

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Информационная бизнес-аналитика»**

**Целью** освоения дисциплины «Информационная бизнес-аналитика» дисциплины – является формирование комплекса знаний теоретических основ бизнес-анализа данных, навыков разработки моделей анализа данных, использования программных средств бизнес-аналитики.

**Задачи:**

— вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для формирования представлений о роли и месте бизнес-анализа в деятельности предприятия;

- развития алгоритмического и логического мышления;
- применения когнитивных моделей анализа данных;
- использования инструментальных средств бизнес-аналитики;
- разработки прикладных систем анализа данных.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

1. Системы поддержки управленческих решений (DSS/BI).
2. Функции бизнес-аналитики.
3. Методы бизнес-аналитики.
4. Модели поиска нового знания, регрессия, прогнозирование временных рядов, кластеризация, ассоциации, последовательности.
5. Технологии бизнес-аналитики.
6. Методики обнаружения нового знания в хранилищах данных (KDD).
7. Платформы бизнес-интеллекта (Business Intelligence, BI).
8. Аналитические приложения в корпоративных информационных системах.
9. Оценка эффективности систем бизнес-аналитики.
10. Развитие систем бизнес-аналитики.

**Объем дисциплины - 3 з.е., 108 часов**

Форма промежуточного контроля – *зачет с оценкой.*