

Аннотация адаптированной рабочей программы дисциплины «Управление знаниями»

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у обучающихся:

- знания и умения по управлению знаниями;
- представления об управлении знаниями как современном подходе в менеджменте организаций, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации;
- навыки необходимые для практического решения задач управления знаниями в организации.

Содержание дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

1. Основные положения информационно-функциональной теории развития производительных сил
2. Данные, информация, знания. Системно-когнитивный анализ как развитие концепции смысла Шеенка-Абельсона
3. Роль знания и информации в современном обществе. Роль знания и информации в современном обществе. Категория «управление знаниями»
4. Информационная теория стоимости. Свобода в реализации идей и приобретение новых знаний. Формирование и обучение команды.
5. Становление экономики, основанной на знаниях. Структура управления знаниями организации
6. Основные положения информационно-функциональной теории развития производительных сил
7. Детерминация формы сознания человека функциональным уровнем технологической среды
8. Виды интеллектуальной информационной системы (ИИС). От информационного пространства к пространству знаний
9. Соотношение содержания понятий: «Данные», «Информация», «Знания». Методы представления знаний
10. Корпорация, основанная на знаниях. Этапы и участники проектирования модели баз знаний. Образование и знания
11. Обучение системы искусственного интеллекта. Методы поиска нового знания. Формирование команды.
12. Когнитивная экономика и ее влияние на структуру организации. Структура и управление развитием знаний в предметной области. Разработка программ управления знаниями

Трудоемкость дисциплины и форма промежуточной аттестации

Объем дисциплины 4з.е. Форма промежуточного контроля –экзамен..