

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ИНСТИТУТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Директор института цифровой
экономики и инноваций,
профессор



В. А. Семидоцкий

29 мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

**Направление подготовки
38.04.01 Экономика**

**Направленность
Цифровая экономика в АПК**

**Уровень высшего образования
магистратура**

**Форма обучения
очная, заочная**

**Краснодар
2023**

Рабочая программа дисциплины «Профессиональный иностранный язык» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Авторы:

старший преподаватель



И.Е. Федоров

д. филол.н., профессор


Т.С. Непшекуева


Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры цифровой экономики от 17.04.2023 г., протокол № 9.

доктор экон. наук, профессор



В. А. Семидоцкий

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии института цифровой экономики и инноваций от 11.05.2023, протокол № 9.

Председатель
методической комиссии
доктор экон. наук, профессор


В. А. Семидоцкий

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
доктор экон. наук, профессор


В. А. Семидоцкий

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» является развитие способности применять современные коммуникативные технологии на иностранном (английском) языке для профессионального взаимодействия на уровне, достаточном для эффективного решения профильных коммуникативных задач, а также способности анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

– познакомить обучающихся со спецификой прочтения, написания, письменного перевода и редактирования тематических текстов профессиональной направленности, в т.ч. рефератов, эссе, обзоров, статей и др., а также с особенностями коммуникативного поведения людей различного социально-культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними на иностранном (английском) языке;

– научить работать с тематическими материалами на иностранном (английском) языке для расширения активного словарного запаса, в т.ч. профессиональной терминологии, а также для формирования умений распознавать и использовать в собственной устной и письменной речи наиболее употребимые лексико-грамматические модели и речевые структуры;

– научить воспринимать на слух содержание тематических высказываний, в т.ч. монологических и диалогических, на иностранном (английском) языке для развития умений извлекать из услышанного необходимую информацию, а также для совершенствования умений передавать необходимую информацию собеседнику в ситуации реального профессионального общения;

– развить навыки представления результатов профессиональной деятельности и эффективного участия в различных профильных мероприятиях, включая международные, в т.ч. семинарах, конференциях, дискуссиях и др., а также навыки создания недискриминационной среды взаимодействия с зарубежными партнерами в процессе решения профильных коммуникативных задач на иностранном (английском) языке.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Профессиональный иностранный язык» является дисциплиной обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений, ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика, направленность «Цифровая экономика в АПК».

4 Объем дисциплины (72 часов, 2 зачетные единицы)

| Виды учебной работы | Объем, часов | |
|-----------------------------------------------|--------------|-----------|
| | Очная | Заочная |
| Контактная работа в том числе: | 31 | 9 |
| — аудиторная по видам учебных занятий | 30 | 8 |
| — лекции | 2 | - |
| — практические | 28 | 8 |
| — внеаудиторная | 1 | 1 |
| — зачет | 1 | 1 |
| Самостоятельная работа в том числе: | 41 | 63 |
| Итого по дисциплине | 72 | 72 |

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают зачет.

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре по учебному плану очной и заочной форм обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

| № | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|---|-----------------------------------------------------|-------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| 1 | Holistic Approach to Marketing in Challenging Times | УК-4, УК-5 | 1 | 2 | - | 2 |
| 2 | Sales and Marketing | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 2 |

| | | | | | | | |
|--------------------------------|-------------------------------|---------------|---|---|----------|-----------|-----------|
| 3 | Types of Sales | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 2 | |
| 4 | The Marketing Mix | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 2 | |
| 5 | Distribution and Pricing | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 2 | |
| 6 | Costs and Profit | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 2 | |
| 7 | The Marketing and Sales Force | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 2 | |
| 8 | Sales Systems | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 3 | |
| 9 | Sales Presentations | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 3 | |
| 10 | Sales Forecasts | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 3 | |
| 11 | Sales Ethics | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 3 | |
| 12 | Marketing Research | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 3 | |
| 13 | Marketing Strategies | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 3 | |
| 14 | Market Segmentation | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 3 | |
| 15 | International Marketing | УК-4, УК-5 | 1 | - | 2 | 3 | |
| Итого аудиторной работы | | | | | 2 | 28 | 41 |

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

| № | Тема. Основные вопросы | Формируемые компетенции | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | |
|----|-----------------------------------------------------|-------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа |
| 1 | Holistic Approach to Marketing in Challenging Times | УК-4, УК-5 | 1 | - | - | 4 |
| 2 | Sales and Marketing | УК-4, УК-5 | 1 | - | 1 | 4 |
| 3 | Types of Sales | УК-4, УК-5 | 1 | - | 1 | 4 |
| 4 | The Marketing Mix | УК-4, УК-5 | 1 | - | 1 | 4 |
| 5 | Distribution and Pricing | УК-4, УК-5 | 1 | - | 1 | 4 |
| 6 | Costs and Profit | УК-4, УК-5 | 1 | - | 1 | 4 |
| 7 | The Marketing and Sales Force | УК-4, УК-5 | 1 | - | 1 | 4 |
| 8 | Sales Systems | УК-4, УК-5 | 1 | - | 1 | 4 |
| 9 | Sales Presentations | УК-4, УК-5 | 1 | - | 1 | 4 |
| 10 | Sales Forecasts | УК-4, УК-5 | 1 | - | - | 4 |
| 11 | Sales Ethics | УК-4, УК-5 | 1 | - | - | 4 |
| 12 | Marketing Research | УК-4, УК-5 | 1 | - | - | 4 |

| | | | | | | |
|--------------|-------------------------|---------------|---|---|----------|-----------|
| 13 | Marketing Strategies | УК-4, УК-5 | 1 | - | - | 4 |
| 14 | Market Segmentation | УК-4, УК-5 | 1 | - | - | 4 |
| 15 | International Marketing | УК-4, УК-5 | 1 | - | - | 7 |
| Итого | | | | | 8 | 63 |

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Профессиональный иностранный язык (английский): методические указания по организации самостоятельной работы / сост. И.Е. Федоров. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 19 с.

7 Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

| Номер семестра* | Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | |
| <i>1</i> | <i>Профессиональный иностранный язык</i> |
| 1 | Методология научных исследований в экономике |
| 1 | Компьютерные технологии в профессиональной деятельности |
| 4 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | |
| <i>1</i> | <i>Профессиональный иностранный язык</i> |
| 4 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы |

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы) | Уровень освоения | | | | Оценочное средство |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|
| | неудовлетворительно (минимальный не достигнут) | удовлетворительно (минимальный пороговый) | хорошо (средний) | отлично (высокий) | |
| | | | | | |

| достижения компетенции) | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | | | | | |
| <p>ИУК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т. д.).</p> <p>ИУК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</p> <p>ИУК-4.3 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p> | <p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки.</p> | <p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач некоторыми недочетами.</p> | <p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач.</p> | <p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач.</p> | <p>Словарный диктант; письменный перевод предложений; устный опрос; тест; практическое задание (чтение, пересказ, перевод текста); ролевая деловая игра.</p> |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | | | | | |
| <p>ИУК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на</p> | <p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые</p> | <p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи.</p> | <p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения,</p> | <p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с</p> | <p>Словарный диктант; письменный перевод предложений; устный опрос; тест; практическое задание (чтение, пересказ, перевод текста); ролевая деловая игра.</p> |

| | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей. ИУК-5.2 Владет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач. | ошибки, не продемонстрированы базовые навыки. | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами. | решены все основные задачи негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. | отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач. | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Компетенция:

УК-4 – *Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.*

УК-5 – *Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.*

Задания для проведения текущего контроля

СЛОВАРНЫЙ ДИКТАНТ (приведены примеры)

УК-4 – *Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.*

Используя накопленный словарный запас по теме «*Sales and Marketing / Продажи и маркетинг*», напишите слова на английском языке в соответствии с их определениями (дефинициями); переведите предложенные слова на русский язык:

- 1) to establish communications with someone (to connect)
- 2) to help a person with something (to assist)
- 3) a person a group that uses the products or services of a company (client)
- 4) the division of a company that deals with selling products and services (sales)
- 5) to create something (to generate)
- 6) to share information (to communicate)

- 7) talk or speculation about a product or event (buzz)
- 8) to bring a product to the attention potential customers (to promote)
- 9) sales associate (специалист по продажам)
- 10) customer service (клиентское обслуживание)
- 11) to capture the attention (завладеть вниманием)
- 12) to reach possible customers (охватить потенциальных клиентов)

ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД ПРЕДЛОЖЕНИЙ (приведены примеры)

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Используя накопленный словарный запас по теме «*Types of Sales / Виды продаж*», применяя знания построения грамматически верных конструкций, а также учитывая изученные переводческие трансформации, переведите данные предложения с английского языка на русский и с русского языка на английский:

- 1) The new sales associate bring in a lot of sales.
- 2) As a travelling salesperson, Ashley spends a lot of time on the road.
- 3) Did you open a new account yesterday?
- 4) As a farmer, he cultivates existing relationships.
- 5) It is vital to identify prospects that will most likely lead to sales.
- 6) Я хотел(а) бы найти работу в сфере продаж товаров и услуг.
- 7) У меня есть опыт звонков потенциальным клиентам и проведения предпродажной презентации.
- 8) Мне нравится осуществлять продажи там же, где находится мой клиент.
- 9) Продажи, осуществляемые между компаниями, обозначаются термином B2B.
- 10) После разговора с клиентами я вношу рекомендации на основе их потребностей.

УСТНЫЙ ОПРОС (приведены примеры)

УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Изучив раздел «*The Marketing Mix / Маркетинговый микс*», будьте готовы ответить на вопросы об особенностях формирования маркетингового микса. В своем ответе используйте изученную тематическую лексику, известные грамматические конструкции, соблюдайте правила произношения и интонирования:

- 1) What is a marketing mix?
- 2) Why is convenience an important concept in marketing?
- 3) What helps marketers analyze the controllable elements of their plans?
- 4) What are some external factors that affect a marketing mix?
- 5) What does 'a producer-oriented' approach mean?

Задания для проведения промежуточного контроля (зачет)

ТЕСТ (приведены примеры)

УК-4 – *Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.*

Выполните задания теста, используя изученный лексико-грамматический материал. В тесте содержатся задания трех видов: вопрос закрытого типа с одним правильным ответом из нескольких предложенных, вопрос открытого типа без вариантов ответа на выбор, вопрос на установление соответствия:

1. If a sale is ..., it takes place between two companies.
 - B2C
 - **B2B**
 - B2G
 - B2B2C
2. An ... agency is a company that creates advertisements. [**advertising**]
3. Match the collocations halves:
 - account = manager
 - back = order
 - cold = call
 - consumer = oriented
4. The quality of being easy to access and use is called ...
 - frequency
 - wellness
 - **convenience**
 - durability
5. A form of payment in which a customer uses a card linked to a bank account is ... [**debit**]
6. Match the collocations halves:
 - direct = sales
 - down = payment
 - external = factors
 - fixed = costs
7. To shift in value in other word is ...

- to stabilize
 - to evaluate
 - to prevent
 - **to fluctuate**
8. ... is the quality of withstanding abuse or harsh treatments. [**durability**]
9. Match the collocations halves:
- inside = sales
 - marketing = mix
 - payment = plan
 - sales = force
10. How do you call a situation when a product is on hand and available for sale?
- in person
 - in brief
 - **in stock**
 - in storage
11. When an item is not in storage, and is not available for sale it is called ... [**out-of-stock**]
12. Match the collocations halves:
- media = buyer
 - price = matching
 - sales = pitch
 - variable = costs
13. The practice of selling goods in large quantities is called ...
- retail
 - online
 - outlet
 - **wholesale**
14. ... is the act of sending product via truck, cargo ship, plane, or other transportation vehicle. [**shipping**]
15. Match the collocations halves:
- public = relations
 - seven = Cs
 - state-of = the-art
 - sales = engineer

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №1-15

УК-4 – Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Прочитайте предложенный текст на английском языке целиком. Подготовьте краткий устный пересказ данного текста на русском языке. Зачитайте выделенный отрывок текста вслух, сделайте устный перевод прочитанного отрывка на русский язык.

1. Wanted. Sales Associate at an Information Technology Company
2. Southwest Marketing Agency Services
3. ABC Sales. June Newsletter
4. Marketing Mix Orientations
5. Distribution and Pricing. Chapter Introduction
6. Employee Handbook. Commission
7. Classified ads. Jobs
8. Sales Pro Systems
9. The Sales Pitch
10. Annual Sales Forecast Summary
11. Employee Handbook. Ethics
12. In Focus Marketing Research
13. Marketing Strategy and Market Success
14. Market Segmentation
15. Parsons Marketing Memo

РОЛЕВАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА №1-15

УК-5 – *Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.*

Используя накопленный словарный запас, применяя знания построения грамматически верных конструкций, а также учитывая изученные нормы произношения (словарное ударение, фразовое интонирование), постройте диалог с собеседником по одной из предложенных тем.

1. A conversation between a manager and a candidate about a job in sales.
2. A conversation between a marketer and a client about a marketing plan.
3. A conversation between a current employee and a salesperson about job duties.
4. A conversation between an account manager and a new client about the marketing mix.
5. A conversation between a business student and a professor about distribution process.
6. A conversation between a salesperson and a manager about commission structure.
7. A conversation between a marketing employee and a marketing employee about emailing to the account manager.
8. A conversation between a salesperson and another salesperson about promotional material.

9. A conversation between a salesperson and a manager about sales presentation notes.

10. A conversation between a manager and another manager about a sales report memo.

11. A conversation between a manager and a salesperson about a letter from a customer.

12. A conversation between a client and a marketing firm employee about customer needs and marketing options.

13. A conversation between a client and a marketing firm employee about available marketing options and a course of action.

14. A conversation between a marketing firm employee and another marketing firm employee about a new employee evaluation.

15. A conversation between a marketing employee and an executive about an incident report.

7.4 Методические указания, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий и промежуточный контроль освоения дисциплины «Иностранный язык» проводится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1-2019 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся» (версия 2.5).

Критерии оценки выполнения заданий словарного диктанта

| Оценка | Критерии оценки |
|----------------------------|----------------------------|
| «5» отлично | 70% и более верных ответов |
| «4» хорошо | 60% и более верных ответов |
| «3» удовлетворительно | 50% и более верных ответов |
| «2» неудовлетворительно | Менее 50% верных ответов |

Критерии оценки навыков перевода (устного и письменного):

| Оценка | Критерии оценки |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «5» отлично | Полный перевод, выполненный в обозначенные сроки. Отсутствие смысловых и терминологических искажений. Правильная передача содержания и характерных особенностей переводимого текста. |

| | |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «4» хорошо | Полный перевод, выполненный в обозначенные сроки. Отсутствуют смысловые искажения. Правильная передача содержания текста. Имеются незначительные терминологические неточности и/или нарушения характерных особенностей переводимого текста. |
| «3» удовлетворительно | Не совсем полный перевод. Отсутствуют смысловые искажения. Допускаются незначительные терминологические искажения. Имеются неточности в передаче содержания переводимого текста. |
| «2» неудовлетворительно | Неполный перевод. Допускаются грубые смысловые и/или терминологические искажения. Нарушается правильность передачи содержания переводимого текста. |

Критерии оценки навыков чтения и/или устного развернутого ответа:

| Оценка | Коммуникативное взаимодействие | Произношение | Лексико-грамматическая правильность речи |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «5» отлично | Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач. Адекватная естественная реакция на реплики собеседника. | Речь звучит в естественном темпе, обучающийся не делает грубых фонетических ошибок. | Лексика адекватна ситуации, редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации. |
| «4» хорошо | Коммуникация затруднена. Речь обучающегося неоправданно паузирована. | В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (например, замена английских фонем сходными русскими). | Грамматические и/или лексические ошибки заметно влияют на восприятие речи обучающегося. |
| «3» удовлетворительно | Коммуникация затруднена. обучающийся не проявляет речевой инициативы. | Допускаются многочисленные фонетические ошибки, затрудняющие в некоторых случаях понимание. | Грамматические и/или лексические ошибки затрудняют восприятие речи обучающегося, однако можно определить общий смысл высказывания. |
| «2» неудовлетворительно | Коммуникация отсутствует: информация, передаваемая обучающимся, не соответствует коммуникативной цели и/или ответ невозможно понять из-за многочисленных ошибок. | Допускаются многочисленные фонетические ошибки, затрудняющие в некоторых случаях понимание. | Грамматические и/или лексические ошибки затрудняют восприятие речи обучающегося, общий смысл высказывания невозможно определить. |

Критерии оценки навыков участия в ролевой деловой игре

| Оценка | Критерии оценки |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| «5» отлично | Обучающийся активно принимает участие в обсуждении предложенных вопросов, высказывает свое мнение, приводит примеры из собственного опыта, реагирует на реплики собеседников, задает уточняющие вопросы, отстаивает свое мнение, владеет тематической лексикой. |
| «4» хорошо | Обучающийся не активен при обсуждении, но способен правильно и логично ответить на вопрос, привести примеры, отстаивать свое мнение. |
| «3» удовлетворительно | Обучающийся не проявляет активности во время дискуссии, старается отмолчаться или поддержать чужое мнение из-за неимения своего по большинству обсуждаемых вопросов, при этом владеет тематической лексикой. |
| «2» неудовлетворительно | Обучающийся не подготовился к дискуссии, не владеет тематической лексикой отказывается от ответов. |

Критерии оценки выполнения заданий теста

| Оценка | Критерии оценки |
|----------------------------|----------------------------|
| «5» отлично | 85% и более верных ответов |
| «4» хорошо | 70% и более верных ответов |
| «3» удовлетворительно | 50% и более верных ответов |
| «2» неудовлетворительно | Менее 50% верных ответов |

Критерии оценки навыков на зачете / экзамене:

Оценки «зачтено» и «не зачтено» выставляются по дисциплинам, формой заключительного контроля которых является зачет. При этом оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), а «незачтено» — параметрам оценки «неудовлетворительно»

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной

литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Учебник по английскому языку (в области продаж и маркетинга) Evans V., Dooley J., Vickers C. *Career Paths: Sales and Marketing*. Express Publishing, 2015.

2. English for Academic Purposes: коммуникативная технология обучения английскому языку для академического и профессионального взаимодействия: учебник / В. В. Доброва, П. Г. Лабзина, С. Г. Меньшенина, Н. В. Агеенко. – Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. – 157 с. – ISBN 978-5-7964-2272-4. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/105001.html> (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Слепович, В. С. Пособие по английскому академическому письму и говорению = Academic Writing and Speaking Course Pack / В. С. Слепович, О. И. Вашкевич, Г. К. Мась; под редакцией В. С. Слепович. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 176 с. – ISBN 978-985-536-341-6. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/28189.html> (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная учебная литература

1. Тимко, Н. В. Частная теория перевода: лексические, грамматические, стилистические трансформации (английский ↔ русский): учебное пособие для студентов вузов / Н. В. Тимко. – Москва: Аспект Пресс, 2022. – 78 с. – ISBN 978-5-7567-1207-0. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/122577.html> (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Рахманкулова, С. Е. Особенности простого английского высказывания: учебное пособие / С. Е. Рахманкулова. – Москва: Знание-М, 2021. – 252 с. – ISBN 978-5-00187-060-9. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120409.html> (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Никульшина, Н. Л. Учись писать научные статьи на английском языке: учебное пособие / Н. Л. Никульшина, О. А. Гливенкова, Т. В. Мордовина. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. – 172 с. – Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/64609.html> (дата обращения: 10.05.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень Электронных Библиотечных Систем

| № | Наименование | Тематика | Ссылка |
|----------|---------------------|-----------------|---------------|
|----------|---------------------|-----------------|---------------|

| | | | |
|---|-------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1 | Цифровой образовательный ресурс IPRS MART | универсальная | https://www.iprbookshop.ru/ |
| 2 | Образовательный портал КубГАУ | универсальная | https://edu.kubsau.ru/ |

Перечень тематических Интернет сайтов

| № | Наименование | Тематика | Ссылка |
|----|--------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Федеральный портал «Российское образование» | образование, наука | http://www.edu.ru/ |
| 2 | Справочно-информационный портал «Русский язык» | образование, просвещение | http://gramota.ru/ |
| 3 | Официальный сайт Министерства экономического развития РФ | экономика, политика | https://www.economy.gov.ru/ |
| 4 | Официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ | наука, высшее образование | https://minobrnauki.gov.ru/ |
| 5 | Деловой портал The Financial Times | бизнес, финансы | https://www.ft.com/ |
| 6 | Деловой портал The Economist | бизнес, экономика, наука | https://www.economist.com/ |
| 7 | Новостной портал BBC News | новости, общество, бизнес | https://www.bbc.com/news |
| 8 | Cambridge Dictionary | онлайн-словарь | https://dictionary.cambridge.org/ |
| 9 | MacMillan Dictionary | онлайн-словарь | https://www.macmillandictionary.com/ |
| 10 | Словарь «Академик» | онлайн-словарь | https://translate.academic.ru/ |

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Профессиональный иностранный язык (английский): методические указания по подготовке к практическим занятиям / сост. И.Е. Федоров. – Краснодар, 2022. – 13 с.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет";
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

| № | Наименование | Краткое описание |
|---|---------------------------------------------------|--------------------------|
| 1 | <i>Microsoft Windows</i> | Операционная система |
| 2 | <i>Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)</i> | Пакет офисных приложений |
| 3 | <i>Google Documents</i> | Интернет платформа |

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

| № | Наименование | Тематика | Электронный адрес |
|---|----------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Информационно-правовой портал ГАРАНТ РУ | правовая | https://www.garant.ru/ |
| 2 | Портал правовой поддержки КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС | правовая | https://www.consultant.ru/ |
| 3 | Научная электронная библиотека <i>eLibrary</i> | научная | https://www.elibrary.ru/defaultx.asp |
| 4 | Научная электронная библиотека <i>CyberLeninka</i> | научная | https://cyberleninka.ru/ |

| | | | |
|---|------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------|
| 5 | Видео-хостинг <i>YouTube</i> | образовательная | https://www.youtube.com/ |
|---|------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------|

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

| № | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Профессиональный иностранный язык | <p>Помещение №326 ЗооФак, посадочных мест - 30; площадь - 127,5м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; сплит-система - 1 шт.; технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель)</p> | 350044, Краснодарский край, г.Краснодар, ул.им.Калинина, 13 |