

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического
факультета

профессор К.Э. Тюпаков
«23» марта 2020 г.

Рабочая программа дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность подготовки

Экономика предприятий и организаций
(программа академического бакалавриата)

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Форма обучения

Очная, заочная

**Краснодар
2020**

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» разработана на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 12 ноября 2015 г. № 1327.

Автор:
канд. экон. наук, доцент



Н.В. Власова

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономической теории от 15 марта 2020 г., протокол № 16.

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор



Е.И. Артемова

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета от 23 марта 2020 г., протокол № 17.

Председатель
методической комиссии
д-р экон. наук, профессор



А.В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
канд. экон. наук, доцент



Е.А. Шибанихин

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах анализа поведения экономических агентов на микроуровне, умений и навыков расчета показателей затрат и результатов их хозяйственной деятельности, а также формирование понимания у обучающихся основных закономерностей функционирования микроэкономических рынков в условиях определенности и неопределенности информации.

Задачи дисциплины:

- формирование способности оперировать основными категориями и законами, характеризующими экономическую деятельность на микроуровне, использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- изучение и применение основных принципов и инструментов микроэкономической теории, способности собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- формирование способности применения типовой методики микроэкономического анализа для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, решения задач и анализа хозяйственных ситуаций, исследования микроэкономических аспектов производственной и предпринимательской деятельности, позволяющие принимать рациональные решения в условиях рыночной экономики.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-3—способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-1 —способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-2 —способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Микроэкономика» является дисциплиной базовой части ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика, направленность подготовки «Экономика предприятий и организаций»

4 Объем дисциплины (180 часов, 5 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	93	19
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	90	16
— лекции	46	6
— практические	44	10
— внеаудиторная	3	3
— зачет	-	-
— экзамен	3	3
— защита курсовых работ (проектов)	-	-
Самостоятельная работа	87	161
Итого по дисциплине	180	180

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемого курса обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается в очной форме: 1 курс, 1 семестр
в заочной форме: 1 курс, 1 сессия

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа

1	Предмет экономической теории. Методы исследования. Общая характеристика роли и значения экономической	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	1
	теории в жизни общества. Термин «экономика» и структура экономической науки. Предмет экономической теории и ее функции. Методология экономической теории и ее специфика. Экономические законы и категории.					
2	Общественное производство. Экономические системы. Общественное производство. Факторы производства. Инфраструктура и ее виды. Производство и потребление. Экономическая система и их классификация	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
3	Собственность и ее роль в организации экономических систем. Место собственности в экономических отношениях. Типы и формы собственности. Приватизация и разгосударствление собственности в России.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	2
4	Товарное производство. Формы товарного производства. Товар и его свойства. Стоимость, ценность, полезность. Теории стоимости.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
5	Деньги и денежное обращение Сущность и функции денег. Денежное обращение. Денежная система и ее эволюция.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
6	Рынок. Рыночная экономика Характерные черты рыночной экономики. Функции рынка и хозяйственный механизм рыночной системы. Виды и модели рынка. Преимущества и недостатки рыночной экономики.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4

7	Цена и ценообразование в рыночном механизме. Воздействие цены на экономику. Система цен. Механизм и этапы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
8	Спрос и предложение Спрос на товар. Закон спроса. Парадоксы закона спроса. Предложение товаров. Закон предложения. Факторы, влияющие на величину спроса и предложения.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
9	Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие Понятие рыночного равновесия. Последствия установления неравновесных цен. Общественная выгода от конкурентного равновесия. Установление и динамика равновесной цены. Устойчивость равновесия. Нарушение равновесия на рынке.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
10	Эластичность спроса и предложения Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Значения коэффициента эластичности.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
11	Рациональное поведение потребителя Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4

12	Ресурсный рынок Особенности и виды ресурсного рынка. Спрос на ресурсы и его эластичность. Предложение ресурсов и цена на ресурсы. Закон редкости. Факторные доходы и их распределение.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
13	Производство и рациональное поведение фирмы Понятие производства. Производство и обмен. Технология и производственная функция. Изокванта и изокоста. Производство в долгосрочном периоде. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Равновесие производителя.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
14	Многообразие форм хозяйствования Понятие и место хозяйственной формы. Предприятие как экономический субъект. Виды и формы предприятий. Санация и банкротство предприятий. Производственные объединения. Теория фирмы.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
15	Предпринимательство и коммерческий расчет Характеристика предпринимательства, его формы и виды. Развитие малого бизнеса. Коммерческий расчет и коммерческая тайна.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
16	Основы теории капитала Капитал и прибавочная стоимость. Кругооборот и оборот капитала. Формы капитала и распределение прибавочной стоимости. Структура промышленного капитала и его эффективность использования.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4

17	Теория издержек производства Сущность издержек производства. Классификация издержек. Отдача от масштаба и издержки производства. Себестоимость продукции и ее структура. Пути снижения издержек производства.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
18	Прибыль и рентабельность Валовый и чистый доход предприятия. Экономическое содержание прибыли. Виды и формы прибыли. Использование прибыли на предприятии и пути ее максимизации. Понятие рентабельности и ее виды. Порог рентабельности.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
19	Конкуренция в рыночном механизме. Экономическое значение конкуренции. Виды и методы конкуренции. Стратегии конкурентной борьбы. Недобросовестная конкуренция.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
20	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции Модель рынка совершенной конкуренции. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы. Условия максимизации прибыли фирмы. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
21	Монополия и антимонопольное регулирование Экономическая сущность монополии. Виды монополий и монополистических объединений. Монопольная прибыль и монопольная цена. Монопольная власть. Последствия монополизации рынка. Содержание антимонопольного регулирования.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4

22	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	2	4
23	Неопределенность и риски в рыночной экономике Понятие неопределенности и рисков. Предпринимательские риски и их виды. Способы снижения рисков.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	-	4
Итого				46	44	87

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/п	Наименование темы с указанием основных вопросов	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Товарное производство. Формы товарного производства. Товар и его свойства. Стоимость, ценность, полезность. Теористическая стоимость.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	1	-	18
2	Цена и ценообразование в рыночном механизме. Воздействие цены на экономику. Система цен. Механизм и этапы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	1	-	18

3	<p>Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие Понятие рыночного равновесия. Последствия установления неравновесных цен. Общественная выгода от конкурентного равновесия. Установление и динамика равновесной цены.</p>	<p>ОК-3 ПК-1 ПК-2</p>	1	-	2	18
4	<p>Рациональное поведение потребителя Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции.</p>	<p>ОК-3 ПК-1 ПК-2</p>	1	-	2	18
5	<p>Производство и рациональное поведение фирмы Понятие производства. Производство и обмен. Технология и производственная функция. Производство в долгосрочном периоде. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.</p>	<p>ОК-3 ПК-1 ПК-2</p>	1	-	2	18
6	<p>Теория издержек производства Сущность издержек производства. Классификация издержек. Отдача от масштаба и издержки производства. Себестоимость продукции и ее структура. Пути снижения издержек производства.</p>	<p>ОК-3 ПК-1 ПК-2</p>	1	-	2	18

7	Прибыль и рентабельность Валовый и чистый доход предприятия. Экономическое содержание прибыли. Виды и формы прибыли. Использование прибыли на предприятии и пути ее максимизации. Понятие рентабельности и ее виды. Порог рентабельности.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	-	2	18
8	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции Модель рынка совершенной конкуренции. Спрос, предложение и доход конкурентной фирмы. Условия максимизации прибыли фирмы. Равновесие фирмы. Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном периоде.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	-	18
9	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели сговора. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.	ОК-3 ПК-1 ПК-2	1	2	-	17
Итого				6	10	161

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Микроэкономика: методические указания для студентов-бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика предприятий и организаций» / Власова Н.В., С. Ю. Андреев. – Краснодар: КубГАУ, 2016.

https://edu.kubsau.ru/file.php/119/02_Mikroehkonomika_metod_ukaz_red2.pdf

2. Микроэкономика: учеб.пособие /А.А. Шулимова, Т.А.Бочкова, Н. В. Власова и [др.] ; под общ. ред. А. А. Шулимовой. – Краснодар :КубГАУ, 2017. – Режим

https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Mikroehkonomika_uchebnoe_posobie_2017_466288_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ОК - Зпособность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	
1	Микроэкономика
2	Макроэкономика
3	История экономических учений
3	История экономики
4	Экономика организации
4	Институциональная экономика
4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
5	Мировая экономика и международные экономические отношения
5	Деньги, кредит, банки
6	Финансы
6	Научно-исследовательская работа
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-1—способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
1	Микроэкономика
2	Макроэкономика
4	Экономика организации
4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
5	Деньги, кредит, банки
6, 7	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта про-

Номер семестра	Этапы формирования компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
	профессиональной деятельности
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-2— способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	
1	Микроэкономика
2	Макроэкономика
3	Экономика природопользования
4	Экономика организации
4	Статистика
4	Экономика труда и материальное стимулирование
4	Хозяйственное право
4	Управление организационными изменениями
4	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
5	Деньги, кредит, банки
5	Коммерческая деятельность предприятия (организации)
5	Экономика общественного сектора
5	Экономика предприятий и отраслей АПК
5	Внешекономическая деятельность предприятий (организаций) АПК
6	Финансы
7, 8	Организация инновационной деятельности предприятия
8	Оценка и управление стоимостью предприятия
8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	Преддипломная практика
8	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций в рамках изучения данной дисциплины

Планируемые результаты освоения компетенции(индикатор достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно(минимальный, не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ОК - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности					
Знать: -базовые экономические понятия	Уровень знаний ниже минимальных требований,	Минимально допустимый уровень знания	Уровень знаний в объеме, соответствующем	Уровень знаний в объеме, соответствующем	Рефераты Доклады Эссе

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатор достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный, не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>тия, категории и инструменты экономической теории (микроэкономики); законы и закономерности функционирования современной экономики;</p> <p>Уметь: -использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических процессов на микроэкономическом уровне; анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроэкономическом уровне;</p> <p>Владеть: -навыками использования методов и приемов анализа экономических явлений и процессов на микроэкономическом уровне с помощью стандартных теоретических моделей;</p>	<p>имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки</p>	<p>ний, допущено много негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p> <p>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>ответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p> <p>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>программе подготовки, без ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p> <p>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>Тесты</p> <p>Вопросы и задания для проведения экзамена</p>
<p>ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>					
Знать:	Уровень знаний	Минимально	Уровень	Уровень знаний в	Кейс-задание

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатор достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный, не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
<p>-методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне</p> <p>Уметь: -анализировать экономические явления, происходящие на микроуровне экономической системы; определять причины возникновения экономических явлений и возможные тенденции их развития</p> <p>Владеть: -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками комплексного анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих</p>	<p>ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки</p>	<p>допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p> <p>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p> <p>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p> <p>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>Задания Тесты Вопросы и задания для проведения экзамена</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатор достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный, не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
деятельность хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне					
ПК-2 — способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов					
<p>Знать: - типовые методики исследования и представления данных о функционировании хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p>Уметь: - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне</p> <p>Владеть: - навыками использования методов и приемов анализа экономических явлений и</p>	<p>Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки</p> <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имели место грубые ошибки</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p> <p>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p> <p>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p> <p>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p> <p>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>Тесты</p> <p>Задания</p> <p>Вопросы для контрольной работы</p> <p>Вопросы и задания для проведения экзамена</p>

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатор достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный, не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
процессов на микроэкономическом уровне					

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Темы рефератов

1. Плюрализм в отношениях собственности.
2. Преобразование отношений собственности в России. Разгосударствление и приватизация собственности.
3. Капиталистический и социалистический способы товарного производства: плюсы и минусы
4. Денежные системы.
5. Денежное обращение. Обратимость денег.
6. Фальшивомонетничество.
7. Рыночная экономика как саморегулируемая система.
8. Рейтинги экономической системы.
9. Рыночная свобода экономического выбора.
10. Основы рыночной идеологии.
11. Теорема Коуза.
12. Общественные и частные блага.
13. Практическое значение теории спроса и предложения.
14. Парадоксы закона спроса
15. Общественная выгода от конкурентного равновесия.
16. Излишек потребителя и излишек производителя.
17. Установление и динамика равновесной цены.
18. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
19. Условия максимизации прибыли фирмы
20. Монополия и общество.
21. Поведение фирмы в условиях олигополии.
22. Модели сговора.
23. Монопольная цена и ее варианты.
24. Ценовая дискриминация.
25. Монополия и общество.

Темы докладов

1. А. Маршалл – создатель теории эластичности спроса
2. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения
3. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
4. Моделирование поведения потребителя в ординалистской концепции.
5. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.
6. Спрос и полезность в предпочтениях потребителя.
7. Потребительские предпочтения и кривые безразличия.
8. Эффекты дохода и замещения.
9. Современные особенности рынка труда.
10. Экономическое плодородие земли.
11. Аграрная реформа в России
12. Виды земельного рынка
13. Производство биогаза и биотоплива как новые направления товарного производства в агробизнесе.
14. Рынок информации и его перспективы развития в современной экономике.
15. Показатели использования оборотных средств на предприятии.
16. Добровольные объединения предприятий и их формы.
17. Виды объединения предприятий.
18. Предприятие (организация) как основное звено экономики.
19. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
20. Типы предприятий в рыночной экономике.
21. Методы ценообразования в условиях совершенной конкуренции.
22. Критерии оценки рынка совершенной конкуренции.
23. Концепция «справедливой цены» на рынке совершенной конкуренции.
24. Унификация и стандартизация продукции при совершенной конкуренции.
25. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
26. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии.
27. Ценовая дискриминация и ее виды.
28. Монополистическая конкуренция в сравнении с совершенной конкуренцией.
29. Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии.
30. Провалы рынка.

Темы эссе

1. Рынок как способ координации экономической деятельности.
2. Преимущества и провалы рынка.
3. Итоги приватизации в России. Распределение собственности
4. Единственность равновесия. Стабильность равновесия.
5. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
6. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
7. Избыточное налоговое бремя.
8. Рыночная власть и факторы ее обуславливающие
9. Пути повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнес.

10. Возможные формы конкурентной борьбы двух однотипных фирм.
11. Формы воздействия государства на процессы ценообразования частных фирм.
12. Проявление ценовой дискриминации на рынке.
13. Парадоксы закона спроса на рынке.
14. Границы и формы проявления монопольной власти.
15. Роль информации как фактора производства.
16. Современный рынок труда на Кубани.
17. Состояние рынка земли в России.
18. Эволюция денег и современная денежная система.
19. Провалы рынка и их особенности в современной экономике.
20. Транзакционные издержки российского малого бизнеса.
21. Цена коммерческой информации.
22. Монополизм в экономике России.
23. Коммерческая тайна и промышленный шпионаж.
24. Виды хозяйственных льгот и экономические санкции.
25. Рыночные и нерыночные ограничения в малом бизнесе.

Тестовые задания(приведены примеры)

1. Основное условие формирования рынка:

- а) многообразие форм собственности и развитое общественное разделение труда
- б) конкуренция
- в) предпринимательство
- г) уровень развития производства

2. Какие основные элементы включает инфраструктура рынка:

- а) биржи, банки, рекламные агентства
- б) магазины, киоски
- в) кинотеатры
- г) дома быта, коммунальные службы

3. Ситуация, в которой свободное действие рыночных сил не обеспечивает Парето – оптимального использования ресурсов – это ...

- а) естественная монополия
- б) ограниченная конкуренция
- в) провалы рынка
- г) Парето-улучшение

4. Какая функция не присуща рынку как саморегулирующей системе:

- а) ценообразующая
- б) информационная
- в) регулирующая
- г) социальная

5. Рынок не позволяет:

- а) гарантировать получение дохода
- б) создавать сбережения
- в) расширять ограниченные возможности
- г) осуществлять сделки

6. *Объектами купли-продажи на ресурсном рынке выступает:*

- а) земля
- б) труд
- в) продовольственные товары
- г) товары длительного пользования

7. *Укажите определяющий фактор производства в рыночной экономике:*

- а) предпринимательская способность
- б) капитал
- в) труд
- г) земля

8. *Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии если:*

- а) объем предложения равен объему спроса
- б) уровень технологии меняется постепенно
- в) производительность труда растет
- г) цена равна издержкам плюс прибыль

9. *Положение цены товара на графике ниже точки пересечения кривых спроса и предложения создает:*

- а) избыток товаров
- б) рост безработицы
- в) дефицит товаров
- г) инфляцию

10. *Саморегулирующая рыночная система гарантирует:*

- а) дефициты и излишки товарной массы будут быстро исчезать в результате действия ценового механизма
- б) гарантированный дефицит товаров
- в) избыток товаров
- г) возможность часто появляющегося устойчивого и длительного дефицита товаров

11. *Под основным капиталом понимают:*

- а) капитал, который участвует в процессе производства на протяжении нескольких производственных циклов и переносит свою стоимость на создаваемые товары по частям
- б) капитал, который участвует в производственном цикле лишь один раз и свою стоимость полностью переносит на созданные продукты

- в) часть авансированной первоначальной капитальной стоимости, вложенная в средства производства
- г) капитал, выражающий затраты капиталистов на приобретение рабочей силы

12. Под кругооборотом капитала понимают:

- а) последовательное прохождение капитала трех форм: денежная, производственная и товарная
- б) несколько прохождений капиталом трех форм (денежная, производственная и товарная), необходимых для полного возврата авансированного капитала потраченного на организацию бизнеса
- в) движение денег как капитала, при котором совершается обмен денег на товар и товара на деньги
- г) движение товара как капитала, при котором совершается бартерный обмен между производителями

13. Для совершенной конкуренции характерно:

- а) цены формируются под воздействием спроса и предложения
- б) цены на продукцию определяет одно предприятие
- в) цены определяют несколько ведущих фирм в данной отрасли
- г) цена определяется полезностью товара

14. Олигополии свойственно:

- а) цены на продукцию определяют несколько ведущих фирм в данной отрасли
- б) на рынке товар дифференцирован
- в) на рынке товар стандартизирован
- г) свободный вход и выход с рынка

15. Ценовая дискриминация - это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- б) различия в оплате труда по национальности или по полу
- в) продажа продукции по заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов
- г) повышение цены на товары первой необходимости

16. Демпинговые цены используются когда:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям
- б) продажа продукции с заранее заданными сроками снижения цен на нее
- в) продажа продукции по заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов
- г) повышение цены на товары первой необходимости

17. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
- б) выпускаются дифференцированные товары
- в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт
- г) выпускаются однородные товары

18. На рынках монополистической конкуренции эластичность покупательского спроса обычно ...

- а) выше единицы
- б) равна единице
- в) меньше единицы
- г) равна нулю

19. Под синдикатами понимают:

- а) объединение ряда предприятий одной отрасли с потерей их коммерческой, но не производственной самостоятельности
- б) объединение ряда предприятий одной отрасли, без потери их производственной и коммерческой самостоятельности, но предусматривающее между ними соглашение по ряду вопросов
- в) объединение собственности и управления ряда предприятий одной или нескольких отраслей с полной потерей их коммерческой и производственной самостоятельности
- г) объединение ряда предприятий различных отраслей путем установления через единый финансовый контроль над ними через скупку их акций

20. Сговор двух компаний сотовой связи об установлении общих цен на услуги связи и разделе каналов реализации будет называться:

- а) синдикатом
- б) трестом
- в) картелем
- г) концерном

21. К недобросовестной конкуренции относят:

- а) ценовую конкуренцию
- б) промышленный шпионаж
- в) некорректное сравнение товаров
- г) неценовую конкуренцию

22. К плюсам совершенной конкуренции не относят:

- а) способствует более эффективному использованию ресурсов
- б) побуждает производителей гибко реагировать на изменение условий производства или потребностей покупателей
- в) обеспечивает свободу выбора и действий
- г) государственное регулирование цен

23. Принимая решение для достижения максимального результата необходимо учитывать, что у фирмы в долгосрочном периоде

- а) все издержки являются переменными величинами
- б) все издержки являются постоянными величинами
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные

г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные

24. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:

- а) не будет строить новое предприятие;
- б) будет строить новое предприятие;
- в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
- г) не сможет принять решения на основе имеющейся информации.

25. Амортизационные отчисления являются:

- а) частью прибыли используемой для обновления основных фондов
- б) элементом себестоимости производимой на предприятии продукции (услуг)
- в) часть стоимости основных средств, перекладываемая на себестоимость готовой продукции, в течение нескольких кругооборотов
- г) неявные издержки

Кейс-задание по теме « Конкуренция в рыночном механизме»

До объединения с Западной Германией потребители из бывшей Восточной Германии выказывали предпочтение автомобилям «Мерседес-Бенц» по сравнению с «Фольксвагеном». Однако после объединения, конвертировав свои сбережения в западногерманские марки, они дружно отравились в фирмы, продающие «Фольксвагены».

Ответьте на следующие вопросы:

1. Как же можно объяснить этот на первый взгляд парадоксальный факт?
2. Почему потребитель склонен диверсифицировать свои расходы, а не тратить весь доход на один и тот же товар? Доказать аналитически и графически с использованием теории поведения потребителя. Привести экономическое обоснование.
3. Что, по вашему мнению, предпочтет потребитель: количественный или паушальный налог одинакового размера? Обоснуйте свой ответ.
4. Приведите пример наборов для всех видов предпочтений для рынка товаров краткосрочного пользования (долгосрочного пользования).
5. Для каких видов предпочтений потребителя его реакция на один и тот же налог (например, количественный) сильнее при одинаковом первоначальном уровне его благосостояния? Покажите графически. Обоснуйте аналитически.

Кейс-задание по теме « Издержки производства»

Компания имеет 2 завода по производству продукции, один в России и один в Китае. Транспортные издержки по доставке сырья и доставке потребителям готовой продукции на обоих заводах одинаковы. Каждый из заводов на

имеющихся мощностях может увеличить выпуск на 25%.

Структура остальных издержек, и прочие параметры выглядят следующим образом:

Параметры изготовителя - Россия и Китай

Административные расходы, аренда и прочие постоянные издержки 20000 долларов в неделю и соответственно 15000 долларов в неделю.

Сырье и материалы 50000 долларов в неделю и 55000 долларов в неделю.

Издержки на оплату труда рабочих 100000 долларов в неделю и 92000 долларов в неделю Оплата труда сдельная.

Расценки 10 долларов за единицу продукции (в урочное и сверхурочное время одинаково) и 8 долларов за единицу в урочное время, 12 долларов за единицу сверхурочные.

Выпуск 10000 единиц в неделю и 11000 единиц в неделю. Цена единицы продукции -19 долларов.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Определите общие издержки, выручку и прибыль за неделю, а также средние издержки, средние переменные издержки, прибыль на единицу продукции и маржинальную прибыль (прибыль по переменным издержкам) на единицу продукции на обоих заводах. На каком из заводов производство более эффективно?

2. Предлагается дополнительный заказ на поставку 1000 единиц продукции за неделю. Чтобы выиграть тендер, необходимо согласиться на выполнение заказа по цене 16 долларов за единицу.

3. Нужно ли брать этот заказ, если от него не ожидается иных выгод, кроме увеличения текущей прибыли? Если заказ брать, то на каком заводе выгоднее разместить производство, почему? Если бы обязательным условием предоставления заказа было его размещение на России, взяли бы Вы его?

4. Какова минимальная цена дополнительного заказа, по которой его выполнение будет сопровождаться повышением прибыли?

5. В исходной ситуации, оптимально ли распределен общий объем производства между двумя заводами? Какие предложения можно высказать на этот счет?

Практические задания(приведены примеры)

Задание 1. Покупатель выбирает, что и в каком количестве приобрести при ограниченном потребительском бюджете. Таблица, приведенная ниже, отражает полезность, которую он получает от потребления различного количества яблок и груш.

Кол-во	Яблоки	Груши
--------	--------	-------

	Полез- ность	Предельная полезность (MU)	MU/P	Полез- ность	Предельная полезность (MU)	MU/P
1	58			358		
2	109			628		
3	154			808		
4	194			943		
5	230			1048		
6	263			1138		
7	293			1213		
8	320			1273		
9	345			1318		
10	369			1348		

Цена яблока – 3,5 руб., а цена груши – 8,0 руб. Покупатель обычно приобретает 5 яблок и 5 груш. Определить

- а) потребительский бюджет покупателя;
- б) сколько тратится покупателем на покупку 5 яблок и 5 груш;
- в) какую полезность он получает от потребления 5 яблок и 5 груш;
- г) предельную полезность, которую получает покупатель от потребления яблок и груш;
- д) покажите графически кривую предельной полезности груш;
- е) максимизируется ли полезность покупателя от потребления 5 яблок и 5 груш;
- ж) определите полезность, которую получит покупатель, если весь свой бюджет от потратит на покупку груш;
- з) определите отношение предельной полезности к цене для яблок и груш;
- и) определите комбинацию товаров, при которой покупатель максимизирует свою полезность.

Задание 2. Оптимальный набор потребителя составляет 6 ед. блага X_1 и 8 ед. блага X_2 . Определите цены потребляемых благ, если известно, что доход потребителя равен 240 руб. Функция полезности потребителя имеет вид:
 $U (X_1; X_2) = x_1 x_2$

Задание 3. Студент читает журналы и слушает аудиокниги. Таблица, приведенная далее, показывает полезность, которую он получает от потребления различного количества журналов и аудиокниг.

Кол-во	Журналы	Аудиокниги
--------	---------	------------

	Полез- ность	Предельная полезность (MU)	MU/P	Полез- ность	Предельная полезность (MU)	MU/P
1	60			360		
2	111			630		
3	156			810		
4	196			945		
5	232			1050		
6	265			1140		
7	295			1215		
8	322			1275		
9	347			1320		
10	371			1350		

Цена журнала – 1,5 долл., а цена аудиокниги – 7,5 долл. Предположим, что обычно студент покупает 2 журнала и 10 аудиокниг.

1. Сколько денег тратит студент на покупку этого количества аудиокниг и журналов?

2. Какую полезность он получает от потребления такой комбинации товаров?

3. Рассчитайте предельную полезность, которую он получает от потребления аудиокниг и журналов.

4. Изобразите на рисунке кривую предельной полезности аудиокниг.

5. Можете ли вы установить, максимизирует ли студент полезность?

6. Какую полезность он получит, если весь свой бюджет будет тратить на покупку аудиокниг?

7. Рассчитайте отношение предельной полезности к цене для каждого из товаров.

8. При какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

Задание 4. В набор студента входят два товара: йогурт и беляши. Общая полезность характеризуется следующими данными:

Количество йогурта (0,5 л)	1	2	3	4	5	6
Общая полезность йогурта	10	18	24	28	31	33
Количество беляшей	10	20	30	40	50	60
Общая полезность беляшей	5	12	18	22	25	27

Цена одного стаканчика йогурта равна 10 руб., цена одного беляша – 50 копе-

ек. Общий доход потребителя, который он тратит на йогурт и беляши, равен 25 руб. Какое количество йогурта и беляшей покупает потребитель в состоянии равновесия?

Задание 5.

На основе информации, представленной на официальном сайте компании (<http://www.aeroflot.ru>), а также по другим доступным источникам проведите полную классификацию компании «Аэрофлот». Исходные данные следующие:

ОАО «Аэрофлот – российские авиалинии» – крупнейшая российская авиакомпания: 51% акций принадлежит государству. Компания основана в 1923 г. Контролирует порядка 11% внутреннего и 39% международного рынка авиаперевозок России, Чистая прибыль за 2004 г. составила 6330,143 млн. руб. (219 млн. долл. США), Входит в список 25 ведущих авиакомпаний мира по финансовым показателям. В 2004 г. Аэрофлот перевез 6,862 млн. пассажиров. Парк состоит из 90 самолетов.

Задание 6 . Предположим, что постоянные издержки фирмы составляют 60 ден. ед., а переменные показаны в приведенной ниже таблице.

Заполните всю таблицу. Начертите кривые постоянных, переменных и общих издержек. Объясните, каким образом закон убывающей отдачи воздействует на форму кривых переменных и общих издержек.

Таблица – Структура издержек производства

Объем производства, ед.	Пост.изд ержки, долл.	Перем. издержки, долл.	Общие издержки, долл.	Средние пост.изд ержки, долл.	Средние перем. издержки, долл	Средние общие издержки, долл.	Предел.изде ржки, долл.
0		0					
1		45					
2		85					
3		120					
4		150					
5		185					
6		225					
7		270					
8		325					
9		390					
10		465					

Начертите кривые AFC, AVC, ATC и MC. Объясните характер их взаимо-

действия. В частности, объясните, почему кривая MC пересекает кривые AVC и ATC в точках их минимума.

Задание 7. Восстановите по данным таблицы о затратах (издержках) фирмы значения недостающих показателей.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				11	
200							7
300					6		

Задание 8. Рассчитайте выручку, прибыль и рентабельность продаж:

а) по первому виду продукции (томаты) реализовано 500 кг. при цене 35 руб./кг. и себестоимости 20 руб./кг.

б) по второму виду продукции (огурцы) реализовано 280 кг. при цене 45 руб./кг. и себестоимости 38 руб./кг.

Задание 9. Рассчитайте общую, чистую, и экономическую прибыль, а также рентабельность предприятия, полученную от реализации основной продукции, если выручка составила 6 млн. руб., себестоимость - 4 млн. руб., неявные издержки - 2 млн. руб., а налог на прибыль - 24%.

Задание 10. На рынке появилась возможность реализовать 15 единиц товара по цене 150 руб. за единицу, но продажа 16 единиц вынудит сократить цену до 140 руб. Определить предельную выручку при увеличении объема продаж со 15 до 16 единиц.

Вопросы для контрольной работы(приведены примеры):

1. Назовите экономические потребности человека.
2. В чем суть закона Энгеля и закона возвышения потребностей?
3. Какие экономические блага есть в обществе?
4. Назовите проблему ограниченности ресурсов и как ее решать?
5. Что такое экономический выбор?
6. Сформулируйте эффективность по Паретто.
7. Каково место собственности в системе экономических отношений?
8. Назовите экономические и правовые аспекты собственности.
9. Какие типы и формы собственности существуют в обществе?
10. Назовите виды экономических агентов и их роль.
11. Какие вы знаете экономические интересы хозяйствующих субъектов?
12. Какие типы общественного хозяйства вам известны?
13. В чем отличие товарного производства от натурального хозяйства?
14. Каковы предпосылки возникновения товарного производства?
15. В чем различия потребительной стоимости и меновой?
16. В чем сущность предельной полезности, чем она определяется?

17. Изложить суть закона убывающей предельной полезности.
18. В чем отличие предельной полезности от общей полезности?
19. Отличия трудовой стоимости от теории предельной полезности.
20. Дайте определение денежной системы и перечислите ее основные элементы
21. Дайте определение ликвидности денег.
22. Объясните, почему в процессе исторического развития форм стоимости деньгами стали благородные металлы.
23. Перечислите характерные черты современных денежных систем.
24. В чем суть теории организации рынка и какова его экономическая сущность?
25. Объясните сущность рынка как экономического явления.
26. Назовите функции рынка.
27. Перечислите условия формирования рыночной экономики.
28. В чем состоит институциональная структура рыночной экономики?
29. Назовите виды рыночной инфраструктуры.
30. Дайте определение понятиям «Цена» и «Ценовой механизм».
31. Перечислите функции цены и объясните противоречия распределительной и стимулирующей функций цены и ее измерительной функции.
32. Приведите классификацию цен в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения.
33. Приведите классификацию цен по степени влияния на спрос и предложение.
34. Объясните различие двух методов ценообразования - рыночного и затратного (производственного).
35. Перечислите функции процесса ценообразования.
36. Перечислите и характеризуйте основные стадии процесса ценообразования.
37. Какие факторы оказывают наибольшее влияние на уровень и динамику цен.
38. Что лежит в основе спроса покупателя на какой-либо товар?
39. Какие факторы и каким образом оказывают влияние на спрос?
40. Чем отличаются товары-субституты от комплементарных товаров?
41. Что показывает кривая спроса?
42. Какой характер зависимости между ценой и объемом спроса иллюстрирует кривая спроса?
43. "Закон спроса действует всегда", — верно ли это утверждение? Существуют ли исключения из закона спроса и какой характер они носят?
44. Под влиянием каких факторов происходят смещения кривой спроса и движение вдоль кривой спроса?
45. Объясните, почему объем предложения товара увеличивается при росте цены и наоборот?
46. Назовите методы измерения ценовой эластичности спроса.
47. В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью.
48. Какие вы знаете концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам.
49. В каких единицах измеряется эластичность?
50. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене, по доходу и с низкой перекрестной эластичностью.
51. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и комплементов?

52. Какова эластичность спроса по цене на следующие виды товаров и услуг: средства транспорта, газеты и журналы, табак и алкоголь, книги, стиральный порошок и мыло, сливочное масло, картофель, хлеб, драгоценности?
53. В чем суть концепции рационального потребительского поведения?
54. Объясните содержание кардиналистской теории полезности.
55. Объясните содержание ординалистской теории выбора потребителя.
56. Как связаны бюджетное ограничение и максимизация ограниченной полезности в потребительском поведении?
57. В чем состоит оптимум потребителя?
58. Как проявляется влияние изменения дохода и цен на потребительское равновесие?
59. Что такое производственная функция?
60. Какие мотивы преобладают в поведении товаропроизводителя?
61. Объясните построение линий изокванты и изокосты.
62. Какие виды отдачи от масштаба есть в производственном процессе?
63. Какие последствия имеет отрицательный эффект от масштаба?
64. В чем значение положительного эффекта от масштаба?
65. Сформулируйте закон снижающейся производительности труда.
66. Проведите различие между деньгами как таковыми и деньгами как капиталом.
67. Дайте анализ двух форм движения товаров и денег: Т - Д - Т и Д - Т - Д
68. Раскройте определение капитала в марксистской и современной экономической теории.
69. Почему сфера обращения не может быть источником прибыли? Насколько правильно это утверждение?
70. По какому признаку делится капитал на основной и оборотный.
71. Что означает износ капитала, какие формы он имеет?
72. Как понимать, что эксплуатация при капитализме носит скрытый характер?
73. Что такое издержки производства? Чем они отличаются от авансированного капитала?
74. Назовите виды издержек. В чем их отличие?
75. Постройте график валовых и средних издержек.

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Компетенция ОК-3—способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Вопросы к экзамену

1. Содержание предмета экономической теории.
2. Функции и методы экономической теории
3. Фазы экономического кругооборота и экономическое устройство общества
4. Ресурсы хозяйственной деятельности
5. Потребности как основной мотив деятельности людей.
6. Общественный продукт и его состав

7. Эффективность по Парето, движение к оптимуму
8. Содержание и место собственности в экономических отношениях
9. Типы и формы собственности
10. Понятие и характеристика экономической системы, типы экономических систем
11. Характеристика и формы товарного производства
12. Товар и его свойства по теории К.Маркса
13. Законы товарного производства
14. Теории стоимости товара
15. Разновидности товара в рыночной экономике
16. Сущность и функции денег
17. Характеристика рыночной экономики, ее преимущества и недостатки
18. Хозяйственный механизм рыночной экономики
19. Рынок как часть рыночной экономики и его функции
20. Модели рыночного хозяйства
21. Воздействие цены на экономику, функции и виды цен
22. Контроль над ценами в рыночной экономике
23. Закон спроса и его парадоксы
24. Понятие и содержание потребительского поведения, потребительское равновесие
25. Теория предельной полезности в потребительском поведении
26. Мотивация деятельности товаропроизводителя и система мотивов
27. Содержание и виды хозяйственных форм в рыночной экономике
28. Понятие и экономическая природа предприятия (фирмы)
29. Санация и банкротство предприятий
30. Характеристика предпринимательства, формы и виды
31. Особенности и виды ресурсного рынка
32. Характеристика рынков земли, труда и капитала
33. Спрос на ресурсы как производный спрос
34. Предложение ресурсов
35. Себестоимость продукции, основные источники ее снижения
36. Экономическая природа прибыли и ее виды
37. Конкуренция в рыночном механизме, ее виды и методы
38. Понятие и признаки совершенной конкуренции
39. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции
40. Недобросовестная конкуренция в рыночном механизме
41. Характеристика монополистической конкуренции
42. Олигополия: признаки, ценовые войны и ценовое лидерство
43. Экономическая сущность и виды монополии, монополистические объединения
44. Ценовая дискриминация и ее особенности в политике монополий
45. Барьеры, блокирующие проникновение конкурентов на монополизированный рынок
46. Антимонопольное регулирование экономики
47. Неопределенность и риски в рыночной экономике
48. Способы снижения предпринимательских рисков

Практические задания для экзамена

Задание 1. Таблица показывает взаимосвязь между количеством работников и выпуском:

Число работников (L)	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск продукции (TP)	8	19	27	34	40	44	45

Найти наивысшую производительность труда.

Задание 2 Свободная розничная цена товара составляет 640 руб., издержки обращения – 6% от розничной цены товара, налог на добавленную стоимость 160 руб., торговая прибыль – 12% от розничной цены. Определить свободную отпускную (оптовую) цену товара.

Задание 3. Рассчитайте индекс роста цены товара, учитывая, что цена товара в базисный период составляла 800 рублей и за год увеличилась до 1000 рублей.

Задание 4. Установите правильное соответствие между терминами «объем спроса», «объем предложения», «кривая спроса», «кривая предложения», «рыночный спрос», «рыночное предложение» и их определениями:

- а) графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявляемого на этот товар;
- б) разные количества продукта, которые желают и способны произвести и предложить к продаже производители на рынке по каждой конкретной цене из ряда возможных в течение данного времени;
- в) количество продукта, которое могут и хотят купить потребители по данной цене в данное время;
- г) сумма величин индивидуального спроса, предъявляемого каждым потребителем на конкретный товар при разных ценах из общего ряда предлагаемых цен;
- д) количество конкретного продукта, которое производитель может произвести и хочет продать в данное время и по данной цене.

Задание 5. Дана функция спроса на хлеб: $Q = 100 + 0,5 I - 30P_1 + 20P_2$, где Q - годовая величина спроса; I - доход; P_1 — цена хлеба; P_2 - цена макарон. Определить:

- 1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг;
- 2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

Задание 6. Спрос описывается формулой $Q_D = 50 - 10p$, предложение формулой $Q_S = 15p$. Найдите равновесные цену и объем товара.

Задание 7. Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение? Отметьте правильные варианты.

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой D	Движение вдоль кривой D	Сдвиг кривой S	Движение вдоль кривой S
1. Изменение цен конкурирующих товаров				
2. Внедрение новой технологии				
3. Изменение моды на товар				
4. Изменение доходов потребителей				
5. Изменение цен на сырье				

Задание 8. Объем спроса и объем предложения на алюминий характеризуются следующими данными:

Объем спроса, тонн	Цена за 1 тонну, тыс. руб.	Объем предложения, тонн
74	98	99
80	92	97
86	86	94
92	80	92
98	74	90
104	68	88

а) постройте графики спроса и предложения алюминия;

б) каков будет объем продаж при цене алюминия 92 тыс. руб. за 1 т? Будут ли иметь место излишки алюминия или его дефицит – определите эту величину в натуральном и денежном выражении.

Задание 9. Предположим, что кривая спроса описывается уравнением $Q = 70 - 2P$, а кривая предложения – уравнением $Q = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу. Определите:

- 1) как изменятся равновесные цена и объем продукции;
- 2) каков доход государства от введения этого налога;
- 3) в какой степени пострадают от введения этого налога производители.

Задание 10. Функция спроса на товар $Q_d = 15 - 2P$, функция предложения $Q_s = -7 + 2P$. Задание: а) определить равновесную цену и объем продаж; б)

государство устанавливает фиксированную цену 6 руб. Определить дефицит или излишки; в) вводится дотация для продавца в размере 3 руб. за каждую проданную единицу, который вносят в бюджет продавцы. Определить новую равновесную цену и объем продаж.

Компетенция ПК-1— способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Вопросы к экзамену

1. Экономический выбор и границы производственных возможностей
2. Механизм рыночного ценообразования
3. Факторы, влияющие на уровень и динамику цен
4. Факторы и виды рыночного спроса
5. Закон предложения и факторы, влияющие на объем рыночного предложения
6. Рыночное равновесие спроса и предложения, равновесная цена
7. Кривые безразличия в теории потребительского поведения
8. Потребительское предпочтение и бюджетное сдерживание
9. Факторные доходы
10. Структура предпринимательского капитала
11. Структура издержек производства и их значение для производства
12. Пути увеличения прибыли и ее использование на предприятии

Практические задания для экзамена

Задание 1. По данным таблицы начертите кривую производственных возможностей национальной экономики, в которой осуществляется производство двух товаров: А (вертикальная ось) и В (горизонтальная ось).

Вариант производства	А, тыс.шт.	В, тыс.шт.
А	80	0
Б	60	200
В	40	300
Г	0	400

а) Найдите точки на графике для следующих комбинаций производства этих двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

1. 60 А и 200 В;
2. 60 В и 80 А;
3. 300 В и 35 А;

4. 300 В и 40 А;

5. 58 В и 250 А.

б) Предположим, что в обществе производится 300 В и 40 А, но спрос на А вырос на 20 единиц. На сколько единиц необходимо сократить производство В, чтобы удовлетворить этот рост?

Задание 2. Рассчитайте количество денег, необходимое для обращения, если сумма цен товаров, подлежащих реализации, равна 1200 млн. руб., а товаров, проданных в кредит – 40 млн. руб., сумма поступивших платежей составила 60 млн. руб., сумма взаимопогашающихся платежей – 100 млн. руб. Денежная масса оборачивается 4 раза в год.

Задание 3. Спрос потребителя на хлеб описывается функцией: $D_x = 50 + \frac{M}{25P_x}$ Располагаемый доход потребителя – 500 руб. в месяц, цена хлеба – 5 руб. за 1 кг.

Определите эффект от изменения цены, эффект замещения и эффект дохода, если цена на хлеб: а) упадет до 1 руб.; б) возрастет до 10 руб.

Задание 4. Рассчитайте цену земли, если годовая рента собственника земли равна 20000 рублей, а банковский процент по вкладам составляет 9 % .

Задание 5. При каком соотношении параметров а и b потребитель будет находиться в положении равновесия?

Благо	MU	P
А	а	7
Б	24	3
В	16	b

Задание 6. Заданы функции спроса и предложения труда:

$L_D = - 50w + 450$ и $L_S = 100w - 150$. Определите, чему будет равна равновесная заработная плата и занятость на этом рынке? Чему равна экономическая рента работников?

Задание 7. В результате инвестиций в размере 10000 руб. в начале года ожидается отдача в размере 1500 руб. ежегодно (в конце года). Определите, выгодны ли такие инвестиции, если ставка банковского процента равна 10 %. Чему равна внутренняя норма рентабельности такого проекта.

Задание 8. Арендная плата за участок земли 3600 тыс.руб. в год. Банковская ставка процента 10% годовых. поступило предложение купить участок земли за 20 000 млн. руб. Определите: а) стоит ли соглашаться, если люди располагают такой суммой в данный момент; б) выгодна ли такая сделка, если сейчас они имеют

только 10 000 млн. руб.; в) при какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, люди согласятся купить участок земли.

Задание 9. Фирма продала 20 ед. продукции по цене 1500 руб/ед., а ее затраты составили: на зарплату – 6500 руб., на амортизацию – 3000 руб., на покупку сырья и материалов – 8000 руб., на покупку оборудования – 500 руб. При этом фирма получила прибыль 400 руб. В результате данных операций как возросла добавленная стоимость?

Задание 10. На строительство производственного корпуса фирма авансировала 10 млн долл., на приобретение станков и оборудования – 80 млн, на закупку сырья и полуфабрикатов – 20 млн, на топливо – 5 млн, на наем рабочей силы – 40 млн долл. Определите стоимость основного и оборотного капитала фирмы.

Компетенции ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Вопросы к экзамену

1. Эффективность общественного производства, его показатели и факторы
2. Закон денежного обращения и его значение
3. Эластичность спроса и предложения
4. Производственная функция, изокванта и изокоста
5. Эффект масштаба
6. Доходность капитала и дисконтирование
7. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах
8. Рентабельность и ее виды
9. Монопольная цена и монопольная прибыль
10. Монопольная власть на рынке, индекс Лернера

Практические задания для экзамена

Задание 1. Функция спроса на товар X имеет вид: $Q_{d_x} = 10 - P_x + 0,1P_y$. При цене товара Y, равной 8 усл. ед., было приобретено 6 ед. товаров X. Определить коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X.

Задание 2. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q(x, y) = 5xy$. Цена единицы ресурса X – 10 руб., единицы ресурса Y – 20 руб. Фирма располагает денежными средствами в размере 40 тыс. руб.

Определите максимально возможный объем производства.

Задание 3. Приведена информация о ценах и спросе на масло и маргарин. Определите коэффициенты перекрестной эластичности.

Цена масла, руб.	Спрос на масло, кг	Цена маргарина, руб.	Спрос на маргарин, кг
190	10000	45	12500
180	13000	50	11000
170	17000	55	8500
160	22000	60	6500
150	25000	65	5000

Задание 4. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности предложения при каждом уровне цен.

Объем предложения	Цена	Коэффициент ценовой эластичности предложения
0	2	
2	4	
4	6	
6	8	
8	10	
10	12	
12	14	
14	16	

Задание 5. Производственная функция фирмы описывается формулой $Q(x, y) = (2XY)^{\frac{1}{2}}$. Цена единицы фактора X – 4 руб.; фактора Y – 5 руб. Определите, сколько единиц X и Y должна ежедневно использовать и фирма при общих затратах 150 руб. в день для максимизации выпуска.

Задание 6. Расходы фирмы на единицу продукции в виде сырья и материалов составляют 15 руб. Сдельный тариф равен 10 руб. на единицу продукции. Начальная стоимость производственного оборудования, приобретенного в начале года, составляет 3000000 руб. Остаточная стоимость оценивается суммой 120000 руб. Срок службы оборудования 5 лет. Вероятность временного выхода оборудования из строя равна 0,2. Число дней в году принимается равным 360, предприятие работает в одну смену. Максимальная производственная мощность - 1000 шт. изделий в день.

Определите, какой должна быть цена реализации единицы продукции, чтобы точка безубыточности была достигнута в конце года, если предприятие использует:

- 1) пропорциональный метод списания для расчета амортизации;
- 2) метод ускоренной амортизации с удвоенной нормой износа.

Задание 7. Дана зависимость между ставкой ссудного процента и величиной инвестирования. Известно, что когда ставка составляет 18 %, инвестирование не

осуществляется. При снижении ставки до 16 %, размер инвестиционных вложений составляет 8 млрд руб. При ставке в 14 % размер инвестирования возрастает до 16 млрд руб. То есть, снижение ставки на каждые два процентных пункта приводит к росту объема инвестирования на 8 млрд руб.

Охарактеризуйте данную связь в табличной и графической форме. Покажите преимущества и недостатки отражение зависимости в табличной и графической форме. Определите факторную и результирующую величину в данной зависимости.

Задание 8. Рассчитайте для каждого объема производства различные виды экономических издержек.

Q	TC	TFC	TVC	MC	AFC	AVC	ATC
0	50						
1	90						
2	120						
3	145						
4	180						
5	235						
6	325						

Построить график удельных и предельных затрат. Определить, при каком объеме производства достигается наивысшая экономия средних затрат.

Задание 9. Рассчитайте общую, чистую и экономическую прибыль, а также рентабельность предприятия, полученную от реализации основной продукции, если выручка составила 50000 руб., себестоимость – 36000 руб., неявные издержки 10000 руб., налог на прибыль составляет 20 %.

Задание 10. Заполните таблицу недостающими данными. При каких значениях цены и объема выпуска прибыль предприятия будет максимальной?

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0	0	150	–	–	200	0	–
1	110			110	175		
2		320				300	
3		366			135		
4	250					480	
5		445			105		
6	360				90		

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания знаний, умений и навыков и опыта проводятся в соответствии с Пл.КубГАУ 2.5.1-2015 «Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация студентов».

Кейс-задания

Результат выполнения кейс-задания оценивается с учетом следующих критериев:

- полнота проработки ситуации;
- полнота выполнения задания;
- новизна и неординарность представленного материала и решений;
- перспективность и универсальность решений;
- умение аргументировано обосновать выбранный вариант решения.

Если результат выполнения кейс-задания соответствует обозначенному критерию студенту присваивается один балл (за каждый критерий по 1 баллу).

Оценка «отлично» – при наборе в 5 баллов.

Оценка «хорошо» – при наборе в 4 балла.

Оценка «удовлетворительно» – при наборе в 3 балла.

Оценка «неудовлетворительно» – при наборе в 2 балла.

Контрольная работа

Контрольное задание может состоять из теоретического вопроса, практического задания или нескольких заданий (как теоретических, так и практических), в которых студент должен проанализировать и дать оценку конкретной ситуации или выполнить другую аналитическую работу.

Критерии оценки знаний студента при написании контрольной работы:

Оценка «отлично» – выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» – выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» – выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных поня-

тий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Тестовые задания

Критерии оценки знаний студентов при проведении тестирования:

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Реферат

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» — выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» — основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен .

Доклад.

Доклад – это письменное или устное сообщение, на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ или разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний. Сопровождается презентацией материала. Цель подготовки доклада:

- сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;
- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;

– научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом

Показатель	Градация	Баллы
Соответствие доклада заявленной теме, цели и задачам проекта	соответствует полностью	2
	есть несоответствия (отступления)	1
	в основном не соответствует	0
Структурированность (организация) доклада, которая обеспечивает понимание его содержания	структурировано, обеспечивает	2
	структурировано, не обеспечивает	1
	не структурировано, не обеспечивает	0
Культура выступления – чтение с листа или рассказ, обращенный к аудитории	рассказ без обращения к тексту	2
	рассказ с обращением к тексту	1
	чтение с листа	0
Доступность доклада о содержании проекта, его целях, задачах, методах и результатах	доступно без уточняющих вопросов	2
	доступно с уточняющими вопросами	1
	недоступно с уточняющими вопросами	0
Целесообразность, инструментальность, наглядности, уровень её использования	целесообразна	2
	целесообразность сомнительна	1
	не целесообразна	0
Соблюдение временного регламента доклада (не более 7 минут)	соблюдён (не превышен)	2
	превышение без замечания	1
	превышение с замечанием	0
Чёткость и полнота ответов на дополнительные вопросы по существу доклада	все ответы чёткие, полные	2
	некоторые ответы нечёткие	1
	все ответы нечёткие/неполные	0
Владение специальной терминологией по теме проекта, использованной в докладе	владеет свободно	2
	иногда был неточен, ошибался	1
	не владеет	0
Культура дискуссии – умение понять собеседника и аргументировано ответить на его вопросы	ответил на все вопросы	2
	ответил на большую часть вопросов	1
	не ответил на большую часть вопросов	0

Шкала оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом:

Оценка «отлично» – 15-18 баллов.

Оценка «хорошо» – 13-14 баллов.

Оценка «удовлетворительно» – 9-12 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» – 0-8 баллов.

Эссе.

Эссе (франц. *essai* — попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* — взвешивание), прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный характер.

Признаки эссе:

– наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.

– эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

– как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.

– в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Эссе — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение — суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть — теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

4. Заключение — обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, степень раскрытия разных точек зрения на исследуемую проблему и качество формулирования собственного мнения соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, выступление докладчика было логически выверенным, речь — ясной, ответы на вопросы — уверенными и обоснованными.

Оценка «хорошо»— основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, не четкости при ответах на вопросы.

Оценка «удовлетворительно»— имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена не полностью; допущены фактические ошибки в содержании; речь докладчика не структурирована, допускались неточности при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно»— тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или речь докладчика логически не выдержана, отсутствует новизна исследования, докладчик испытывает затруднения при ответах на вопросы.

Критерии оценки на экзамене

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная учебная литература

1. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/975853>— Режим доступа: по подписке.

2. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>

3. Ермишина, Е. Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е. Б. Ермишина, Т. В. Долгова. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

Дополнительная учебная литература

1. Коротун, О. Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 66 с. — 978-5-394-03433-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85397.html>

2. Тюрина, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>

3. Бушуев С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — 978-5-4486-0701-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82186.html>

4. Семенихина, В. А. Экономическая теория [Электронный ресурс] / В. А. Семенихина, Е. Н. Димитриева. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2017. — 89 с. — 978-5-7795-0821-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85864.html>

5. Дукарт, С. А. Экономическая теория. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Дукарт, Е. В. Полицинская, В. Г. Лизунков. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Томск : Томский политехнический университет, 2017. — 136 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84044.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	http://edu.kubsau.ru/

Перечень Интернет сайтов:

– Портал Президента РФ. Электронный ресурс. Режим доступа:
<http://www.kremlin.ru>

– Официальный сайт «Росстата». Электронный ресурс. Режим доступа:
<http://www.gks.ru>

– Официальный сайт Банка России. Электронный ресурс. Режим доступа:
<http://www.cbr.ru>

– Официальный сайт Минтруда России «Лучшие кадровые практики в системе государственного и муниципального управления» (2015-2018 годы)
<https://rosmintrud.ru/ministry/programms/gossluzhba/17/1>

– Официальный сайт Федерального агентства по управлению государственным имуществом https://www.rosim.ru/activities/reestr/Stat_reestr

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Микроэкономика: методические указания для студентов-бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика, направленность «Экономика предприятий и организаций» / Власова Н.В., С. Ю. Андреев. – Краснодар: КубГАУ, 2016.

– Режим доступа:
https://edu.kubsau.ru/file.php/119/02_Mikroehkonomika_metod_ukaz_red2.pdf

2. Микроэкономика: учеб.пособие /А.А. Шулимова, Т.А.Бочкова, Н. В. Власова и [др.] ; под общ. ред. А. А. Шулимовой. – Краснодар :КубГАУ, 2017. – Режим

доступа:
https://edu.kubsau.ru/file.php/119/Mikroehkonomika_uchebnoe_posobie_2017_466288_v1_.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
2	Гарант	Правовая	http://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	http://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Микроэкономика	Помещение №104 ЗР, посадочных мест — 52; площадь — 82 кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран);	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

		<p>программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №312 ЭК, посадочных мест — 167; площадь — 165,4кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №228 ЗОО, посадочных мест — 56; площадь — 87,2кв.м.; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office.</p> <p>Помещение №211 НОТ, площадь — 19,3кв.м.; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. сплит-система — 1 шт.; холодильник — 1 шт.; технические средства обучения (мфу — 1 шт.; проектор — 1 шт.; компьютер персональный — 2 шт.).</p> <p>Помещение №211а НОТ, посадочных мест — 30; площадь — 47,1кв.м.; помещение для самостоятельной работы. технические средства обучения (принтер — 2 шт.; экран — 1 шт.; проектор — 1 шт.; сетевое оборудование — 1 шт.; ибп — 1 шт.; компьютер персональный — 6 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель(учебная мебель). Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе</p>	
--	--	--	--