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/166061>

2. Путилов, А.В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации: учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. – Санкт-Петербург : Лань, 2021. – 324 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/169312>

3. Спиридонова Е.А. Создание стартапов: учебник для вузов / Е.А. Спиридонова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 193с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/sozдание-startapov-467740#page/2>

4. Организация сельскохозяйственного производства: учебник / М. П. Тушканов, С. И. Грядов, А. К. Пастухов [и др.]; под ред. М. П. Тушканова, Ф. К. Шакирова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 292 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/989360>

### **Дополнительная учебная литература**

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. – Изд. испр. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1002467>

2. Баринов, В. А. Организационное проектирование: учебник / В. А. Баринов. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 384 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1018366>

3. Кузнецова, В.Н. Управление проектами: учебное пособие / В. Н. Кузнецова. – Омск : СибАДИ, 2021. – 159 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/221351>

4. Парфенова, В.Е. Управление проектами : учебное пособие / В. Е. Парфенова. – Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. – 42 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/191394>

5. Панова, А. К. Планирование и эффективная организация продаж: практическое пособие / А. К. Панова. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 190 с. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/102276.html>

6. Садыков, А.М. Методы поддержки жизненного цикла разработки программного обеспечения: учебно-методическое пособие / А. М. Садыков. – Иваново: ИГЭУ, 2019. – 64 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/154583>

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
2.	IPRbook	Универсальная	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
3.	Издательство «Лань»	Универсальная	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
4.	Юрайт	Универсальная	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
5.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	<a href="https://edu.kubsau.ru/">https://edu.kubsau.ru/</a>

Перечень Интернет сайтов:

Биржа инновационных проектов – [www.inn-ex.com/](http://www.inn-ex.com/)

Инновационный центр «Сколково» – [www.sk.ru/](http://www.sk.ru/)

Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ: [www.programs-gov.ru/](http://www.programs-gov.ru/)

Официальный сайт Банка России – [www.cbr.ru/](http://www.cbr.ru/)

Официальный сайт Всемирного банка – [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

Официальный сайт Всемирной торговой организации – [www.wto.org/](http://www.wto.org/)

Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) – [www.unctad.org](http://www.unctad.org)

Официальный сайт Международного валютного фонда – [www.imf.org/](http://www.imf.org/)

Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития – [www.oecd.org/](http://www.oecd.org/)

Официальный сайт Росбизнесконсалтинга – [www.rbc.ru/](http://www.rbc.ru/)

Официальный сайт Росстата – [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)

Официальный сайт Федерального Агентства по Науке и Инновациям: [www.fasi.gov.ru/](http://www.fasi.gov.ru/)

Профессиональное сообщество «Клуб директоров по науке и инновациям» – [www.irdclub.ru/](http://www.irdclub.ru/)

Сайт Всемирного конгресса по Управлению проектами – [www.ipma.ch/](http://www.ipma.ch/)

Сайт Института Управления Проектами (PMI) – [www.aproject.ru/](http://www.aproject.ru/)

Сайт Международной Ассоциации Управления Проектами IPMA – [www.pmi.org/](http://www.pmi.org/)

Сайт Российской Ассоциации управления проектами «Совнет» – [www.sovnet.ru/](http://www.sovnet.ru/)

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

1. Саенко И.И. Организация стартапов: метод. указания / сост. И.И. Саенко. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 29 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10226>

2. Саенко И.И. Организация стартапов : метод. рекомендации по выполнению курсовой работы / сост. И.И. Саенко. – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 23 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10584>

Освоение дисциплины обучающимися производится в соответствии с локальными нормативными актами:

- Пл КубГАУ 2.2.4 «Фонд оценочных средств»;
- Пл КубГАУ 2.5.18 «Организация образовательной деятельности по программам бакалавриата»;
- Пл КубГАУ 2.5.29 «О формах, методах и средствах, применяемых в учебном процессе».

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

### Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

### Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронная почта
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	<a href="https://www.elibrary.ru/defaultx.asp">https://www.elibrary.ru/defaultx.asp</a>
2	Гарант	Правовая	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
3	КонсультантПлюс	Правовая	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

## **12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине**

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
	Организация стартапов	<p>Помещение №402 ЭК, посадочных мест — 50; площадь — 60,8 м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office</p> <p>Помещение №305 ЭК, площадь — 41,7м<sup>2</sup>; посадочных мест — 30; Лаборатория менеджмента и маркетинга. технические средства обучения (компьютер персональный — 4 шт.); наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №306 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 40,8м<sup>2</sup>; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

	<p>— 30; площадь — 47,1м<sup>2</sup>; помещение для самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>кондиционер — 2 шт.;</p> <p>технические средства обучения (принтер — 2 шт.;</p> <p>экран — 1 шт.;</p> <p>проектор — 1 шт.;</p> <p>сетевое оборудование — 1 шт.;</p> <p>ибп — 1 шт.;</p> <p>компьютер персональный — 6 шт.);</p> <p>доступ к сети «Интернет»;</p> <p>доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;</p> <p>Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе.</p> <p>специализированная мебель (учебная мебель).</p>	
--	---	--

**Практическая подготовка по дисциплине  
«Организация стартапов»**

Практические занятия:

Элементы работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью	Трудоемкость, час.	Используемые оборудование и программное обеспечение
Тема. Предварительный анализ стартапа. Анализ интеллектуальной собственности стартапа. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.	4	Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel)
Тема. Разработка стратегии финансирования стартапа. Анализ доступных способов финансирования. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.	2	Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel)
<b>Итого</b>	<b>6</b>	x