

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»**

**Цель** дисциплины формирование высокого профессионального уровня, гражданских и нравственных качеств выпускников, обеспечение их конкурентоспособности на рынке трудовых ресурсов, организация научной и инновационной деятельности в условиях интеграции в мировое научно-образовательное пространство на основе менеджмента качества всех процессов и ориентации на потребителя на основе формирования общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

### **Задачи дисциплины**

- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке;
- развитие информационной культуры;
- расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

### **Темы. Основные вопросы**

#### **Действительный и страдательный залоги.**

Обучающийся должен знать базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса), базовые нормы употребления лексики и фонетики.

#### **Landesnatur**

Обучающийся должен знать основные способы работы над языковым и речевым материалом.

#### **Politisches System**

Обучающийся должен владеть навыками самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

#### **Bildungssystem**

Обучающийся должен знать основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании.

#### **Hochschulen**

Обучающийся должен знать требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры.

#### **Wirtschaft**

Обучающийся должен понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов.

### **Handel**

Обучающийся должен уметь совершенствовать навыки публичного выступления.

### **Handelsunternehmen**

Обучающийся должен знать основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании.

### **Handelsfunktionen**

Обучающийся должен владеть навыками самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

### **Menschliche Arbeitskraft im Handel**

Обучающийся должен знать основные способы работы над языковым и речевым материалом.

### **Handelsware**

Обучающийся должен знать правила речевого этикета, требования к публичному выступлению.

### **Raum**

Обучающийся должен уметь начинать, вести/ поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/ собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации.

### **Beschaffung**

Обучающийся должен владеть восприятием, анализом, созданием устных и письменных текстов разных типов и жанров.

### **Lagerung**

Обучающийся должен владеть навыками самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы.

### **Absatz**

Обучающийся должен знать основные способы работы над языковым и речевым материалом.

**Объем дисциплины 6 з.е.**

**Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.**