

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

УЧЕТНО – ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан учетно-финансового
факультета, профессор

С.В. Бондаренко

29 мая 2023 г.



Рабочая программа дисциплины

**БИЗНЕС-АНАЛИЗ В
ОТРАСЛЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
Учет, анализ и аудит

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
очная, заочная

Краснодар
2023

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11 августа 2020 г. № 939.

Авторы:

доктор экон. наук,
профессор

Н.К. Васильева

канд. экон. наук, доцент

Е.В. Сидорчукова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономического анализа от 24.04.2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой,
доктор экон. наук,
профессор

Н.К. Васильева

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии учетно-финансового факультета, протокол № 9 от 11.05.2023 г.

Председатель
методической комиссии,
канд. экон. наук, доцент

И.Н. Хромова

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы,
доктор экон. наук, профессор

В.В. Говдя

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса» является формирование у обучающихся комплекса углубленных знаний, практических умений и навыков в области бизнес-анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций различных отраслей агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний, лежащих в основе методологии бизнес-анализа;
- выявление дискуссионных аспектов теории бизнес-анализа и основных направлений дальнейшего их исследования;
- развитие практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации с учетом отраслевой специфики, поставленных бизнес-задач;
- формирование практических умений и навыков в аналитическом обосновании вариантов управленческих решений, обеспечивающих повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов в области экономической политики на микро- и макроуровне;
- формирование навыков стратегического аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, и на ее основе с учетом критериев социально-экономической эффективности обосновывать оптимальные стратегические решения;
- формирование навыков интерпретации результатов проведенных исследований в области экономической политики с целью управления производством хозяйствующего субъекта.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-1 – способен анализировать и оценивать экономические показатели для стратегического управления бизнес-процессами и проектами

В результате изучения дисциплины «Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса» обучающийся ГОТОВИТСЯ к освоению трудовых функций:

Профессиональный стандарт: «Экономист предприятия»

Трудовая функция: «Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами»

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Учет, анализ и аудит».

4 Объем дисциплины (144 часа, 4 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная форма	Заочная форма
Контактная работа	47	13
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	44	10
— лекции	16	4
— практические занятия	28	6
— внеаудиторная	3	3
— экзамен	3	3
Самостоятельная работа	97	131
Итого по дисциплине	144	144

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на очной и заочной формах обучения на 2 курсе в 3 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Теоретические основы бизнес-анализа 1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. 2. Бизнес как экономическое явление и его связь с теорией стейкхолдеров. 3. Роль бизнес-аналитика в управлении коммерческой организации. 4. Сущностные характеристики бизнес-анализа. 5. Метод бизнес-анализа и его особенности.	ПК-1	2	2	4	13

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, вклю- чая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практиче- ские заня- тия	Самостоя- тельная работа
2	Информационно-инструментальное обеспечение бизнес-анализа 1. Бизнес-модель коммерческой организации как объект бизнес-анализа. 2. Анализ бизнес-процессов и его информационное обеспечение. 3. Методика оценки бизнес-проблем коммерческих организаций на основе принципов GAP-анализа. 4. Основные способы и приёмы бизнес-анализа.	ПК-1	2	4	6	20
3	Модели операционного анализа в бизнес-анализе 1. Операционный анализ как основа в управлении текущим состоянием бизнеса. 2. Принятие управленческих решений на основе операционного анализа. 3. Показатели, приемы и методы операционного бизнес-анализа. 4. Применение СВР-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.	ПК-1	2	3	4	16
4	Бизнес-анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций 1. Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития с.х. организаций. 2. Анализ использования ресурсов. 3. Анализ себестоимости с.х. продукции. 4. Анализ финансовых результатов от реализации с.х. продукции. 5. Перспективные направления повышения эффективности функционирования с.х. организаций. 6. Особенности диагностического анализа в с.х. организациях.	ПК-1	2	3	6	16
5	Бизнес-анализ деятельности на перерабатывающих предприятиях АПК 1. Оценка рыночного потенциала и разработка ценовой политики. 2. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа. 3. Методы оценки влияния факторов использования производственных ресурсов на объ-	ПК-1	2	2	4	16

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, вклю- чая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практиче- ские заня- тия	Самостоя- тельная работа
	ем продаж и реализации продукции. 4. Многофакторный анализ влияния элемен- тов производственных затрат на финансовый результат. 5. Диагностика производственно- хозяйственной деятельности организации на основе матричной модели. 6. Методика оценки ключевых показателей бизнеса к изменениям факторов внутренней и внешней среды. 7. Мониторинг эффективности развития бизнеса.					
6	Бизнес-анализ деятельности торговых предприятий АПК 1. Особенности торговой деятельности, ос- новные направления и информационное обеспечение её бизнес-анализа. 2. Анализ товарооборота: состав, структура, факторный и сравнительный анализ. 3. Анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов. 4. Анализ издержек обращения: факторный, постатейный, оперативный и сравнитель- ный. 5. Анализ эффективности функционирова- ния. 6. Методика проведения ABC- и XYZ- анализа торговых предприятий АПК.	ПК-1	2	2	4	16
Итого				16	28	97

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лекции	Практиче- ские занятия	Самосто- ятельная работа
1	Теоретические основы бизнес-анализа 1. Причины возникновения и этапы станов- ления бизнес-анализа. 2. Бизнес как экономическое явление и его связь с теорией стейкхолдеров.	ПК-1	2	0,25	0,25	21

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	3. Роль бизнес-аналитика в управлении коммерческой организации. 4. Сущностные характеристики бизнес-анализа. 5. Метод бизнес-анализа и его особенности.					
2	Информационно-инструментальное обеспечение бизнес-анализа 1. Бизнес-модель коммерческой организации как объект бизнес-анализа. 2. Анализ бизнес-процессов и его информационное обеспечение. 3. Методика оценки бизнес-проблем коммерческих организаций на основе принципов GAP-анализа. 4. Основные способы и приёмы бизнес-анализа.	ПК-1	2	2,5	1,75	22
3	Модели операционного анализа в бизнес-анализе 1. Операционный анализ как основа в управлении текущим состоянием бизнеса. 2. Принятие управленческих решений на основе операционного анализа. 3. Показатели, приемы и методы операционного бизнес-анализа. 4. Применение СВР-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.	ПК-1	2	0,25	1	22
4	Бизнес-анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций 1. Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития с.х. организаций. 2. Анализ использования ресурсов. 3. Анализ себестоимости с.х. продукции. 4. Анализ финансовых результатов от реализации с.х. продукции. 5. Перспективные направления повышения эффективности функционирования с.х. организаций. 6. Особенности диагностического анализа в с.х. организациях.	ПК-1	2	0,25	1	22
5	Бизнес-анализ деятельности на перерабатывающих предприятиях АПК 1. Оценка рыночного потенциала и разработка ценовой политики.	ПК-1				

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудо- емкость (в часах)		
				Лекции	Практиче- ские занятия	Самосто- ятельная работа
	<p>2. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности на основе производственного и финансового левереджа.</p> <p>3. Методы оценки влияния факторов использования производственных ресурсов на объем продаж и реализации продукции.</p> <p>4. Многофакторный анализ влияния элементов производственных затрат на финансовый результат.</p> <p>5. Диагностика производственно-хозяйственной деятельности организации на основе матричной модели.</p> <p>6. Методика оценки ключевых показателей бизнеса к изменениям факторов внутренней и внешней среды.</p> <p>7. Мониторинг эффективности развития бизнеса.</p>		2	0,5	1	22
6	<p>Бизнес-анализ деятельности торговых предприятий АПК</p> <p>1. Особенности торговой деятельности, основные направления и информационное обеспечение её бизнес-анализа.</p> <p>2. Анализ товарооборота: состав, структура, факторный и сравнительный анализ.</p> <p>3. Анализ обеспеченности и эффективности использования ресурсов.</p> <p>4. Анализ издержек обращения: факторный, постатейный, оперативный и сравнительный.</p> <p>5. Анализ эффективности функционирования.</p> <p>6. Методика проведения ABC- и XYZ-анализа торговых предприятий АПК.</p>	ПК-1	2	0,25	1	22
Итого				4	6	131

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебная литература и методические указания (для самостоятельной работы)

1. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса : рабочая тетрадь [Электронный ресурс] / Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Крас-

нодар: КубГАУ, 2018. – 84 с. :
https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2018_Rabochaja_tetrad_BA_v_otrasljakh_APK_429003_v1_.PDF

2. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса: методические рекомендации по самостоятельной работе / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 78 с. – Режим доступа :
https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019_BA_mu_samostojatel'naja_rabota_521619_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-1– способен анализировать и оценивать экономические показатели для стратегического управления бизнес-процессами и проектами	
3	<i>Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса</i>
3	Финансовый анализ
4	Инновационно-инвестиционный анализ и оценка проектов
4	Компьютерные технологии бизнес-анализа
4	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
4	Производственная практика: преддипломная практика
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

*Номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно» минимальный не достигнут	«удовлетворительно» минимальный (пороговый)	«хорошо» средний	«отлично» высокий	
ПК-1– способность анализировать и оценивать экономические показатели для стратегического управления бизнес-процессами и проектами					
ПК-1.1 - осуществляет поиск, анализирует и использует источники информации для проведения финансово-экономических расчетов	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдель-	Реферат Задача Кейс-задание Тест

	ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	ними несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Вопросы и задания для проведения экзамена
ПК-1.2 - разрабатывает, обосновывает и анализирует ключевые финансово-экономические показатели развития организации	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	
ПК-1.3 - составляет аналитические материалы для оценки и обоснования стратегических решений	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Темы рефератов

1. Роль стратегического бизнес-анализа в современной рыночной среде.
2. Классификация методов современного стратегического бизнес-

анализа.

3. Современные конкурентоспособные стратегии развития хозяйствующих субъектов АПК (по отраслям: сельское хозяйство, переработка, торговля и др.).

4. Сравнительный отраслевой анализ стратегий хозяйствующих субъектов АПК.

5. Бизнес-модели коммерческих организаций АПК и стратегии их развития.

6. Метод стратегического анализа PEST: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения. Использование экспертного опроса и балльных ранговых оценок для повышения достоверности анализа.

7. Метод стратегического анализа SWOT: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения на предприятии.

8. Российский и зарубежный опыт формирования рейтингов результатов деятельности коммерческих организаций (по отраслям АПК: сельское хозяйство, переработка, торговля и др.).

9. Комплексная оценка внутрихозяйственных резервов коммерческих организаций (по отраслям АПК: сельское хозяйство, переработка, торговля и др.).

10. Методы многомерной сравнительной оценки результатов деятельности коммерческих организаций АПК (по отраслям: сельское хозяйство, переработка, торговля и др.).

Задача

Примеры задач

Задача 1

На основании представленной информации в таблице, используя метод SPACE-анализа, необходимо:

- рассчитать взвешенную суммарную оценку каждого критерия рыночной позиции коммерческой организации;
- по результатам проведенных расчетов построить график стратегического положения организации в рыночном пространстве;
- определить вектор стратегического развития организации в системе координат SPACE и прокомментировать стратегию ее развития.

Критерии оценки	Оценка, баллы	Вес критерия	Взвешенная оценка, баллы
Финансовое положение			
- рентабельность инвестиций	2	0,3	
- динамика прибыли	3	0,3	
- уровень финансовой устойчивости	7	0,4	
Суммарная оценка критерия			
Конкурентное преимущество			
- доля предприятия на рынке	4	0,2	
- конкурентоспособность продукции	5	0,2	
- рентабельность продукции	4	0,6	
Суммарная оценка критерия			

Привлекательность отрасли			
- уровень прибыльности отрасли	8	0,4	
- зависимость развития отрасли от конъюнктуры рынка	6	0,3	
- стадия жизненного цикла отрасли	7	0,3	
Суммарная оценка критерия			
Стабильность экономической среды			
- стабильность прибыли	8	0,5	
- уровень развития инновационной деятельности	3	0,3	
- маркетинговые и рекламные возможности	7	0,2	
Суммарная оценка критерия			

Задача 2

На основании представленных данных статистической выборки в таблице постройте карту конкурентов и по каждому сформулируйте краткие выводы.

Конкурент	Доля рынка, %	Темп прироста продаж, %
А	30	35
Б	5	33
В	21	- 12
Г	3	22
Д	16	- 5
Е	9	11

Задача 3

В отчетном году предприятием пищевой промышленности произведено 1200 тонн макаронных изделий, а реализовано 1100 тонн. Оптовая цена тонны макаронных изделий составила 6000тыс. рублей, переменные затраты на производство тонны изделий 2тыс. рублей. Сумма постоянных затрат – 3000тыс. рублей. Сумма инвестированных в бизнес средств составила 15млн. рублей, а их цена (WACC) – 10%.

Необходимо определить объем продаж в точке экономической безопасности и сформулировать выводы.

Задача 4

На основании данных показателей деятельности торговых организаций, представленных в таблице, проведите сравнительную оценку эффективности их деятельности таксонометрическим методом.

Показатель	Предприятия			
	А	Б	В	Г
Рентабельность продаж, %	19	13	22	8
Рентабельность активов, %	21	17	16	10
Оборачиваемость запасов, дн.	29	28	19	25
Затраты на рубль товарной продукции	0,86	0,8	0,9	1

Задача 5

Смоделируйте ситуацию принятия управленческого решения о вложении капитала в деятельность сельскохозяйственной организации. К рассмотрению представлена информация о пяти сельхозорганизациях:

Сельхоз- организация (сценарии)	Выручка от продаж, д.е.	Объем продаж, шт.	Общие переменные затраты, д.е.	Общие постоянные затраты, д.е.	Прибыль продаж, д.е.
1		50000	500000	180000	120000
2	700000	75000		100000	175000
3	400000	40000	80000		130000
4	900000	90000	475000	175000	
5		20000	400000	50000	50000

Требуется:

- рассчитать недостающие данные для проведения сравнительного анализа;
- обсудить какой из вариантов вложения капитала имеет самую низкую точку безубыточности, наиболее высокую прибыль продаж, самый низкий удельный маржинальный доход, самые высокие постоянные и переменные затраты;
- используя метод суммы мест, провести ранжирование сценариев по факторам и выбрать наиболее выгодный сценарий вложения капитала.

Кейс-задания

Примеры кейс-заданий

Кейс-задание 1

Исходные данные для выполнения кейс-задания:

Вам, как выпускнику магистерской программы Кубанского государственного аграрного университета, предложено возглавить службу бизнес-анализа крупной сельскохозяйственной организации со статусом публичного акционерного общества.

Задание к кейсу:

1. Обоснуйте цель функционирования такой службы, ее основные задачи и функции.
2. Предложите структуру данной службы с распределением обязанностей между ее сотрудниками.
3. Охарактеризуйте трудовые функции этих сотрудников.
4. Сформулируйте профессиональные требования к работникам службы бизнес-анализа.
5. Наметьте программу мероприятий по налаживанию постоянно действующей системы бизнес-анализа и использованию получаемых результатов в управлении данной организации.

Кейс-задание 2

Исходные данные для выполнения кейс-задания:

Собственники сельскохозяйственной организации требуют от Вас, как начальника финансовой службы, обоснования логики бизнеса этой организации посредством построения ее бизнес-модели. При этом руководство пред-

лагают учесть в качестве основных компонентов такой бизнес-модели следующее:

- ресурсные и производственные мощности, применяемые технологии, ассортимент продукции, систему сбыта и основную клиентуру;
- капитал, активы и обязательства, систему финансирования и распределения прибыли;
- структуру управления, систему обязанностей, ответственности, полномочий и подотчетности руководителей и специалистов;
- ключевые заинтересованные стороны бизнеса, в том числе целевую клиентуру и мотивацию ее привлечения, предлагаемые ценности для различных групп стейкхолдеров и систему их создания, финансовую модель бизнеса;
- документирование прав собственности и хозяйственных операций, учетную и договорную политику, систему документооборота, информационные потоки, формирование учетных регистров и форм отчетности.

Задание к кейсу:

1. Охарактеризуйте два традиционных типа бизнес-моделей коммерческих организаций.
2. Поясните, какие из предлагаемых компонент бизнес-модели данной коммерческой организации, на ваш взгляд, в наибольшей степени будут отражать ее сущность.
3. Охарактеризуйте пять стилей построения бизнес-моделей коммерческих организаций по А. Остервальдера.
4. Перечислите основные полезные функции, которые выполняет грамотно построенная бизнес-модель.

Кейс-задание 3

Исходные данные для выполнения кейс-задания:

Вам, как выпускнику магистерской программы Кубанского государственного аграрного университета, предложено возглавить службу бизнес-анализа организации пищевой промышленности со статусом общества с ограниченной ответственностью.

Задание к кейсу:

1. Обоснуйте цель функционирования данной службы, ее основные задачи и функции.
2. Предложите структуру данной службы с распределением обязанностей между ее сотрудниками.
3. Охарактеризуйте трудовые функции этих сотрудников.
4. Сформулируйте профессиональные требования к работникам службы бизнес-анализа.
5. Наметьте программу мероприятий по налаживанию постоянно действующей системы бизнес-анализа и использованию получаемых результатов в управлении данной организацией.

Тесты для текущего контроля

Примеры тестовых заданий

1. Определите, на что из перечисленного ниже должно быть ориентировано корпоративное управление бизнес-структурой

а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними

б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними

в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции при сохранении баланса интересов между ними

г) группа финансовых стейкхолдеров лучшим образом выполняла свои функции и удовлетворяла свои потребности

2. Рассчитайте необходимый объем продаж, если постоянные затраты в течение года 18 млн. руб., удельные переменные расходы 800 руб., а цена единицы продукции 1700 руб.

а) не менее 1000 единиц продукции

б) не менее 2000 единиц продукции

в) не более 20000 единиц продукции

г) не менее 20000 единиц продукции

3. Определите, что из перечисленного ниже является ключевым фактором, отражающим необходимость перехода к стратегическому управлению бизнесом

а) среда окружения с целью своевременного реагирования на происходящие изменения в ней

б) основные аспекты деятельности бизнес-структур с целью увеличения стоимости бизнеса в долгосрочной перспективе

в) внутренняя среда с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе

г) внешняя среда с целью достижения поставленных задач в долгосрочной перспективе

4. Определите из перечисленного ниже, какое соотношение темпов роста показателей соответствует динамическому нормативу (стратегии развития)

а) темп роста производительности труда рабочего < темпа роста выручки на одного рабочего > 100

б) темп роста производительности труда рабочего > темпа роста выручки на одного рабочего > 100

в) темп роста производительности труда рабочего > темпа роста выручки на одного рабочего < 100

г) темп роста производительности труда рабочего < темпа роста выручки на одного рабочего < 100

5. Определите, что из перечисленного ниже является критериями успешной стратегии любого субъекта бизнеса независимо от отраслевой принадлежности

а) наличие конкурентных преимуществ, соответствие среде окружения и эффективность функционирования

б) соответствие среде окружения, рентабельность выпускаемой продукции и её конкурентоспособность

в) гибкая система планирования, стратегические возможности, конкурентоспособность продукции

г) стратегические возможности, рентабельность выпускаемой продукции и её конкурентоспособность

6. Определите из перечисленного ниже, какое соотношение темпов роста показателей соответствует динамическому нормативу (стратегии развития)

а) темп роста прибыли > темпа роста стоимости основных средств > темпа роста численности

б) темп роста выручки > темп роста стоимости оборотных активов > темпа роста стоимости основных средств

в) темп роста прибыли < темпа роста стоимости основных средств < темпа роста численности

г) темп роста выручки > темпа роста стоимости основных средств > темпа роста стоимости оборотных активов

7. Определите из перечисленного ниже, о чем свидетельствует индекс объема выпущенной продукции, рассчитанный с использованием сопоставимых цен, равный 1,2

а) объем производства увеличился на 20%

б) объем производства снизился на 20%

в) снизилась себестоимость выпускаемой продукции

г) снизились цены на выпускаемую продукцию

8. Определите, что из перечисленного ниже является бизнес-моделью коммерческой организации

а) модель, описывающая денежные потоки организации

б) модель, описывающая эффективность использования ресурсов организации

в) модель, характеризующая взаимоотношения менеджмента организации с работниками, деловыми партнерами и покупателями

г) модель, описывающая то, как зарабатываются денежные средства, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости

9. Определите, по какому показателю из перечисленных ниже оценивается риск не востребовавшейся продукции

- а) оборачиваемость дебиторской задолженности
- б) скорость реализации продукции
- в) изменение цен на продукцию
- г) увеличение отгрузки товара в кредит

10. Определите изменение уровня затрат на 1 рубль затрат товарной продукции (увеличился или уменьшился), если выпуск товарной продукции в денежном выражении увеличился с 60 до 84 млн. руб., а величина полной себестоимости проданных товаров увеличилась с 45 до 60 млн. руб.

- а) снизился на 0,04
- б) повысился на 0,04
- в) повысился на 0,96
- г) снизился на 0,96

Компетенция: способен анализировать и оценивать экономические показатели для стратегического управления бизнес-процессами и проектами (ПК-1)

Вопросы для проведения экзамена

1. Структура и содержание современного стратегического бизнес-анализа.
2. Современные методы и инструменты стратегического анализа.
3. Метод стратегического анализа PEST: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения в отраслях АПК.
4. Метод стратегического анализа SWOT: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения в отраслях АПК.
5. Модель SNW-анализа внутренней среды организации: цель, графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и возможности применения в отраслях АПК.
6. Модель SPACE-анализа: графический вид матрицы, виды стратегий и возможности применения в отраслях АПК.
7. Метод стратегического анализа GAP и «Диаграммы Исикавы»: графический вид, этапы и область применения в отраслях АПК.
8. Содержание и особенности бизнес-анализа как вида управленческой деятельности.
9. Методический инструментальный конкурентного анализа отрасли.
10. Методический инструментальный сценарного анализа.
11. Методический инструментальный анализа состояния и перспектив развития отрасли.
12. Перспективные направления повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных организаций.
13. Методические подходы к оценке рыночного потенциала хозяйствующих субъектов АПК.

14. Эвристические методы бизнес-анализа и их аналитические возможности.
15. Виды стратегий развития коммерческой организации и их характеристика.
16. Модели операционного анализа в бизнес-анализе.
17. Диагностический анализ деятельности хозяйствующих субъектов АПК (характеристика методов).
18. Методика оценки чувствительности ключевых показателей бизнеса: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и область применения.
19. ABC – и XYZ - анализ: графический вид матрицы, ее структуризация для заполнения и область применения в отраслях АПК.
20. Методика многофакторного анализа влияния различных элементов производственных затрат на финансовый результат сельскохозяйственной организации.
21. Методика и методы анализа внутренней среды организации.
22. Методика и методы анализа внешней среды организации.
23. Графические способы обработки информации.
24. Диагностический анализ деятельности хозяйствующих субъектов АПК.
25. Рейтинговые методики оценки деятельности хозяйствующих субъектов АПК (методы оценки).
26. Матричные модели диагностики производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов АПК.
27. Балльные методики оценки деятельности хозяйствующих субъектов АПК (методы оценки).
28. Анализ рисков производственно-финансовой деятельности хозяйствующих субъектов АПК на основе производственного и финансового левериджа.
29. Виды, способы построения и правила оформления аналитических таблиц.
30. Методы SMART и MOST: сущность и область применения.
31. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.
32. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
33. Стейкхолдеры компании и их интересы.
34. Бизнес-процессы и задачи их моделирования.
35. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
36. Сущностные характеристики бизнес-анализа.
37. Критерии, предъявляемые к информации для проведения бизнес-анализа.
38. Принципы обоснования сбалансированной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов АПК.
39. Классификация методов, применяемых в бизнес-анализе.
40. Эвристические методы бизнес-анализа и их аналитические возможности.

41. Содержание и особенности бизнес-анализа как вида управленческой деятельности.
42. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
43. Особенности бизнес-анализа деятельности предприятий сельского хозяйства.
44. Особенности бизнес-анализа деятельности предприятий перерабатывающей промышленности.
45. Особенности бизнес-анализа деятельности торговых организаций.
46. Методика выявления проблем бизнеса с целью обоснования направлений их решения.
47. Сущность понятия «требования» заинтересованных сторон и их классификация.
48. Метод NEPTALYSIS: сущность и область применения.
49. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты финансовой аналитики: описание, назначение и условия применения.
50. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты рыночной аналитики: описание, назначение и условия применения.
51. Методика обоснования управленческого решения по формированию оптимальной структуры продаж.
52. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты клиентской аналитики: описание, назначение и условия применения.
53. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты кадровой аналитики: описание, назначение и условия применения.
54. Бенчмаркетинг как инструмент повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов АПК.
55. Внутрихозяйственный и межхозяйственный анализ деятельности хозяйствующих субъектов АПК (цель и основные этапы проведения, методы оценки).
56. Перечислить и кратко охарактеризовать инструменты операционной аналитики: описание, назначение и условия применения.
57. Анализ условий хозяйствования сельскохозяйственных организаций.
58. Анализ требований ключевых стейкхолдеров бизнеса.
59. СVP-анализ как инструмент принятия управленческих решений.
60. Стратегия голубого океана (BlueOceanStrategy): сущность и возможности применения для обоснования управленческих решений.

Практические задания для проведения экзамена

Задание 1

Производственное предприятие ОАО «Завод электромеханических изделий» - это предприятие с широким ассортиментом продукции электротех-

нического и электромеханического назначения. Основными потребителями продукции являются региональные, российские и ближнего зарубежья заводы по производству комбайнов, тракторов и грузового автотранспорта.

Структура рынка производителей продукции электротехнического и электромеханического назначения представлена следующим образом: ОАО «Завод электромеханических изделий» - 23%, Ростовский экспериментальный механический завод – 12%, Московский завод электротехнических изделий - 24%, Волгоградский электротехнический завод – 11%, Немецкий завод (Райхэм) – 10%, прочие – 20%.

Показатели деятельности ОАО «Завод электромеханических изделий» представлены в таблице:

Показатель	2XX0г.	2XX1г.
Стоимость товарной продукции, тыс. д.е.	130337	190424
Фактическая себестоимость продукции, тыс. д.е.	118980	121856
Численность сотрудников, чел.	189	210
Прибыль, тыс. д.е.	11357	68568

Аналитиками экономической службы заводы проведен SWOT-анализ слабых и сильных сторон деятельности завода. По результатам проведенного исследования получена следующая сводная матрица достоинств и недостатков:

<i>Сильные стороны</i>	<i>Возможности</i>
Широкий ассортимент изделий	Рост привлекательных покупателей
Высококвалифицированный штат сотрудников	Рост объемов продаж выпускаемых изделий
Высокое качество выпускаемых изделий	Появление новых технологий производства
Возможности роста производства до более полного использования производственных мощностей	Жесткий контроль государства за нелегальными производителями выпускаемых изделий
Уровень применяемых технологий обеспечивает минимизацию затрат	Выход на новые рынки (дальнее зарубежье)
<i>Слабые стороны</i>	<i>Угрозы</i>
Слабая развитость маркетинговой деятельности	Проблемы в поставках качественного сырья и материалов
Наличие достаточно сильных конкурентов	Низкая платежеспособность отдельных постоянных клиентов
Отсутствие рекламы выпускаемых изделий	Утечка информации (шпионаж со стороны конкурентов)
	Высокие темпы инфляции

На основании исходной информации определите цели, которых необходимо достичь исследуемому предприятию с учетом своих преимуществ и недостатков для роста объемов продаж (оформите в виде схемы с аналитическим обоснованием).

Задание 2

В таблице представлена информация об объемах реализации продукции, размерах и темпах роста рынка десяти сельскохозяйственных предприятий агропромышленного объединения «Агрохолдинг».

№ п/п	Объем реализации, тыс. ед.	Объем реализации конкурента, тыс. ед.	Емкость рынка, тыс. ед.	Темп роста рынка, %
1	1016	5682	9400	96,0
2	2138	1285	13000	97,4
3	3862	1566	12750	112,8
4	1376	4598	7360	102,3
5	3232	1264	9050	97,5
6	206	119	2970	106,6
7	1938	2594	7280	96,8
8	1632	670	6230	102,6
9	158	234	3150	101,0
10	586	586	5820	105,6

На основании имеющейся информации необходимо выполнить следующее:

- определить долю рынка и относительную долю рынка каждого сельскохозяйственных предприятий агропромышленного объединения «Агрохолдинг»;

- постройте матрицу Бостонской консалтинговой группы (БКГ);

- оцените фактическое состояние агропромышленного объединения на основе анализа положения отдельных сельскохозяйственных предприятий в построенной матрице БКГ и соотношения различных сельскохозяйственных предприятий в хозяйственном портфеле;

- сформируйте аналитическое заключение о стратегической привлекательности портфеля в целом.

Задание 3

Постройте карту конкурентов на основе данных статистической обработки, приведенной в таблице. Подготовьте краткие выводы по каждому конкуренту.

Конкурент	Доля рынка, %	Темп роста, %
1	7	10
2	11	22
3	5	12
4	13	15
5	9	8
6	15	4

Задание 4

Рассчитайте коэффициент потерь товарно-материальных ценностей, если коммерческая организация при производстве вино-водочной продукции теряет в процессе выдержки 6% и при розливе напитков – 1%. При реализации 2000 бутылок через розничную сеть магазинов инвентаризация показывает только 1926 бутылок. Составьте план действий (управленческих решений) для минимизации потерь товарно-материальных ценностей.

Задание 5

Потребителей продукции в магазинах «Пятерочка» 7тыс.чел., из них 75% - постоянные покупатели. Потенциальная емкость рынка – 385млн. рублей. Постоянный покупатель за год приобретает продукции на сумму 35тыс. руб., а «случайный потребитель», имеющий определенные претензии к продукции, приобретает на сумму 15тыс. руб.

Используя метод GAP-анализа, определите стратегические разрывы и рассчитайте возможности увеличения товарооборота в магазинах «Пятерочка».

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины, оценка знаний, умений и навыков обучающихся на экзамене производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Оценочные средства:

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.п.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» ставится, если основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается непонимание студентом проблемы или реферат не представлен вовсе.

Задача – средство, позволяющее оценить умение и навыки обучающегося применять стандартные методы решения поставленной задачи с использованием имеющейся инструментальной и (или) лабораторной базы, проводить анализ полученного результата работы.

Критерии оценивания выполнения задачи.

Оценка «отлично» —выставляется обучающемуся, показавшему все-сторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Кейс-задание – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Критерии оценивания выполнения кейс-задания.

Отметка «отлично»: задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи и вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо»: задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно»: задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно»: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе выполнения задания, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии неправильного ответа студента на 50 % и более тестовых заданий.

Экзамен – является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении

экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная учебная литература:

1. Бизнес-анализ деятельности организации : учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.] ; под ред. проф. Л. Н. Усенко. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. — 560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-358-9. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1003063>

2. Мочалова, Л. А. Стратегический анализ и планирование : учебник / Л. А. Мочалова, В. И. Власов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1549-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/117868.html>

3. Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1415365. - ISBN 978-5-16-016958-3. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1415365>

Дополнительная учебная литература:

1. Аналитическая экономика: Учебное пособие / Матвеева Л.Г., Стрельцова Е.Д., Чернова О.А. - Ростов-на-Дону :Южный федеральный университет, 2017. - 250 с.: ISBN 978-5-9275-2238-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991932>

2. Виноградова, М. В. Проектно-экономический анализ : учебное пособие / М. В. Виноградова, Н. М. Корсунова. — Москва : Российская таможенная академия, 2015. — 200 с. — ISBN 978-5-9590-0861-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/69526>

3. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332

c.ISBN 978-5-16-105130-6 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/567394>

4. Лещева, М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс] : учебник / М.Г. Лещева, Т.Н. Стеклова; Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014. - 176 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514535>

5. Швабер, К. Скрам: гибкое управление продуктом и бизнесом / Кен Швабер ; пер. с англ.. - Москва : Альпина Паблицер, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9614-2546-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222043>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем:

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень рекомендуемых интернет сайтов:

– Минфин России: Документы МСФО: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs, свободный. – Загл. с экрана;

– Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.forecast.ru>, свободный. – Загл. с экрана;

– Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса : рабочая тетрадь [Электронный ресурс] / Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар: КубГАУ, 2018. – 84 с. : https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2018_Rabochaja_tetrad_BA_v_otrasljakh_APK_429003_v1_.PDF

2. Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса: методические рекомендации по самостоятельной работе / сост. Н. К. Васильева, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 78 с. – Режим доступа : https://edu.kubsau.ru/file.php/120/2019_BA_mu_samostojatel'naja_rabota_521619_v1_.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие, посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
2	Консультант Плюс	Правовая	https://www.consultant.ru/
3	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности:

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1.	Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса	Помещение №022 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 40,9кв. м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
2.	Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса	Помещение №438 ЗОО, посадочных мест — 30; площадь — 43кв. м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
3.	Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса	Помещение №6 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 60,7кв. м; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. сплит-система — 2 шт.; технические средства обучения (сетевое оборудование — 2 шт.; компьютер персональный — 12 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint), система тестирования INDIGO, Ваш финансовый аналитик, ФинЭкАнализ Online	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
4.	Бизнес-анализ в отраслях агропромышленного комплекса	Помещение № 409 ЭЛ, посадочных мест – 28; площадь – 34,3кв.м; помещение для самостоятельной работы технические средства обучения (компьютер персональный – 12 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		специализированная мебель (учебная мебель). Программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint), система тестирования INDIGO	
--	--	---	--