

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономический анализ»

Целью освоения дисциплины «Экономический анализ» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах о принципах и методах анализа, а также формирование навыков использования полученной информации для обеспечения финансовой устойчивости предприятия, определения тенденций его развития, предотвращения банкротства.

Задачи дисциплины

- изучение состояния и развития организации;
- прогнозирование результатов деятельности, научное обоснование текущих и перспективных планов;
- контроль за выполнением планов и управленческих решений;
- овладение методами определения влияния факторов на конечные результаты деятельности организации;
- выявление резервов повышения эффективности работы организации.

Темы и вопросы:

Тема 1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием

1. Понятие экономического анализа.
2. Субъект и объект экономического анализа
3. История развития экономического анализа
4. Бизнес-среда как предмет анализа
5. Роль экономического анализа в системе управления
6. Всеобщий менеджмент качества и стратегия максимизации стоимости компании: роль аналитических процедур
7. Стратегия максимизации стоимости
8. Принципы экономического анализа
9. Типология видов экономического анализа

Тема 2. Информационная база экономического анализа

1. Пользователи информации о деятельности организации
2. Требования к качеству информации
3. Проверка достоверности аналитической информации
4. Финансовая отчетность как база принятия управленческих решений

Тема 3. Приемы, используемые в экономическом анализе

1. Применение в экономическом анализе относительных и средних величин
2. Применение сравнений в экономическом анализе
3. Применение группировок в экономическом анализе
4. Балансовый метод
5. Применение индексов в экономическом анализе
6. Основные типы детерминированных факторных моделей

Тема 4. Система и методология комплексного анализа

1. Иерархия показателей деятельности
2. Ключевые показатели деятельности: прошлое, настоящее и будущее
3. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности
4. Система КРІ как инструмент управления

Тема 5. Анализ производства и эффективности основной деятельности организаций

1. Анализ производства продукции растениеводства
2. Анализ производства продукции животноводства
3. Анализ производства продукции перерабатывающих производств и хозяйств
4. Показатели эффективности производства продукции (резервы повышения эффективности производства продукции)

Тема 6. Анализ себестоимости продукции

1. Анализ затрат в целом и по отдельным видам продукции
2. Анализ себестоимости по статьям и элементам затрат
3. Анализ материалоёмкости продукции
4. Обоснование направлений оптимизации затрат и снижения себестоимости продукции

Тема 7. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов организации

1. Анализ обеспеченности организации основными фондами
2. Анализ состояния и движения основных фондов
3. Анализ эффективности использования земли
4. Анализ эффективности использования основных фондов
5. Обоснование направлений повышения эффективности использования основных фондов

Тема 8. Анализ использования трудовых ресурсов организации

1. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами
2. Анализ использования фонда рабочего времени
3. Анализ производительности труда и трудоёмкости продукции
4. Анализ оплаты труда в организации
5. Обоснование направлений повышения эффективности использования трудовых ресурсов

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности организации

1. Анализ товарности продукции, выручки от продаж и окупаемости затрат
2. Анализ прибыли от продаж и рентабельности отдельных видов продукции (услуг)
3. Анализ прибыли от продаж в целом по организации;
4. Анализ доходов и расходов и финансовых результатов в целом по организации
5. Основные направления повышения финансовых результатов

Тема 10. Маржинальный анализ затрат

1. Анализ постоянных и переменных издержек организации
2. Анализ критического объёма продаж
3. Анализ критической величины постоянных, переменных затрат и цены реализации продукции
4. Управление результатами деятельности организации на основе маржинального анализа

Тема 11. Анализ и управление маркетинговой деятельностью организаций

1. Методы получения и обработки информации для маркетингового анализа
2. Методы и этапы анализа маркетинговой информации
3. Анализ рынков сбыта продукции
4. Модели потребительского выбора
5. Анализ формирования рыночной цены и стратегии ценообразования
6. Организация и управление продажами сельскохозяйственной продукции
7. SWOT-анализ

Тема 12. Анализ структуры активов и источников их формирования

2. Анализ ликвидности оборотных активов платёжных средств
3. Анализ финансовой устойчивости по абсолютным и относительным показателям
4. Анализ деловой активности и рентабельности
5. Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности
6. Особенности анализа кредитоспособности организаций

Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности организации

1. Цель, задачи и основные показатели для комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности;
2. Комплексная оценка с помощью «метода расстояний»
3. Метод темпов роста результативных показателей

4. Балльная комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности

Тема 13. Анализ вероятности банкротства

1. Основные понятия и признаки банкротства

2. Виды и причины банкротства

3. Процедуры банкротства

4. Методы анализа вероятности банкротства

5. Пути финансового оздоровления организаций при угрозе банкротства

Объем дисциплины – 288 час, 8 зачетных единиц.

Форма промежуточного контроля – зачет, курсовая работа, экзамен.