

Аннотация рабочей программы дисциплины «Коммуникативистика»

Целью освоения дисциплины «Коммуникативистика» является ознакомление обучающихся с современными коммуникативными технологиями, с теоретическим представлением о коммуникации, а также развитие практических навыков эффективной профессиональной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- 1) ознакомить обучающихся с:
 - современными коммуникативными технологиями;
 - передовым отечественным и зарубежным опытом в области коммуникативных технологий и лингвориторики;
 - особенностями устного и письменного профессионального общения;
- 2) сформировать у обучающихся умения и навыки:
 - необходимые для написания и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.);
 - необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях;
 - написания текстов докладов, сообщений как на профессиональные, так и на общественно-политические темы;
 - коммуникативной интерпретации различных социальных, экономических и политических событий;
 - необходимых для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения (подготовка презентаций, публичных выступлений, ведение переговоров, дискуссий и т.п.).

Тема. Основные вопросы.

Тема 1. Коммуникативистика как учебная дисциплина. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации

- 1) Предмет теории коммуникации.
- 2) Категориальный аппарат теории коммуникации
- 3) Законы коммуникации.
- 4) Методы теории коммуникации.
- 5) Функции коммуникации.
- 6) Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
- 7) Истоки и основные парадигмы теории коммуникации

Тема 2. Характеристика коммуникативного процесса. Типы, виды, функции, средства коммуникации

- 1) Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
- 2) Структурные модели коммуникации.
- 3) Структурные компоненты коммуникации.
- 4) Аргументация в коммуникативном процессе.
- 5) Многообразие коммуникаций и их классификация.
- 6) Виды коммуникации.
- 7) Средства коммуникации.

Тема 3. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации. Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты

- 1) Понятия межличностных, специализированных и массовых коммуникации.
- 2) Личность в системе коммуникации.
- 3) Коммуникатор и цели коммуникатора.
- 4) Роли коммуникантов в процессе обмена информацией.

**Тема 4. Содержание коммуникации. Семиотика языка. Лингвопрагматика.
Коммуникативный кодекс. Искусство полемики**

- 1) Понятие знака. Типологии знаков.
- 2) Основы семиотической коммуникации.
- 3) Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков.
- 4) Лингвопрагматика: культура диалога и коммуникативный кодекс.
- 5) Принцип кооперации Грайса и принцип вежливости Лича.
- 6) Полемические приемы и уловки.

Тема 5. Эффективность коммуникации

- 1) Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь.
- 2) Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации.
- 3) Аудитория как адресат коммуникации.
- 4) Факторы повышения публичной коммуникации. Искусство самопрезентации

**Тема 6. Особенности внутрикорпоративной коммуникации. Управление внут-
рикорпоративными коммуникациями**

- 1) Понятие внутрикорпоративной коммуникации и ее особенности.
- 2) Особенности управления внутрикорпоративными коммуникациями
- 3) Разработка стратегии эффективности организации;
- 4) Формирование корпоративной культуры;
- 5) Формирование каналов коммуникации внутри организации.

Тема 7. Особенности межкультурной коммуникации

- 1) Определение межкультурной коммуникации.
- 2) Межкультурные исследования. Типология культур.
- 3) Модели коммуникации разных культур.
- 4) Факторы повышения эффективности межкультурной коммуникации.

Объем дисциплины 2 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет.