

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Управление цифровым продуктом»,**  
адаптированной для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов,  
обучающихся по адаптированным основным профессиональным образовательным  
программам высшего образования

**Целью** освоения дисциплины «Управление цифровым продуктом» является формирование комплекса знаний о формировании успеха продукта на рынке, выручки от продукта, количества пользователей.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать у обучающихся знания и умения для разработки продукта от прототипа до релиза (making product);
- углубить знания в области экономики бизнеса (от краткосрочных и долгосрочных прогнозов продаж до целесообразности продвижения конкретного продукта и затрат на привлечение клиентов);
- сформировать у обучающихся знания и умения для анализа конкурентов, тестирования идеи, влияния на конечный результат и функциональность продукта (брендинг, ребрендинг и т. д.), расчета KPI, ROI, мониторинга LTV, работы с отчетами и самим продуктом.

**Тема. Основные вопросы.**

|  |
|--|
| Введение в lean startup и customer development                             |
| Управление продуктом на основе финансовых показателей                      |
| Продуктовая аналитика  |
| Пользовательские интерфейсы и продуктовый дизайн                           |
| Гибкие методологии управления проектами. Soft skills для продакт-менеджера |
| Стратегия управления продуктом   |

**Объем дисциплины 3 з.е.**

**Форма промежуточного контроля – экзамен.**