

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического
факультета

профессор К. Э. Тюпаков
23 мая 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

Специальность

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация

«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Уровень высшего образования

специалитет

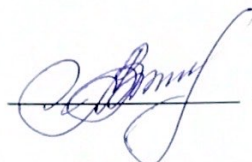
Форма обучения

очная и заочная

**Краснодар
2022**


Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 апреля 2021 г. № 293

Автор:
канд. экон. наук, доцент


А.В. Острецова

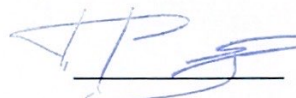
Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности от 18.04.2022 г., протокол № 16

Заведующий кафедрой
д-р экон. наук, профессор



А. Б. Мельников

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии экономического факультета, протокол от 18.04.2022 г. № 11

Председатель
методической комиссии
д-р экон. наук, профессор


А. В. Толмачев

Руководитель
основной профессиональной
образовательной программы
д-р экон. наук, профессор


А. Б. Мельников

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование комплекса знаний в области ценообразования на уровне предприятия, отрасли и народного хозяйства, в целом, а также знаний практических методов коммерческого ценообразования, знаний о системе цен в экономике, факторах, определяющих цены товаров и услуг на уровне предприятия и отрасли, знаний по сбору и анализу данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов.

Задачи дисциплины

- сформировать знания о значении ценообразования в условиях функционирования экономических систем и объектов,
- развить практические навыки при обосновании практической значимости ценообразования для разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности;
- сформировать знания по узловым проблемам рыночного ценообразования, методам и средствам анализа ценообразования, оценки их эффективности;
- способность применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результаты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования.
- изучить систему и виды цен в рыночной экономике; методы ценовой политики государства и предприятия,
- развить способность анализировать стратегии ценообразования, ценообразование на различных типах рынков, а также обобщать и формулировать выводы по теме исследования.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-13. Способен исследовать условия функционирования экономических систем и объектов в контексте обеспечения их экономической безопасности;

ПК-14. Способен осуществлять научные исследования в области экономической безопасности и представлять их результаты.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Ценообразование» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки

обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

4 Объем дисциплины (108 часа, 3 зачетные единицы)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	67	15
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	64	12
— лекции	34	4
— практические	30	8
— внеаудиторная	3	3
— экзамен	3	3
Самостоятельная работа	41	93
в том числе:		
— прочие виды самостоятельной работы	41	93
Итого по дисциплине	108	108
в том числе в форме практической подготовки	-	-

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины обучающиеся сдают экзамен.

Дисциплина изучается на 3 курсе, в 5 семестре очной формы обучения, на 3 курсе, в 5 семестре заочной формы обучения.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1	Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования 1. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике. 2. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в	ПК-13 ПК-14	5	4	-	4	-	4

№ п / п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Самосто- ятельна я работа
	рыночной экономики цены 3. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики							
2	Формирование цен и ценообразующие факторы 1. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции. 2. Методология ценообразования 3. Принципы ценообразования.	ПК-13 ПК-14	5	4	-	4	-	4
3	Система и виды цен в рыночной экономике 1. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен. 2. Виды цен и их классификация. 3. Состав различных видов цен.	ПК-13 ПК-14	5	4	-	4	-	4
4	Ценообразование на различных типах рынков 1. Рынок и его структура. 2. Рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, Олигополистический рынок, рынок чистой монополии. 3. Особенности ценообразования на различных рынках.	ПК-13 ПК-14	5	4	-	4	-	4
5	Методы ценовой политики государства и предприятия 1. Ценовая политика. 2. Законодательная и нормативная база государственной ценовой политики. 3. Формы государственной ценовой политики. 4. Способы государственного регулирувания рыночной цены. Ценовая политика предприятия	ПК-13 ПК-14	5	4	-	4	-	4
6	Стратегия ценообразования 1. Стратегия ценообразования предприятия и ее этапы. 2. Классификация ценовых стратегий.	ПК-13 ПК-14	5	4	-	4	-	4
7	Использование скидок в системе ценообразования 1. Понятие скидки и ее	ПК-13 ПК-14	5	4	-	2	-	4

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Самосто- ятельна я работа
	значение при формировании финансовой политики предприятия. Принципы установления скидок. 2. Типы скидок. Назначение и условия использования плановых скидок.							
8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности 1. Закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах. 2. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой. 3. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.	ПК-13 ПК-14	5	4	-	2	-	4
9	Альтернативные методы определения цен 1. Методы определения цен 2. Меры, применяемые государством для поддержания национальных товаропроизводителей	ПК-13 ПК-14	5	2	-	2	-	9
Итого				34	-	30	-	41

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Практи- ческие занятия	в том числе в форме практи- ческой подго- товки	Самосто- ятельная работа
1	Цена в рыночной экономике, ее роль и методология	ПК-13 ПК-14	5	2	-	-	-	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа

	ценообразования 1. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике. 2. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономики цены 3. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики							
2	Формирование цен и ценообразующие факторы 1. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции. 2. Методология ценообразования 3. Принципы ценообразования.	ПК-13 ПК-14	5	2	-	2	-	10
3	Система и виды цен в рыночной экономике 1. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен. 2. Виды цен и их классификация. 3. Составы различных видов цен.	ПК-13 ПК-14	5	-	-	2	-	10
4	Ценообразование на различных типах рынков 1. Рынок и его структура. 2. Рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, Олигополистический рынок, рынок чистой монополии. 3. Особенности ценообразования на различных рынках.	ПК-13 ПК-14	5	-	-	-	-	10
5	Методы ценовой политики государства и предприятия 1. Ценовая политика. 2. Законодательная и нормативная база государственной ценовой политики. 3. Формы государственной ценовой политики. 4. Способы государственного регулирования рыночной цены. Ценовая политика предприятия	ПК-13 ПК-14	5	-	-	2	-	10
6	Стратегия ценообразования	ПК-13	5	-	-	2	-	10

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	в том числе в форме практической подготовки	Практические занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	1. Стратегия ценообразования предприятия и ее этапы. 2. Классификация ценовых стратегий.	ПК-14						
7	Использование скидок в системе ценообразования 1. Понятие скидки и ее значение при формировании финансовой политики предприятия. Принципы установления скидок. 2. Типы скидок. Назначение и условия использования плановых скидок.	ПК-13 ПК-14	5	-	-	-	-	11
8	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности 1. Закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах. 2. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой. 3. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.	ПК-13 ПК-14	5	-	-	-	-	11
9	Альтернативные методы определения цен 1. Методы определения цен 2. Меры, применяемые государством для поддержания национальных товаропроизводителей	ПК-13 ПК-14	5	-	-	-	-	11
Итого				4		8		93

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

Ценообразование : метод. указания для контактной и самостоятельной работы, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»/ сост. Острецова А.В. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 16 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Method_ukazanija_Cenoobrazovanie_dlja_EHB_573907_v1_.PDF

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-13 Способен исследовать условия функционирования экономических систем и объектов в контексте обеспечения их экономической безопасности	
3	История экономических учений
5	Институциональная экономика
5	<i>Ценообразование</i>
6	Профессиональная этика и служебный этикет
7	Региональная экономика
8	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
A	Производственная практика: научно-исследовательская работа
A	Производственная практика: преддипломная практика
A	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-14 - способность осуществлять научные исследования в области экономической безопасности и представлять их результаты	
5	Институциональная экономика
5	<i>Ценообразование</i>
6	Методология научных исследований в экономике
A	Производственная практика: научно-исследовательская работа
A	Производственная практика: преддипломная практика
A	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые	Уровень освоения	Оценочное
-------------	------------------	-----------

результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	средство
ПК-13 Способен исследовать условия функционирования экономических систем и объектов в контексте обеспечения их экономической безопасности					
Индикаторы достижения компетенции ПК-13.3. Исследует условия функционирования экономических систем и объектов, выявляет закономерности, тенденции, проблемы их развития и обобщает результаты выполненных исследований	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Реферат (знания, умения) Контрольная работа (для текущего контроля) Тест (знания, умения, навыки) Практическое задание (знания, умения, навыки) Вопросы и задания для проведения экзамена (знания, умения, навыки)
ПК-14 Способен осуществлять научные исследования в области экономической безопасности и представлять их результаты					
ПК-14.2. Демонстрирует знание методических подходов к осуществлению расчетов агрегированных и производных показателей, методик балансировки и проведения других процедур, обеспечивающих увязку статистических показателей	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	Реферат (знания, умения) Контрольная работа (для текущего контроля) Тест (знания, умения, навыки) Практическое задание (знания, умения, навыки) Вопросы и

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный, пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
					задания для проведения экзамена (знания, умения, навыки)

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП ВО

Способен исследовать условия функционирования экономических систем и объектов в контексте обеспечения их экономической безопасности (ПК-13).

Исследует условия функционирования экономических систем и объектов, выявляет закономерности, тенденции, проблемы их развития и обобщает результаты выполненных исследований (ПК-13.3).

Оценочные средства для текущего контроля

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Политика цен жизненного циклатоваров.
2. Принципы определения цены для целей налогообложения.
3. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ.
4. Ценообразование на зерно – особенности, виды цен.
5. Ценообразование в условиях олигополии.
6. Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом подкомплексе.
7. Цены на рынке недвижимости.
8. Цены на рынке капитальных активов.
9. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.
10. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
11. Внешняя торговля и цены.
12. Понятие и показатели рыночной конъюнктуры, их использование для анализа и прогнозирования цен.
13. Сущность двух противоположных теорий цены.
14. Методология ценообразования и ее элементы.
15. Система цен и основные классификационные признаки.
16. Виды цен, их классификация.
17. Принципы ценообразования.
18. Состав и структура цены.

19. Тактика ценообразования.
20. Понятие эластичности, ее значение в предпринимательской деятельности.
21. Формирование ценовой политики предприятия.

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования.
2. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике.
3. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике цены.
4. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики
5. Формирование цен и ценообразующие факторы.
6. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции.
7. Методология ценообразования.
8. Принципы ценообразования.
9. Как следует изменить систему учета на предприятии, чтобы оптимизировать принятие ценовых решений?
10. Раскройте сущность относительного выигрыша от управления ценами.
11. Цена в рыночной экономике, ее роль и методология ценообразования
12. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике.
13. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономики цены
14. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики
15. Формирование цен и ценообразующие факторы
16. Экономическая сущность цены и выполняемые ею функции.
17. Методология ценообразования
18. Принципы ценообразования.

Практические задания (приведены примеры)

Задание 1. Торговое предприятие закупило 16 тонн огурцов по оптово-отпускной цене (без НДС) 18 тыс. руб. за 1 тонну. Расходы по закупке, доставке и реализации составили 13% от объема товарооборота. НДС – 10%. Обоснуйте, какой уровень торговой надбавки следует предусмотреть и на какую сумму доходов может рассчитывать предприятие при уровне рентабельности 3,5% и по какой цене следует продавать товар в этой ситуации?

Задание 2. Определите: оптовую цену предприятия; розничную цену; структуру розничной цены.

Исходные данные:

Полная себестоимость изделия – 40 руб.; Уровень рентабельности затрат – 20%; Налог на добавленную стоимость – 6 руб.; Наценка

посреднических организаций – 5 руб.; Торговая надбавка – 15% к отпускной цене посредников.

Задание 3. Определите отпускную цену единицы продукции (флакона духов), не облагаемой акцизами, при условиях: при изготовлении продукции используется спирт, имеющий фактическую себестоимость (спирт производится на данном предприятии) 5 руб. за 1 дал (1 декалитр = 10 л); ставка акциза на спирт составляет 90% от отпускной цены без НДС; для изготовления одного флакона духов требуется 15 мл спирта; затраты на изготовление одного флакона духов (без затрат на производство спирта с учетом акциза), составляют 2 руб. 85 коп.; уровень рентабельности к себестоимости принят в размере 25%.

Задание 4. Определить темп прироста объема продаж предприятия в 2020 г. и направления расширения рынка по следующим данным:

- объем продаж товара А на рынке 1 в 2020 г. составлял 450 тыс. у.е.;
- то же на рынке 2 – 130 тыс. у.е.;
- объем продаж товара Б на рынке 1 в 2020 г. составлял 1240 тыс. у.е.;
- то же на рынке 3 – 3150 тыс. у.е.;
- на основе сегментации рынка установлено, что темп прироста объема продаж товара А на рынке 1 на 2021 год составит 5.0%;
- то же на рынке 2 – 12.2%;
- темп прироста объема продаж товара Б на рынке 1 на 2021 г. составит 2.5%; -то же на рынке 3 – 4.5%.

Дать анализ приведенной ситуации.

Задание 5. 1. Составьте калькуляцию себестоимости 100 пар детской обуви.

2. Определите прибыль или убыток от реализации одной пары.

3. Определите коммерческую рентабельность реализации детской обуви.

Известны следующие данные:

1. Затраты на сырье и основные материалы (на 100 пар детской обуви):

- кожтовары для верха – 17 500 руб.;
- кожтовары для подкладки – 1180 руб.;
- стоимость деталей низа – 6940 руб.;
- текстиль для межподкладки – 2400 руб.,
- искусственный мех для подкладки – 2480 руб.;

Вспомогательные материалы, топливо и электроэнергия – 5000 руб.

Зарплата производственных рабочих – 11 100 руб.

Начисления на заработную плату производственных рабочих – 30%.

Накладные расходы (расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховые, общезаводские расходы) и др. – 20% от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 0,3% от производственной себестоимости. 2. Свободная отпускная цена одной пары детской обуви (с НДС) – 700 руб. 3. НДС – 20%.

Задание 6. Составьте калькуляцию и определите структуру свободной отпускной цены костюма мужского шерстяного (модель 5-211). Расчет стоимости сырья и материалов произвести по приведенным данным:

Наименование сырья и основных материалов	Норма, кв. м	Цена 1 кв. м, руб.	Сумма, руб.
Ткань верхняя	4,05	1480	
Подкладка шелковая	1,83	520	
Подкладка х/б	1,77	290	
Приклад			160
Фурнитура			170
Плечики			30
Корсажная тесьма			60
Заготовительные расходы			100
Возвратные отходы			60
ИТОГО материальные затраты			

Известны следующие данные:

Основная и дополнительная зарплата производственных рабочих – 1780 руб. Дополнительная зарплата производственных рабочих – 20% от основной зарплаты. Начисления на зарплату – 30% Накладные расходы – 60% от основной зарплаты производственных рабочих. Внепроизводственные расходы — 0,2% от производственной себестоимости. Свободная отпускная цена с НДС – 18 430 руб. Налог на добавленную стоимость – 20% к свободной отпускной цене (без НДС).

Задание 7. На рынке г. Краснодара предлагается продукция массового производства – деловой костюм, производителем которой является фирма «Александрия». Фирма на своих мощностях может произвести до 1000 костюмов в год. Производительность труда 11 костюмов в месяц на 1 швею. Затраты на производство и реализацию костюмов:

Стоимость используемых при производстве костюмов материалов

Наименование	Ед. изм.	Цена за 1 ед.	Норма расхода на 1 ед.
Ткань	М	400	3,0
Нитки	Кат.	10	0,5
Фурнитура	Шт.	25	3,0
Кожа натуральная	М	1000	0,4

Расходы по оплате труда рабочим, сдельная расценка, 500 руб. за 1 ед.

Расходы на оплату труда управленческого персонала

Должность	Оклад за месяц, руб.
Руководитель	10000
Бухгалтер	8000
Зав. складом готовой продукции	6000

Ежемесячная сумма амортизации основных средств 1200 руб. Прочие ОХР за месяц 15 000 руб. Прибыль предприятия с 1 ед. изделия 500 руб. Необходимо рассчитать: себестоимость выпуска и себестоимость единицы продукции; продажную цену с НДС и без НДС; финансовый результат от продаж (выручка, рентабельность).

Задание 8. Фактический выпуск кондитерских изделий в месяц составляет 78 т при производственной мощности 100 т. Отпускная цена с НДС 1 кг кондитерских изделий – 1420 р. На весь выпуск продукции полная себестоимость составляет 70,2 млн р., в том числе условно-постоянные затраты – 27,3 млн р., условно-переменные затраты – 42,9 млн р. Ставка НДС – 20%.

Рассчитать: прибыль на 1 кг кондитерских изделий при сложившемся уровне использования мощности; возможную прибыль на единицу изделия, если удастся довести уровень использования мощностей до 90%, сохранив при этом среднюю цену 1 кг кондитерских изделий за счет реализации дополнительного выпуска продукции на внешних рынках.

Тесты (приведены примеры)

1. Ценность товара включает ...

- а. затраты фирмы и выигрыш покупателя
- б. затраты фирмы и прибыль фирмы
- в. выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- г. **затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя**

2. Внутренние факторы ценообразования

- а. Реклама**
- б. Имидж производителя**
- в. Уровень динамики инфляции
- г. Характер конкуренции между производителями

3. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования

- а. Цена – денежное выражение стоимости товара
- б. Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
- в. Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
- г. **Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги**

4. Факторы производства – это

- а. Экономические ресурсы, которые обеспечивают процесс производства**
- б. Причины изменения условий производства
- в. Категория, показывающая, что целесообразно производить при имеющихся ресурсах

5. На формирование ценовой политики фирмы оказывают влияние ...

- а. потенциальные потребители
- б. издержки производства**
- в. уровень цен конкурентов**
- г. конъюнктура рынка**
- д. государственная политика цен

6. Определите чему будет равна разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами

- а. балансовой прибыли
- б. чистому доходу
- в. маржинальной прибыли**
- г. чистой прибыли

7. Определить чем ограничивается верхняя граница цены ...

- а. суммой постоянных и переменных затрат
- б. спросом**
- в. суммой внешних и внутренних издержек
- г. издержками и максимальной прибылью

8. Логика ценностного подхода к ценообразованию – это:

- а. продукт – технология – издержки – цена – ценность – покупатель;
- б. покупатель – ценность – цена – издержки – технология – продукт;
- в. ценность – покупатель – продукт – технология – издержки – цена**

9. Объем продаж, при котором выручка равна издержкам – это ...

- а. запас финансовой устойчивости
- б. точка безубыточности
- в. объем производства, обеспечивающий окупаемость
- г. критический объем продаж**

10. Что определяет низшую границу цены...

- а. прямые затраты
- б. косвенные затраты
- в. издержки производства и обращения**
- г. переменные издержки

11. Чувствительность потребителей к изменению цен будет ниже, если ...

- а. на рынке имеются товары-заменители
- б. потребители могут долго хранить товар
- в. потребителю не известны товары-заменители**
- г. товар реально использовать в системе с ранее приобретенными изделиями**

12. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:

- а. 140
- б. 2,5
- в. 350
- г. **60**

13. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

- а. 140
- б. 187
- в. **280**
- г. 560

14. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

- а. 455
- б. **500**
- в. 536,9
- г. 590

15. Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.

- а. 105
- б. **105,25**
- в. 180
- г. 91,8

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля

Вопросы к экзамену

1. Сущность, место и роль цены в рыночной экономике.
2. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономики цены.
3. Характеристика основных теорий цены.
4. Цена и ценообразование, как ключевые элементы рыночной экономики.
5. Экономическая сущность цены.
6. Функции цены и их содержание
7. Принципы ценообразования.
8. Характеристика рыночной цены.
9. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода рыночного ценообразования.
10. Цена спроса. Цена предложения.

11. Классификация товаров по степени эластичности спроса
12. Взаимосвязь установления цены с исследованиями маркетинга.
13. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен.
14. Виды цен и их классификация.
15. Составы различных видов цен.
16. Уровень цен и исчисление средней цены.
17. Расчет общих индексов цен.
18. Индивидуальный индекс цен.
19. Агрегатная. Среднеарифметическая и гармоническая форма индексов цен.
20. Рынок и его структура.
21. Особенности ценообразования на рынке чистой конкуренции
22. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции
23. Особенности ценообразования на рынке олигополистической конкуренции
24. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии
25. Особенности формирования цен в условиях инфляции
26. Ценовая политика.
27. Законодательная и нормативная база государственной ценовой политики.
28. Формы государственной ценовой политики.
29. Способы государственного регулирования рыночной цены.
30. Ценовая политика предприятия.
31. Цели ценовой политики предприятия.
32. Внутренние факторы ценообразования
33. . Внешние факторы ценообразования
34. Этапы установления окончательной цены.
35. Стратегия ценообразования предприятия и ее этапы.
36. Классификация ценовых стратегий.
37. Уровень инфляции и динамика цен в РФ.

Задания для проведения экзамена (приведены примеры)

Задание 1. При цене товара, равной 26 000 р. за единицу, ежедневный спрос был равен 450 шт., при цене 25 500 р. за единицу спрос стал составлять 475 шт. в день. Рассчитать коэффициент ценовой эластичности спроса по данному товару.

Задание 2. Коэффициент ценовой эластичности спроса по данному товару – 1,7. При цене товара 8200 р. за единицу ежедневный спрос составлял 245 шт. Рассчитать, какими будут ежедневный спрос на товар по количеству единиц при цене 7920 р. и выручка от реализации.

Задание 3. Коэффициент ценовой эластичности спроса по данному товару равен 1,6. При цене товара 850 р. за единицу ежедневный спрос составлял 1540 шт. Рассчитать, какими будут ежедневный спрос на товар по количеству единиц при цене 900 р. и возможная выручка от реализации.

Задание 4. Определите структуру свободной отпускной цены шелкового женского платья, реализуемого частным магазином. Известно, что полная себестоимость платья 5400 руб. Свободная отпускная цена с НДС – 12 000 руб. Свободная розничная (рыночная) цена 14 000 руб.

Задание 5. Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и НДС при следующих исходных данных: оптовая цена ювелирного изделия – 6000 руб., ставка акциза 900 руб., НДС – 20%.

Способен осуществлять научные исследования в области экономической безопасности и представлять их результаты (ПК-14).

Демонстрирует знание методических подходов к осуществлению расчетов агрегированных и производных показателей, методик балансировки и проведения других процедур, обеспечивающих увязку статистических показателей (ПК-14.2.).

Оценочные средства для текущего контроля

Темы рефератов (приведены примеры)

1. Факторы формирования цены и их особенности в различных отраслях экономики.
2. Влияние паритета цен в сельскохозяйственном производстве на формирование закупочных цен.
3. Запрещенные приемы при установлении цен.
4. Ценообразование с учетом полезности продукции.
5. Ценообразование на основе равновесия издержек, спроса, конкуренции.
6. Практика соблюдения/нарушения принципов ценообразования на отечественных предприятиях.
7. Применение математико-статистических методов для решения специфических задач ценообразования.
8. Параметрические методы ценообразования.
9. Сущность и правила калькуляции издержек.
10. Государственное регулирование цен в зарубежных странах (по разным странам).
11. Значение роли государства в регулировании внешнеторговых цен (протекционизм и либерализм).
12. Использование показателей конъюнктуры рынка для анализа и прогнозирования цен

13. Особенности государственного регулирования цен в зарубежных странах (по разным странам).

14. Использование показателей конъюнктуры рынка для анализа и прогнозирования цен.

15. Ценовые войны.

16. Понятие и назначение скидок

17. Принципы установления скидок. Виды скидок

18. Назначение и условия использования скидок. Особенности применения сезонных скидок

19. Характеристика скидок за ускоренную оплату и за большой объем продаж

20. Воздействие роста цен на валютный курс и международную торговлю.

21. Реформа системы ценообразования в КНР.

22. Переход к рыночной системе ценообразования в новых индустриальных странах Юго-Восточной Азии.

23. Влияние цены на объемы внешней торговли предприятием.

24. Регулирование цен в зарубежных странах.

25. Особенности ценообразования на рынке информационных услуг.

26. Определение таможенной стоимости товара.

27. Управление ценами на современном этапе

28. Совершенствование методов определения рыночных цен

Вопросы для контрольной работы (приведены примеры)

1. Система и виды цен в рыночной экономике
2. Понятие системы цен. Механизмы формирования цен.
3. Виды цен и их классификация.
4. Составы различных видов цен.
5. Ценообразование на различных типах рынков
6. Рынок и его структура.
7. Рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, Олигополистический рынок, рынок чистой монополии.
8. Особенности ценообразования на различных рынках.
9. Методы ценовой политики государства и предприятия
10. Ценовая политика.
11. Законодательная и нормативная база государственной ценовой политики.
12. Формы государственной ценовой политики.
13. Способы государственного регулирования рыночной цены. Ценовая политика предприятия
14. Назовите классификации ценовых стратегий.
15. В чем заключается вклад ценовой стратегии в обеспечение конкурентоспособности фирмы?

16. Почему рыночный механизм предполагает использование стратегий ценообразования и в чем они заключаются?

17. Какие структурные подразделения предприятия участвуют в формировании и реализации ценовой политики?

18. Назовите основные цели ценовой политики предприятия.

19. Какое место занимает ценовая политика в системе управления предприятием?

Тесты (приведены примеры)

Как формируются цены в условиях рыночной экономики

– с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства.

– главным образом в зависимости от уровня доходов потребителей.

– **с учетом спроса и предложения на рынке.**

Верхняя граница цены определяется ...

а) затратами и максимальной прибылью

б) спросом

в) суммой внешних и внутренних затрат

г) суммой постоянных и переменных затрат

Что определяет низшую границу цены...

– прямые затраты

– косвенные затраты

– **издержки производства и обращения**

– переменные издержки

Объем продаж, при котором выручка равна издержкам – это ...

– запас финансовой устойчивости

– точка безубыточности

– объем производства, обеспечивающий окупаемость

– **критический объем продаж**

Прибыль производителя при прочих равных условиях зависит от:

– **объемов продаж**

– структуры переменных и постоянных затрат

– соотношения переменных и постоянных затрат

– выхода на новые рынки сбыта

Безубыточный объем продаж -это

– такой объем производства, при котором предприятие имеет рентабельность 15%

– такой объем продаж, при котором выручка покрывает совокупные издержки и получает необходимую прибыль

– **минимальный объем продаж, при котором выручка фирмы полностью покрывает совокупные затраты**

– такой объем продаж, при котором выручка покрывает переменные затраты и коммерческие расходы

Если фирма продает меньше, чем безубыточный объем продаж, то она будет.

- получать прибыль
- **получать убытки**
- нет финансового результата
- верно б и в

Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

- а) 455
- б) 500**
- в) 536,9
- г) 590

Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.

- 105
- **105,25**
- 180
- 250

Отпускная цена холодильника с НДС – 897 300 р. Полная себестоимость единицы изделия – 524 300 р. Рассчитать, какую рентабельность получит промышленная организация при реализации холодильников по указанной цене.

- **71,1**
- 7,1
- 56,4
- 83,0

Недостатки методов затратного ценообразования:

- **игнорирование информации о поведении конкурентов**
- игнорирование информации о поведении покупателей
- недостоверность исходных данных
- сложность сбора информации

Практические задание (приведены примеры)

Задание 1. Следует установить соответствие между конкретными экономическими процессами и функциями цен

Конкретные экономические процессы	Функции цен			
	Учетно-измерительная	Распределительная	Стимулирующая	Балансирующая
Учет в цене косвенных налогов				
Введение импортных пошлин на иностранные автомобили				
Повышение цен на товары вследствие роста денежных доходов населения				
Увеличение срока окупаемости объекта				
Поддержка государством высоких цен на табачную и алкогольную продукция				

Задание 2. Полные затраты фирмы на единицу изделия составили в текущем году 3500 руб. При расчете цены фирма закладывает коэффициент прибыльности (долю прибыли в цене) 25%. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 250 руб.

Рассчитайте:

- 1) цену в текущем году;
- 2) цену, которая полностью возмещала бы затраты фирмы и сохранила бы прибыль (на единицу изделия) в прежнем размере;
- 3) цену, которая не только бы возмещала затраты, но и обеспечивала коэффициент прибыльности 25%.

Задание 3. Определить уровень и структуру цен за 1 тонну масла «Крестьянское» на различных этапах их формирования по данным ОАО «Молочный комбинат». Сделать выводы. Исходные данные приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

Наименование статей затрат	Масло «Крестьянское»	Молоко 2.5% жирности	Кефир 2.5% жирности	Смета-на 15% жирности	Творог 5% жирности
Сырье и основные материалы, руб.	59213.96	3143,19	3150.93	13304.71	13573.11
Вспомогательные материалы, руб.	1128.97	313,27	335.20	2735.28	1232.23
Транспортные расходы, руб.	2592.12	220,48	220.29	925.84	1652.96
Топливо, электроэнергия, руб.	1473.06	235,98	265.15	2651.53	1944.43
Основная заработная плата, руб.	560.00	119,04	129.59	581.98	1069.94
Отчисления на социальное страхование, руб. (38.5%)	215.60	45,8	49.89	224.06	411.93
Содержание, эксплуатация оборудования, руб.	1145.11	260,19	283.55	1270.29	2245.29
Общезаводские расходы, руб.	704.28	150,29	163.77	733.38	1348.73
Дополнительное удорожание (налоги, проценты за кредит), руб.	1858.11	212,59	212.42	892.82	1594.07
Производственная себестоимость, руб.					
Коммерческие расходы, руб.	1593.08	196,31	200.93	974.89	1048.46
Полная себестоимость, руб.					
Уровень рентабельности, %	-9.7	4,8	8.7	1.03	11.4

Прибыль (убыток), руб.					
Оптовая цена изготовителя					
НДС, руб.					
Оптово-отпускная цена					
Снабженческо-сбытовая надбавка, %	15	12	11	18	12
Снабженческо-сбытовая надбавка, руб.					
Оптовая цена закупки					
Торговая надбавка, %	15	15	15	14	16
Торговая надбавка, руб.					
Розничная цена					
Средняя цена одной упаковки, руб.					

Задание 4. Фирма «Интерконтракт» осуществила бартерную операцию – обменяла 2500 т бензина (стоимостью 2000 долл. За 1 т) на некоторое количество семян подсолнечника.

Коэффициент обмена бензина на семена подсолнечника равен 1.5, при этом плата за распределение топливно-смазочных материалов составляет 2% общего объема их поставок. Полученные по бартеру семена подсолнечника перерабатываются на масложиркомбинате. В процессе переработки производятся подсолнечное масло и шрот. Коэффициент их выхода из семян подсолнечника равен 0.42 и 0.39 соответственно, а коэффициент, учитывающий выход масла при его отстое – 0.998. Для проведения товарообменной операции фирма «Интерконтракт» взяла банковский кредит на сумму 150 000 долл. На 450 дней. Плата за пользование банковским кредитом составляет 18% годовых. Стоимость перевозки 1 т семян подсолнечника от места его закупки до места переработки – 120.4 долл. Общие затраты фирмы – 10.75% от объема продажи продукции (924 559 долл.). Доли валовых затрат, отнесенных на себестоимость масла и шрота, составляют соответственно 92 и 8%.

Составить плановую калькуляцию 1 т подсолнечного масла и шрота.

Задание 5. Таблица 2 - Рассчитать действующие цены на молочную продукцию по ОАО «Молочный комбинат (с учетом индекса роста цен).

Вид продукции	Базисная цена на 01.01.2020 г	Индекс роста цен	Расчетная цена с учетом индекса цен	Фактически действующая цена	Отклонение действующих цен от расчетных, руб.
Молоко	44.8	138.2			
Кефир	45.0	134.3			
Сметана	110.8	120.3			
Творог	60.0	149.2			
Масло	130	101.6			

Задание 6. Определите отпускную цену для расчета облагаемого оборота на продукцию предприятия, осуществляющего переработку подакцизного товара, полученного с акцизом от поставщиков (на примере розлива вина виноградного). Исходные данные приведены в таблице

№ п/п	Показатели	На единицу продукции, руб.
1	Стоимость приобретения готового вина (без НДС, отнесенная на себестоимость (включая сумму акциза, уплаченную предприятием-изготовителем)	5.00
2	Затраты предприятия (не включенные в п.1), осуществляющего розлив вина (включая доработку)	1,75
3	Прибыль	1,25
4	Стоимость розлива (затраты плюс прибыль)	
5	Стоимость розлива с акцизом, включаемая в отпускную цену (условно применена ставка акциза по вину в размере 46,5%)	
6	Сумма акциза, уплачиваемая в бюджет предприятием, производящим розлив вина	

Задание 7. На предприятии производятся изделия, на изготовление единицы которых расходуется 60 кг чугуна. Цена покупки – 750 у.е. за 1 т. технологически неизбежные отходы металла составляют 30% от его массы. Основная заработная плата в расчете на единицу продукции – 6 у.е., дополнительная – 6% от основной зарплаты, а отчисления на социальное страхование – 37% суммы основной и дополнительной зарплаты.

Общепроизводственные затраты по предприятию составляют 2 000 000 у.е., общехозяйственные – 700 000 у.е. Общая сумма заработной платы основных производственных рабочих по сдельным расценкам – 1 000 000 у.е. Внепроизводственные затраты предполагаются в размере 2% от производственной себестоимости изделия. Ожидаемый доход в расчете на единицу продукции должен составить 15% ее полной себестоимости.

Определить полную себестоимость и отпускную цену единицы произведенного на предприятии изделия.

Задание 8. Определите отпускную цену для расчета облагаемого оборота на продукцию предприятия, осуществляющего переработку подакцизного товара, полученного с акцизом от поставщиков (на примере розлива вина виноградного). Исходные данные приведены в таблице.

№ п/п	Показатели	На ед. продукции, руб.
1	Стоимость приобретения готового вина (без НДС, отнесенная на себестоимость (включая сумму акциза, уплаченную предприятием-изготовителем)	500
2	Затраты предприятия (не включенные в п.1), осуществляющего розлив вина (включая доработку)	175
3	Прибыль	125
4	Стоимость розлива (затраты плюс прибыль)	
5	Стоимость розлива с акцизом, включаемая в отпускную цену (условно применена ставка акциза по вину в размере 46,5%)	

6	Сумма акциза, уплачиваемая в бюджет предприятием, производящим розлив вина	
---	--	--

Задание 9. Определить максимальный уровень цены закупки сырья (сахарная свекла) в соответствии со следующими данными.

1. Розничная цена товара (сахар) – 83160 руб./т;
2. Торговая надбавка – 12%;
3. Налог на добавленную стоимость, - 20%;
4. Рентабельность продукции – 25%;
5. Издержки производства и реализации продукции без учета стоимости сырья, руб./т; - 10800
6. Удельный расход сырья на единицу готовой продукции, т/т. - 15

Задание 10. Определите отпускную цену на новый автомобиль балловым методом при условии: Цена базовой модели – 13756 у.е.

Автомобил и	Параметры					
	Комфортабельность		Надежность		Проходимость	
	баллы	Коэффициент весомости	Баллы	Коэффициент весомости	балл ы	Коэффициент весомости
Базовый	45	0,2	70	0,4	80	0,4
Новый	50	0,2	83	0,4	80	0,4

Для промежуточного контроля

Вопросы к экзамену

1. Методология ценообразования.
2. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке
3. Применение затратных методов ценообразования
4. Методика расчета цены по принципу «издержки плюс прибыль»
5. Методика расчета цены по доходу на капитал
6. Методика расчета цены на основе анализа безубыточности.
7. Применение рыночных методов ценообразования
8. Установление цены на основе осязаемой ценности товара
9. Эконометрические методы определения цен
10. Методика установления цен с ориентацией на конкурентов
11. Место ценовой политики в маркетинговой деятельности предприятия
12. Информация для принятия решений по стратегии ценообразования.
13. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой.
14. Взаимовлияние цен и налогов.
15. Понятие скидки и ее значение при формировании финансовой политики предприятия.
16. Принципы установления скидок в деятельности предприятия.
17. Типы скидок в деятельности предприятия.
18. Назначение и условия использования плановых скидок.

19. Методы регулирования и реформирования ценообразования в зарубежных странах.

20. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой.

21. Принципы реформирования ценообразования в восточных странах.

22. Формы государственного регулирования цен в России.

23. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой.

24. Меры, применяемые государством для поддержания национальных товаропроизводителей.

Задания для проведения экзамена (приведены примеры)

Задание 1. Рассчитайте коэффициент операционного рычага инновационного проекта, если объем реализации продукции составляет 3000, единиц, средние переменные издержки – 200 руб., постоянные издержки – 1200 тыс. руб.

Задание 2. Рассчитайте эффект операционного рычага проекта стратегического развития предприятия, если выручка от реализации продукции составила 2000 тыс. руб., переменные издержки – 800 тыс. руб., прибыль – 400 тыс. руб.

Задание 3. Рассчитайте зону безопасности проекта стратегического развития предприятия (в процентах), если планируемый объем производства составляет 100 тыс. ед. продукции, постоянные издержки – 1000 тыс. руб., цена одного изделия – 80 руб., средние переменные издержки – 30 руб.

Задание 4. Определить точку безубыточности производства на предприятии, если известно следующее:

Производственная мощность предприятия, которое производит один вид продукции, составляет 650 000 ед. в год при коэффициенте ее использования, равном 0,8, а возможные поступления от реализации произведенных за год изделий – 2 600 ... у.е. Постоянные затраты на производство составляют 900 000, переменные – 1 360 000 у.е.

Задание 5. Текущий объем реализации продукции предприятия с учетом конъюнктуры рынка может составить 15 000 ед. Цена продажи единицы продукции – 30 у.е., переменные затраты в расчете на единицу продукции – 12, а постоянные в расчете на весь годовой выпуск продукции – 80 000 у.е.

Рассчитать:

1) точку безубыточности производства;

2) дополнительный размер дохода, который получит предприятие при условии сокращения переменных затрат на 10% и постоянных – на 20 000 у.е.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с ПлКубГАУ 2.5.1 «Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка **«отлично»**— выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка **«хорошо»**— основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упрощения в оформлении.

Оценка **«удовлетворительно»**— имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка **«неудовлетворительно»**— тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

Критерии оценивания выполнения типовых расчетов:

Оценка **«отлично»** - задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи и вычисления.

Оценка **«хорошо»** - задание выполнено правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов.

Оценка **«удовлетворительно»**- задание выполнено правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Оценка **«неудовлетворительно»** - допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или задание не решено полностью.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Оценка **«отлично»** – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении

конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Критерии оценки знаний при проведении тестовых заданий

Оценка **«отлично»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Критерии оценки на экзамене

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов экзаменационного билета и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на экзамен, необходимыми для

дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на экзамен вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная учебная литература

1. Ценообразование: учебник / Слепов В.А., Николаева Т.Е., Глазова Е.С.; под ред. Слепов В.А., - 3-е изд. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 304 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1063806>

2. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.:Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/937490>

3. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — ISBN 978-5-238-01463-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

Дополнительная учебная литература

1. Горина, Г.А. Ценообразование: учеб. пособие для студентов вузов/ Г.А. Горина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА,2017. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5. - Текст : электронный. - Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/product/1028844>

2. Делятицкая, А. В. Ценообразование : конспект лекций / А. В. Делятицкая. - Москва : РГУП, 2018. - 56 с. - ISBN 978-5-93916-721-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1196318> – Режим доступа: <https://znaniium.com/catalog/document?id=365296>

3. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П. Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2018. - 196 с.: - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/342026>

4. Гаранина, М. П. Управление затратами и ценообразование : учебное пособие / М. П. Гаранина, О. А. Бабордина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 154 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Перечень электронно-библиотечных систем

№	Наименование	Тематика	Ссылка
---	--------------	----------	--------

1.	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2.	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3.	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень рекомендуемых интернет сайтов:

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

2. Минэкономразвития России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.gks.ru>

4. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского ГАУ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/archive.asp?n=109>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Ценообразование : метод. указания для контактной и самостоятельной работы, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»/ сост. Острецова А.В. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 16 с. – Режим доступа: https://edu.kubsau.ru/file.php/123/Metod._ukazanija_Cenoobrazovanie_dlja_EHB_573907_v1_.PDF

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют: обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет"; фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы; организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов; контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система

2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/
3	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Ценообразование	<p>Помещение №312 ЭК, посадочных мест — 167; площадь — 165,4м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.</p> <p>технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №302 ЭК, Помещение №302 ЭК, посадочных мест — 30; площадь — 41,9м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук,</p>	350044, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. Калинина, 13

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе, помещений для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательных программ в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
		<p>проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p> <p>Помещение №404 ЭК, Помещение №404 ЭК, посадочных мест — 38; площадь — 62,1м²; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; центр (класс) деловых игр. технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную образовательную среду университета; программное обеспечение: Windows, Office; специализированная мебель(учебная доска, учебная мебель).</p>	