

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»**

**Целью** освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является получение студентами систематизированных знаний об области науки и практики управления, предназначением которой является обеспечение долговременного развития организации в быстроменяющихся условиях внешней среды, получение систематизированного представления о возникновении, настоящем состоянии и будущих тенденциях развития теории и практики стратегического менеджмента, базирующихся на достижениях и традициях мировой науки и культуры.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов представления о сущности и роли стратегического управления в обеспечении устойчивого функционирования и развития предприятия сферы торговли и услуг;
- обучить будущих бакалавров формировать современные системы управления качеством, затратами, финансами, персоналом и обеспечения конкурентоспособностью организаций;
- обучить студентов критически мыслить, используя современные математические методы и научные подходы к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- сформировать у обучающихся навыки, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- сформировать навыки, находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

### **Содержание дисциплины:**

Сущность стратегического менеджмента; миссия и целеполагание в стратегическом управлении; стратегический анализ внутренней и внешней среды организации; модели стратегического управления; школы стратегического менеджмента; стратегии организации и их классификация; виды стратегического управления; стратегические альтернативы; реализация стратегии и стратегический контроль; риски в стратегическом управлении.

**дисциплины - 3 з.е.**

**Форма промежуточного контроля – зачет.**