

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-модели и стратегии управления»

Цель дисциплины: формирование теоретических и практических знаний в области бизнес-моделей и стратегий управления, умений разработки траекторий создания нового либо трансформации существующего бизнеса, навыков оценки эффективности различных бизнес-моделей и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о содержании и подходах к классификации бизнес-моделей и стратегий управления, возможностях применения в условиях российской экономики;
- выработать навыки овладения способами практической апробации инструментов проектирования, изменения и применения бизнес-моделей;
- научить строить и трансформировать оригинальные бизнес-модели как главного фактора коммерческого успеха;
- сформировать умения анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию с бизнес-системой коммерческих и корпоративных образований, функциями и задачами, полномочиями и ответственностью корпоративного центра крупных корпоративных и сетевых коммерческих предприятий;
- научить приемам анализа специфики корпоративных и коммерческих образований при разработке управленческих стратегий их функционирования и развития;
- обеспечить получение навыков использования полученных сведений об эффективности реализуемой или внедряемой бизнес-модели для принятия управленческих решений.

Перечень тем и основных вопросов:

Тема 1. Оценка эффективности существующей бизнес-модели и стратегии управления

1. Оценка стратегического курса
2. Диверсификация рисков и воронка инноваций
3. Оценка эффективности бизнеса и возможности изменений
4. Оптимизация портфеля существующих и потенциально возможных видов бизнеса

Тема 2. Шаблоны создания новых бизнес-моделей и стратегий управления

1. Шаблоны на основе трансформации внешних бизнес-процессов
2. Шаблоны на основе трансформации внутренних бизнес-процессов
3. Шаблоны на основе трансформации финансовых результатов и маржи

Тема 3. Паттерны перехода на другую бизнес-модель и стратегию управления

1. Переход, ориентированный на ценностное предложение
2. Переход, ориентированный на внешние бизнес-процессы
3. Переход, ориентированный на внутренние бизнес-процессы
4. Переход, ориентированный на множественные радикальные изменения

Тема 4. Примеры успешной трансформации бизнес-моделей и стратегий управления организаций

1. Корпоративная стратегия и трансформация бизнеса (примеры)
2. Ошибки в реализации трансформации бизнеса

Тема 5. Бизнес-модели и стратегии управления в производственной сфере

1. Динамика и ключевые тренды развития производства в России и мире
2. Венчурные инвестиции и перспективные технологические направления
3. Перспективные бизнес-модели и стратегии управления
4. Трансформация бизнес-модели и стратегии управления на основе концепции бережливого производства

Тема 6. Бизнес-модели и стратегии управления в торговле

1. Динамика и ключевые тренды развития рынка торговли в России и мире
2. Венчурные инвестиции и перспективные технологические направления
3. Перспективные бизнес-модели и стратегии управления
4. Трансформация бизнес-модели и стратегии управления, ориентированных на e-commerce

Тема 7. Трансформация логистических процессов как основа изменения бизнес-модели и стратегии управления

Объем дисциплины – 4 з. е.

Форма промежуточного контроля – экзамен.