

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

УЧЕТНО – ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ



УТВЕРЖДАЮ

Декан учетно-финансового
факультета, профессор

С.В. Бондаренко

4 мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Направленность
Анализ и аудит бизнеса

Уровень высшего образования
магистратура

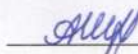
Форма обучения
очная, заочная

Краснодар
2022

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Автор:

канд. экон. наук, доцент



А.А. Шулимова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономической теории от 14.03.2022 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой

доктор экон. наук, профессор



Е.И. Артемова

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии учетно-финансового факультета от 21.04.2022, протокол № 9.

Председатель

методической комиссии

канд. экон. наук, доцент



И.Н. Хромова

Руководитель

основной профессиональной образовательной программы

канд. экон. наук, доцент



Е.В. Сидорчукова

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является формирование у обучающихся комплекса знаний об организационных, научных и методических основах функционирования микроэкономических рынков, а также комплекса практических навыков формирования глубокого понимания особенностей поведения экономических агентов на микроэкономическом уровне, усвоения принципов научно обоснованного хозяйствования в координатах выбора потребителя и производителя.

Задачи дисциплины:

– выработать навыки применения знаний (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

– сформировать у обучающихся знание специфики принятия решений по эффективному осуществлению производства в координатах поиска эффективной производственной технологии и оптимизации производства по затратам;

– исследовать причины возникновения фирмы, последствия их воздействия и способы корректировки, а также способы исчисления альтернативных, частных и общественных издержек;

– углубить знания о теории конкуренции и рыночной власти и обосновывает выбор производителя.

– сформировать способность обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике в сфере поведения потребителя и производителя и экономические параметры согласование их интересов на основе моделей общего равновесия.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОПК-1 – способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

ОПК-3 – способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Микроэкономика (продвинутый уровень)» является дисциплиной обязательной части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность «Анализ и аудит бизнеса».

4 Объем дисциплины (144 часов, 4 зачетные единицы).

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	33	17
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	30	14
— лекции	16	4
— практические	14	10
— внеаудиторная	3	3
— экзамен	3	3
Самостоятельная работа	111	127
Итого по дисциплине	144	144

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на очной и заочной формах обучения на 1 курсе в 1 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос 1. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага. 2. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции. 3. Особенности потребительского нефункционального спроса. 4. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.	ОПК-1; ОПК-3	1	4	4	20

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самостоя- тельная работа
	<p>5. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста.</p> <p>6. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.</p> <p>7. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности.</p> <p>8. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределении доходов.</p>					
2	<p>Теория производства экономических благ</p> <p>1. Производство и факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт.</p> <p>2. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли.</p> <p>3. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения.</p> <p>4. Равновесие производителя. Экономия от масштаба</p> <p>5. Экономическая рента и квазирента.</p> <p>6. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>7. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.</p> <p>8. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Равновесие фирмы на рынке факторов производства</p>	ОПК-1; ОПК-3	1	4	2	23
3	<p>Общее равновесие и экономическая эффективность</p> <p>1. Экономика чистого обмена.</p> <p>2. Распределение и перераспределение благ в экономике.</p> <p>3. Экономическая эффективность производства.</p> <p>4. Модель Робинзона Крузо.</p> <p>5. Первая и вторая теоремы благосостояния.</p> <p>6. Равновесная относительная цена товара.</p> <p>7. Механизм принятия решений.</p> <p>8. Влияние ассиметричной информации на эффективность рыночного равновесия.</p> <p>9. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора.</p> <p>10. Стимулирующие контракты и эффективность. Теорема Коуза.</p>	ОПК-1; ОПК-3	1	2	-	24
4	<p>Рыночная власть</p> <p>1. Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии.</p> <p>2. Равновесие Курно.</p> <p>3. Ломанная кривая спроса в олигополии.</p> <p>4. Ценовая дискриминация.</p> <p>5. Олигополия с точки зрения теории игр.</p> <p>6. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.</p> <p>7. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.</p> <p>8. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда.</p> <p>9. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда».</p>	ОПК-1; ОПК-3	1	4	2	22

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самостоя- тельная работа
	Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.					
5	Неопределенность и риск. Провалы рынка 1. Экономика бюрократии. «Провалы» государства. 2. Интернационализация внешних эффектов. 3. Общественные блага: неделимость и неисключаемость. 4. Оптимальный обмен производства общественных благ. 5. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами. 6. Внешние эффекты в производстве и потреблении. 7. «Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования. 8. Регулирование естественных монополий. 9. Выбор в условиях неопределенности. 10. Рынки с асимметричной информацией. 11. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.	ОПК-1; ОПК-3	1	2	4	22
Итого				16	14	111

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самостоя- тельная работа
1	Теория потребительского выбора и индивидуальный спрос 1. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага. 2. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции. 3. Особенности потребительского нефункционального спроса. 4. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции. Кривые безразличия и бюджетное ограничение. 5. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста. 6. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. 7. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности. 8. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределении доходов.	ОПК-1; ОПК-3	1	-	2	30
2	Теория производства экономических благ 9. Производство и факторы производства. Закон	ОПК-1; ОПК-3	1	2	2	25

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самостоя- тельная работа
	убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт. 10. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. 11. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения. 12. Равновесие производителя. Экономия от масштаба 13. Экономическая рента и квазирента. 14. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. 15. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. 16. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие фирмы на рынке факторов производства					
3	Общее равновесие и экономическая эффективность 11. Экономика чистого обмена. 12. Распределение и перераспределение благ в экономике. 13. Экономическая эффективность производства. 14. Модель Робинзона Крузо. 15. Первая и вторая теоремы благосостояния. 16. Равновесная относительная цена товара. 17. Механизм принятия решений. 18. Влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия. 19. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора. 20. Стимулирующие контракты и эффективность. Теорема Коуза.	ОПК-1; ОПК-3	1	-	2	27
4	Рыночная власть 10. Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии. 11. Равновесие Курно. 12. Ломанная кривая спроса в олигополии. 13. Ценовая дискриминация. 14. Олигополия с точки зрения теории игр. 15. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора. 16. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. 17. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда. 18. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда». Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.	ОПК-1; ОПК-3	1	2	2	20
5	Неопределенность и риск. Провалы рынка 12. Экономика бюрократии. «Провалы» государства. 13. Интернационализация внешних эффектов. 14. Общественные блага: неделимость и неисключаемость. 15. Оптимальный обмен производства общественных благ. 16. Внешние эффекты, создаваемые общественными	ОПК-1; ОПК-3	1	-	2	25

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практи- ческие занятия	Самостоя- тельная работа
	благами. 17. Внешние эффекты в производстве и потреблении. 18. «Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования. 19. Регулирование естественных монополий. 20. Выбор в условиях неопределенности. 21. Рынки с асимметричной информацией. 22. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.					
Итого				4	10	127

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебная литература и методические указания (для самостоятельной работы)

1. Микроэкономика (продвинутый уровень): метод. указания к проведению практических занятий / сост. А. А. Шулимова. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 32 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11901>

2. Микроэкономика (продвинутый уровень): метод. указания к выполнению контрольной работы для заочной формы обучения / сост. А. А. Шулимова. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 29 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11903>

3. Микроэкономика (продвинутый уровень) : метод. указания к выполнению самостоятельной работы / сост. А. А. Шулимова. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 50 с. – Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11902>

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
-----------------	---

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ОПК-1 – способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3 – способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	
1	Методология научных исследований в экономике
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)
2	Макроэкономика (продвинутый уровень)
2	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ОПК-1 – способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач					
ОПК-1.1. Знает на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия микро- и макроэкономической теории ОПК-1.2. Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с основными недочетами, негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Устный опрос (знания) Доклад (знания, умения) Реферат (знания, умения) Эссе (знания, умения) Тест (знания, умения) Кейс-задание (знания, умения, навыки) Рубежная контрольная работа (для

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
и обосновывает свой выбор ОПК-1.3. Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономик и микроэкономик			стандартных задач		заочной формы обучения) (знания, умения, навыки) Вопросы и задания для проведения экзамена (знания, умения, навыки)
ОПК-3 – Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике					
ОПК-3.1. Знает достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов ОПК-3.2. Проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Устный опрос (знания) Доклад (знания, умения) Реферат (знания, умения) Эссе (знания, умения) Тест (знания, умения) Кейс-задание (знания, умения, навыки) Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) (знания, умения, навыки) Вопросы и задания для проведения экзамена (знания, умения, навыки)

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

***Компетенция:** способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач (ОПК-1)*

Текущий контроль

Вопросы для устного опроса

1. В чем выражается сущность количественного подхода (кардиналистской концепции) в теории потребительского выбора?
2. Сформулируйте свойства кривых безразличия. Чем характеризуются различные формы кривых безразличия?
3. Что изображает изокванта? Сформулируйте свойства изокванты в краткосрочном и долгосрочном периоде.
4. Сформулируйте понятие отдачи от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая отдача.
5. Как формулируется первая и вторая теорема экономики благосостояния в общем случае?
6. Что представляет собой диаграмма (ящик) Эджворта?
7. Что представляет собой модель олигополии Курно?
8. Для описания функционирования каких фрагментов экономической реальности целесообразно использовать модель монополистической конкуренции?
9. В чем разница между неопределенностью и риском?
10. В чем отличие неблагоприятного отбора и морального риска на рынке страхования?
11. В чем суть повышения уровня достоверности информации как метода предупреждения и снижения риска?
12. Что означает социальная ответственность в теории поведения фирм, особенно крупных корпораций?
13. Что такое интернализация внешнего эффекта? Перечислите проблемы интернализации внешнего эффекта.
14. Почему в краткосрочном периоде предельный продукт труда сначала растет, а потом снижается?
15. Почему фирма, решающая, привлекать ли ей дополнительные факторы производства, должна больше учитывать предельные, а не средние продукты?
16. Что такое производственная функция? Почему результатов анализа, полученных на основании производственной функции, недостаточно для принятия решений о деятельности фирмы?
17. Что такое предельная норма технического замещения ресурса и какое практическое значение она имеет для деятельности фирмы?

18. Почему оптимум производителя достигается в точке касания изокванты и изокосты?

19. В чем проявляются положительные и отрицательные стороны конкуренции?

20. Что значит недобросовестная конкуренция?

Темы докладов

1. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции.

2. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции.

3. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.

4. Игровые модели статического и динамического характера.

5. Влияние налогообложения на краткосрочное равновесие конкурентной отрасли.

6. Влияние налогообложения на долгосрочное равновесие конкурентной отрасли.

7. Индивидуальное и рыночное предложение.

8. Провалы рынка и экономические цели государства.

9. Микро-, макро- и мезоэкономика.

10. Роль стоимости (цены) в истории экономической теории.

11. Изменение цен и благосостояния потребителя

12. Возможность выбора технологии.

13. Предельная норма технологического замещения.

14. Закон убывающей предельной производительности.

Темы рефератов

1. Равновесие и ядро в теории потребителя.

2. Моделирование индивидуального поведения фирмы в условиях определенности: описание технологий.

3. Агрегирование в теории потребителя.

4. Частичное равновесие и общее равновесие.

5. Сравнительная статика инвестиционного поведения: инструменты анализа.

6. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса).

7. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений в теории общего равновесия.

8. Двойственность в теории потребителя.

9. Двойственность и агрегирование в теории производства.

10. Сравнительная статика инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора.

11. Общее равновесие в условиях неопределенности.

12. Фиаско рынка: экстерналии.

13. Скрининг: случай конкуренции.

14. Скрининг: случай монополиста (монопсониста).

15. Задача максимизации полезности.
16. Задача минимизации расходов.
17. Задача восстановления предпочтений.
18. Максимизация прибыли и минимизация издержек.
19. Проблема неблагоприятного отбора.
20. Моральный риск в задаче «заказчик – исполнитель».

Темы эссе

1. Рынок как способ координации экономической деятельности.
2. Преимущества и провалы рынка.
3. Экономическая роль государства.
4. Единственность равновесия.
5. Стабильность равновесия.
6. Паутинообразная модель.
7. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
8. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
9. Избыточное налоговое бремя.
10. Поведение потребителя в рыночной экономике: кардиналистский подход.

Кейс-задания

Примеры кейс-заданий

Кейс-задание 1

Исходные данные для выполнения кейс-задания:

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

Малышкина С. От моды на здоровый образ жизни выигрывают районные торговые центры // Ведомости.09 января 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/realty/blogs/2020/01/04/819932-ot-zdorovii-obraz>

В прошлом году, по данным GfK, 82 % россиян называли здоровье и хорошее самочувствие главной личной ценностью, в среднем по миру этот показатель – 64 %. Мы и не заметили, как тема ЗОЖа просочилась в рестораны, парки, магазины, салоны красоты. Однако наибольший потенциал следование этому тренду имеет в формате «у дома» – когда все самое необходимое можно найти в районном торговом центре по соседству.

По оценкам GfKConsumerLife, в России действительно придают все большее значение здоровью, хорошему физическому и душевному состоянию: если в 2011 г. эти факторы в качестве ключевых личных ценностей называли 76 % опрошенных, то в 2018-м – уже 82 %.

Что касается ритейл-форматов, то за три года (2015–2018) именно концепции здорового питания и фермерских продуктов показали наибольший прирост. Среди крупнейших игроков – «Вкусвилл», «Мясновъ», LavkaLavka, «Город сад», «Ближние горки», «Угличе поле», «Фреш маркет 77», «Органик маркет». В свою очередь, по оценкам «Яндекс.Кассы», в 2018 г. средний чек в доставке спортивного и здорового питания превысил 5000 руб., тогда как средний платеж в онлайн-магазинах категории «Продукты питания» обычно составляет 1200–1900 руб.

Правда, покупатели сегодня ищут ЗОЖ, не сильно затратный по времени. Поэтому, например, гипермаркеты и крупные торговые центры, даже с наличием операторов, продающих здоровый образ жизни, пятый год подряд фиксируют спад трафика. А в выигрыше остаются магазины формата «у дома» и так называемые «районники» – торговые центры небольшого формата, расположенные возле дома или работы. Некоторые девелоперы вообще отказались от одного продуктового игрока в пользу нескольких небольших и с акцентом на ЗОЖ-тренд или просто «здоровые» продукты. В одном «районнике» теперь можно найти небольшой продуктовый магазин с «классическим» ассортиментом, а также «Вкусвилл», фермерские лавки, маркет домашней еды и пр. Но не только: последние полтора года в «районниках» активно развиваются вендинговые аппараты по продаже «здоровых» снеков (пастила, фруктовые пюре, творожки и пр.), а также островной ритейл и рорир точки...

Задание к кейсу:

1. Какие изменения претерпели потребительские предпочтения россиян под воздействием моды на здоровый образ жизни?
2. Оцените эффекты дохода и эффекты предпочтения.
3. Оцените динамику рационального поведения потребителя.
4. Нарисуйте карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из фастфуда и фуд-корта.

Кейс-задание 2

Исходные данные для выполнения кейс-задания:

Прочтите фрагмент статьи и ответьте на вопросы.

Мальцева А., Богомолова А. Искусство маленьких улучшений: три кейса роста производительности // Ведомости. 12 декабря 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2019/12/12/818416-iskusstvo-uluchshenii>

Один из крупнейших свиноводческих комплексов Тюменской области – ООО «Согласие» (70 тыс. голов) стало участником нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости» в марте 2019 г. Компания понимала: процессы можно совершенствовать, но как именно, было не ясно. «Хотелось что-то менять, улучшать, а четкого понимания как было мало. Для меня лично это [участие в нацпроекте] получение дополнительного управленческого опыта», – объяснила «Ведомости&» заместитель начальника мясокомбината свинокомплекса «Согласие» Виктория Парфенова. В проекте повышения производительности труда она стала руководителем рабочей группы.

«Согласие» – региональный производитель свинины. Предприятие полного цикла производит более 30 т продуктов в сутки, в каталоге компании – около 180. Для работы в рамках нацпроекта рабочая группа выбрала сырьевой участок предприятия – из-за него часто простаивали колбасный и маринадный цеха.

Эксперты Федерального центра компетенций в сфере производительности труда (ФЦК) проанализировали работу «Согласия» и обнаружили: основной «ценной» работе (которая создает добавленную стоимость продукта) сотрудники уделяют 35 % рабочего времени. Остальные 65 % времени занимают необходимые, но не ценные действия. Грузчики много перемещались в поисках средств транспортировки, сырья и продукции, а также необоснованно дополнительно транспортировали продукцию на всех этапах производства, что в совокупности занимало более 8 часов в день на всех. В результате грузчиков не хватало, а спланировать их работу и отдых на месяц вперед было сложно. Переработка на одного грузчика в компании составляла 15–20 часов в месяц, т. е. 120 000–150 000 руб. доплат за переработки на всех. Сотрудники часто брали больничные и были в целом недовольны.

На пилотном сырьевом участке эксперты ФЦК порекомендовали перераспределить обязанности и зоны ответственности среди грузчиков. Оказалось, что вместо 27 человек с работами могут справиться 24, а остальных направили на сбор заявок и отгрузку товара. Всех грузчиков обучили пользоваться системой «1С Склад», что позволило высвободить трех кладовщиков. После изменений исчезли переработки, сократилось число больничных, горизонт планирования работы грузчиков вырос до месяца. Сотрудники стали уходить домой вовремя.

Оптимизировали и работу обвальщиков: кроме обвалки они срезали туши и укладывали их на стол – на это уходило время. После консультаций из процесса исключили лишние перемещения и ожидания из-за завалов продукции. Рабочие столы были выстроены в поток, работа начала вестись по «времени такта» (чтобы у каждого обвальщика операция занимала одинаковое время, необходимое для следующего передела). В результате перебалансировки производительность труда на одного обвальщика выросла на 61 %, а процесс стал проходить почти в 2 раза быстрее. Количество разделанных туш за смену выросло со 170 до 243. Улучшился еще один из ключевых показателей: количество сырья, находящегося в обработке, сократилось на 60 %.

При внедрении улучшений эксперты ФЦК использовали стандартные инструменты бережливого производства: составили карту процессов потока, организовали удобные рабочие места по методу 5С (сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование), составили регламенты выполнения работ, создали доску решения проблем и инфоцентр для отслеживания оперативной информации для персонала. Высвободившихся сотрудников компания направила в другой цех: теперь они разделяют дополнительные 13 000 кг тушек курицы в месяц (и эта цифра растет). Внедрение всех этих улучшений заняло два месяца. «Производственный процесс на оптимизируемых участках стал прозрачным, а сотрудникам стало легче выполнять свои обязанности. Нам, как руководителям, стало легче управлять», – говорит Парфенова.

Экономический эффект от внедрения изменений составил, по оценке компании, 14,45 млн руб. в год (выручка предприятия – 2,4 млрд руб. в год). Половину от этой суммы, 7,57 млн руб., предприятие получило от перераспределения высвободившегося персонала на другие производства.

Теперь на предприятии совершенствуют работу и на других участках. «Уже оптимизирована работа пельменного цеха, внедрены сопутствующие улучшения на складах готовой продукции по системе 5С, сокращен процесс отгрузки продукции с 2 часов до 40 минут. Сейчас одновременно совершенствуются подразделения колбасного цеха, кормоцеха, автогаража. Составлен плотный план реализации проектов на 2020 г.», – рассказала Парфенова, добавив, что экономический эффект этих улучшений еще не подсчитан.

Результаты от внедренных мероприятий в фирме «Согласие» включают:

- сокращение времени протекания процесса с 9 часов 35 минут до 6 часов 43 минут. Фактическое сокращение времени на 30 %;
- сокращение запасов сырья в потоке с 470 до 70 кг в смену. Фактическое изменение в 6,7 раза;
- повышение производительности труда (выработки) в потоке с 12 789 кг/чел. в месяц до 19 404 кг/чел. в месяц. Увеличение производительности на 52 %;
- повышение производительности труда (выработки) грузчиков в потоке с 16 528 кг/чел. в месяц до 28 750 кг/чел. в месяц и дополнительно ведение учета в программе. Увеличение производительности на 73 %.

Задание к кейсу:

1. Охарактеризуйте с точки зрения производства и равновесия фирмы деятельность компании «Согласие». Где находится сейчас компания на вашей карте изоквант?

2. Какова траектория долгосрочного роста компании? При ответе используйте как можно больше фактов из изложенного выше материала.

3. Соответствуют ли планы «Согласия» траектории оптимального пути расширения производства? Или здесь есть явление X-неэффективности? Насколько об этом можно судить на основании выше приведенных материалов?

4. Какой тип технического прогресса, по-вашему, характеризует производственную деятельность компании?

Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения)

Перечень вопросов для выполнения теоретической части контрольной работы:

1. Особенности потребительского нефункционального спроса.
2. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского спроса.
3. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения.
4. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности.
5. Особенности рационального поведения потребителя.
6. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
7. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
8. Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии.
9. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
10. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
11. Олигополия с точки зрения теории игр.
12. Особенности индивидуального и рыночного спроса на общественные блага.
13. Ценовая дискриминация.
14. Общественное благосостояние. Механизм принятия решений.
15. Рынки с асимметричной информацией.
16. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.
17. Первая и вторая теоремы благосостояния.
18. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.
19. Интернационализация внешних эффектов.
20. Ломанная кривая спроса в олигополии.
21. Теорема Коуза.
22. Модель монополистической конкуренции.
23. Монополия с несколькими заводами.
24. Внешние эффекты в производстве и потреблении.
25. Модель предпочтений. Несклонность к риску

Комплект контрольных заданий для выполнения рубежной контрольной работы (для заочной формы обучения) состоящий из теоретической и практической части, по вариантам, в полном объеме представлен на образовательном портале КубГАУ. Режим доступа: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11186>

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения экзамена

1. Понятие, функции, зависимость общей и предельной полезности блага
2. Условия равновесия потребительского выбора в кардиналистской концепции.
3. Условия равновесия потребительского выбора в ординалистской концепции.
4. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
5. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление».
6. Кривые Энгеля в интерпретации Торнквиста.
7. Выбор производственной технологии. Изокванты. Зона технического замещения.
8. Равновесие производителя. Экономия от масштаба.
9. Экономическая рента и квазирента.
10. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
11. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
12. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.
13. Модели олигополистической конкуренции и двухсторонней монополии.
14. Ломанная кривая спроса в олигополии.
15. Ценовая дискриминация.
16. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
17. Регулирование естественных монополий.
18. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.
19. Распределение и перераспределение благ в экономике.
20. Техническая и экономическая эффективность.
21. Равновесная относительная цена товара.
22. Выбор в условиях неопределенности.
23. Рынки с асимметричной информацией.
24. Влияние ассиметричной информации на эффективность рыночного равновесия.
25. Особенности индивидуального и рыночного спроса на общественные блага.
26. Монополия с несколькими заводами.
27. Выбор степени дифференциации продукта.
28. Внешние эффекты, создаваемые общественными благами.
29. Внешние эффекты в производстве и потреблении.

30. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.

Примеры практических заданий для проведения экзамена

Задание 1

В условной экономике производится два вида продукции: X и Y. Для производства 1 ед. продукции X требуется 50 ед. ресурса, продукции Y — 25 ед. Общий объем полностью взаимозаменяемого ресурса, которым располагает экономическая система, составляет 400 ед.

Определите альтернативные издержки производства по след ней единицы продукта X.

Задание 2

Если функция спроса и предложения имеет вид: $Q_d = 11 - p$, $Q_s = 4 + 2p$, то чему равна цена, при которой дефицит составит 6 штук?

Согласно представленным данным постройте график рыночного равновесия. Его произвольный вид представлен на рисунке.

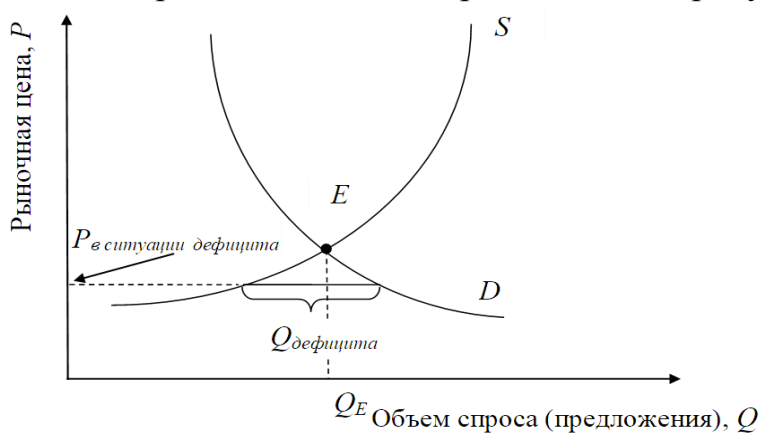


Рисунок – Модель рыночного равновесия

Задание 3

Если эластичность спроса по цене на фотокамеры равна 2, то с ростом цены на них на 10% на сколько уменьшится объем спроса на них? Коэффициент эластичности определяется по формуле: $EDP = \Delta Q \% / \Delta P \%$.

Согласно представленным данным необходимо построить график спроса. Его произвольный вид представлен на рисунке.

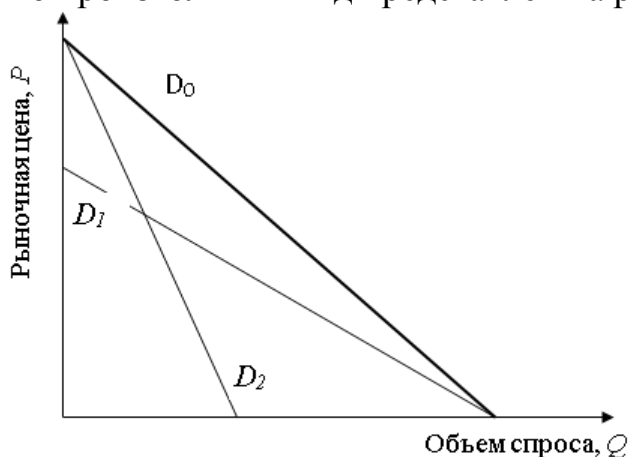


Рисунок – Конфигурации кривой спроса

Задание 4

Проанализируйте виды предпочтений для следующих пар товаров:

- а) солнце и электрический цвет
- б) цветы и конфеты для торговца мороженым;
- в) цветы и конфеты для торговца конфетами;
- г) цветы и конфеты для влюбленного;
- д) курение в комнате и шум на улице;
- е) одна и та же книга в твердом и мягком переплете.

Задание 5

Объясните методику составления таблицы К. Менгера как специфической формы записи функции полезности. Учитывая, что указанная таблица применяется, когда продукты дискретны (яблоки, конфеты), а предельная полезность одного продукта не зависит от объема потребления других продуктов.

Пример составления таблицы Менгера. Бюджет Федора составляет 4 талера. Набор состоит из яблок, груш, тортов и кексов. Яблоко и груша стоят по 1 талеру, а торт и кекс – по 2 талера. Предельные полезности этих продуктов указаны в таблице Менгера (таблица 1).

Таблица 1 – Предпочтения Федора

	Яблоко	Груша	Торт	Кекс
MU_1	7	5	9	11
MU_2	6	4	9	7
MU_3	5	3	8	3
MU_4	4	2	7	2
Цена	1	1	2	2

Тесты для проведения экзамена

1. Укажите, что позволяет использование допущения в микроэкономическом анализе

- а) делает модель более реалистичной;
- б) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ;
- в) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- г) облегчает решение проблемы.

2. Выберите определение, раскрывающее сущность понятия «общественные товары и услуги».

- а) товары и услуги, от преимущества пользования, которыми никто не может быть устранён;
- б) товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно;
- в) товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками;
- г) товары и услуги, предоставляемые частным сектором для блага отдельного лица.

3. Выберите, что из перечисленного ниже в большей степени отвечает критериям понятия чистого общественного блага

- а) теннисный корт;
- б) музей;
- в) получение образования в государственном университете;
- г) пожарная служба.

4. Прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед. это...

Введите ответ [...].

5. Установите соответствие между терминами и их определениями.

1) анализирует причины закономерности и последствия функционирования отдельных субъектов рыночной экономики;

2) рассматривает хозяйство в целом: совокупные показатели доходов, расходов, занятости, динамики цен, закономерности государственно-экономической политики;

3) включает в себя предприятия, организации, учреждения, находящиеся в государственной собственности и управляемые государственными органами или назначаемыми ими лицами.

- а) микроэкономика
- б) макроэкономика
- в) государственный сектор

6. Известно, что для некоторых потребителей при увеличении объема потребления мяса с 10 кг на 12 кг полезность увеличивается на 4 усл. ед., а при увеличении потребления рыбы на 2 кг полезность вырастает с 14 до 16 усл. ед. Относительная полезность мяса, выраженная в количестве рыбы, составит ...

Введите ответ [...].

7. Определить точку безубыточности (порог рентабельности) продаж продукции, если выручка от продажи продукции – 4000 тыс. руб., постоянные затраты – 1200 тыс. руб., переменные затраты – 1600 тыс. руб.:

- а) 2400 тыс. руб.;
- б) 3000 тыс. руб.;
- в) 2000 тыс. руб.;
- г) 1500 тыс. руб.

8. Определить величину запаса финансовой прочности, если фактическая выручка от продажи – 4200 тыс. руб., постоянные расходы – 200 тыс. руб., доля маржинальной прибыли в сумме выручки от продаж – 10%:
Варианты ответа:

- а) 2200 тыс. руб.;
- б) 4000 тыс. руб.;

- в) 420 тыс. руб.;
- г) 1800 тыс. руб.

9. Чему будет равна выручка от реализации продукции, если средняя величина текущих активов составляет 2540 тыс. руб., а их оборачиваемость составляет 3,5 раза?

- а) 5674 тыс. руб.;
- б) 6893 тыс. руб.;
- в) 8890 тыс. руб.;
- г) 4234 тыс. руб.

10. Цена товара А равняется 3 ден. ед., а Б – 2 ден. ед. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Б в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки А и Б, тогда он должен принять предельную полезность А за....

Введите ответ [...].

***Компетенция:** способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике (ОПК-3)*

Текущий контроль

Вопросы для устного опроса

1. Что означает сила монопольной власти?
2. Какими методами осуществляется антимонопольное регулирование?
3. Как формулируется задача максимизации функции полезности потребителя при бюджетном ограничении?
4. Как интерпретируются различные формы графического изображения изокванты?
5. Каковы функции общественного благосостояния?
6. Как формируются коалиции обмена в экономике обмена?
7. Каким образом поведение монопольного производителя видоизменяется в результате общего равновесия?
8. Как стимулирующие контракты влияют на экономическую эффективность фирмы?
9. Как изобразить кривые безразличия в пространстве обусловленных товаров для агента, несклонного к риску?
10. Каковы этические принципы определения оптимального объема производства общественных благ?
11. Какие социальные последствия формируются в результате «провалов» рынка?
12. Какие выводы вытекают из теоремы Коуза?
13. Как этнические, конфессиональные и культурные различия влияют на эластичность предложения?

14. Раскройте сущность механизма принятия решений с помощью голосования.

15. Какую роль играют в принятии решений теоремы благосостояния?

16. Как осуществляется выбор в условиях неопределенности?

17. В чем сущность стратегии реагирования при несоординированной олигополии?

18. В чем сущность стратегии игнорирования при несоординированной олигополии?

19. Какие выгоды и потери от обмана в картеле формируются в стратегии «курка»?

20. Почему нельзя принимать решение о дальнейшей деятельности фирмы (предприятия), основываясь только на данных, полученных при исследовании производственной функции? Какие дополнительные показатели необходимо рассчитать?

Темы докладов

1. Избыточный спрос и определение равновесных цен.
2. Экономика чистого обмена.
3. Повторяющиеся игры и молчаливое соглашение
4. Статистические и динамические игры с неполной информацией.
5. Влияние асимметрии информации на отдельные рынки.
6. Альтернативные издержки.
7. Маржинализм и теория потребительского поведения.
8. Постиндустриальная экономика: ее особенности и перспективы развития.
9. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика
10. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
11. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.

Темы рефератов

1. Проблема взаимосвязи ресурсов в условиях информационной экономики.
2. Процесс слияний и поглощений в современной экономике России.
3. Новые формы конкуренции в современной экономике.
4. Альтернативные, частные и общественные издержки.
5. Равновесие и оптимальность.
6. Предпочтения и полезность.
7. Единственность равновесия в теории фирмы.
8. Решение проблемы «безбилетника».
9. Равновесие по Линдалю и доленое финансирование общественных благ.
10. Равновесие с долевым финансированием при голосовании. Механизм Гровса – Кларка.

11. Производство и издержки фирмы в цифровой экономике.
12. Особенности рыночной экономики в условиях ее интеллектуализации.
13. Формирование спроса на рынке наукоемких товаров. Эластичность спроса.
14. Эффективность рыночных структур в условиях наукоемкого производства.
15. «Интеллектуальная монополия» как новый тип рыночной структуры.
16. Избыточный спрос в экономике чистого обмена.
17. Особенности потребительского нефункционального спроса.
18. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации.
19. Измерение изменений в благосостоянии потребителя.
20. Теория ожидаемой полезности.

Темы эссе

1. Правило максимизации полезности.
2. Равновесие потребителя.
3. Теория потребительского поведения: аксиомы ординалистского подхода.
4. Бюджетная линия и ее уравнение.
5. Изменение положения бюджетной линии.
6. Изменения в равновесии потребителя при изменении его дохода.
7. Кривая «доход-потребление».
8. Кривые Энгеля.
9. Изменения в равновесии потребителя при изменении цен на товары.
10. Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса.
11. Эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу).

Кейс-задания

Примеры кейс-заданий

Кейс-задания 1

Исходные данные для выполнения кейс-задания:

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

Колеса удачи. Острый дефицит железнодорожных колес может быть ликвидирован в ближайшие пару лет // Коммерсант Металлургия. Приложение № 227 от 10.12.2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4187717>

Ажиотажный дефицит железнодорожных колес, начавшийся около трех лет назад, может уйти в прошлое в ближайшее время. За два последних года цены как на новые, так и на бывшие в употреблении (б/у) колеса выросли примерно в три раза. О планах нарастить в ближайшее время производство цельнокатаных колес (ЦКК) заявили Выксунский металлургический завод (ВМЗ) Объединенной металлургической компании (ОМК) и «Евраз НТМК», увеличив суммарные объемы выпуска колес до 1,5 млн в год.

Рынок колес цикличен: обычно цикл длится семь-восемь лет. Четыре года назад заказы на колеса упали в несколько раз из-за решений регуляторов о списании б/у вагонов и, как следствие, появления более 2,5 млн штук б/у колес, которыми успешно на протяжении двух-трех лет ремонтировались вагоны. Поэтому в последние два года оба российских производителя ЦКК — Выксунский металлургический завод, входящий в ОМК и выпускающий 860 тыс. колес в год, и Нижнетагильский меткомбинат Evgaz (550 тыс. колес в год) — не могли удовлетворить растущий спрос.

Более того, в 2018 году из-за совмещения циклов ситуация стала еще хуже: на фоне увеличения выпуска новых вагонов до 67 тыс. штук началась плановая замена ЦКК в вагонах, собранных в 2012–2013 гг., а также досрочная замена колес со сниженным ресурсом, поступивших после массового списания вагонов.

Параллельно проходили и другие любопытные процессы: рыночную долю еще в период низкого спроса в 2015–2016 гг. активно наращивал украинский «Интерпайп», используя практику демпинговых цен. При этом в 2015–2016 гг. мощности российских производителей были катастрофически не загружены (не более 40 %). По оценке специалистов, в 2018 г. компания Виктора Пинчука продала в России больше колес, чем в 2017-м. И это несмотря на увеличенную Евразийской экономической комиссией в апреле 2018 г. антидемпинговую пошлину (с 4,75 % до 34,22 %).

Однако рост спроса на колеса в последние два года превзошел все ожидания из-за совпадения двух факторов: с одной стороны, значительно увеличился грузооборот, с другой — за 2014–2018 гг. списали 397 тыс. старых вагонов. Это примерно 2,5 млн штук — треть от общего количества колес на сети дорог РФ.

Интересно, что ажиотажный спрос на колеса был настолько высок, что даже антидемпинговая пошлина в 34,22 % никак не повлияла на объем импорта с Украины: он составил примерно по 180 тыс. штук в год за последние два года.

Понятное дело, что у некоторых игроков появились возможности хорошо заработать. Воспользовавшись ажиотажем на рынке колес, вагоноремонтные заводы в несколько раз взвинтили цены на ось в сборе, резко увеличив конечную стоимость ремонта вагонов.

Подобную точку зрения разделяют и металлурги. Официальные представители ОМК, например, неоднократно обращали внимание на то, что отпускные цены на цельнокатаные колеса растут значительно медленнее, чем на сформированные из них колесные пары «старая ось — новое колесо» (СОНК). Если в мае средняя цена по контрактам ВМЗ составляла 50 тыс. руб. за штуку, цены на колесные пары СОНК доходили до 260 тыс. руб. А колесные пары формируются вагоноремонтными предприятиями.

По мнению участника рынка, пожелавшего остаться неназванным, от роста цен на ЦКК больше всего выиграл вагоноремонтный холдинг ОАО РЖД, включающий в себя ВРК-1, ВРК-2 и ВРК-3. На холдинг приходится 70 % рынка вагоноремонтных услуг в России.

Задание к кейсу:

1. Объясните поведение участников данного рынка с позиции теоретико-игровой модели морального риска.
2. Каково влияние асимметричной информации на эффективность рыночного равновесия в рассматриваемом случае.
3. Охарактеризуйте на основании данных, приведенных в статье, эффективна ли данная экономическая структура?
4. Можно ли в данном случае проследить развитие социальной дилеммы: экономическая эффективность или социальная справедливость?

Кейс-задание 2

Исходные данные для выполнения кейс-задания:

Прочтите статью и ответьте на вопросы.

Мордюшенко О. Недобрые ожидания. Цены на калий и азот меряются ростом // Газета «Коммерсантъ» №121 от 08.07.2022, стр. 7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4187717>

К середине года основным фактором, влияющим на мировой рынок минудобрений, стали экономические санкции и политическая напряженность, связанные в первую очередь с военными действиями РФ на Украине. Тенденции на нем все менее предсказуемы, цены двигаются в самых разных направлениях, причем достаточно быстро. Так, взлетевшая в начале года стоимость азотных удобрений к концу июня снизилась вдвое, тогда как калий подорожал до рекордного уровня. Эксперты говорят о развороте тренда на фоне высоких цен на газ, отложенного спроса и дефицита продукции. Но эти ожидания построены на огромном количестве допущений и предположений.

Котировки основных видов минудобрений к середине года остаются на высоких уровнях, но движутся в разных направлениях. Если в начале года лидером роста был азотный сегмент, который впервые по стоимости догнал фосфорные удобрения, то к концу июня на многолетних максимумах оказались цены на калий. В частности, 30 июня гранулированный калий торговался на базисе FOB Балтика по 817–1004 долл. за тонну, гранулированный карбамид – 500–550 долл. за тонну, моноаммонийфосфат (MAP) – 920–942 долл. за тонну, диаммонийфосфат (DAP) — 745–950 долл. за тонну.

Как отмечает независимый эксперт Елена Сахнова, к началу июля азотные удобрения подешевели на 30–50% по сравнению с концом 2021 года.

Например, цена аммиачной селитры с отгрузкой на Балтике снизилась с 760 долл. в декабре 2021 года до 340 долл. сейчас. Карбамид также подешевел почти вдвое. В то же время на другом крупном рынке сбыта, в Бразилии, карбамид подешевел только на 25% от достигнутых в конце 2021 года рекордов. Тогда он стоил более 1000 долл., что сопоставимо с ценами на традиционно более дорогие фосфорные удобрения.

В целом, отмечает Нина Адамова из ЦЭП Газпромбанка, самые высокие цены на удобрения наблюдались в период паники на рынке в марте–апреле: сказывался затянувшийся энергокризис и проблемы с поставками из РФ. Но потом произошла коррекция на фоне кратковременного снижения цен на газ, пересмотра квот на экспорт удобрений из России (в июне запрет, установленный до конца года, был снят на месяц), а также общего снижения торговой активности на мировом рынке. Но стоимость удобрений, подчеркивает госпожа Адамова, «остается крайне высокой». По ее мнению, сохранение логистических трудностей в России, дефицит на глобальном рынке и подорожание ведут к снижению спроса на удобрения в развитых странах: аграрии «пытаются отложить покупку удобрений в ожидании снижения цены».

Российские производители удобрений на запросы коммерсанта не ответили. Однако один из участников рынка отмечает, что котировки основного сырья для выпуска азотных удобрений – аммиака — сейчас больше зависят от геополитики, чем от рыночных факторов. «Удорожание газа, выступающего сырьем для аммиака, приводит к сокращению его производства и еще большему росту цен. Перспективы экспорта самого аммиака из России весьма туманны из-за недоступности перевалочных терминалов и остановки прокачки по трубопроводу (Гольятти—Одесса.— “Ъ”», – добавляет собеседник “Ъ”, признавая, что высокие цены ограничивают покупательскую способность клиентов.

Другой собеседник “Ъ” уточняет, что цены на карбамид до конца года «будут под давлением» из-за конкуренции российских и иранских производителей, ограниченных санкциями. В четвертом квартале, отмечает источник “Ъ”, поддержать цены может отложенный спрос. В то же время, по его мнению, на рынке калийных удобрений санкции

в отношении РФ и Белоруссии будут способствовать не конкуренции, а дефициту и, соответственно, подорожанию.

По мнению госпожи Сахновой, цены на азотные удобрения останутся на текущих уровнях до конца лета. Затем, поясняет она, начнется посевной сезон в Бразилии, а также осенние закупки в Северном полушарии, и если цена на газ останется на текущих уровнях, то цены на удобрения могут вырасти до 700–800 долл. за тонну. В то же время фосфор и калий, полагает аналитик, могут подешеветь к зиме: с марта наметилась коррекция цен на DAP и MAP, которая продолжится до уровня 650–700 долл. к концу года (для FOB Балтика). Котировки калия также постепенно снижаются, говорит Елена Сахнова, связывая это с частичным решением логистических проблем «Беларуськалия» и ростом экспорта «Уралкалия» (в апреле компания отправляла за рубеж лишь 10% от нормальных среднемесячных объемов, в мае – уже 60%, а в июне – не менее 70–75%). Поэтому аналитик ожидает снижения цен на калий: в частности, в Бразилии они могут упасть с текущих 1100 долл. за тонну до 900 долл. за тонну к концу года.

Задание к кейсу:

1. Объясните ситуацию, сложившуюся на рынке удобрений, с позиции теории общего равновесия.
2. Какие «провалы рынка» привели к дисбалансу спроса и предложения на удобрения.
3. Перечислите и охарактеризуйте неценовые факторы спроса и предложения на рынке удобрений России.
5. Какой тип рыночной структуры установился на рынке удобрений современной России?
4. Объясните повышение цен на минеральные удобрения с помощью графика рыночного равновесия.

Промежуточная аттестация

Вопросы для проведения экзамена

1. Особенности рационального поведения потребителя.
2. Особенности потребительского нефункционального спроса.
3. Равновесие Курно.
4. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.
5. Классический и кейнсианский подход к анализу функционирования рынка труда.
6. Модель Робинзона Крузо.
7. Олигополия с точки зрения теории игр.
8. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора.
9. Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора.
10. Теорема Коуза.
11. Модель предпочтений. Несклонность к риску.
12. Модель монополистической конкуренции.
13. Поведение потребителя в условиях неопределенности. Функция ожидаемой полезности.
14. Общественное благосостояние. Механизм принятия решений.

15. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского спроса.
16. Производство и производственная функция.
17. Закон убывающей предельной производительности. Совокупный и предельный продукт.
18. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли.
19. Экономика чистого обмена.
20. Тактика профсоюзов «повышение спроса на труд» и «ограничение предложения труда».
21. Первая и вторая теоремы благосостояния.
22. Спекуляция и ее роль в экономике. Спекуляция и риск.
23. Стимулирующие контракты и эффективность.
24. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.
25. Общественное благосостояние. Измерение неравенства в распределении доходов.
26. Экономика бюрократии. «Провалы» государства.
27. Интернационализация внешних эффектов.
28. Общественные блага: неделимость и неисключаемость.
29. Оптимальный обмен производства общественных благ.
30. «Провалы» рынка и целесообразность государственного регулирования.

Примеры практических заданий для проведения экзамена

Задание 1

Общая (TU) и предельная (MU) полезности товаров X , Y , Z в зависимости от объема потребления (Q) представлены в таблице :

Кол-во товара (Q)	Товар					
	X		Y		Z	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	14	12	...	11	...
2	...	11	22	9
3	...	9	30	...	27	...
4	...	6	35	...	31	...
5	...	4	37	1

1. Что такое «убывающая предельная полезность» и первый закон Госсена?
2. Заполните пропущенные значения в таблице.
3. Какая полезность, общая (TU) или предельная (MU), является основой функции спроса?
4. Представьте функции спроса на товары X , Y , Z таблично, если 1 усл. ед. полезности равна 1 ден. ед.
5. Постройте функции спроса на товары X , Y , Z (можно на одном графике).

Задание 2

Допустим, потребитель имеет доход 300 ден. ед. На рисунке показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия:

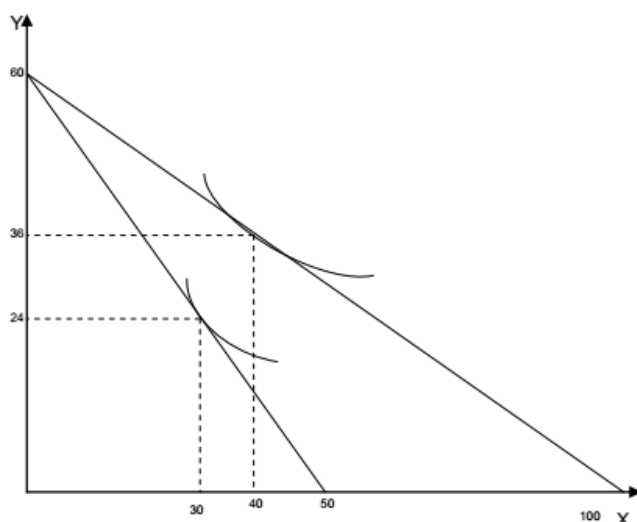


Рисунок – Оптимум потребителя

1. Какова цена товара Y?
2. Определите координаты двух точек линии спроса данного потребителя на товар X.
3. Зависит ли положение данной линии спроса от цены товара Y, от дохода потребителя?

Задание 3

Предельная полезность X для индивида отображается функцией $MU_X = 40 - 5X$, а предельная полезность Y, $MU_Y = 20 - 3Y$. Известны цены благ и доход индивида: $P_X = 5$; $P_Y = 1$; $I = 20$. Какое количество каждого из благ должен купить индивид для максимизации общей полезности?

Задание 4

Эластичность спроса на хлеб по его цене равна $(-0,8)$, а по доходу $(+0,5)$. Ожидается, что доходы населения снизятся на 2%, а цена хлеба – на 5%. На сколько процентов в этом случае изменится объем спроса на хлеб?

Задание 5

Определить коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар Y по цене товара X, если известно, что при цене товара X, равной 4000 ден. ед., объем спроса на товар Y составляет 10000 шт., а при цене товара X, равной 5000 ден. ед., объем спроса на товар Y составляет 8000 шт.

Тесты для проведения экзамена

1. Укажите, что предполагает количественный (кардиналистский) подход к соизмерению полезности различных товаров;
 - а) основан на гипотезе о возможности измерения полезности различных благ в условных единицах;
 - б) был предложен А. Маршаллом;
 - в) предполагает сравнение цен различных наборов благ;

г) не предполагает возможности определения количественной величины полезности.

2. Выберите, чем кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской

- а) не использует моделей;
- б) не рассматривает субъективные предпочтения;
- в) считает возможным количественное измерение полезности
- г) рассматривает субъективные предпочтения

3. Фирма производит футболки (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход $MR = 40 - 2Q$, предельные издержки $MC = 30Q - 8$. Если минимальное значение $ATC = 7$, то наблюдается избыток производственных мощностей в размере ... тыс. шт. годового выпуска футболок. Ответ: ...

4. Выберите, как измеряется эластичность спроса по цене

- а) изменение в количестве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
- б) изменение в цене, деленное на изменение в количестве, на которое предъявляется спрос;
- в) относительное изменение в количестве, деленное на относительное изменение цены;
- г) абсолютное изменение в цене, деленное на изменение в количестве, на которое предъявляется спрос.

5. Установите соответствие

1) исследовательская научная проверка на отдельных предприятиях или отраслях национальной экономики эффективности теоретических положений, экономических мероприятий или хозяйственных механизмов;

2) метод исследования какого-нибудь явления в его единстве и взаимной связи частей, обобщение, сведение в единое целое данных, добытых анализом;

3) метод научного исследования путём рассмотрения отдельных сторон, свойств, составных частей чего-либо;

4) способ рассуждения, при котором новое положение выводится чисто логическим путём от общих положений к частным выводам.

- а) синтез;
- б) дедукция;
- в) анализ;
- г) экономический эксперимент.

6. Закон, в котором сформулировано существование отрицательной или обратной связи между ценой и величиной спроса – это закон [...].

Введите ответ в родительном падеже

7. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен

- а) 20 ден. ед.
- б) 16 ден ед.
- в) 4 ден. ед.
- г) 15 ден. ед
- д) $5/4$ ден. ед.

8. Определите, чем общественные блага отличаются от частных.

- а) тем, что они делимы и находятся в индивидуальном пользовании;
- б) тем, что они неделимы и находятся в общественном пользовании;
- в) тем, что они делимы и находятся в общественном пользовании;
- г) тем, что они неделимы и находятся в индивидуальном пользовании.

9. Выберите, какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар

- а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- б) общий доход продавца сокращается, если цена растет;
- в) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены;
- г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены.

10. Укажите, почему у монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта

- а) потому, что цена меньше предельного дохода;
- б) потому, что цена больше предельного дохода;
- в) потому, что предельные издержки меньше средних издержек;
- г) потому, что предельные издержки больше средних.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины, оценка знаний и умений обучающихся на экзамене производится в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся».

Оценочные средства:

Устный опрос – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемыми дисциплинами, позволяет определить объем знаний обучающегося по определенному разделу.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении опроса.

Оценка «отлично» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа лекции, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется за полный ответ на поставленный вопрос в объеме лекции с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.п.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» – выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное представление полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной задачи (темы). Выступление должно сопровождаться наличием письменного доклада и иллюстрационного материала, позволяющего наглядно отобразить содержание проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Цель подготовки доклада:

- сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;
- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;
- научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом

Показатель	Градация	Баллы
Соответствие доклада заявленной теме, цели и задачам проекта	соответствует полностью	2
	есть несоответствия (отступления)	1
	в основном не соответствует	0
Структурированность (организация) доклада, которая обеспечивает понимание его содержания	структурировано, обеспечивает	2
	структурировано, не обеспечивает	1
	не структурировано, не обеспечивает	0
Культура выступления – чтение с листа или рассказ, обращённый к аудитории	рассказ без обращения к тексту	2
	рассказ с обращением к тексту	1
	чтение с листа	0
Доступность доклада о содержании проекта, его целях, задачах, методах и результатах	доступно без уточняющих вопросов	2
	доступно с уточняющими вопросами	1
	недоступно с уточняющими вопросами	0
Целесообразность, инструментальность наглядности, уровень её использования	целесообразна	2
	целесообразность сомнительна	1
	не целесообразна	0
Соблюдение временного регламента доклада (не более 7 минут)	соблюден (не превышен)	2
	превышение без замечания	1
	превышение с замечанием	0
Чёткость и полнота ответов на дополнительные вопросы по существу доклада	все ответы чёткие, полные	2
	некоторые ответы нечёткие	1
	все ответы нечёткие/неполные	0
Владение специальной терминологией по теме проекта, использованной в докладе	владеет свободно	2
	иногда был неточен, ошибался	1
	не владеет	0

Культура дискуссии – умение понять собеседника и аргументировано ответить на его вопросы	ответил на все вопросы	2
	ответил на бóльшую часть вопросов	1
	не ответил на бóльшую часть вопросов	0

Шкала оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом:

Оценка «отлично» – 15-18 баллов.

Оценка «хорошо» – 13-14 баллов.

Оценка «удовлетворительно» – 9-12 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» – 0-8 баллов.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, степень раскрытия разных точек зрения на исследуемую проблему и качество формулирования собственного мнения соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, выступление докладчика было логически выверенным, речь – ясной, ответы на вопросы – уверенными и обоснованными.

Оценка «хорошо» — основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, не четкости при ответах на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена не полностью; допущены фактические ошибки в содержании; речь докладчика не структурирована, допускались неточности при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или речь докладчика

логически не выдержана, отсутствует новизна исследования, докладчик испытывает затруднения при ответах на вопросы.

Кейс-задание является одним из способов эффективного применения теории в реальной жизни через решение учебно-конкретных ситуаций. Кейс-метод предусматривает письменно представленное описание определенных условий из жизни хозяйствующего субъекта, ориентирующее обучающихся на формулирование проблемы и поиск вариантов ее решения. Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Критерии оценивания выполнения кейс-заданий.

Отметка «отлично»: задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи и вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо»: задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно»: задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно»: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе выполнения задания, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

Рубежная контрольная работа (для заочной формы обучения) - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определённого типа по теме или разделу, или модулю учебной дисциплины.

Критерии оценки выполнения рубежной контрольной работы.

Контрольная рубежная работа оценивается как «зачтено» и «незачтено». При этом оценка «зачтено» соответствует параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), а «незачтено» — параметрам оценки «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» - выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания теоретических вопросов и практического задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» - выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе на теоретический вопрос или в

решении практической задачи некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении теоретического материала, допускает ошибки при решении практического задания, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания теоретических вопросов, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа обучающегося более чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа обучающегося на 71-85 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа обучающегося на 51-70 % тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии неправильного ответа обучающегося на 50 % и более тестовых заданий.

Экзамен – является формой заключительного контроля (промежуточной аттестации), в ходе которой подводятся итоги изучения дисциплины.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему

систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, незнающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература:

1. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/82186>

2. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-7638-4109-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100053.html>

3. Шулимова, А.А. Микроэкономика (продвинутый уровень): учеб. пособие / А. А. Шулимова, Н. В. Власова, П. В. Бурковский. —

Краснодар: КубГАУ, 2021. – 121 с. – Режим доступа:
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9810>

Дополнительная учебная литература:

1. Максимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – М.: Университет «Синергия», 2020. – 468 с. – Режим доступа:
<https://www.iprbookshop.ru/101346.html>

2. Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. – Саратов: Научная книга, 2019. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

3. Экономика общественного сектора : учебник / Р. С. Гринберг, А. Я. Рубинштейн, Р. М. Нуреев; под ред. О. М. Белоусовой. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 440 с. – Режим доступа:
<https://new.znaniium.com/catalog/product/1007970>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znaniium.com	Универсальная	https://znaniium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень рекомендуемых интернет сайтов:

1. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ
<http://www.fas.gov.ru>

2. Электронный научный журнал Конкуренция и рынок
<http://www.konkir.ru>

3. Официальный сайт газеты Известия // Сетевое издание IZ.RU
<http://www.izvestia.ru>

4. Официальный сайт газеты Коммерсантъ // Научно-информационный журнал
<http://www.kommersant.ru>

5. Тренажеры для подготовки к Интернет-олимпиадам
<https://test2.i-exam.ru/training/olymp/test.html>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Микроэкономика (продвинутый уровень): метод. указания к проведению практических занятий / сост. А. А. Шулимова. – Краснодар:

КубГАУ, 2022. – 32 с. – Режим доступа:
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11901>

2. Микроэкономика (продвинутый уровень): метод. указания к выполнению контрольной работы для заочной формы обучения / сост. А. А. Шулимова. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 29 с. – Режим доступа:
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11903>

3. Микроэкономика (продвинутый уровень): метод. указания к выполнению самостоятельной работы / сост. А. А. Шулимова. – Краснодар: КубГАУ, 2022. – 50 с. – Режим доступа:
<https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=11902>

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

– обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;

– фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;

– организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентационных технологий;

– контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения*

№	Наименование	Краткое описание
1	MicrosoftWindows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
2	Консультант Плюс	Правовая	https://www.consultant.ru/
3	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp

Доступ к сети Интернет

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности:

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Микроэкономика (продвинутый уровень)	Помещение №010 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 62,1м ² ; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
2	Микроэкономика (продвинутый уровень)	Помещение №9 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 35,8м ² ; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
3	Микроэкономика (продвинутый уровень)	Помещение №8 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 36,5м ² ; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13
4	Микроэкономика (продвинутый уровень)	Помещение №409 ЭЛ, посадочных мест — 28; площадь — 34,3м ² ; помещение для самостоятельной работы обучающихся. технические средства обучения (компьютер персональный — 12 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; Программное обеспечение: Windows, Office,	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе. специализированная мебель (учебная мебель).	
5	Микроэкономика (продвинутый уровень)	Помещение №612 ГУК, посадочных мест — 22; площадь — 36,7м ² ; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13