

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

профессор К. Э. Тюпаков
23 мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Внешнеэкономическая деятельность

Специальность

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация

«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

**Уровень высшего образования
специалитет**

**Форма обучения
очная и заочная**

**Краснодар
2022**

Рабочая программа дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. № 293

Автор
канд. экон. наук, доцент



Н. В. Фалина

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности от 18.04.2022 г., протокол № 16

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор



А. Б. Мельников

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 18.04.2022 г. № 11

Председатель
методической комиссии
д-р экон. наук, профессор



А. В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
д-р экон. наук, профессор



А. Б. Мельников

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации, ее содержании, видах, формах, инфраструктуре, правовом регулировании, основных направлениях внешнеэкономической политики России.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся базовой системы знаний в области внешнеэкономической деятельности;
- дать студентам представление об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества предприятий;
- ознакомить с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций;
- привить практические навыки подготовки внешнеэкономического контракта с его последующей реализацией;
- использование полученных результатов в практической деятельности.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-4. Способен выполнять поиск, систематизацию и анализ бухгалтерской, финансовой и статистической информации, необходимой для исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования и нейтрализации возможных угроз экономической безопасности

ПК-5. Способен выявлять риски и угрозы для обеспечения внешнеэкономической, финансовой, продовольственной и энергетической безопасности на основе мониторинга финансово-экономических процессов и их влияния на динамику правонарушений и преступлений

В результате изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» обучающийся готовится к освоению трудовых функций и выполнению трудовых действий:

Профессиональный стандарт «Экономист предприятия»

ОТФ-3.2: Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации

ТФ3.2.1: Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации

Трудовые действия:

- сбор, обработка, анализ и систематизация информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам;

– разработка эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов.

ТФ 3.2.2: Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

Трудовые действия:

– поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

– проведение оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Внеэкономическая деятельность» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

4 Объем дисциплины (180 часов, 5 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	101	23
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	96	18
— лекции	36	6
— практические	60	12
— внеаудиторная	5	5
— экзамен	3	3
— защита курсовых работ	2	2
Самостоятельная работа	79	157
в том числе:		
— курсовая работа	36	36
— прочие виды самостоятельной работы	43	121
Итого по дисциплине	180	180
в том числе в форме практической подготовки	-	-

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен, выполняют курсовую работу.

Дисциплина изучается: на 5 курсе, в А семестре по учебному плану очной формы обучения, на 6 курсе, в В семестре по учебному плану заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1	Внешнеэкономическая деятельность: основные понятия, направления, общие вопросы правового регулирования 1. Понятие, основные формы и направления осуществления внешнеэкономической деятельности 2. Применение национальных и международных правовых норм в практике осуществления внешнеэкономических сделок	ПК-4 ПК-5	А	2	-	4	-	4
2	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России 1. Основные этапы развития регулирования ВЭД в России 2. Система органов регулирования ВЭД в России и их основные функции 3. Меры государственного регулирования ВЭД в России	ПК-4 ПК-5	А	4	-	4	-	4
3	Таможенное регулирование ВЭД в РФ. 1. Таможенные органы Российской Федерации. Правовые основы регулирования	ПК-4 ПК-5	А	4	-	6	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	таможенной деятельности 2. Виды таможенного регулирования 3. Порядок определения таможенной стоимости товаров, вывозимых и ввозимых на таможенную территорию Российской Федерации 4. Таможенные платежи 5. Меры нетарифного регулирования							
4	Международные коммерческие операции и их виды 1. Операции по обмену продукцией в материально-вещественной форме. 2. Операции по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности 3. Франчайзинг: понятие, виды, формы и преимущества	ПК-4 ПК-5	А	4	-	4	-	4
5	Международные операции по торговле услугами 1. Особенности международных операций по торговле услугами 2. Операции по торговле производственно-техническими услугами (инжиниринг) 3. Международные арендные операции 4. Сделки купли-продажи услуг международного туризма	ПК-4 ПК-5	А	2	-	4	-	4
6	Правовые формы и особенности правового положения субъектов внеш-	ПК-4 ПК-5	А	2	-	4	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	неэкономической деятельности 1. Классификация фирм, действующих на мировом рынке 2. Правовое положение и ответственность фирм							
7	Выбор и оценка партнера на мировом рынке 1. Критерии выбора страны и партнера на мировом рынке 2. Источники информации для исследования иностранного рынка и изучения потенциальных контрагентов 2. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций 3. Основные показатели деятельности зарубежных фирм	ПК-4 ПК-5	A	2	-	6	-	4
8	Международный контракт купли-продажи товаров 1. Коммерческое предложение и заключение внешнеторгового контракта 2. Понятие и содержание международного (внешнеторгового) контракта купли-продажи товаров	ПК-4 ПК-5	A	2	-	4	-	4
9	Транспортное обслуживание внешнеэкономических связей 1. Транспортные операции и международные перевозки: понятие, особенности, виды. 2. Международные правила толкования торговых	ПК-4 ПК-5	A	4	-	6	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	терминов Инкотермс 3. Конвенции и соглашения о международных перевозках 4. Особенности и структура договора международной перевозки грузов							
10	Международные расчеты и их формы 1. Понятие и основные формы международных расчетов 2. Банковские переводы денежных средств и аккредитивная форма расчетов. 3. Расчеты по инкассовым поручениям и векселям. 4. Расчеты по открытому счету и чеками	ПК-4 ПК-5	A	2	-	4	-	7
11	Торгово-посреднические операции во внешнеэкономической деятельности 1. Понятие и роль торгово-посреднических операций 2. Виды торгово-посреднических операций 3. Структура и содержание торгово-посреднических соглашений.	ПК-4 ПК-5	A	2	-	4	-	4
12	Организации и техника коммерческих операций на международных биржах, аукционах и торгах 1. Биржевая торговля 2. Аукционная торговля 3. Международные торги	ПК-4 ПК-5	A	2	-	4	-	4
13	Страхование во внешнеэкономической деятельности 1. Понятие и управление контрактными рисками на	ПК-4 ПК-5	A	2	-	2	-	4

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	различных этапах осуществления ВЭД 2. Сущность и основные понятия страхования 3. Особенности и условия транспортного страхования 4. Понятие и содержание договора страхования							
14	Оценка экономической эффективности внешнеэкономической деятельности 1. Особенности определения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности 2. Оценка экономической эффективности внешнеэкономических операций 3. Применение дисконтирования во внешнеэкономических расчетах	ПК-4 ПК-5	A	2	-	4	-	6
	Курсовая работа		A	x	-	x	-	18
Итого				36	-	60	-	79

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1	Внешиэкономическая деятельность: основные понятия, направления,	ПСК-1 ПК-35	A	1	-	-	-	9

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	общие вопросы правового регулирования 1. Понятие, основные формы и направления осуществления внешнеэкономической деятельности 2. Применение национальных и международных правовых норм в практике осуществления внешнеэкономических сделок							
2	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в России 1. Основные этапы развития регулирования ВЭД в России 2. Система органов регулирования ВЭД в России и их основные функции 3. Меры государственного регулирования ВЭД в России	ПСК-1 ПК-35	А	1	-	-	-	10
3	Таможенное регулирование ВЭД в РФ. 1. Таможенные органы Российской Федерации. Правовые основы регулирования таможенной деятельности 2. Виды таможенного регулирования 3. Порядок определения таможенной стоимости товаров, вывозимых и ввозимых на таможенную территорию Российской Федерации 4. Таможенные платежи 5. Меры нетарифного регулирования	ПСК-1 ПК-35	А	2	-	2	-	10
4	Международные коммер-	ПСК-1 ПК-35	А	2	-	-	-	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	ческие операции и их виды 1. Операции по обмену продукцией в материально-вещественной форме. 2. Операции по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности 3. Франчайзинг: понятие, виды, формы и преимущества							
5	Международные операции по торговле услугами 1. Особенности международных операций по торговле услугами 2. Операции по торговле производственно-техническими услугами (инжиниринг) 3. Международные арендные операции 4. Сделки купли-продажи услуг международного туризма	ПСК-1 ПК-35	A	-	-	2	-	10
6	Правовые формы и особенности правового положения субъектов внешнеэкономической деятельности 1. Классификация фирм, действующих на мировом рынке 2. Правовое положение и ответственность фирм	ПСК-1 ПК-35	A	-	-	-	-	10
7	Выбор и оценка партнера на мировом рынке	ПСК-1 ПК-35	A	-	-	2	-	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	<p>1. Критерии выбора страны и партнера на мировом рынке</p> <p>2. Источники информации для исследования иностранного рынка и изучения потенциальных контрагентов</p> <p>2. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций</p> <p>3. Основные показатели деятельности зарубежных фирм</p>							
8	<p>Международный контракт купли-продажи товаров</p> <p>1. Коммерческое предложение и заключение внешнеторгового контракта</p> <p>2. Понятие и содержание международного (внешнеторгового) контракта купли-продажи товаров</p>	ПСК-1 ПК-35	А	-	-	2	-	10
9	<p>Транспортное обслуживание внешнеэкономических связей</p> <p>1. Транспортные операции и международные перевозки: понятие, особенности, виды.</p> <p>2. Международные правила толкования торговых терминов Инкотермс</p> <p>3. Конвенции и соглашения о международных перевозках</p> <p>4. Особенности и структура договора международной перевозки грузов</p>	ПСК-1 ПК-35	А	-	-	2	-	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
10	Международные расчеты и их формы 1. Понятие и основные формы международных расчетов 2. Банковские переводы денежных средств и аккредитивная форма расчетов. 3. Расчеты по инкассовым поручениям и векселям. 4. Расчеты по открытому счету и чеками	ПСК-1 ПК-35	А	-	-	-	-	10
11	Торгово-посреднические операции во внешнеэкономической деятельности 1. Понятие и роль торгово-посреднических операций 2. Виды торгово-посреднических операций 3. Структура и содержание торгово-посреднических соглашений.	ПСК-1 ПК-35	А	-	-	-	-	10
	Организации и техника коммерческих операций на международных биржах, аукционах и торгах 1. Биржевая торговля 2. Аукционная торговля 3. Международные торги	ПСК-1 ПК-35	А	-	-	-	-	10
	Страхование во внешнеэкономической деятельности 1. Понятие и управление контрактными рисками на различных этапах осуществления ВЭД 2. Сущность и основные понятия страхования 3. Особенности и условия транспортного страхования	ПСК-1 ПК-35	А	-	-	-	-	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	4. Понятие и содержание договора страхования							
	Оценка экономической эффективности внешнеэкономической деятельности 1. Особенности определения экономической эффективности внешнеэкономической деятельности 2. Оценка экономической эффективности внешнеэкономических операций 3. Применение дисконтирования во внешнеэкономических расчетах	ПСК-1 ПК-35	А	-	-	2	-	10
	Курсовая работа		А	х	-	Х-	-	18
	Итого			6	-	12	-	157

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Внешнеэкономическая деятельность : метод. рекомендации для контактной и самостоятельной работы обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» / сост. А. В. Острецова, Н. В. Фалина. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 86 с. - Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Methodicheskie_rekomendacii_VEHD_2020_573_910_v1_.PDF

2. Внешнеэкономическая деятельность : метод. указания к выполнению курсовых работ для обучающихся специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»/ сост. А. Б. Мельников [и др.]. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 39 с. - Режим доступа:

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-4. Способен выполнять поиск, систематизацию и анализ бухгалтерской, финансовой и статистической информации, необходимой для исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования и нейтрализации возможных угроз экономической безопасности	
6	Теория принятия решений и исследования операций
8	Государственная инвестиционная политика
8	Иностранные инвестиции
8	Маркетинговые исследования
8	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
9	Рынок ценных бумаг
9	Управление затратами
A	<i>Внеэкономическая деятельность</i>
A	Конкурентная и деловая разведка
A	Производственная практика: преддипломная практика
A	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5. Способен выявлять риски и угрозы для обеспечения внешнеэкономической, финансовой, продовольственной и энергетической безопасности на основе мониторинга финансово-экономических процессов и их влияния на динамику правонарушений и преступлений	
6	Экономика природопользования и управление ресурсосбережением
7	Экономика отраслей агропромышленного комплекса
9	Продовольственный сектор в системе экономической безопасности России
9	Государственное регулирование экономики агропромышленного комплекса
A	<i>Внеэкономическая деятельность</i>
A	Энергетическая безопасность и энергетическая политика России
A	Производственная практика: преддипломная практика
A	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые	Уровень освоения	Оценочное
-------------	------------------	-----------

результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	неудовлетворительно (минимальные достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	средство
ПК-4. Способен выполнять поиск, систематизацию и анализ бухгалтерской, финансовой и статистической информации, необходимой для исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования и нейтрализации возможных угроз экономической безопасности					
Индикатор достижения компетенции ПК-4.1. Осуществляет сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Устный опрос, реферат, доклад с представлением презентации, деловая игра, эссе, тесты, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена
ПК-5. Способен выявлять риски и угрозы для обеспечения внешнеэкономической, финансовой, продовольственной и энергетической безопасности на основе мониторинга финансово-экономических процессов и их влияния на динамику правонарушений и преступлений					
Индикатор достижения компетенции ПК-5.1. Анализирует состояние и перспективы развития внешнеэкономического, финансового, продовольственного, энергетического секторов (потенциалов) и их влияния на экономическую безопасность	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Устный опрос, реферат, доклад с представлением презентации, деловая игра, тесты, курсовая работа, вопросы и задания для проведения экзамена

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Компетенция: Способен выполнять поиск, систематизацию и анализ бухгалтерской, финансовой и статистической информации, необходимой для исследования социально-экономических процессов в целях прогнозирования и нейтрализации возможных угроз экономической безопасности (ПК-4)

Индикаторы достижения компетенции: Осуществляет сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-4.1.)

Вопросы для устного опроса (приведены примеры)

1. Понятие и виды внешнеэкономической деятельности
2. Структура международных экономических отношений
3. Внешнеэкономический комплекс страны и формы его функционирования
4. Цели и принципы регулирования ВЭД
5. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ
6. Организация негосударственного регулирования ВЭД
7. Основы таможенного регулирования ВЭД Российской Федерации
8. Организация таможенного регулирования в РФ
9. Таможенно-тарифное регулирование в РФ
10. Меры нетарифного регулирования ВЭД
11. Операции по обмену продукцией в материально-вещественной форме.
12. Операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом.
13. Операции по торговле техническими услугами.
14. Международные арендные операции.
15. Классификация фирм, действующих на мировом рынке
16. Критерии выбора страны и партнера на мировом рынке
17. Источники информации при исследовании иностранного рынка
18. Основные показатели деятельности зарубежных фирм
19. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
20. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций
21. Деловое предложение партнера и заключение внешнеторгового контракта
22. Содержание контракта
23. Международные перевозки и транспортные операции
24. Базисные условия поставки товаров
25. Конвенции и соглашения о международных перевозках
26. Организация международных перевозок
27. Целесообразность использования посредников.
28. Виды посреднической деятельности.
29. Объем передаваемых прав посредников на рынке.
30. Вознаграждение посредников.
31. Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами: основные положения и термины
32. Валютный курс и котировка

33. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов
34. Основы организации международных расчетов
35. Международный рынок ценных бумаг
36. Биржевая торговля

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономические связи, внешнеэкономические комплекс, внешняя торговля.
2. Прямой и косвенный методы осуществления внешнеэкономических связей: понятие и особенности.
3. Сущность и задачи внешней торговли, экономическая эффективность внешней торговли, сущность и задачи внешней торговли.
4. Международное кооперирование, формы и методы международного кооперирования.
5. Инвестиционное сотрудничество в современных условиях
6. Структура международных экономических отношений
7. Этапы создания и состояние сферы ВЭД в РФ.
8. Необходимость ВЭД и мотивы для участия в ВЭД.
9. Функции, место и значение ВЭД, изменение в концепциях и практике современной ВЭД.
10. Разграничения полномочий по управлению ВЭД между центром и регионами.
11. Проблемы зарубежных и российских партнеров.
12. Таможенные платежи, пошлины и тарифы, их виды.
13. Порядок определения таможенной стоимости товара.
14. Виды таможенных режимов в РФ.
15. Тарифные льготы
16. Понятие и значение интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности.
17. Классификация форм международной передачи технологий.
18. Выбор партнеров на мировом рынке, принципы выбора.
19. Причины, вызывающие необходимость использования посредников.
20. Виды посреднических операций.
21. Виды торгово-посреднических соглашений.
22. Посредничество на российском рынке.
23. Основы валютного законодательства РФ.
24. Формы международных расчетов.
25. Банковская гарантия в практике международных расчетов.
26. Понятие, структура, формы и функции международной валютной ликвидности.
27. Валютные рынки и тенденции их развития на современном этапе.

Темы докладов (приведены примеры)

1. Органы регулирующие внешнеэкономическую деятельность на уровне государства.

2. Оценка ориентированности внешнеэкономических связей региона (по материалам Краснодарского края).
3. Таможенное регулирование в Таможенном союзе.
4. Правовые основы регулирования таможенной деятельности. Декларирование товаров и транспортных средств.
5. Меры нетарифного регулирования ВЭД в России.
6. Деловая беседа. Деловая переписка. Современный деловой этикет.
7. Использование механизма урегулирования внешнеторговых конфликтов в практике ВЭД.
8. Международные выставки и ярмарки как способ стимулирования сбыта экспортной продукции российских предприятий.
9. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов.
10. Общие тенденции торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами.
11. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием.
12. Современные тенденции развития международной торговли технологиями. Место России в ней.
13. Особенности и тенденции международного лизинга.
14. Франчайзинг в России: состояние и тенденции.
15. Развитие транспортной инфраструктуры как фактор развития ВЭД предприятий ЮФО.
16. Особенности формирования валютного рынка в России; опыт функционирования. Степень развитости валютного рынка в России и проблемы его регулирования.
17. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски.
18. Пути совершенствования валютно-финансовых отношений во ВЭД РФ
19. Современные валютные проблемы как отражение глубоких изменений в мировой экономике под воздействием мирового технологического сдвига.
20. Роль золота в международных валютных отношениях. Золотовалютные резервы как реальные резервные активы и гарантийный фонд.
21. Динамика золотовалютных резервов, резервной позиции в МВФ, специальных прав заимствования (СДР).
22. Воздействие состояния платежного баланса на валютный курс.
23. Особенности и тенденции развития мирового рынка акций и облигаций.
24. Центры аукционной торговли.
25. Техника аукционной торговли.

Кейс-задание (приведены примеры)

Немецкий импортер вина получает через торгового маклера выгодное предложение на поставку 30 тыс. л марокканского высококачественного красного вина, разлитого в бочки, по общей цене 14 500 долл. с учетом назначен-

ных 4% комиссионных маклеру. Марокканское вино подобного качества будет иметь спрос на немецком рынке при условии стоимости одной бутылки вина емкостью 0,7 л не более 10 евро. Кроме того, импортер исчисляет свои будущие расходы с учетом затрат на содержание собственного склада в Гамбурге, которые составляют 2,3 евро. Одновременно он получает предложение от экспедиционной компании по транспортировке вина с плантаций до склада в Гамбурге включительно, стоимость которой составит 6 тыс евро. Через страховую компанию импортер получает еще одно предложение на заключение договора по страхованию с выплатой премии в размере 490 евро, которая складывается в зависимости от арендной стоимости склада в Гамбурге. Транспортные накладные расходы составляют 500 евро, совокупные расходы по таможенной очистке в Марокко и Германии 1200 евро. Прочие расходы, включая процедуру получения сертификата качества, составят 400 евро. На складе в Гамбурге естественные убытки составляют 380 л. Кроме того, розлив вина в бутылки по 0,7 л, маркировка и упаковка в картонные коробки по 6 бутылок предполагается на складе в Гамбурге, что потребует дополнительных расходов в размере 9870 евро. В ходе этого процесса возникают потери в среднем 1,2% от общего количества. Импортер калькулирует величину прибыли в размере 25% от себестоимости, предоставляя своим оптовым покупателям 5% скидку за количество, скидку «сконто» 2%, среднюю величину кредиторской ставки 14%. Продолжительность транспортировки до склада в Гамбурге составляет 14 дней, срок от поступления вина до момента его готовности к продаже – 20 дней, срок хранения на складе – 36 дней.

Задание. Необходимо составить калькуляцию и рассчитать стоимость продукта на складе в Гамбурге. Составить калькуляцию сбыта и рассчитать стоимость бутылки вина 0,7 л, при которой продукция будет пользоваться спросом на немецком рынке.

Деловая игра (приведены примеры)

Деловая игра проводится в четыре этапа. На первом этапе участники формируются в группы (2, 3 и более человек), знакомятся с описанием игровой ситуации. На втором этапе группы участников обсуждают и вырабатывают план рекламной кампании. На третьем моделируется процесс проведения рекламной кампании. На четвертом – реализуются принятые решения, преподавателю сообщается результат, он оценивает действия участников игры, разбирает допущенные ошибки и подводит итоги.

Исходные данные.

Во Франции насчитывается 1,5 млн. сельскохозяйственных предприятий средней площадью в 20 га. Хозяйства от 50 га и более составляют лишь 7 % от этого числа, хотя их количество быстро растёт вследствие активной концентрации производства, являющейся причиной роста механизации. Французский парк тракторов оценивается в 1,25 млн. штук, он занимает четвертое место в мире.

Однако этот парк растёт в настоящее время очень медленно, так как на рынке практически происходит лишь процесс обновления. Средний возраст

парка тракторов – 9 лет. В настоящее время средняя мощность тракторов, продаваемых во Франции, составляет 55 л.с. при средней цене 20 тыс. франков. Основная масса продажи состоит из тракторов мощностью от 45 до 68 л.с., эксплуатируемых хозяйствами с площадью от 20 до 100 га.

Описание игровой ситуации.

Рассматривается деятельность фирмы, торгующей тракторами средней мощности во Франции. Деятельность фирмы оценивается по количеству проданных тракторов. За последние два года наметилась общая тенденция к уменьшению продаж тракторов. Руководство фирмы считает, что одной из причин этого является неудовлетворительная реклама. Руководство фирмы выделяет на проведение рекламной кампании 100 тыс. франков в квартал, которые должны расходоваться на рекламу тракторов в прессе, на радио, на телевидении, выставках, на выпуск различных печатных материалов. Руководитель рекламной кампании (каждая группа участников) на каждый текущий квартал распределяет выделенную сумму денег в процентах между средствами рекламы (телевидение, печать, выставки). При этом выставки могут организовываться как в больших международных салонах, так и на мелких фермах и плантациях. Одновременно руководитель рекламной кампании определяет, какой процент от выделенной суммы в течение текущего квартала будет израсходован на рекламу всеми средствами в Париже, в городах с населением от 100 до 500 тысяч жителей, в городах от 17 до 100 тысяч жителей и в населённых пунктах с населением до 10 тысяч жителей, включая отдельные фермы и плантации.

Каждый участник деловой игры (команда) самостоятельно разрабатывает свою рекламную кампанию на протяжении 2-3 лет. Он должен принимать на каждый квартал необходимые решения и сообщать их преподавателю, ведущему деловую игру. В ответ он получает сведения о том, сколько тракторов фирмы

было продано в текущем квартале при выделенных ассигнованиях на рекламу с учётом предложенного распределения их по средствам и районам рекламы. Если результаты продаж очередного квартала будут превосходить результаты продаж этого квартала в предыдущем году, то руководство фирмы в виде поощрения выделит для рекламной кампании дополнительные ассигнования, которые могут быть использованы в период следующих кварталов. Прежний руководитель рекламной кампании распределял выделенную сумму равномерно по кварталам, средствам и районам рекламы. Результаты этой стратегии представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Количество продаж тракторов

Квартал	Позапрошлый год	Прошлый год
I	226	200
II	100	100
III	50	50
IV	226	200
Всего за	602	550

год		
-----	--	--

Действия участников деловой игры.

Исходя из выделенных на рекламную кампанию ассигнований на квартал, участник игры должен запланировать их использование и указать плановое распределение выделенной суммы как по средствам рекламы, так и по регионам. Разработанный план рекламной кампании после окончания деловой игры и подведения итогов каждый участник оформляет в виде практической работы и защищает на 3-5 минутной выступлении.

На этапе реализации плана участники игры используют следующую форму (табл. 2.) для фиксации своих действий, которая заполняется строка за строкой.

Таблица 2 - № команды

№ квартала	Сумма на рекламу	На телевид	На печать	На выставки	На Париж	Город с нас. до 500 тыс.чел	100-500 тыс.чел.	10-100 тыс.чел.	До 10 тыс.чел.	Текущ спрос на рынке	Общие затраты
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1											
2											
3											
...											
12											

По итогам деловой игры выделяется команда-победитель, объем продаж которой по итогам 3-годового игрового цикла и в последний год больше, чем у всех прочих команд-участников.

Темы эссе (приведены примеры)

1. Понятие, составляющие маркетингового комплекса (в соответствии с теорией «4P» и «7P») и особенности его разработки при работе на внешних рынках.
2. Шесть детерминантов Майкла Портера, обеспечивающих международные конкурентные преимущества национальных экономик на мировом рынке.
3. М. Портер – виды и характеристика конкурирующих сил, действующих на международных рынках.
4. Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге и ее значение для развития ВЭД.
5. Нормативная правовая база операций международного туризма, разработанная мировым сообществом – цель назначение и содержание.
6. Международный комплексный инжиниринг, его составляющие и характеристика фирм, оказывающих международные инжиниринговые услуги.
7. Динамика и структура международной торговли услугами.

Тесты (приведены примеры)

1. *Внешнеторговая деятельность – это:*

- а) Деятельность по проведению сделок в сфере внешней торговли товарами, услугами, информацией и объектами интеллектуальной собственности
- б) Деятельность, связанная с привлечением товаров из-за рубежа с целью их приобретения
- в) Деятельность, связанная с созданием торговых предприятий в зарубежных странах

2. *Оборот внешней торговли представляет собой:*

- а) Экономический показатель, измеряемый в денежном выражении, который характеризует объем внешней торговли отдельной страны, группы стран, регионов за определенный период времени
- б) Денежное выражение объема проданных в зарубежные страны товаров и услуг
- в) Денежное выражение объема купленных в зарубежных странах товаров и услуг

3. *Какое обстоятельство является юридически обоснованным основанием для квотирования импорта?*

- а) Продажа импортируемого товара по сознательно заниженной цене
- б) Защита отечественных производителей от иностранной конкуренции
- в) Вероятность нанесения ущерба национальной экономике

4. *Квотами принято называть:*

- а) Лимиты
- б) Запреты
- в) Штрафы

5. *Последняя редакция международных правил ИНКОТЕРМС была сделана в ... году:*

- а) 2010
- б) 2000
- в) 2016

6. *Что такое офшорная зона?*

- а) Территория государства или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый налоговый режим, а также облегченные правила регистрации и лицензирования
- б) Экономическое образование, состоящее из нескольких государств, которые договорились между собой об особом льготном режиме налогообложения при осуществлении экспортно-импортных операций
- в) Обособленная территория в пределах одного государства, для предприятий которой действует сниженная ставка налога на прибыль

7. *Назовите меру, которая применяется против субсидиарного импорта в РФ:*

- а) Компенсационная пошлина
- б) Налоговая льгота
- в) Антидемпинговая пошлина

8. *Условие поставки, при котором все расходы по перевозке груза, оплате транспортных и страховых расходов до пересечения товаром борта судна в порту покупателя возложены на продавца товара – это:*

- а) CIF
- б) FOP
- в) FOB

9. *Где находится штаб-квартира Всемирной торговой организации?*

- а) В Женеве
- б) В Гааге
- в) В Брюсселе

10. *Какая из перечисленных валют не является свободно конвертируемой?*

- а) Казахский тенге
- б) Доллар США
- в) Датская крона

11. *Безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей – это:*

- а) Клиринг
- б) Факторинг
- в) Демпинг

12. *Какая из мер в обязательном порядке применяется вместе с кво-тированием?*

- а) Лицензирование
- б) Таможенная очистка
- в) Лоббирование

13. *Таможенный режим, при котором ввезенные на таможенную территорию РФ товары остаются постоянно на этой территории без обязательства об их вывозе с этой территории, — это:*

- а) Выпуск для внутреннего применения
- б) Реимпорт
- в) Резэкспорт

14. *Какой договор заключается от имени посредника за счет экспортера?*

- а) Комиссии

- б) Поручения
- в) Брокерский

15. На какой вид перевозок приходится основной объем грузооборота мировой внешней торговли?

- а) Морские
- б) Железнодорожные
- в) Автомобильные

Темы курсовых работ

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятий малого бизнеса в условиях глобализации мировой экономики.

2. Регулирование ВЭД региона: на примере.

3. Регулирование экспортной деятельности предприятий в РФ.

4. Региональный внешнеэкономический комплекс: структура, управление, пути развития.

5. Перспективы развития свободных экономических зон в Российской Федерации.

6. Внешнеэкономическая деятельность как фактор экономического развития региона на примере.

7. Формирование стратегии выхода на внешний рынок малых предпринимательских структур.

8. Формирование эффективного механизма управления внешнеэкономической деятельностью предприятия: на примере.

9. Роль регионов во внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

10. Развитие маркетингового механизма во внешнеэкономической деятельности региона.

11. Развитие маркетингового механизма во внешнеэкономической деятельности компании.

12. Организационно-экономический механизм формирования стратегии выхода российских промышленных предприятий на внешний рынок.

13. Российские компании на рынке (страны или региона).

14. Внешнеэкономическая деятельность как важнейший фактор устойчивого развития региона с экспортной ориентацией экономики.

15. Управление эффективным развитием внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий.

16. Государственное регулирование развития предприятий-экспортеров в условиях глобального кризиса мировой экономики.

17. Экспортный потенциал региона, особенности формирования.

18. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности.

19. Проблемы качества и конкурентоспособности продукции на мировом рынке.

20. Лизинг как форма международного инвестиционного сотрудничества.

21. Лизинг как форма совместной предпринимательской деятельности.

22. Транспортная логистика при осуществлении экспортно-импортных операций.

23. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия.

24. Организация управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.

25. Модификация или создание управленческой структуры для развития ВЭД предприятия.

26. Анализ структур управления ВЭД предприятий.

27. Особенности создание совместного предприятия по отраслям промышленности (на конкретном примере по выбору).

28. Техничко-экономическое обоснование внешнеторговой сделки.

29. Портфельные инвестиции в системе международных отношений.

30. Проблемы и перспективы развития международного туристического бизнеса.

31. Сфера туризма Краснодарского края в системе международного туристического бизнеса.

32. Проблемы и перспективы инвестиций в легкую промышленность России и Краснодарского края.

33. Экономическая эффективность финансирования внешнеторговых сделок российскими банками.

34. Современное состояние и перспективы инвестиционного сотрудничества Краснодарского края с зарубежными партнерами.

35. Малый бизнес место и тенденции развития в мировой экономики.

36. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности российских коммерческих банков (на примере ОАО «Сбербанк России»).

37. Анализ структуры, динамики, перспектив внешней торговли России.

38. Участие малых и средних предприятий во внешней торговли России.

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Вопросы к экзамену

1. Взаимозависимость социально-экономического состояния страны и внешнеэкономической деятельности

2. Сущность и формы внешнеэкономической деятельности

3. Субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Их классификация

4. Эволюция понятия «внешнеэкономический комплекс».

5. Структура международных экономических отношений

6. Международная миграция рабочей силы.

7. Мировой рынок ссудных капиталов.

8. Международный кредит.

9. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства

10. Внешнеэкономический комплекс страны и формы его функционирования
 11. Органы государственного регулирования ВЭД в РФ
 12. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона
 13. Оценка ориентированности внешнеэкономических связей региона
 14. Организация негосударственного регулирования ВЭД
 15. Основы таможенного регулирования ВЭД Российской Федерации
 16. Структура таможенных органов РФ.
 17. Таможенно-тарифное регулирование
 18. Декларирование товаров и транспортных средств
 19. Меры нетарифного регулирования ВЭД
 20. Операции по обмену продукцией в материально-вещественной форме.
 21. Операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом.
 22. Операции по торговле техническими услугами.
 23. Международные арендные операции.
 24. Виды и участники лизинговых операций. Международная практика лизинговых операций
 25. Международные перевозки во внешнеэкономической деятельности.
 26. Международные железнодорожные перевозки.
 27. Организация международных автомобильных перевозок
 28. Организация международных воздушных перевозок
 29. Организация международных морских перевозок
 30. Базисные условия поставки товаров (ИНКОТЕРМС-2010): общая характеристика
 31. Базисная группа «Е». Права и обязанности. Способ транспортировки.
 32. Базисная группа «F». Права и обязанности сторон. Способ транспортировки.
 33. Базисная группа «С». Права и обязанности сторон. Способ транспортировки.
 34. Базисная группа «D». Права и обязанности сторон. Способ транспортировки.
 35. Сущность и виды международных транспортных операций.
 36. Конвенции и соглашения о международных перевозках.
 37. Организация международных перевозок.
 38. Мировые цены и их признаки. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
 39. Целесообразность использования посредников во внешнеэкономической деятельности
 40. Виды посреднической деятельности
 41. Объем передаваемых прав посредников на внешнем рынке
 42. Валютный курс и котировка: понятие, виды, характеристика
 43. Международный рынок ценных бумаг
 44. Операции на международных биржах
 45. Коммерческие операции на международных торгах
 46. Коммерческие операции на международных аукционах

Задания для проведения экзамена (приведены примеры)

Задание 1. Исходные данные для определения таможенной стоимости единицы товара, ввозимого на территорию России, методом оценки по цене сделки с ввозимыми товарами:

- 1) $P_c = 1000$ долларов США - цена сделки за единицу товара;
- 2) $C_1 = 100$ долларов США - расходы на транспортировку единицы ввозимого товара до места его таможенного оформления;
- 3) $C_2 = 10$ долларов США - стоимость упаковки единицы товара, включая стоимость упаковочных материалов и работ по упаковке;
- 4) $C_3 = 280$ долларов США - часть стоимости товаров, которые прямо или косвенно были предоставлены импортером в целях использования для производства или продажи на экспорт единицы товара; детали, полуфабрикаты и другие изделия, являющиеся составной частью единицы товара;
- 5) $C_4 = 25$ долларов США - лицензированные и иные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности, которые импортер. Прямо или косвенно должен осуществить в качестве условия продажи единицы товара;
- 6) $C_5 = 55$ долларов США - часть дохода импортера, приходящаяся на единицу товара F , от любой последующей продажи или использования единиц товара, которые подлежат возврату экспортеру.

Задание 2. Исходные данные для определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом вычитания стоимости:

- 1) $P_t = 800$ долларов США - цена единицы товара E , по которой оцениваемые идентичные или однородные товары продаются наибольшей партией на территории России во время, максимально приближенное ко времени ввоза (не позднее 90 дней с даты ввоза товара E), покупателю независимо от продавца.
- 2) $C_1 = 80$ долларов США - расходы на выплату комиссионных вознаграждений и расходы на транспортировку, страхование, погрузочно-разгрузочные работы на территории России после выпуска товаров в свободное обращение.
- 3) $C_2 = 90$ долларов США - сумма импортных таможенных пошлин, налогов, сборов и иных платежей, подлежащим уплате в России, в связи с ввозом или продажей (отчуждением) товаров.

Задание 3. Исходные данные для определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на территорию России, методом оценки на основе сложения стоимости:

- 1) $C_1 = 900$ долларов, США - стоимость материалов, и иных издержек, понесенных изготовителем в связи с производством единицы оцениваемого товара K ;
- 2) $C_2 = 150$ долларов США - общие затраты на единицу товара, харак-

терные для продажи в Россию из страны-экспортера товаров того же вида;

3) $C3 = 250$ долларов США - прибыль, обычно получаемая экспортером в результате поставки в Россию единицы таких товаров, как товар К.

Компетенция: способен выявлять риски и угрозы для обеспечения внешнеэкономической, финансовой, продовольственной и энергетической безопасности на основе мониторинга финансово-экономических процессов и их влияния на динамику правонарушений и преступлений (ПК-5)

Индикатор достижения компетенции: Анализирует состояние и перспективы развития внешнеэкономического, финансового, продовольственного, энергетического секторов (потенциалов) и их влияния на экономическую безопасность (ПК-5.1.)

Оценочные средства для текущего контроля

Вопросы для устного опроса (приведены примеры)

1. Классификация фирм, действующих на мировом рынке
2. Критерии выбора страны и партнера на мировом рынке
3. Источники информации при исследовании иностранного рынка
4. Основные показатели деятельности зарубежных фирм
5. Показатели эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
6. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций
7. Деловое предложение партнера и заключение внешнеторгового контракта
8. Содержание контракта
9. Международные перевозки и транспортные операции
10. Базисные условия поставки товаров
11. Конвенции и соглашения о международных перевозках
12. Организация международных перевозок
13. Целесообразность использования посредников.
14. Виды посреднической деятельности.
15. Объем передаваемых прав посредников на рынке.
16. Вознаграждение посредников.

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.
2. Подготовка и подписание лицензионного договора.
3. Лицензионное соглашение: структура и содержание документа.
4. Нормативно-правовая база лизинговых сделок.
5. Расчет лизингового платежа. Основные факторы, определяющие величину лизинговой ставки.
6. Организация работы по сбору информации и изучению контрагент-

тов.

7. Факторы выбора внешнеторгового партнера.
8. Источники информации при исследовании иностранного рынка.
9. Договор (контракт) международной купли-продажи товаров: понятия и признаки.
10. Формирование содержания договора международной купли-продажи товаров.
11. Независимая экспертиза качества продукции.
12. Организация маркетингового исследования зарубежного рынка на российском предприятии.
13. Содержание договора на перевозку грузов.
14. Основные виды транспортной документации при международных перевозках.
15. Транспортно-экспедиторские операции с грузами.
16. Транспортное страхование
17. Роль международных транспортных перевозок в организации внешнеэкономической деятельности предприятия.
18. Торговые агенты. Агентские соглашения.
19. Дистрибьютерские услуги.
20. Договоры консигнации.

Темы докладов (приведены примеры)

1. Мировой опыт стимулирования экспорта и возможности его применения в современных российских условиях.
2. Роль внешней торговли в развитии экономики Краснодарского края.
3. Конъюнктура мировых товарных рынков: сущность, значение анализа для ВЭД предприятий.
4. Мировой рынок зерна: сущность, структура, характеристика российского сегмента.
5. Влияние современных тенденций мирового рынка нефти на российский нефтяной экспорт.
6. Состояние и проблемы внешней торговли и платежного баланса России в настоящее время.
7. Проблемы внешней задолженности и расширения внешнеэкономического сотрудничества.
8. Основные международные организации, оказывающие влияние на осуществление ВЭД.
9. Особенности АПК с точки зрения организации внешнеэкономической деятельности предприятий.
10. Крупнейшие внешнеторговые партнеры России: параметры выбора, структура экспорта и импорта.
11. Основные формы и показатели финансовой отчетности иностранного предприятия.
12. Особенности, основные способы и формы установления контактов с потенциальным иностранным партнером.

13. Организация и техника деловых контактов с иностранными представителями.

14. Ценовая политика предприятия на внешнем рынке: эволюция в условиях мирового экономического кризиса (на конкретном примере).

15. Структура и последовательность экспортных и импортных операций, в том числе на конкретных примерах.

16. Организационные формы управления лизингом и схемы организации лизингового процесса.

17. Преимущества лизинга для производителя, лизинговой фирмы, лизингополучателя, экономики страны.

Деловая игра (приведены примеры)

Тема: Выбор транснациональной компанией страны для создания своего подразделения в виде филиала

Студенческая группа делится на несколько (4-5) подгрупп. Студенты должны проанализировать факторы, влияющие на выбор транснациональной компанией страны для создания своего подразделения в виде филиала. Они должны внимательно изучить предлагаемый материал и субординировать описываемые в нем факторы от наиболее значимых к наименее значимым. Результат записать и один экземпляр отдать преподавателю, а второй использовать для выполнения задания во второй части деловой игры. Во второй части каждая группа получает материал с характеристикой социально-экономического положения нескольких стран (5-6). Материал может быть дополнен участниками группы. Подгруппам дается время (15-20 мин.) на изучение материала и выбор страны, в которую, по их мнению, стоит направить прямые зарубежные инвестиции. Свой выбор они записывают и отдают преподавателю. Затем наступает время дискуссии, где каждая подгруппа в лице своих лидеров доказывает правильность своего выбора. Побеждает та подгруппа, которая не только обосновала свой выбор, но и не пришла в противоречие с той субординацией факторов, которую она произвела в первой части игры.

Задание.

В современной мировой экономике многие фирмы строят предприятия за рубежом, стремясь снизить производственные затраты и более эффективно продавать свою продукцию в других странах. Выполняя задание, вы выберите страну, в которой следует построить свой филиал. В ходе этого упражнения вы примете во внимание несколько ключевых факторов, важных для принятия решения:

1. Заработная плата. Сколько платят рабочим в каждой из стран? Заработная плата представляет собой основную статью производственных затрат.

2. Наличие квалифицированной рабочей силы. Насколько хороша система образования в стране? Будет ли легко нанять необходимое количество опытных и образованных работников, которые займут должности инженеров, механиков, бухгалтеров, менеджеров?

3. Политическая стабильность. Насколько стабильно правительство страны? В состоянии ли оно обеспечивать закон и порядок? Чтобы защитить свои инвестиции, вы захотите построить филиал только в той стране, где вы вполне уверены, что она будет работать в течение долгого времени в будущем. Основной предмет озабоченности многих многонациональных корпораций, имеющих предприятия в ряде развивающихся стран, состоит в том, что в этих странах может прийти к власти революционное правительство, которое экспроприирует (национализирует) один из заводов корпорации. Поэтому важность приобретает приверженность соблюдению четко определенным правам собственности.

4. Системы транспорта и связи.

Насколько хорошо связана страна с остальным миром? Этот фактор учитывает не только технологии транспорта и связи в стране; он также принимает во внимание географическое расположение страны по отношению к потенциальным торговым партнерам. Сможете ли вы ввозить комплектующие и вывозить готовую продукцию быстро и дешево?

5. Ограничения импорта/экспорта.

Существуют ли какие-либо тарифы, импортные квоты или другие барьеры, делающие импорт или экспорт более или менее дорогостоящим? Там, где установлены тарифы и квоты, затраты на импорт и экспорт повышаются. Торговля между странами, имеющими соглашения о свободной торговле, осуществляется с меньшими затратами.

6. Государственное регулирование.

Прежде чем принять решение об инвестировании, компания захочет узнать такие вещи, как: Каковы меры государственного регулирования, которым придется следовать? Будет ли чрезмерное регулирование мешать способности вашей фирмы заниматься своим бизнесом? Сколько вам придется платить в виде налогов? И т.д.

7. Факторы культуры и языка. Создаст ли различие в языках проблему коммуникабельности? Сопоставимы ли национальные обычаи с установившимися в вашей компании принципами и процедурами? Особо важное значение имеют местные обычаи и практика, определяющие отношения между работниками и управляющим персоналом.

8. Размер рынка зарубежной страны/региона. При принятии решения о местестроительстве необходимо учитывать размер потенциального рынка для вашего товара. Если, при прочих равных условиях, в одной стране вы сможете продать больше конечных товаров по сравнению с другой страной, вы захотите отдать предпочтение стране с большим размером рынка.

Вопросы. В своей группе обсудите и придите к ответу на каждый из следующих вопросов:

- Какие из названных факторов являются наиболее важными? Почему?
- Какие из факторов наименее важны? Почему?
- Существуют ли другие важные факторы, не перечисленные выше?
- Проранжируйте восемь указанных факторов от наиболее (№1) до наименее важных (№8):

Заработная плата
Наличие квалифицированной рабочей силы
Политическая стабильность
Система транспорта
Ограничения импорта/экспорта
Меры государственного регулирования
Факторы культуры и языка
Размер рынка зарубежной страны/региона

Тесты (приведены примеры)

1. Кто осуществляет общее руководство таможенным делом, а также регулированием и контролем в сфере ВЭД?

- а. Правительство РФ
- б. Президент РФ
- в. Министерство иностранных дел РФ

2. Основной критерий оптимальной структуры управления ВЭД:

- а) максимизация объемов продаж;
- б) приближение к зарубежным рынкам;
- в) рост технико-экономического уровня;
- г) экспорт деятельности.

3. Отдел, занимающийся организацией встреч, приемов и проводов представителей иностранных фирм, прибывших с деловыми целями:

- а) протокольный;
- б) юридический;
- в) маркетинговый;
- г) канцелярия.

4. Адвалорный порядок исчисления ставок таможенных пошлин – это способ расчета:

- а) в процентах от таможенной стоимости ввозимых товаров;
- б) смешанный;
- в) расчетный;
- г) в денежных величинах за физическую единицу товара.

5. Какое обстоятельство является юридически обоснованным основанием для квотирования импорта?

- г) Продажа импортируемого товара по сознательно заниженной цене
- д) Защита отечественных производителей от иностранной конкуренции
- е) Вероятность нанесения ущерба национальной экономике

6. *Управление композицией внешнего долга — это:*

- а) Поддержание приемлемой для страны структуры внешней задолженности с точки зрения уровня процентов
- б) Регулирование курса национальной валюты относительно иностранных валют
- в) Поддержание баланса между экспортными и импортными торговыми операциями

7. *Количественные ограничения экспорта и импорта являются*

- а) мерой, применяемой в исключительных случаях
- б) постоянно действующей мерой
- в) полностью изжившей себя мерой

8. *Для товаров какого происхождения сделано исключение при применении одной из защитных мер в РФ?*

- а) товаров из стран СНГ
- б) товаров из ЕС
- в) товаров из развивающихся стран

93. *Какое условие является обязательным для применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер ?*

- а) ущерб или угроза нанесения ущерба российской экономике
- б) взаимность
- в) проведение консультаций

10. *Какая из данных характеристик присуща демпингу ?*

- а) недобросовестная конкуренция
- б) экономическое преступление
- в) деликт

11. *Что является фактическим основанием для введения предварительной специальной пошлины ?*

- а) чрезмерно возросший импорт какого - либо товара в РФ
- б) ограничение экспорта товаров из РФ
- в) повышение таможенных пошлин на товары из РФ

12. *Применение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи к внешнеторговому контракту*

- а) стороны могут отказаться от применения Конвенции и выбрать иное применимое право
- б) является обязательным, если оба государства, где находятся коммерческие предприятия сторон, участвуют в Конвенции
- в) не могут отказаться от применения конвенции, если выбор иного применимого права ими не сделан

Темы курсовых работ

39. Внешнеэкономическая деятельность и проблемы ее государственного регулирования в экономике России.
40. Методы таможенно-тарифного регулирования в системе совершенствования и контроля внешнеэкономической деятельности.
41. Организационно-экономический механизм управленческого взаимодействия предприятия промышленности России и его зарубежного филиала.
42. Внешнеэкономическая деятельность агропромышленного комплекса и механизм ее защиты.
43. Совершенствование механизма поддержки российского бизнеса на международных рынках.
44. Основные направления реализации национальных интересов России в условиях импортозамещения.
45. Энергетические ресурсы как объект внешнеэкономической деятельности (другие товары).
46. Привлечение прямых иностранных инвестиций в международной практике и в России.
47. Возможности расширения российского экспорта на рынке _____ (наименование страны).
48. Нетарифное регулирование в современной международной торговле
49. Проблемы привлечения иностранного капитала в российскую экономику.
50. Рынок пластиковых карт международных и российских платежных систем.
51. Проблемы предотвращения валютных рисков в системе внешнеторговых расчетов.
52. Анализ развития двусторонних российско-немецких отношений на примере работы конкурентного предприятия.
53. Внешнеторговые отношения России и Китая: состояние и тенденции развития.
54. Внешнеторговые отношения России и Германии: состояние и тенденции развития.

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Вопросы к экзамену

1. Классификация фирм, действующих на мировом рынке
2. Правовое положение и ответственность фирм
3. Критерии выбора страны и партнера на мировом рынке
4. Источники информации при исследовании иностранного рынка
5. Основные показатели деятельности зарубежных фирм
6. Деловое предложение партнера и заключение контракта
7. Содержание договора международной купли-продажи товаров
8. Виды цен во внешней торговле. Скидки.
9. Способы установления цены во внешнеторговых контрактах.

10. Вознаграждение посредников на внешнем рынке
11. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов
12. Основы организации международных расчетов во внешнеэкономической деятельности
13. Сущность и методы определения эффекта и эффективности внешнеэкономических операций
14. Применение дисконтирования во внешнеэкономических расчетах

Задания для проведения экзамена (приведены примеры)

Задание 1. Отечественное туристическое предприятие организует прием иностранных туристов на территории страны. Предполагаемое число посещений - 400 чел./год. Цена одной туристической поездки - 220 евро (из них 14%-иностранной фирме - организатору поездки); затраты отечественного туристического предприятия на одну поездку - 125 евро. Курс валюты 60 руб./долл. Определить величину прибыли для отечественного туристического предприятия за год.

Задание 2. Ожидается, что реализация инвестиционного проекта обеспечит предприятию чистую прибыль в течение: 1-го года – 150 000 евро, 2-го года – 200 000 евро, 3-го года – 240 000 евро. После этого оборудование будет реализовано по остаточной стоимости за 50 000 евро. Банковская ставка депозита – 15% в год. Рассчитать дисконтированную (приведенную) стоимость за 3-летний период.

Задание 3. Рассчитать сумму налога на добавленную стоимость на единицу импортируемого товара, на основании следующих данных: таможенная стоимость товара – 600 евро, ставка импортной пошлины на товар - 20%; ставка налога на добавленную стоимость на импортируемый товар - 18%, валютный курс - 65 руб./евро.

Задание 4. Определите экономический эффект от деятельности совместного предприятия в течении 5 лет, если ежегодно предполагается получение чистой прибыли в размере 336000 тыс. руб., ставка дисконта 10%.

Задание 5. Рассчитайте доход на акцию, цену акции, рентабельность акции и определите инвестиционный рейтинг акционерных обществ на рынке ценных бумаг, используя данные табл. 9 по трем акционерным обществам.

Таблица – Алгоритм расчета показателей рейтинга ценных бумаг предприятия

ОАО	Рыночная цена (P_p)	Доход на акцию(E), руб.	Дивиденд (D), руб.	Курс акций, (P), руб.	Цена акции (P/E)	Рентабельность акции (D/P_p)
1	2000	2941	150	5000		

2	4500	5000	120	6000		
3	6100	1777	320	8000		

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль и успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении устного опроса.

Оценка **«отлично»** - выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов рассматриваемой темы.

Оценка **«хорошо»** - выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** - выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями рассматриваемой темы, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** - выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»** – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»** – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема реферата не раскрыта, обна-

руживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критериями оценки доклада с оформлением презентации являются: новизна текста, новизна презентаций, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению текста доклада и презентаций.

Оценка **«отлично»** ставится, если выполнены все требования к написанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению; презентации выполнены в соответствии с установленной темой доклада и содержат достоверный иллюстрационный материал (возможно представление видео-ролика по теме доклада).

Оценка **«хорошо»** – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; презентации носят теоретическую направленность, недостаточно структурированы; имеются упущения в оформлении доклада и презентаций.

Оценка **«удовлетворительно»** – имеются существенные отступления от требований доклада и презентациям. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в докладе; отсутствуют презентации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или доклад и презентации не представлены вовсе.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий:

Оценка **«отлично»**: ситуация разносторонне проанализирована, даны ответы на все вопросы, ошибок нет, предложены обоснованные аргументы и приведены примеры эффективности аналогичных решений, компетенции, осваиваемые в ходе изучения дисциплины, присутствуют в полном объеме.

Оценка **«хорошо»**: ситуация разносторонне проанализирована, даны ответы на все вопросы, допущено не более 1 ошибки, предложены обоснованные аргументы и приведены примеры базовой эффективности аналогичных решений, компетенции, осваиваемые в ходе изучения дисциплины, присутствуют в полном объеме

Оценка **«удовлетворительно»**: ситуация поверхностно проанализирована, даны ответы на все вопросы, допущено более 2 ошибок, обоснованных аргументов не предложено

Оценка **«неудовлетворительно»**: ситуация практически не проанализирована, ответов на вопросы нет.

Критерии оценивания деловых игр:

Оценка **«отлично»**: Обучающийся проявил инициативу, творческий подход, способность к выполнению сложных заданий, навыки работы в коллективе, организационные способности.

Оценка **«хорошо»**: Обучающийся достаточно полно, но без инициативы и творческих находок выполнил возложенные на него задачи.

Оценка **«удовлетворительно»**: Обучающийся выполнил большую часть возложенной на него работы.

Оценка **«неудовлетворительно»**: Обучающийся практически не работал в группе, не выполнил свои задачи или выполнил только некоторые поручения.

Критерии оценивания выполнения эссе

Оценка **«отлично»** - выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания проблемных вопросов эссе и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** - выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении ситуационных задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** - выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** - выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при выполнении эссе.

Критерии оценки знаний обучающихся при проведении тестирования

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 85 % тестовых заданий;

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее чем 70 % тестовых заданий;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося не менее 51 %;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа обучающегося менее чем на 50 % тестовых заданий.

Критерии оценки знаний при написании курсовой работы

Оценка **«отлично»** ставится тогда, когда в работе на основе глубоких знаний теории дается самостоятельный анализ фактического материала, со-

держатся элементы научного творчества, делаются собственные выводы и предложения.

Оценка **«хорошо»** получают работы, выполненные на высоком теоретическом уровне, полно освещающие вопросы темы, но не отличающиеся должной степенью творческого подхода к исследуемой теме.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случаях, когда в работе в целом правильно освещаются вопросы темы, но наблюдаются затруднения в логике изложения материала, отсутствует самостоятельный, критический анализ литературы и других источников информации.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится тогда, когда студент не может ответить на замечания рецензента, объяснить выводы и теоретические положения темы, не владеет материалом работы. В этом случае студенту предстоит повторная защита курсовой работы.

Критерии оценки знаний при проведении экзамена

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушаю-

щему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие/ А.Б. Мельников, А.В. Острцова. – Краснодар: КубГАУ, 2019.–80с. Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Uchebnoe_posobie_VEHD_dlja_CITa_525766_v1_.PDF

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81751.html>

3. Гуреева, М. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М. А. Гуреева. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0635-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1045371>

Дополнительная учебная литература

1. Ахвледиани Ю. Т. Страхование внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / Ю. Т. Ахвледиани. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 255 с. - ISBN 978-5-238-01790-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028941>

2. Жудро М. К. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум : учебное пособие / М. К. Жудро, М. М. Жудро. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 160 с. — ISBN 978-985-06-2891-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90751.html>

3. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / М. Ю. Иванов, М. Б. Иванова. - 4-е изд. - Москва : РИОР : Инфра-М, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-369-00980-2. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1052246>

4. Мартынович С. Н. Учет внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / С. Н. Мартынович. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 100 с. — ISBN 978-5-209-08249-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/91089.html>

5. Накарякова В.И. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Накарякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 306 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50623.html>

6. Васютченко, И. Н. Основы внешнеэкономической деятельности : учебно-методическое пособие / И. Н. Васютченко. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2018. — 116 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108092.html>

7. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие / составители Ю. А. Пантелеева. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 75 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105007.html>

8. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. — - ISBN 978-5-16-013219-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034190>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1.	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень рекомендуемых интернет сайтов:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

2. Журнал «Проблемы прогнозирования» <http://www.ecfor.ru/fp/index.php>;

3. Журнал «ЭкспертЮГ» <http://expertsouth.ru/magazine>;

4. Полпред (www.polpred.com)

5. Публичная Электронная Библиотека (области знания: гуманитарные и естественнонаучные) - <http://lib.walla.ru/>;

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Внешнеэкономическая деятельность : метод. рекомендации для контактной и самостоятельной работы обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»/ сост. А. В. Острецова, Н. В. Фалина. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 86 с. - Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Metodicheskie_rekomendacii_VEHD_2020_573910_v1_.PDF

2. Внешнеэкономическая деятельность : метод. указания к выполнению курсовых работ для обучающихся специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» / сост. А. Б. Мельников [и др.]. – Краснодар : КубГАУ, 2020. – 39 с. - Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/MU_k_vypolneniju_kursovykh_rabot_VEHD_573915_v1_.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная	Универсальная	https://elibrary.ru/

	библиотека eLibrary		
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Внешнеэкономическая деятельность	<p>Помещение №110 ЗР, посадочных мест — 96; площадь — 79,9м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №106 ЗР, посадочных мест — 52; площадь — 62,6м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №211 ЗР, посадочных мест — 30; площадь — 41,2м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

	<p>оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №215 ЗР, посадочных мест — 30; площадь — 40,7м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель)</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3 кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.;технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.).</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1м²; помещение для самостоятельной работы обучающихся. кондиционер — 2 шт.; технические средства обучения (принтер — 2 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель(учебная мебель).</p>	
--	---	--