

Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная стратегия предприятия»

Целью освоения дисциплины «Производственная стратегия предприятия» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах производственной стратегии предприятия, особенностях ее реализации с учетом использования инновационных технологий, применяемых в процессе производства.

Задачи дисциплины

- формирование у обучающегося базовых знаний в области производственной, корпоративной, конкурентной и функциональных стратегий предприятия;
- выработка практических навыков технологического прогнозирования, разработка сценариев производственной деятельности предприятия;
- усвоение организационно-экономического содержания процесса стратегического планирования в условиях инновационного развития предприятия;
- освоение подходов к формированию стратегии, типов стратегии и инструментов ее построения и реализации;
- понимание факторов внешней и внутренней среды, которые необходимо учитывать в процессе стратегического планирования и управления, направленного на развитие инновационных процессов;
- ознакомление с понятием конкурентоспособности фирмы в системе рыночных отношений и изучение факторов, влияющих на силу конкурентной борьбы;
- формирование навыков разработки и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации, планированием деятельности организации и подразделений.

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам: теоретические аспекты производственной стратегией предприятия; формирование производственной стратегии предприятия; методология разработки моделей управления производственной стратегией предприятия; управление производственной стратегией предприятия; использование возможностей современных программных продуктов в управлении производственной стратегией предприятия.

Объем дисциплины 2 з.е.

Форма промежуточного контроля – зачет.