

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ФАКУЛЬТЕТ МЕХАНИЗАЦИИ



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета механизации

 А.А. Титученко
« 19 » мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Стратегический менеджмент на предприятиях АПК
(Адаптированная рабочая программа для лиц с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов, обучающихся по адаптированным основным
профессиональным образовательным программам высшего образования)

Направление подготовки
35.04.06 Агроинженерия

Направленность
«Технологии и средства механизации сельского хозяйства»

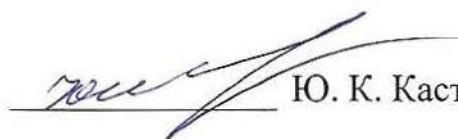
Уровень высшего образования
Магистратура

Форма обучения
очная, заочная

Краснодар
2022 г.


Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» разработана на основе ФГОС ВО 35.04.06 Агроинженерия утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 26 июля 2017 г. №709

Автор:
канд. экон. наук, доцент


Ю. К. Кастиди


Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры организации производства и инновационной деятельности от 11.04.2022 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой, д-р. техн.
наук, канд. экон. наук, профессор



Ю. И. Бершицкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета механизации 18.05.2022 г., протокол № 9.

Председатель
методической комиссии
канд. техн. наук, доцент


О. Н. Соколенко

Руководитель
основной профессиональ-
ной образовательной про-
граммы
д-р техн. наук, профессор


В. Ю. Фролов

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины Б1.О.06 «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере стратегического менеджмента на предприятиях АПК.

Задачи дисциплины

- сформировать у обучающихся знания о сущности и роли стратегического управления в обеспечении устойчивого функционирования и развития предприятия
- выработать навыки и умения управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- выработать умение организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели;
- развить навыки управления коллективами и организации процессов производства;
- сформировать у обучающихся умения поиска путей сокращения затрат на выполнение механизированных, электрифицированных и автоматизированных производственных процессов;
- сформировать у обучающихся умения и навыки разрабатывать мероприятия по повышению эффективности производства.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-6. Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является дисциплиной обязательной части ОПОП ВО для обучающихся по направлению 35.04.06 Агроинженерия, направленность «Технологии и средства механизации сельского хозяйства»

4 Объем дисциплины (216 часов, 6 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	очная	заочная
Контактная работа в том числе:	49	23
– аудиторная по видам учебных занятий	46	23
– лекции	16	8
– практические	30	14
– внеаудиторная	3	3
– экзамен	3	3
Самостоятельная работа в том числе:	167	193
– прочие виды самостоятельной работы	167	193
Итого по дисциплине	216	216
в том числе в форме практической подготовки	-	-

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают экзамен.

Дисциплина изучается на 1 курсе, во 2 семестре по учебному плану очной формы обучения, на 2 курсе, в 4 семестре по учебному плану заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
1	Сущность стратегического менеджмента и понятие стратегии организации Сущность стратегического менеджмента. Стратегия и политика	УК-2 УК-3 ОПК-6	2	2	-	2	-	-	-	20

№	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	организации. Маркетинг организации									
2	Внешняя и внутренняя среда организации. Понятие и характеристика внешней и внутренней среды. Факторы внешней среды. Факторы внутренней среды. Типы организаций	УК-2 УК-3 ОПК-6	2	2	-	2	-	-	-	20
3	Анализ отрасли и конкуренции: основные инструменты и методы Понятие отрасли. Основные характеристики отрасли. Этапы жизненного цикла отрасли. Конкуренция в борьбе за рыночную долю. Оценка положения компании и ключевых конкурентов в отрасли. Конкурентные преимущества организации	УК-2 УК-3 ОПК-6	2	2	-	4	-	-	-	20
4	Маркетинг и маркетинговая деятельность Предпосылки возникновения маркетинга. Сущность и концепции маркетинговой деятельности.	УК-2 УК-3 ОПК-6	2	2	-	4	-	-	-	20

№	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	Концепции маркетинговой деятельности. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия									
5	Иновации и инновационная деятельность (инновационный менеджмент) Инновационный менеджмент как фактор освоения достижений НТП. Государственное регулирование инновационных процессов. Управление инновациями	УК-2 УК-3 ОПК-6	2	2	-	4	-	-	-	20
6	Инвестиционная деятельность предприятий с учетом производственно-финансовых рисков Инвестиции: сущность, состав, классификация инвестиций. Источники формирования инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. Оценка рискованности инвестиционных проектов	УК-2 УК-3 ОПК-6	2	2	-	6	-	-	-	20
7	Планирование производства на	УК-2 УК-3	2	2	-	6	-	-	-	20

№	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	предприятиях АПК Диверсификация производства Стратегическое планирование на предприятии, сущность и содержание бизнес-плана, Планирование цен. Финансовое планирование	ОПК-6								
8	Управление на предприятии АПК Сущность системы управления Правовое регулирование предпринимательской деятельности в АПК. Особенности управления предприятиями АПК.\ Основы типы структур управления	УК-2 УК-3 ОПК-6	2	2	-	2	-	-	-	27
Итого				16	-	30	-	-	-	167

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
1	Сущность стратегического менеджмента и понятие стратегии организации Сущность стратегического	УК-2 УК-3 ОПК-6	4	-	-	-	-	-	-	10

№	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	менеджмента. Стратегия и политика организации. Маркетинг организации									
2	Внешняя и внутренняя среда организации. Понятие и характеристика внешней и внутренней среды. Факторы внешней среды. Факторы внутренней среды. Типы организаций	УК-2 УК-3 ОПК-6	4	-	-	2	-	-	-	30
3	Анализ отрасли и конкуренции: основные инструменты и методы Понятие отрасли. Основные характеристики отрасли. Этапы жизненного цикла отрасли. Конкуренция в борьбе за рыночную долю. Оценка положения компании и ключевых конкурентов в отрасли. Конкурентные преимущества организации	УК-2 УК-3 ОПК-6	4	2	-	2	-	-	-	20
4	Маркетинг и маркетинговая деятельность Предпосылки возникновения маркетинга. Сущность и	УК-2 УК-3 ОПК-6	4	-	-	2	-	-	-	30

№	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
	концепции маркетинговой деятельности. Концепции маркетинговой деятельности. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия									
5	Инновации и инновационная деятельность (инновационный менеджмент) Инновационный менеджмент как фактор освоения достижений НТП. Государственное регулирование инновационных процессов. Управление инновациями	УК-2 УК-3 ОПК-6	4	2	-	2	-	-	-	30
6	Инвестиционная деятельность предприятий с учетом производственно-финансовых рисков Инвестиции: сущность, состав, классификация инвестиций. Источники формирования инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. Оценка рискованности инвестиционных проектов	УК-2 УК-3 ОПК-6	4	2	-	2	-	-	-	20

№	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки*	Самостоятельная работа
7	Планирование производства на предприятиях АПК Диверсификация производства Стратегическое планирование на предприятии, сущность и содержание бизнес-плана, Планирование цен. Финансовое планирование	УК-2 УК-3 ОПК-6	4	2	-	2	-	-	-	30
8	Управление на предприятии АПК Сущность системы управления Правовое регулирование предпринимательской деятельности в АПК. Особенности управления предприятиями АПК.\ Основные типы структур управления	УК-2 УК-3 ОПК-6	4	-	-	2	-	-	-	23
Итого				8	-	14	-	-	-	193

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

Кастиди Ю.К. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК / методические указания по контактной и самостоятельной работе для обучающихся направления подготовки 35.04.06 «Агроинженерия», направленность «Технологии и средства механизации сельского хозяйства» / Ю.К. Кастиди. – Краснодар: КубГАУ, 2019. Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/MU_Strategicheskii_menedzhment_562032_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
1	Алгоритм создания системы машин для сельскохозяйственного производства
2	<i>Стратегический менеджмент на предприятиях АПК</i>
3	Оценка эффективности инвестиционных проектов
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели	
1	Проектирование технологических процессов в животноводстве с использованием ЭВМ
2	<i>Стратегический менеджмент на предприятиях АПК</i>
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6. Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства	
2	<i>Стратегический менеджмент на предприятиях АПК</i>
4	Преддипломная практика
4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
ИД-1УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую)	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения,	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи	Устный опрос Тестовые задания Реферат Кейс-задание, контрольная работа. Экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>ИД-2УК-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата.</p> <p>ИД-3УК-2 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.</p> <p>ИД-4УК-2 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.</p> <p>ИД-5УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений</p>	<p>ошибки, не продемонстрированы базовые навыки</p>	<p>задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач</p>	<p>отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач</p>	

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
на научно-практических семинарах и конференциях. ИД-6УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).					
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели					
ИД-1УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. ИД-2УК-3 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. ИД-3УК-3 Обладает навыками преодоления	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Устный опрос Тестовые задания Реферат Кейс-задание, контрольная работа. Экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	

возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. ИД-4УК-3 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. ИД-5УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.					
---	--	--	--	--	--

ОПК-6. Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства

ИД-1УК-6 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития ИД-2УК-6 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста ИД-3УК-6 Планирует профессиональ	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении задач	Устный опрос Тестовые задания Реферат Кейс-задание, контрольная работа. Экзамен
---	---	--	--	---	--

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ную траекторию с учетом особенностей как профессиональных, так и других видов деятельности и требований рынка труда			стандартных задач		

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Компетенции:

Мультикомпетентностные оценочные средства.

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели

ОПК-6. Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства

Тематика устного опроса

Устный опрос проводится на практических занятиях по темам идентичным темам пройденного ранее лекционного материала. Вопросы, задаваемые обучающимся, призваны проверить уровень усвоения соответствующей темы лекции.

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Стратегия и политика организации.
3. Маркетинг организации
4. Функции стратегического управления
5. Особенности стратегических решений
6. Этапы стратегического менеджмента
7. Классификация и характеристика стратегий

8. Миссия организации
9. Дерево стратегических целей
10. Разработка функциональных стратегий предприятия
11. Содержание понятия «среда организации»
12. Понятие и характеристика внешней и внутренней среды.
13. Факторы внешней среды.
14. Факторы внутренней среды
15. Ближайшее окружение
16. Макросреда фирмы
17. Микросреда фирмы
18. Реакции организации на изменения внешней среды
19. Изменение внутренней среды фирмы
20. Анализ внешней и внутренней среды
21. Типы организаций
22. Понятие отрасли.
23. Основные характеристики отрасли.
24. Этапы жизненного цикла отрасли.
25. Конкуренция в борьбе за рыночную долю.
26. Оценка положения компании и ключевых
27. Конкурентные преимущества организации
28. Анализ конкурентной среды в отрасли
29. Выявление конкурентных преимуществ лидеров отрасли
30. Анализ факторов макросреды с целью выявления возможностей и угроз SWOT
31. Характеристика перспектив отрасли
32. Предпосылки возникновения маркетинга.
33. Сущность и концепции маркетинговой деятельности.
34. Концепции маркетинговой деятельности.
35. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия
36. Маркетинговое исследование рынка
37. Этапы развития маркетинга
38. Принципы и функции маркетинга
39. Классификация маркетинга
40. Субъекты маркетинга
41. Виды маркетинга
42. Научно-технический прогресс и научно-техническая революция, их сущность, значение и особенности
43. Основные направления НТП
44. Классификация факторов, влияющих на ускорение НТП
45. Инновационный менеджмент как фактор освоения достижений НТП.
46. Государственное регулирование инновационных процессов.
47. Управление инновациями
48. Инновационный процесс
49. Управление инновационным процессом

50. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм
51. Инновационная стратегия и инновационная политика
- 52.. Сущность инвестиций
53. Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента
54. Состав и классификация инвестиций
55. Инвестиционный процесс
56. Источники формирования инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия.
57. Формирование инвестиционной стратегии фирмы
58. Управление инвестиционными проектами
59. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
60. Оценка рискованности инвестиционных проектов
61. Риск-менеджмент
- 62.. Стратегическое планирование на предприятии
63. Сущность и содержание бизнес-плана
64. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана
65. Планирование цен
66. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
67. Финансовое планирование
68. Планирование в стратегическом менеджменте
69. Определение миссии и целей организации
70. Выбор стратегии
71. Реализация стратегии
72. Система органов управления агропромышленным комплексом
73. Законы и закономерности управления производством
- 74.. Сущность системы управления в АПК
75. Принципы управления производством
76. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в АПК
77. Особенности управления предприятиями АПК.
78. Основные типы структур управления
79. Сущность управления производством
80. Стиль работы руководителя, классификация стилей и их содержание
81. Правила разработки, обоснования и реализации управленческих решений в аграрном предприятии

Темы рефератов

1. Бизнес-план предприятия
2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики
3. Научно-технический прогресс и его влияние на материально-техническую базу
4. Основные направления деятельности Росагролизинг.
5. Основные направления деятельности Росагроснаб.
6. Основные направления совершенствования системы материаль-но-

7. Роль инноваций в развитии материально-технической базы
8. Эффективность внедрения новых технологий в животноводстве
9. Эффективность внедрения новых технологий в растениеводстве
10. Стратегия, стратегическое управление, стратегия предприятия.
11. Планирование реализации стратегии.
12. Основные этапы фирменного планирования.
13. Условия реализации стратегии.
14. Система управления предприятием с позиций управления ресурсами.
15. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента,
16. Условия реализации стратеги.
17. Типы стратегий предприятий.
18. Определение и выбор стратегических альтернатив.
19. Конкурентные преимущества и риски
20. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
21. Основные показатели анализа отрасли
22. Стратегия отрасли, переживающей спад.
23. Стратегические группы конкурентов.
24. Анализ потребителя.
25. Стратегия инновационных предприятий.
26. Модель жизненного цикла отрасли.
27. Стратегия ценообразования
28. Конкурентные преимущества предприятия
29. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии
30. фирмы.
31. Выгоды и издержки диверсификации.
32. Основные формы объединения предприятий.
33. Виды диверсификации.
34. Дифференциация продукции.
35. Основные субъекты стратегического менеджмента
36. Содержание отраслевого и конкурентного анализа
37. Движущие силы, вызывающие изменения в отрасли
38. Модель конкурентных сил Портера
39. Роль барьеров входа и выхода из отрасли

Кейс-задание

Для выполнения задания, обучающиеся делятся на рабочие группы по 5-7 человек. Каждая группа получает индивидуальный кейс по конкретному сельскохозяйственному предприятию.

В ходе выполнения задания рабочая группа последовательно выполняет следующие действия:

1. Описать (разработать) миссию и стратегическое видение предприятия (организации), определить стратегические цели развития, провести их декомпозицию.

2. Провести анализ внешней среды предприятия (выявить и описать конкурентов, проанализировать конкурентную ситуацию в отрасли, построить карту стратегических групп).

3. Выполнить анализ внутренней среды предприятия (определить стратегические возможности предприятия и существующее состояние основных функциональных областей деятельности, описать технологическую цепочку деятельности предприятия: поставщики – производство – потребление).

4. Анализ сильных и слабых сторон организации. Оценку сильных и слабых сторон предприятия проведите в сравнении с главным конкурентом по ключевым факторам отрасли. Для окончательного выбора стратегии развития проведите SWOT-анализ на основе выявленных угроз, возможностей, сильных и слабых сторон. Для анализа использовать следующий макет матрицы.

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы

5. Выбрать общую корпоративную (или бизнес-) стратегию развития предприятия (необходимо сделать общую оценку ситуации и выбрать соответствующий вариант стратегического развития организации).

Для выполнения контрольной работы обучающимся будут предложены следующие организации:

- АО «Рассвет» (Агрообъединение Кубань»)
- АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева»
- УОХ «Кубань»
- УОХ «Краснодарское»
- ООО «Клаас»

- Обучающиеся в праве для выполнения задания использовать любое предприятие АПК, если оно связано с их научными исследованиями и у них имеется достаточно данных

Контрольная работа

Вариант 1

1. Бизнес-план предприятия
2. Предприятие в отчетном месяце изготовило продукции на 22 500 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных средств предприятия в том же периоде составила 18 500 тыс. руб. Численность работающих 100 человек. Определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность

Вариант 2

1. Роль инноваций в развитии материально-технической базы
2. Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Вариант 3

1. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики
2. Ремонтная мастерская расходует электроэнергию для технологических целей и на освещение. Определить лимит затрат на технологическую электроэнергию. Мощность, потребляемая оборудованием — 580 кВт; полезный фонд времени одного работника — 1554 ч./год; коэффициент загрузки оборудования (0,85); коэффициент одновременности работы оборудования (0,7); коэффициент, учитывающий потери в сети (0,96); коэффициент полезного действия электродвигателя (0,85); стоимость электроэнергии технологической — 6 руб./кВт.ч.

Вариант 4

1. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента
2. Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6 %, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей

Вариант 5

1. Типы стратегий предприятий
2. Общие издержки компании за декабрь 2019 года составили 950 т.р. Переменные затраты составили 250 т.р. Рассчитайте величину постоянных затрат.

Вариант 6

1. Конкурентные преимущества и риски
2. Рассчитать затраты на отопление производственного здания, если: норма расхода топлива — 0,47 кг/м³; объем здания — 4250 м³; средняя внутренняя температура в отопительный период (18°C — требования охраны

труда); средняя наружная температура в отопительный период - -1°C ; цена топлива – 48 руб./кг.

Вариант 7

1. Стратегия отрасли, переживающей спад
2. Рассчитать баланс рабочего времени одного производственного рабочего.

Показатель	Всего за год
Календарный фонд времени, дн.	
Нерабочие дни, всего в т.ч.: праздничные дни выходные дни	
Номинальный фонд рабочего времени, дн.	
Неиспользуемое время, дн.	
Полезный фонд времени 1 рабочего, дн.	
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	
Полезный фонд времени одного производственного рабочего, ч/год ($\Phi_{п}$)	

Вариант 8

1. Стратегические группы конкурентов
2. Определить расходы по статье «Топливо и энергия на технологические цели». Заготовка – отливка из бронзового сплава, получается путем плавки исходного сырья в электропечи. Масса заготовки – 12 кг. Емкость электропечи – 300 кг. Мощность электропечи $M = 100$ кВт. Длительность нагрева одной плавки $T = 2$ ч. Стоимость 1 кВтч – 6,5 руб

Вариант 9

1. Стратегия инновационных предприятий
2. Техническая модернизация комбайна приведет к увеличению его производительности с 2 до 2,5 га/час. На сколько процентов при этом снизятся затраты труда на выполнение операции

Вариант 10

1. Модель жизненного цикла отрасли
2. На участке цеха работают 20 станков. Норма времени на 1 изд = 0,5 ч., в 2 смены, смена 8 ч. Число нерабочих дней в году 107, регламентируемые простои 3% от режимного. Определите производственную мощность участка

Вариант 11

1. Модель жизненного цикла инновации

2. Какова энерговооруженность производства, если количество энергетических мощностей на предприятии составляет 2000 к.Вт, а численность работников – 25 человек.

Вариант 12

1. Стратегия ценообразования

2. Предприятие в отчетном месяце изготовило продукции на 22 500 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных средств предприятия в том же периоде составила 18 500 тыс. руб. Численность работающих 100 человек. Определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность

Вариант 13

1. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии

2. Постройте пирамиду стратегий применительно известной вам организации, четко обозначив возможные варианты всех уровней стратегий, и объясните логику их взаимосвязи.

Вариант 14

1. Основные формы объединения предприятий

2. Проведите конкурентный анализ и на основе выявленных рыночных позиций известной вам организации, выберите для нее стратегию (лидер, претендент на лидерство, последователь за лидером, окопавшийся в нише).

Вариант 15

1. Виды диверсификации

2. Определить производственную мощность цеха, состоящего из 3-х участков, его потребность (резерв) в оборудовании по участкам.

Работает участок в две смены по 8 ч 250 дней в году, из них 6 дней с сокращенной продолжительностью на 1 ч. На ремонт оборудования планируется 5 % номинального фонда времени. Количество оборудования по участкам и нормы времени приведены в таблице:

Участки	Количество оборудования, шт	Норма времени на обработку среднего вала, мин	Средний коэффициент выполнения норм
1 участок	10	25	1,15
2 участок	5	15	1,10
3 участок	7	20	1,12

Вариант 16

1. Основные субъекты стратегического менеджмента

2. В связи со срочным заказом директор организации предложил всем работникам выйти на работу в субботу (выходной день), пообещав полагающийся отгул присоединить к очередному отпуску. Ряд работников согласился с предложением директора, но некоторые отказались выйти на работу в выходной день, за что им была уменьшена квартальная премия.

В каких случаях и на основании каких документов возможно привлечение работников к работе в выходной день?

Каков порядок привлечения к работам в выходные дни?

Законны ли действия директора?

Вариант 17

1. Содержание отраслевого и конкурентного анализа

2. В связи с расширением дилерской сети фирма провела обучение персонала в количестве 10 чел. Расходы на обучение одного специалиста в области маркетинга – 2 тыс. ден. ед. Продолжительность влияния программы обучения на производительность труда составила, по предварительным расчетам, 5 лет. Стоимостная оценка расхождения в производительности труда лучших и средних работников в отделе маркетинга составила 3 тыс. ден. ед. Определить, на какие параметры работы фирмы будут влиять результаты обучения работников? Рассчитать эффект влияния программы обучения на повышение производительности труда.

Вариант 18

1. Движущие силы, вызывающие изменения в отрасли

2. Определить плановую численность рабочих сдельщиков, если нормативная трудоемкость товарной продукции по действующим нормам составляет 3600 тыс. нормо-часов. Коэффициент выполнения норм - 1.2. В плановом году 365 дней, из них 104 выходных и 8 праздничных. Планируемые невыходы на работу предусмотрены в размере 10% от номинального фонда времени. Средняя продолжительность рабочего дня 8.0 часов.

Вариант 19

1. Модель конкурентных сил Портера

2. Нормативный срок проведения работ – 14 дней. Площадь посева – 500 га. Продолжительность работ в сутки – 14 часов. По нормативной документации часовая производительность агрегата 1,5 га. Определите потребность агрегатах с плугом ПЛН-5-35.

Вариант 20

1. Роль барьеров входа и выхода из отрасли

2. Нормативный срок проведения работ – 10 дней. Площадь посева – 900 га. Продолжительность работ в сутки – 12 часов. По нормативной документации часовая производительность агрегата 3 га. Определите потребность агрегатах с бороной БДТ-7.

Вариант 21

1. Задачи и сущность SWOT-анализа

2. Нормативный срок уборки зерновых – 10 дней. Площадь посева – 1200 га. Продолжительность уборки – 10 часов. По нормативной документации часовая производительность комбайна 2,6 га. Определите потребность в зерноуборочных машинах.

Вариант 22

1. Инвестиционная деятельность предприятия

2. Определите потребность в зерноуборочных комбайнах, если площадь посева зерновых составляет 1500 га, срок уборки – 10 дней, продолжительность уборки в сутки 10 часов а часовая производительность машины 2,5 га.

Вариант 23

1. Оценка положения компании и ключевых конкурентов в отрасли

2. Фирма специализируется на производстве двух изделий. Плановые показатели по изделиям «А» и «В» составили:

Показатели «А» «В»

1). Выпуск и реализация, шт. 950 600

2). Цена одного изделия, руб. 125 65

3). Себестоимость изделия, руб. 100 50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию «А» на 5%, по изделию «В» - на 2,5%. Цены остались без изменения. Определите как изменилась: а) прибыль от реализации продукции; б) фактическая рентабельность продукции по изделию «А» и изделию «В» по сравнению с плановой.

Вариант 24

1. Ключевые факторы успеха отрасли

2. Размер инвестиций в создание новой технологической линии переработки зерна составляет 16000 тыс. рублей. Размер ставки дисконта – 12%. Доходы от инвестиций ежегодно - 8000 тыс. руб. Срок службы 5 лет. Определить дисконтированный срок окупаемости проекта

Вариант 25

1. Оценка рискованности инвестиций

2. Внедрение в производственный процесс нового оборудования приведет к увеличению производственных затрат на 1,5 млн. руб./год. При этом эффект от экономии производственных ресурсов составит 1 млн. руб., а эффект от увеличения объемов производства составляет 2,5 млн. руб. Какова величина ожидаемого экономического эффекта от предлагаемой технологической модернизации.

Вариант 26

1. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия
2. Цена приобретения оборудования 10 тыс. руб. Затраты на транспортировку — 1 тыс. руб., затраты на монтаж — 0,5 тыс. руб. Норма амортизации = 12 %. С начала эксплуатации прошло 6 лет. Определите первоначальную и остаточную стоимость ОПФ.

Вариант 27

1. Стратегия и формирование организационной структуры
2. Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Вариант 28

1. Сущность стратегического менеджмента
2. Выручка предприятия в 2019 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

Вариант 29

1. Оценка эффективности инновационной деятельности
2. Размер инвестиций в создание новой технологической линии переработки зерна составляет 15000 тыс. рублей. Размер ставки дисконта – 15%. Доходы от инвестиций ежегодно - 8000 тыс. руб. Срок службы 5 лет. Определить: сумму дисконтированных доходов (NPV)

Вариант 30

1. Сущность SWOT-анализа
2. Стоимость основных средств предприятия на 1 января планируемого года 320 млн. руб. Планируется ввод в эксплуатацию основных средств – 100 млн. руб. Выбытие основных средств определено на 38 млн. руб. Ввод предусмотрен 1 марта, выбытие – 28 сентября.

Тесты

Тесты по компетенции «УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»

1. Внешняя среда (окружение бизнеса) состоит из:
 - а) **Макросреды (или отдаленного окружения) и микросреды (отраслевого или ближнего окружения);**
 - б) Акционеров, поставщиков, профсоюзов, покупателей, кредиторов и
 - в) конкурентов;
 - г) Правительства, экономики, природных ресурсов, научно-технического
 - д) прогресса, социально-демографической среды;
 - е) Политико-правовых факторов, социокультурных факторов, экономических факторов, технологических факторов.

2. Анализ отрасли позволяет:
 - а) **Определить привлекательность отрасли и отдельных товарных рынков внутри отрасли;**
 - б) Понять структуру и динамику отрасли;
 - в) Выявить возможности отрасли и угрозы для нее;
 - г) Выявить ключевые факторы успеха отрасли.

3. Хозяйственная отрасль – это:
 - а) Совокупность предприятий, находящихся в ведении одного административного органа управления;
 - б) **Совокупность предприятий, производящих и распределяющих аналогичные товары или услуги, которые конкурируют на одном потребительском рынке;**
 - в) Совокупность предприятий, участвующих в производстве конкретного конечного продукта;
 - г) Совокупность предприятий, находящихся во владении одного физического лица.

4. Что лежит в основе построения матричных моделей:
 - а) Выберите один ответ.
 - б) Норма прибыли.
 - в) **Особенности выпускаемой продукции.**
 - г) Финансовые потоки.

5. Что является основой стратегического планирования:
 - а) **Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.**
 - б) Предвидение возможностей.
 - в) Контроль отклонений.

Тесты по компетенции «УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели»

1. PEST – анализ - это направления анализа макросреды, включая:
 - а) Политико-правовые факторы;
 - б) Экономические и технологические факторы;
 - в) Социокультурные факторы;
 - г) **Все перечисленные выше факторы.**

2. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
 - а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) корпоративная стратегия
 - г) **стратегия**

3. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:
 - а) функциональная стратегия
 - б) бизнес-стратегия
 - в) **корпоративная стратегия**
 - г) стратегия

4. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления?
 - а) **функциональная**
 - б) процессная
 - в) элементная
 - г) другая сторона

5. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «в её рамках управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем, т.е. процесс подготовки и принятия решений», то какая это сторона управления?
 - а) функциональная
 - б) **процессная**
 - в) элементная

Тесты по компетенции «ОПК-6. Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства»

1. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия**
- г) стратегия

2. Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

- а) стратегическое планирование**
- б) стратегия
- в) стратегический менеджмент
- г) стратегическое управление

3. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Обеспечить условия, необходимые для развития творческого потенциала работников в повышении уровня удовлетворенности в заинтересованности в работе. К какой подсистеме относится данная цель?

- а) Маркетинг
- б) Научно-исследовательские разработки (инновации)
- в) Персонал**
- г) Менеджмент

4. Атрибутом авторитарного стиля управления является...

- а) Децентрализация полномочий
- б) Преобладание неформальных коммуникаций
- в) Инициативность
- г) Директивность**

5. Какими важнейшими чертами характера должен обладать руководитель?

- а) целеустремленность;
- б) решительность;
- в) настойчивость;
- г) инициативность;
- д) всё перечисленное.**

Вопросы к экзамену

*Оценочные средства для промежуточного контроля по компетенции
«УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла»*

Вопросы к экзамену

1. Анализ ближайших конкурентов.
2. Анализ инновационного потенциала организации.
3. Анализ производственного аспекта внутренней среды организации.
4. Анализ финансового аспекта внутренней среды организации.
5. Внутренняя среда организации: элементы, структура, методы оценки
6. Государственное регулирование инновационных процессов
7. Задачи и сущность SWOT-анализа
8. Измерение рисков в процессе стратегического управления
9. Инвестиции: сущность, состав, классификация инвестиций
10. Инвестиционная деятельность предприятия.
11. Инновационный менеджмент как фактор освоения достижений НТП
12. Источники формирования инвестиций
13. Ключевые факторы успеха отрасли.
14. Конкурентные преимущества организации
15. Конкуренция в борьбе за рыночную долю
16. Общая оценка привлекательности отрасли
17. Основные характеристики отрасли
18. Оценка перспектив развития отрасли
19. Оценка положения компании и ключевых конкурентов в отрасли
20. Оценка рискованности инвестиционных проектов
21. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов
22. Планирование цен
23. Повышение конкурентоспособности предприятия
24. Понятие отрасли
25. Бизнес-план организации
26. Предпосылки возникновения маркетинга
27. Проведение стратегического анализа рисков организации
28. Оценка рискованности инвестиций
29. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия
30. Стратегический менеджмент в условиях изменений
31. Стратегическое планирование на предприятии
32. Стратегическое планирование: сущность, задачи, формы
33. Стратегия и формирование организационной структуры
34. Производственная стратегия предприятия
35. Сущность и концепции маркетинговой деятельности
36. Сущность стратегического менеджмента
37. Оценка эффективности инновационной деятельности

38. Финансовое планирование

39. Этапы жизненного цикла отрасли

Практические задания для экзамена

Задание 1

Стоимость основных средств предприятия на 1 января планируемого года 320 млн. руб. Планируется ввод в эксплуатацию основных средств – 100 млн. руб. Выбытие основных средств определено на 38 млн. руб. Ввод предусмотрен 1 марта, выбытие – 28 сентября.

Задание 2

Размер инвестиций в создание новой технологической линии переработки зерна составляет 15000 тыс. рублей. Размер ставки дисконта – 15%. Доходы от инвестиций ежегодно - 8000 тыс. руб. Срок службы 5 лет. Определить: сумму дисконтированных доходов (NPV)

Задание 3

Размер инвестиций в создание новой технологической линии переработки зерна составляет 16000 тыс. рублей. Размер ставки дисконта – 12%. Доходы от инвестиций ежегодно - 8000 тыс. руб. Срок службы 5 лет. Определить дисконтированный срок окупаемости проекта.

Задание 4.

Внедрение в производственный процесс нового оборудования приведет к увеличению производственных затрат на 1,5 млн. руб./год. При этом эффект от экономии производственных ресурсов составит 1 млн. руб., а эффект от увеличения объемов производства составляет 2,5 млн. руб. Какова величина ожидаемого экономического эффекта от предлагаемой технологической модернизации.

Задание 5.

Известны данные по расходам предприятия за январь 2019 года. Определить структуру затрат предприятия за этот период.

Исходные данные:

Статья затрат	Величина, руб.
Затраты на материалы	745 000
Затраты на выплату з.п. сотрудникам	1 4 30 000
Арендная плата	230 000
Коммунальные услуги	54 000
Оплата налогов	455 000

Задание 6.

Цена приобретения оборудования 10 тыс. руб. Затраты на транспортировку — 1 тыс. руб., затраты на монтаж — 0,5 тыс. руб. Норма амортизации = 12 %. С начала эксплуатации прошло 6 лет. Определите первоначальную и остаточную стоимость ОПФ.

Задание 7.

Фирма специализируется на производстве двух изделий. Плановые показатели по изделиям «А» и «В» составили:

Показатели «А» «В»

- 1). Выпуск и реализация, шт. 950 600
- 2). Цена одного изделия, руб. 125 65
- 3). Себестоимость изделия, руб. 100 50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию «А» на 5%, по изделию «В» - на 2,5%. Цены остались без изменения. Определите как изменилась: а) прибыль от реализации продукции; б) фактическая рентабельность продукции по изделию «А» и изделию «В» по сравнению с плановой.

Задание 8.

Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций — 50 руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задание 9.

Выручка предприятия в 2019 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

Задание 10.

Определите потребность в зерноуборочных комбайнах, если площадь посева зерновых составляет 1500 га, срок уборки – 10 дней, продолжительность уборки в сутки 10 часов а часовая производительность машины 2,5 га.

Задание 11.

Нормативный срок уборки зерновых – 10 дней. Площадь посева – 1200 га. Продолжительность уборки – 10 часов. По нормативной документации

часовая производительность комбайна 2,6 га. Определите потребность в зерноуборочных машинах.

Задание 12.

Нормативный срок проведения работ – 10 дней. Площадь посева – 900 га. Продолжительность работ в сутки – 12 часов. По нормативной документации часовая производительность агрегата 3 га. Определите потребность агрегатах с бороной БДТ-7.

Задание 13.

Нормативный срок проведения работ – 14 дней. Площадь посева – 500 га. Продолжительность работ в сутки – 14 часов. По нормативной документации часовая производительность агрегата 1,5 га. Определите потребность агрегатах с плугом ПЛН-5-35.

Задание 14.

В соответствии с учебным планом обучающиеся выполняют курсовой проект. По итогам выполнения курсовой работы (проекта) оцениваются компетенции ОПК-7, ПК-10, ПК-11.

Оценочные средства для промежуточного контроля по компетенции «УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели»

Вопросы к экзамену

1. Анализ кадрового аспекта внутренней среды и кадрового потенциала организации
2. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды организации
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в АПК
4. Риски в стратегическом управлении
5. Стратегия и политика организации
6. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации
7. Маркетинг организации
8. Концепции маркетинговой деятельности
9. Разработке стратегии организации: основные подходы, цели и задачи
10. Стратегическое управление: сущность, цели и задачи

Практические задания для экзамена

Задание 1

Определить плановую численность рабочих сдельщиков, если нормативная трудоемкость товарной продукции по действующим нормам составляет 3600 тыс. нормо-часов. Коэффициент выполнения норм - 1.2. В плановом году 365 дней, из них 104 выходных и 8 праздничных. Планируемые невыходы на работу предусмотрены в размере 10% от номинального фонда времени. Средняя продолжительность рабочего дня 8.0 часов.

Задание 2

В связи с расширением дилерской сети фирма провела обучение персонала в количестве 10 чел. Расходы на обучение одного специалиста в области маркетинга – 2 тыс. ден. ед. Продолжительность влияния программы обучения на производительность труда составила, по предварительным расчетам, 5 лет. Стоимостная оценка расхождения в производительности труда лучших и средних работников в отделе маркетинга составила 3 тыс. ден. ед. Определить, на какие параметры работы фирмы будут влиять результаты обучения работников? Рассчитать эффект влияния программы обучения на повышение производительности труда.

Задание 3

В связи со срочным заказом директор организации предложил всем работникам выйти на работу в субботу (выходной день), пообещав полагающийся отгул присоединить к очередному отпуску. Ряд работников согласился с предложением директора, но некоторые отказались выйти на работу в выходной день, за что им была уменьшена квартальная премия.

В каких случаях и на основании каких документов возможно привлечение работников к работе в выходной день?

Каков порядок привлечения к работам в выходные дни?

Законны ли действия директора?

Задание 4

Что лучше: идеальный исполнитель со средним потенциалом или «звезда» с большими амбициями и меньшей стабильностью. Кого бы вы взяли на работу?

Задание 5

Обоснуйте необходимость разработки стратегии на кризисном предприятии, пересмотра миссии и системы целей предприятия. Назовите этапы разработки антикризисной стратегии и их содержание, поясните особенности ее разработки.

Задание 6

Проведите конкурентный анализ и на основе выявленных рыночных позиций известной вам организации, выберите для нее стратегию (лидер, претендент на лидерство, последователь за лидером, окопавшийся в нише).

Задание 7

Постройте пирамиду стратегий применительно известной вам организации, четко обозначив возможные варианты всех уровней стратегий, и объясните логику их взаимосвязи.

Задание 8

Проведите конкурентный анализ и на основе выявленных рыночных позиций известной вам организации, выберите для нее стратегию (лидер, претендент на лидерство, последователь за лидером, окопавшийся в нише).

Оценочные средства для промежуточного контроля по компетенции «ОПК-6. Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства»

Вопросы к экзамену

1. Основные типы структур управления
2. Типы управления
3. Особенности управления предприятиями АПК
4. Сущность системы управления
5. Цели организации; сферы установления целей. Понятие «дерева целей»
6. Жизненный цикл инновации
7. Управление инновациями
8. Жизненный цикл продукта
9. Положительные и отрицательные стороны диверсификации
10. Диверсификация производства
11. Сущность и содержание бизнес-плана

Практические задания для экзамена

Задание 1

Определить производственную мощность цеха, состоящего из 3-х участков, его потребность (резерв) в оборудовании по участкам.

Работает участок в две смены по 8 ч 250 дней в году, из них 6 дней с сокращенной продолжительностью на 1 ч. На ремонт оборудования планируется 5 % номинального фонда времени. Количество оборудования по участкам и нормы времени приведены в таблице:

Участки	Количество оборудования, шт	Норма времени на обработку среднего вала, мин	Средний коэффициент выполнения норм
1 участок	10	25	1,15
2 участок	5	15	1,10
3 участок	7	20	1,12

Задание 2

Предприятие в отчетном месяце изготовило продукции на 22 500 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных средств предприятия в том же периоде составила 18 500 тыс. руб. Численность работающих 100 человек. Определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность

Задание 3

Какова энерговооруженность производства, если количество энергетических мощностей на предприятии составляет 2000 к.Вт, а численность работников – 25 человек.

Задание 4

На участке цеха работают 20 станков. Норма времени на 1 изд = 0,5 ч., в 2 смены, смена 8 ч. Число нерабочих дней в году 107, регламентируемые простои 3% от режимного. Определите производственную мощность участка.

Задание 5.

Техническая модернизация комбайна приведет к увеличению его производительности с 2 до 2,5 га/час. На сколько процентов при этом снизятся затраты труда на выполнение операции

Задание 6.

Определить расходы по статье «Топливо и энергия на технологические цели». Заготовка – отливка из бронзового сплава, получается путем плавки исходного сырья в электропечи. Масса заготовки – 12 кг. Емкость электропечи – 300 кг. Мощность электропечи $M = 100$ кВт. Длительность нагрева одной плавки $T = 2$ ч. Стоимость 1 кВтч – 6,5 руб

Задание 7.

Рассчитать баланс рабочего времени одного производственного рабочего.

Показатель	Всего за год
Календарный фонд времени, дн.	

Нерабочие дни, всего в т.ч.: праздничные дни выходные дни	
Номинальный фонд рабочего времени, дн.	
Неиспользуемое время, дн.	
Полезный фонд времени 1 рабочего, дн.	
Средняя продолжительность рабочего дня, час.	
Полезный фонд времени одного производственного рабочего, ч/год ($\Phi_{п}$)	

Задание 8.

Рассчитать затраты на отопление производственного здания, если: норма расхода топлива – 0,47 кг/м³; объем здания -4250 м³; средняя внутренняя температура в отопительный период (18°С – требования охраны труда); средняя наружная температура в отопительный период - -1°С; цена топлива – 48 руб./кг.

Задание 9.

Общие издержки компании за декабрь 2019 года составили 950 т.р. Переменные затраты составили 250 т.р. Рассчитайте величину постоянных затрат.

Задание 10.

Определите производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности при следующих условиях. Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед., число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6 %, производительность одного станка — 5 деталей в час; план выпуска за год — 1 700 000 деталей.

Задание 11.

Ремонтная мастерская расходует электроэнергию для технологических целей и на освещение. Определить лимит затрат на технологическую электроэнергию. Мощность, потребляемая оборудованием – 580 кВт; полезный фонд времени одного работника - 1554 ч./год; коэффициент загрузки оборудования (0,85); коэффициент одновременности работы оборудования (0,7); коэффициент, учитывающий потери в сети (0,96); коэффициент полезного действия электродвигателя (0,85); стоимость электроэнергии технологической – 6 руб./кВт.ч.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Критерии оценивания знаний обучающихся во время устного ответа:

Отметка «**отлично**» – выставляется, если ответ содержал полный анализ исследуемой темы с использованием специальной терминологии; логичность; выразительность речи.

Отметка «**хорошо**» – выставляется, если ответ содержал полный анализ исследуемой темы с использованием специальной терминологии, но были допущены неточности в изложении.

Отметка «**удовлетворительно**» – выставляется, если ответ содержал неполный анализ исследуемой темы; недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «**неудовлетворительно**» – выставляется, который не знает большей части основного материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критериями оценки реферата(доклада) являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «**отлично**» – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «**хорошо**» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в

изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценки знаний при написании кейс-задания

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранные варианты ответов.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка **«отлично»** – при наборе в 5 баллов.

Оценка **«хорошо»** – при наборе в 4 балла.

Оценка **«удовлетворительно»** – при наборе в 3 балла.

Оценка **«неудовлетворительно»** – при наборе в 2 балла.

Критерии оценки контрольной работы

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания и навыки. Расчет и ответ в задании выполнен без ошибок.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он допускает в решении задания некоторые неточности, которые может устранить с помощью преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний и умений. При этом в ответе присутствуют критичные ошибки, существенно влияющие на конечный результат.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части необходимого для расчета материала и ответа на вопрос.

Критерии оценки на экзамене

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; под редакцией И. Л. Клавсуц. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 188 с. — ISBN 978-5-7782-2480-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45034.html>

2. Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 80 с. — ISBN 5-7567-0164-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76122.html>.

3. Методы и модели стратегического управления предприятием / Е. В. Акимова, Д. А. Акимов, Е. В. Катунцов, А. Б. Маховиков. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 183 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47670.html>

4. Минько, Э. В. Организации производства и менеджмент : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-4486-0020-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70614.html>

Дополнительная учебная литература

1. Минцберг, Генри Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель ; перевод Д. Раевская, Л. Царук. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 368 с. — ISBN 978-5-9614-2223-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82525.html>.

2. Стратегическое управление : учебное пособие / Э. В. Вергилес, А. В. Давтян, А. С. Ларионов, М. Ю. Матвеевко. — Москва : Евразийский открытый институт, 2007. — 74 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/10904.html>

3. Шеховцева, Л. С. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Л. С. Шеховцева. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006. — 155 с. — ISBN 5-88874-671-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/23884.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика
1	Znanium.com	Универсальная
2	IPRbook	Универсальная
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная

Рекомендуемые интернет сайты:

1. Электронная библиотека IQlib (образовательные издания, электронные учебники, справочные и учебные пособия) - <http://www.iqlib.ru/>;

2. Публичная Электронная Библиотека (области знания: гуманитарные и естественнонаучные) - <http://lib.walla.ru/>;

3. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) - <http://elibrary.rsl.ru/>;

4. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

5. Журнал «Проблемы прогнозирования» <http://www.ecfor.ru/fp/index.php>;

6. Журнал «Экономика региона» http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/o_zhurnale/;

7. Журнал «ЭкспертЮГ» <http://expertsouth.ru/magazine>;

8. Информационно-правовой портал «Гарант» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.garant.ru/>.

9. Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU;

10. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>

Полпред (www.polpred.com)

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Кастиди Ю.К. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК / методические указания по контактной и самостоятельной работе для обучающихся направления подготовки 35.04.06 «Агроинженерия», направленность «Технологии и средства механизации сельского хозяйства» / Ю.К. Кастиди. – Краснодар: КубГАУ, 2019. Режим доступа:

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
4	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

№	Наименование	Наименование помещений для	Адрес
----------	---------------------	-----------------------------------	--------------

п/п	учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	(местоположение) помещения для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Стратегический менеджмент на предприятиях АПК	Помещение №230 МХ, посадочных мест — 24; площадь — 41,1м ² ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13, здание учебного корпуса факультета механизации
2	Стратегический менеджмент на предприятиях АПК	Помещение №463 МХ, посадочных мест — 30; площадь — 42,3м ² ; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13, здание учебного корпуса факультета механизации
3	Стратегический менеджмент на предприятиях АПК	Помещение №206 ЭК, посадочных мест — 20; площадь — 41м ² ; помещение для самостоятельной работы обучающихся. технические средства обучения (компьютер персональный — 9 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель(учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13, здание учебного корпуса экономического факультета