

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ И. Т. ТРУБИЛИНА»**

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета управления,
профессор В.Г. Кудряков

23 марта 2022 г.



Рабочая программа дисциплины

Методики планирования и прогнозирования в организации

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность

«Менеджмент организации»

Уровень высшего образования

магистратура

Форма обучения

очная, заочная

**Краснодар
2022**

Рабочая программа дисциплины «Методики планирования и прогнозирования в организации» разработана на основе ФГОС ВО 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 952.

Автор:
канд. экон. наук, доцент



Д.М. Горлов

Рабочая программа обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры менеджмента от 14.03.2022 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор



Е.А. Егоров

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии факультета управления, протокол 22.03.2022. протокол № 3.

Председатель
методической комиссии
доцент, канд. экон. наук



М.А. Нестеренко

Руководитель
основной
профессиональной
образовательной программы
профессор



Е.И. Артемова

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Методики планирования и прогнозирования в организации» является формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур планирования и прогнозирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических и практических знаний и навыков по разработке планов и прогнозов.

Задачи дисциплины

- ознакомиться с понятием планирования, классификацией и целями планов;
- ознакомиться с сущностью и назначением прогнозирования на предприятии;
- овладеть методикой разработки плана на основе методических и методологических подходов планирования;
- обобщить передовой отечественный и зарубежный опыт планирования;
- приобрести навык оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-4 Способен определять приоритетные направления и разрабатывать стратегию и тактику развития организации в конкурентной бизнес-среде с учетом рисков и социальной составляющей.

ПК-5 Способен разрабатывать и использовать эффективные методы и механизмы управления организацией на всех этапах её жизненного цикла, оценивать эффективность управленческих решений, определять влияние макроэкономической среды на развитие бизнеса.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Методики планирования и прогнозирования в организации» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП ВО подготовки обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации».

4 Объем дисциплины (144 часа, 4 зачетных единиц)

Виды учебной работы	Объем, часов	
	Очная	Заочная
Контактная работа	51	17
в том числе:		
— аудиторная по видам учебных занятий	48	14
— лекции	18	4
— практические	30	10
— лабораторные		
— внеаудиторная	3	3
— зачет		
— экзамен	3	3
— защита курсовых работ		
Самостоятельная работа	93	127
в том числе:		
— курсовая работа		
— прочие виды самостоятельной работы	93	127
Контроль		
Итого по дисциплине	144	144

5 Содержание дисциплины

По итогам изучаемой дисциплины студенты (обучающиеся) сдают экзамен.

Дисциплина изучается:

- в очной форме обучения на 1 курсе, во 2 семестре;
- в заочной форме обучения на 1 курсе во 2 семестре.

Содержание и структура дисциплины по очной форме обучения

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1	СУЩНОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ 1. Основные понятия финансового прогнозирования и планирования. 2. Основные эволюционные этапы прогнозирования и планирования. 3. Современные тенденции прогнозирования и планирования.	ПК-5.3	2	2	4			15

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	4. Вопросы государственного финансового и социально-экономического планирования.							
2	МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ 1. Сущность и классификация прогнозов. 2. Методологические и методические основы прогнозирования. 3. Организация процесса прогнозирования.	ПК-4.3;	2	4	4			11
3	КОРПОРАТИВНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 1. Сущность корпоративного финансового планирования. 2. Типы внутрифирменного планирования. 3. Классификация корпоративного финансового планирования. 4. Методология и принципы корпоративного финансового планирования. 5. Организация процесса корпоративного планирования.	ПК-5.3	2	4	4			11
4	ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В КОМПАНИИ 1. Планирование прибыли и рентабельности. 2. Планирование издержек производства и обращения. 3. Планирование персонала организации.	ПК-4.2; ПК-5.3	2	2	6			11
5	ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. 2. Принятие решений об инвестировании на основе прогнозных оценок результативности. 3. Прогнозирование и планирование капитальных	ПК-5.1; ПК-5.2	2	2	4			15

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	вложений.							
6	БЮДЖЕТИРОВАНИЕ 1. Основные понятия процесса бюджетирования. 2. Функции, этапы и подходы к бюджетированию. 3. Организация процесса корпоративного бюджетирования. 4. Структура корпоративного бюджетного процесса и контроль за его реализацией.	ПК-4,3	2	2	4			15
7	КОРПОРАТИВНОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 1. Сущность, подходы и правила корпоративного стратегического планирования. 2. Процесс корпоративного стратегического планирования. 3. Особенности методологии стратегического планирования. 4. Корпоративное налоговое планирование. 5. Классификация (типизация) стратегических планов.	ПК-4.1	2	2	4			15
Итого				18	30	-	-	93

Содержание и структура дисциплины по заочной форме обучения

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
1	СУЩНОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ 1. Основные понятия финансового прогнозирования и планирования. 2. Основные эволюционные этапы прогнозирования и планирования. 3. Современные тенденции прогнозирования и планирования. 4. Вопросы государственного финансового и социально-экономического планирования.	ПК-5.3	2		2			18
2	МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ	ПК-	2	2	2			18

№ п/ п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
	ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ 1. Сущность и классификация прогнозов. 2. Методологические и методические основы прогнозирования. 3. Организация процесса прогнозирования.	4.3;						
3	КОРПОРАТИВНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 1. Сущность корпоративного финансового планирования. 2. Типы внутрифирменного планирования. 3. Классификация корпоративного финансового планирования. 4. Методология и принципы корпоративного финансового планирования. 5. Организация процесса корпоративного планирования.	ПК-5.3	2					18
4	ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В КОМПАНИИ 1. Планирование прибыли и рентабельности. 2. Планирование издержек производства и обращения. 3. Планирование персонала организации.	ПК-4.2; ПК-5.3	2	2	2			18
5	ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. 2. Принятие решений об инвестировании на основе прогнозных оценок результативности. 3. Прогнозирование и планирование капитальных вложений.	ПК-5.1; ПК-5.2	2		2			15
6	БЮДЖЕТИРОВАНИЕ 1. Основные понятия процесса бюджетирования. 2. Функции, этапы и подходы к бюджетированию. 3. Организация процесса корпоративного бюджетирования. 4. Структура корпоративного бюджетного процесса и контроль за его реализацией.	ПК-4,3	2		2			20

№ п/п	Тема. Основные вопросы	Формируемые компетенции	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	в том числе в форме практической подготовки	Самостоятельная работа
7	КОРПОРАТИВНОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 1. Сущность, подходы и правила корпоративного стратегического планирования. 2. Процесс корпоративного стратегического планирования. 3. Особенности методологии стратегического планирования. 4. Корпоративное налоговое планирование. 5. Классификация (типизация) стратегических планов.	ПК-4.1	2					20
Итого				4	10	-	-	127

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические указания (для самостоятельной работы)

1. Методики планирования и прогнозирования в организации: метод. указания для семинарских занятий / сост. Д.М. Горлов. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 34 с.
[file:///C:/Users/Admin/Downloads/_Metodichka_dlja_seminarov_MPiPO_%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/_Metodichka_dlja_seminarov_MPiPO_%20(2).pdf)

2. Методики планирования и прогнозирования в организации: метод. указания по выполнению контрольных работ / Д. М. Горлов. – Краснодар : КубГАУ, 2022. – 31 с.
[file:///C:/Users/Admin/Downloads/MU_dlja_vypolnenija_kontrolnoi_raboty_FZO_MPiPO_%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/MU_dlja_vypolnenija_kontrolnoi_raboty_FZO_MPiPO_%20(1).pdf)

3. Методики планирования и прогнозирования в организации: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Д. М. Горлов. – Краснодар : КубГАУ, 2022. – 27 с.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ВО

Номер семестра*	Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций по дисциплинам, практикам в процессе освоения ОПОП ВО
ПК-4 Способен определять приоритетные направления и разрабатывать стратегию и тактику развития организации в конкурентной бизнес-среде с учетом рисков и социальной составляющей.	
2	<i>Методики планирования и прогнозирования в организации</i>
2	Этика и социальная среда бизнеса
3	Стратегический маркетинг
3	Риск-менеджмент
3	Психология в управлении организацией
3	Психология межличностного взаимодействия
4	Кадровый менеджмент
4	Антикризисное управление организацией
4	Преддипломная практика
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-5 Способен разрабатывать и использовать эффективные методы и механизмы управления организацией на всех этапах её жизненного цикла, оценивать эффективность управленческих решений, определять влияние макроэкономической среды на развитие бизнеса.	
2	<i>Методики планирования и прогнозирования в организации</i>
3	Оценка эффективности реализации управленческих решений
3	Макроэкономическая среда бизнеса
4	Практика по профилю профессиональной деятельности
4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* номер семестра соответствует этапу формирования компетенции

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
ПК-4 Способен определять приоритетные направления и разрабатывать стратегию и тактику развития организации в конкурентной бизнес-среде с учетом рисков и социальной составляющей.					
ПК-4.1 Владеет инструментами стратегического маркетинга и определяет	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место	Минимально допустимый уровень знаний, допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	доклад эссе творческое задание

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
приоритетные направления развития организации в конкурентной среде с учетом рисков ПК-4.2 Планирует тактику и стратегию развития кадрового менеджмента как социальной технологии управления организацией ПК-4.3 Применяет количественные и качественные методы при проведении прикладных исследований бизнес-процессов для разработки мер антикризисного управления деятельностью организации	грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы базовые навыки	много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	научные дискуссии (круглые столы) тестовые задания контрольная работа для студентов заочной формы обучения вопросы и задания для проведения зачета
ПК-5 Способен разрабатывать и использовать эффективные методы и механизмы управления организацией на всех этапах её жизненного цикла, оценивать эффективность управленческих решений, определять влияние макроэкономической среды на развитие бизнеса.					
ПК-5.1 Владеет методикой оценки эффективности реализации управленческих решений ПК-5.2 Умеет оценить влияние макроэкономической среды на развитие бизнеса ПК-5.3 Умеет разрабатывать эффективные методы и	Уровень знаний ниже минимальных требований, имели место грубые ошибки При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имели место грубые ошибки, не продемонстрированы	Минимально допустимый уровень знаний, допущено много негрубых ошибок. Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи. Имеется	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными	доклад эссе творческое задание научные дискуссии (круглые столы) тестовые задания контрольная работа для студентов заочной формы обучения

Планируемые результаты освоения компетенции (индикаторы достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	неудовлетворительно (минимальный не достигнут)	удовлетворительно (минимальный пороговый)	хорошо (средний)	отлично (высокий)	
механизмы управления организацией на всех этапах её жизненного цикла на основе владения методиками планирования и прогнозирования деятельности организации	ованы базовые навыки	минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	задачи с негрубыми ошибками, продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач	ми недочетами, продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач	вопросы и задания для проведения зачета

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов

1) Рекомендуемая тематика докладов

1. Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике.
2. Объекты прогнозирования и взаимосвязь прогнозирования и планирования в современных условиях.
3. Принципы и стадии разработки прогнозов в организации.
4. Математико-статистический анализ социально-экономических процессов (на примере фирмы, предприятия).
5. Основные методы государственного регулирования экономики инфокоммуникационной сферы в условиях рынка.
6. Индикативное планирование, взаимосвязь его использования в условиях рыночного хозяйства.
7. Опыт государственного регулирования и планирования инфокоммуникационной сферы в развитых индустриальных странах и возможности его использования в РФ на современном этапе.
8. Методы прогнозирования и их применение к прогнозированию различных объектов организаций.
9. Методология макроэкономического планирования в условиях рынка.
10. Методы планирования: их сущность и содержание.
11. Экономико-математические методы и модели в прогнозировании и планировании.
12. Макроэкономическое регулирование научно-технического прогресса (НТП).

13. Планирование и прогнозирование НТП в сфере АПК.
14. Плановое регулирование деятельности предприятий АПК.
15. Макроэкономическое регулирование инвестиционной деятельности в условиях рынка.
16. Прогнозирование и планирование социального развития в условиях рынка.
17. Система социальной защиты населения и основные направления ее развития в современных условиях рынка.
18. Прогнозирование уровня жизни населения – требование рыночного ведения хозяйства.

2) Тематика докладов для самостоятельной работы

1. Развитие системы разработки прогнозов.
2. Влияние антимонопольного, налогового и бюджетного законодательства на будущее развитие предпринимательства.
3. Прогнозы и предпринимательство.
4. Прогнозирование элементов макросреды.
5. Преимущества и недостатки дельфийской методики прогнозирования.
6. Сущность метода сценариев в прогнозировании.
7. Прогнозирование на основе взаимосвязей показателей.
8. Этапы формирования системы планирования.
9. Реализация стратегических планов.
10. Стоимостные и натуральные показатели в планировании.
11. Плановые нормативы использования ресурсов.

Темы эссе.

1) Рекомендуемая тематика эссе:

1. Процесс разработки планов производства.
2. Система плановых показателей на предприятии и процесс разработки планов производства.
3. Основы разработки производственной программы
4. Методы составления производственной программы (уровневое и ситуационное).
5. Показатели плана производства
6. Производственная мощность предприятия: сущность, измерение, исходные данные, порядок расчета
7. Общие положения о планировании экономических ресурсов
8. Порядок планируемой потребности ресурсов
9. Потребность в производственных площадях
10. Планирование капитальных вложений: структура проектов, виды капитальных вложений
11. Потребность в материальных ресурсах на НИОКР.
12. Потребность в материальных ресурсах на ремонтно-эксплуатационные нужды

13. Задачи и этапы материально-технического обеспечения (МТО) производства

2) Рекомендуемая тематика эссе для самостоятельной работы

1. Теория планирования в современной науке
2. Особенности планирования за рубежом
3. Сущность и функции рыночного планирования
4. Проблемы совершенствования принципов и методов планирования
5. Стратегическое планирование и ее методология
6. Системы оперативного планирования и их разновидности
7. Нормативная база планирования. Методы разработки норм и нормативов
8. Система трудовых нормативов.
9. Сущность материальных нормативов.
10. Планирование развития потенциала предприятия

Практическое задание

Задача 1

Сельскохозяйственное предприятие СПК «Пересвет» намерено приобрести сельскохозяйственную машину для выполнения определённой технологической операции по производству продукции. На рынке сельскохозяйственных машин, выполняющих данную технологическую операцию с одинаковой производительностью, представлены машины трех производителей. Эксперты считают, что показателями, характеризующими экономические и эксплуатационные параметры машин, являются следующие:

- цена машины, руб.;
- масса машины, кг;
- коэффициент надежности (вероятность безотказной работы машины в течение года).

Экспертная оценка значимости показателей по 10-ти балльной шкале представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты экспертной оценки

Эксперт	Показатель		
	Цена	Масса	Надежность
1	8	7	9
2	7	6	10
3	6	5	8

Показатели, характеризующие параметры сельскохозяйственных машин разных производителей, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Значения показателей, характеризующих параметры машин

Производитель	Значение показателей		
	Цена, руб.	Масса, кг	Надежность
ООО «Заря»	300000	150	0,8
ООО «Росток»	250000	170	0,7
ООО «Вымпел»	200000	180	0,6

Машину какого производителя, согласно экспертной оценке, целесообразно приобрести СПК «Пересвет».

Задача 2

Прогнозы затрат времени на выполнение контрольных работ по статистике, менеджменту и прогнозированию, записанные в форме нечётких чисел следующие: $C=(15;20;0;0;0,7)$, $M=(15;15;2;5;0,9)$, $P=(10;15;2;3;0,8)$. Определите суммарные ожидаемые затраты времени на выполнение контрольных работ.

Задача 3

В таблице 3 приведены данные о наличии собственных легковых автомобилей на 1000 человек населения. Используя линейную функцию, составьте прогноз количества легковых автомобилей у жителей Псковской области на 20__ год.

Таблица 3 – Наличие собственных легковых автомобилей у жителей Псковской области на 1000 чел. населения

Год	2014	2015	2016	2017	2018
Число легковых автомобилей на 1000 чел. населения, ед.	130,9	148,7	175,5	185,3	202,3

Задача 4

Сельскохозяйственное предприятие имеет 300 коров. Одна доярка обслуживает 20 коров. Определите требуемую численность доярок, если коэффициент приведения явочной численности к списочной $K_{пр} = 1,14$. Планируемый размер заработной платы доярки – 18000 рублей в месяц. Спроектируйте параметры повременно-сдельной системы оплаты труда. Статистические данные о надое молока представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Надой молока на сельхозпредприятии

День	1	2	3	4	5
Надой, л	5300	5400	5800	5600	5900

Задача 5.

Покупка и запуск технологической линии на предприятии общественного питания требуют 1 млн. руб., монтаж – 1 месяц. Ожидаемый средний годовой доход 400 тыс. руб. Какова доходность реализации такого проекта?

- а) 100%;
- б) 40%;
- в) 2,5%.

Задача 6.

Годовой объем закупок продуктов питания в ресторане – 100 тыс. руб., объем продаж – 135 тыс. руб. Издержки – 28 тыс. руб. (аренда помещений, склады). Какой минимальный объем нужен для безубыточной работы?

- а) 108 тыс. руб.;
- б) 163 тыс. руб.;
- в) 128 тыс. руб.

Задача 7.

Инвестиция составляет $I=10$ млн. руб. и даст в течение 3-х последующих лет отдачу $R_1=3$ млн. руб., $R_2=5$ млн. руб., $R_3=6$ млн. руб., $r=0,1$.

Какое уравнение описывает этот инвестиционный проект:

- а) $10 = 3/1,1 + 5/1,21$

$$\text{б) } 10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33 = 0$$

$$\text{в) } B = -10 + 3/1,1 + 5/1,21 + 6/1,33$$

Задача 8.

Между предприятиями-изготовителями установились определенные хозяйственные связи. Первое предприятие продало свою продукцию второму предприятию на сумму 10 млн руб., а остальную продукцию реализовало на товарном рынке на 20 млн руб. Второе и третье предприятие поставили четвертому предприятию продукцию, соответственно, на 50 и 100 млн руб.; четвертое - пятому на сумму 400 млн руб. Пятое предприятие, реализовав свою продукцию на рынке, получило 700 млн руб. Рассчитайте величину конечного продукта (КП) и промежуточного продукта (ПП), а также размер валового внутреннего продукта (ВВП), созданного этими предприятиями.

Задача 9.

Национальное производство включает два условных товара: X и Y. X - потребительский товар, Y - инвестиционный товар. В текущем году произведено 200 единиц товара X по цене 2 дол. за единицу и 10 единиц товара Y по цене 4 дол. за единицу. К концу текущего года 6 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми в связи с их полным полезным использованием. Определить: ВВП, ЧВП, объем валовых инвестиций, объем чистых инвестиций.

Тестовые задания

Примеры тестовых заданий по теме 1: СУЩНОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ

К основным сферам социального прогнозирования можно отнести:

- а. экологическое прогнозирование
- б. социально-космическое прогнозирование
- в. научно-техническое прогнозирование
- г. экономическое прогнозирование
- д. социологическое прогнозирование
- е. демографическое прогнозирование
- ж. все ответы верны

Прогноз рассматривается как:

- а. форма конкретизации предвидения
- б. формы научного обеспечения управленческих решений
- в. формы конкретизации управления

Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения

- а. сравнения
- б. корректировки по индексу цен
- в. эластичности спроса

Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары

- а. экстраполяции

- б. экспертных оценок
- в. факторного анализа

Какие признаки не позволяют классифицировать виды планирования?

- а. период планирования
- б. объект планирования
- в. субъект планирования
- г. территория планирования

Чем отличается план от прогноза?

- а. периодом времени
- б. объектом разработки
- в. методами разработки
- г. количеством вариантов

Какие виды плана не являются составной частью бизнес-плана?

- а. маркетинговый план
- б. производственный план
- в. торговый план
- г. финансовый план

Какие бывают виды прогнозов:

- а. индикативные
- б. оперативные
- в. тактические
- г. долгосрочные

Какие бывают виды планов:

- а. дальнесрочные
- б. комбинированные
- в. сезонные
- г. стратегические

Какие показатели не прогнозируются на уровне национальной экономики:

- а. ВВП
- б. уровень инфляции
- в. ВРП
- г. уровень безработицы

Фактор, оказывающий наиболее существенное влияние на прогнозирование реальных доходов населения

- а. налоги
- б. индекс цен
- в. условия труда

К достоинствам структурных моделей относят:

- а. Возможность получения многовариантных прогнозов на базе ЭВМ
- б. Высокую стоимость работ, связанных с разработкой и реализацией этих моделей
- в. Возможность получения взаимно сбалансированных прогнозов по большому числу показателей
- г. Широкие возможности использования при прогнозировании циклического развития исследуемых объектов

Планирование рассматривают как:

- а. Процесс обработки информации для принятия наилучшего решения
- б. Как процесс разработки плановых документов с их последующей корректировкой
- в. Как процесс определения источников финансирования на данный момент
- г. Как процесс детального описания объекта исследования со всех сторон

Основными методами планирования являются:

- а. Нормативный
- б. Программно-целевой
- в. Балансовый
- г. Графический
- д. Регрессионный

Выберите правильную трактовку понятия: Норма – это:

- а. общественный уровень требования к результатам
- б. обязательно расчётный показатель
- в. минимально возможный показатель
- г. мера затрат ресурса на изготовление продукции в конкретных условиях

Принципы прогнозирования

- а. научной обоснованности
- б. адекватности
- в. взаимозаменяемости
- г. периодичности
- д. системности
- е. вариантности
- ж. равновероятности
- з. оптимальности

Вставьте пропущенное слово:

Общая руководящая идея, направленная на достижение поставленной цели, необходимая для составления плана или программы – это

В зависимости от целей прогнозы подразделяются на:

- а. Поисковые
- б. Точечные
- в. Региональные
- г. Долгосрочные
- д. Нормативные

Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса ...

- а. влево
- б. вправо

Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза

- а. директивное сверху вниз
- б. индикативное снизу вверх
- в. реактивное по периодам

Аспекты проблем выбора:

- а. выбор перспективных направлений формирования оптимального облика и параметров
- б. выбор оптимального способа развертывания во времени процессов создания перспективных объектов
- в. рост затрат на создание, производство, эксплуатацию большинства прогнозируемых объектов
- г. решение относительно возможных направлений развития

Римский клуб, это неправительственная, некоммерческая, общественная организация, занимающаяся:

- а. исследованием проблематики будущего
- б. управляемостью процессов среды организации
- в. воздействием на процессы внутренней и внешней среды организации
- г. составом и характером проблем по различным сферам управления

Чем представлена система планирования на предприятии:

- а. технологией и техническими средствами планирования
- б. совокупностью приемов и методов планирования
- в. видами планов (перспективными, текущими и оперативными)

По методам обоснования находят применение следующие системы планирования:

- а. рыночное
- б. директивное
- в. индикативное
- г. все перечисленные

Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании

- а. материальные
- б. творческие
- в. технические

Для оценки качества прогноза принято использовать следующие характеристике (выберите нужные).....

Точность, ошибка прогноза, надёжность, законченность, безмерность.

Продолжите фразу: Разработка материальных балансов начинается с

Установите правильную последовательность среди категорий по уровню уточнения информации.....

Гипотеза, мероприятие, план, прогноз

К достоинствам структурных моделей относят:

- д. Возможность получения многовариантных прогнозов на базе ЭВМ
- е. Высокую стоимость работ, связанных с разработкой и реализацией этих моделей
- ж. Возможность получения взаимно сбалансированных прогнозов по большому числу показателей
- з. Широкие возможности использования при прогнозировании циклического развития исследуемых объектов

Примеры тестовых заданий по теме 2: МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

По времени действия нормы и нормативы подразделяются на:

- а. перспективные и текущие
- б. годовые и оперативные
- в. сезонные и разовые
- г. временные и постоянные
- д. все выше перечисленные
- е. нет правильного ответа

Укажите, какова задача балансового метода планирования:

- а. обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;
- б. поиск новых источников финансирования;
- в. планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период

Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозировании

- а. подбора функций
- б. экспоненциального сглаживания
- в. линейной регрессии

Что не является методом прогнозирования:

- а. нормативно-целевой метод
- б. метод предсказания
- в. метод моделирования
- г. балансовый метод

Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятиях АПК:

- а. натуральные и стоимостные;
- б. количественные и качественные;
- в. абсолютные и относительные;
- г. утверждаемые и расчетные;
- д. частные и обобщающие;
- е. все выше перечисленные.

Метод, применяемый при прогнозировании развития транспортных перевозок

- а. укрупненных нормативов
- б. программно-целевой
- в. балансовый

Впервые программно-целевой метод планирования был представлен как (допишите)

Нормативно-ресурсный метод планирования основывается на:

- а. стоимости средств, которыми владеет предприятие
- б. строго обоснованной нормативной базе
- в. экономическом и производственном потенциале предприятия, при использовании нормативов и объемных показателей

В планировании моделирование применяется:

- а. когда необходимо разработать проект системы, не создавая ее в реальной жизни
- б. когда эксперимент в условиях реальной системы связан с ее разрушением
- в. когда отсутствуют специально подготовленные кадры

В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются:

- а. материальные и финансовые
- б. натуральные и стоимостные
- в. аналитические и прогнозныe
- г. прогнозныe, плановые и отчетные

Самым сложным методом прогнозирования и планирования считается:

- а. Моделирование с использованием метода сценариев
- б. Экстраполяция
- в. Интерполяция

Эшелонирование прогнозов:

- а оперативные (текущие), кратко-, средне- и долгосрочные (дальнесрочные)
- б. целеполагание, предплановое и постплановое программирование;
- в. планирование, проектирование, текущие управленческие решения

Поисковые прогнозы:

- а. определение перспективных условий развития, будущего возможного состояния
- б продолжение в будущее существующих тенденций
- в. формулировка целей перспектив развития

Классификация моделей управления:

- а. функциональные модели
- б модели физических процессов
- в. экономические модели
- г. процедурные модели
- д. все ответы верны

Нормативные прогнозы:

- а определение перспективных условий развития, будущего возможного состояния
- б. продолжение в будущее существующих тенденций
- в. формулировка целей перспектив развития

Метод вероятностного планирования, состоящим в научном предвидении состояния объекта в определенный момент будущего - это:

- а. планирование
- б прогнозирование
- в. проектирование
- г. гипотеза

К интуитивным методам планирования не относится:

- а. метод скользящих средних

- б. метод интервью
- в. метод «Дельфи»
- г. матричный метод

Планирование, характеризующееся наибольшей свободой при планировании деятельности это:

- а. тактическое планирование
- б. оперативное планирование
- в. нормативное планирование
- г. стратегическое планирование

Метод вероятностного планирования, состоящим в научном предвидении состояния объекта в определенный момент будущего - это:

- а. планирование
- б. прогнозирование
- в. проектирование
- г. гипотеза

Методы планирования на предприятии:

- а. Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
- б. Аналитический, синтетический, балансовый
- в. Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

Виды планирования на предприятии:

- а. Оперативное, стратегическое
- б. Производственное, структурное, оперативное
- в. Текущее, тактическое, стратегическое, программно-целевое

Метод, базирующийся на коллективной генерации идей, имеет название:

- а. Метод «мозговой обороны»
- б. Метод «мозговой перестрелки»
- в. Метод «мозговой атаки»
- г. Метод «взаимозаменяемости»

Метод прогнозирования, предполагающий длительную и тщательную работу эксперта над анализом тенденций, оценкой состояния и путей развития прогнозируемого объекта имеет название:

- а. Метод «Интервью»
- б. Метод «Анкетного опроса»
- в. Метод «Перекрестного опроса»
- г. Метод «Аналитических записок»
- д. Нет правильного ответа

Решите многокритериальную задачу, учитывая результаты экспертной оценки.

По мнению экспертов, основными показателями экономического и социального развития региона являются: валовый региональный продукт, уровень занятости населения, среднемесячная заработная плата. Экспертная оценка значимости критериев по десятибалльной шкале представлена в таблице 1. Руководству региона предложено четыре целевые программы развития региона, направленные на первоочередное финансирование: Агропромышленного комплекса. Предприятий пищевой промышленности Отраслей социально – культурной сферы Жилищного строительства.

Ожидаемые значения основных показателей, получаемых при реализации программ, представлены в таблице 2, необходимо определить наиболее целесообразную программу развития региона.

Таблица 1 – Результаты экспертной оценки

Эксперт	Показатель		
	Валовый продукт	Уровень занятости	Среднемесячная заработная плата
1	9	6	5
2	10	5	4
3	9	4	3

Таблица 2 – Ожидаемые значения основных социально - экономических показателей развития региона.

Эксперт	Показатель		
	Валовый продукт, млн руб.	Уровень занятости, %	Среднемесячная заработная плата, руб.
1	2000	80	7000
2	2500	72	5000
3	1500	80	6000
4	2000	85	6500

Выполните экстраполяцию, используя темп прироста по заказу дерева для производства мебели, если имеются следующие изменения в динамике:

год	2017	2018	2019	2020
Сосна, м ³	87	82	86	90

Составьте прогноз объёма продаж телевизоров используя линейную и параболическую функции (метод аппроксимации динамического ряда аналитическими функциями).

год	2016	2017	2018	2019	2020
Количество проданных телевизоров, шт.	5380	5550	5480	5560	5600

Какие из методов относятся к методам прогнозирования?

- а. метод скользящей средней
- б. метод Дельфи
- в. метод «морфологического» ящика
- г. метод «мозгового штурма»

Выделите верные, на Ваш взгляд суждения:

- а. Методы экспертной оценки используют в условиях высокой степени неопределённости.
- б. Одно из основных требований к эксперту: способность адекватно отображать закономерности развития объекта.
- в. Основу метода экспертной оценки составляет математический аппарат.
- г. При использовании метода аналитических записок для составления прогноза психологическое давление на эксперта значительно сильнее, чем при других методах.

Установите правильную последовательность

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА:

- а. изучение всех полученных решений
- б. формулировка проблемы, которая подлежит решению
- в. выбор конкретного решения и способов его реализации
- г. анализ параметров, определяющих решение рассматриваемой проблемы
- д. построение «морфологического ящика», который потенциально содержит все возможные решения рассматриваемой проблемы

9. Установите соответствие

МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	НЕДОСТАТОК ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ
1. комиссий	зависимость экспертной оценки от способности эксперта экспромтом давать заключения по исследуемым проблемам
2. интервью	как правило, происходит спор двух-трех наиболее авторитетных специалистов, мнение же других экспертов игнорируются
3. исторической аналогии	однокритериальность сложность в различии истинной аналогии от случайной

Оптимизационные модели - это модели:

- а. позволяющие просчитать траектории развития объекта прогнозирования по нескольким критериям одновременно
- б. представляющие собой систему регрессионных уравнений, связывающих величины входных и выходных переменных
- в. состоящие из целевой функции и ограничений в форме уравнения и неравенств
- г. базирующиеся на имитации экономических процессов
- д. которые, учитывая результат прогноза, сделанного на предыдущем шаге и различную информационную ценность членов динамического

ряда, способны оперативно реагировать на изменяющиеся условия и на этой основе дать на ближайшую перспективу более точные прогнозы

Выделите недостатки структурного моделирования:

- а. многовариантные расчёты
- б. позволяют исследовать комплексное воздействие различных факторов на развитие объекта
- в. более пригодно для прогнозирования уже устоявшихся процессов, развитие которых носит циклический характер
- г. высокая стоимость работ

Примеры тестовых заданий по теме 3: КОРПОРАТИВНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Что является объектом финансового планирования?

- а. Формирование фондов обращения и накопления
- б. Размер и направление потоков денежных средств
- в. Формирование производственного фонда, фонда оплаты труда и резервного фонда

Каким разделом завершают бизнес-план?

- а. Резюме
- б. Финансовый план
- в. Маркетинговый план

Прогнозирование в управлении обеспечивает решение ряда специфических задач:

- а. определение возможных социально-экономических целей
- б. выявление альтернатив развития науки, техники, экономики, культуры
- в. анализ тенденций развития мировой науки и техники
- г. выявление потребностей рынка
- д. все ответы верны

Характер разрабатываемых прогнозов

- а. альтернативный
- б. одновариантный
- в. гипотетический

Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на микроуровне имеет ...

- а. спрос и заказ
- б. расчет параметров
- в. объем эффективности

Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса

- а. нормативный
- б. балансовый
- в. экстраполяции

Научное предвидение состояния какого-либо локального объекта управления в определенный срок, основанное на четком определении цели и системе мероприятий, согласованных между собой по ресурсам, срокам использования и исполнителям — это:

- а. проектирование
- б. планирование
- в. предвидение
- г. программирование

Научное предвидение состояния какого-либо локального объекта управления в определенный срок, основанное на четком определении цели и системе мероприятий, согласованных между собой по ресурсам, срокам использования и исполнителям — это:

- а. проектирование
- б. планирование
- в. предвидение
- г. программирование

Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

- а. Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками
- б. Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий
- в. Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

Методы финансового планирования на предприятии:

- а. Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование
- б. Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный
- в. Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

- а. Трудовыми ресурсами
- б. Трудовыми и финансовыми ресурсами
- в. Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами

Целью планирования деятельности организации является:

- а. Обоснование расхода всех видов ресурсов
- б. Определение целей, средств и сил
- в. Определение будущей прибыли

Методика планирования позволяет:

- а. Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль
- б. Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения
- в. Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения

Какую цель преследует бизнес-план?

- а. Привлечь денежные средства
- б. Расширить ассортимент продукции
- в. Выпустить запланированный объем продукции

Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?

- а. Маркетинговый и сбытовой план
- б. Производственная программа
- в. План технического развития

Базовыми параметрами в прогнозировании строительного комплекса служат...

- а. объемы строительства
- б. потребности в мощностях
- в. материальные ресурсы

Товары эластичного спроса имеют коэффициент эластичности ...

- а. меньше единицы
- б. больше единицы
- в. равный единице

Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта

- а. издержки производства
- б. объем прибыли
- в. рентабельность

Что прогнозируется на уровне национальной экономики:

- а. уровень роста
- б. степень роста
- в. темпы роста
- г. величина роста

Межотраслевой баланс позволяет планировать:

- а. структуру отраслей экономики
- б. структуру государственного бюджета
- в. структуру ВВП
- г. структуру СНС

Примеры тестовых заданий по теме 4: ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В КОМПАНИИ

Бюджет продаж разрабатывается:

- а. после разработки плана производства
- б. одновременно с планом производства
- в. вначале процесса разработки производственного (текущего) бюджета на основе маркетинговых исследований, заключенных договоров контрактации и прогноза состояния производственных мощностей предприятия (бизнес-единицы)

Кривая спроса устанавливает:

- а. взаимосвязь цены от объема продаж продукции (товаров, услуг)
- б. зависимость финансового результата продаж от спроса
- в. взаимосвязь спроса от предложения товара

Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства

- а. низких издержек
- б. диверсификации
- в. специализации

Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию

- а. экстраполяции
- б. экспертных оценок
- в. моделирования

Цены реализации (оптовые) дифференцируются в зависимости от:

- а. каналов реализации, качества продукции, сроков ее реализации
- б. от спроса и предложения

- в. от себестоимости реализуемой продукции и нормативного уровня ее доходности

Прогнозируемые цены на покупные материальные ресурсы необходимо определять на основе:

- а. фактических цен за предшествующий период
- б. фактических цен прошлого периода и коэффициентам-дефляторам
- в. фактических цен прошлого периода и прогнозируемыми темпами инфляции по товарным группам

При калькулировании плановой себестоимости на предприятиях АПК используются следующие методы:

- а. попередельный метод;
- б. позаказный метод;
- в. нормативный метод;
- г. коэффициентный метод;
- д. любой из вышеперечисленных в зависимости от технологии и организации производства.

Баланс производственных мощностей — это;

- а. сопоставление производственной программы с наличием производственных ресурсов
- б. система экономических показателей, характеризующих величину мощности, ее изменение и уровень использования в отчетном или плановом периоде
- в. наличие производственных мощностей на начало и конец планового (отчетного) периода

Какие ресурсы и ограничения определяют плановые объемы производства продукции в годовом плане организации:

- а. емкость рынка сбыта и эластичность спроса на традиционный ассортимент продукции
- б. наличие финансовых, материальных и трудовых ресурсов, рыночные ограничения, возможности освоения новых технологий производства;
- в. наличие земельных и трудовых ресурсов

Календарный план выполнения работ в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта предполагает:

- а. указание последовательности намечаемых в бизнес-плане мероприятий инвестиционного, производственно-коммерческого и финансового характера
- б. последовательность выполнения сельскохозяйственных и строительно-монтажных работ
- в. нет правильного ответа

На сельскохозяйственных предприятиях желательно разрабатывать три вида перспективных планов:

- а. организационно-хозяйственного устройства, стратегический и бизнес-план
- б. стратегический
- в. бизнес-план
- г. коммерческий план

Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?

- а. Средней, основной, дополнительной
- б. Почасовой, номинальной, средней
- в. Номинальной, средней, премиальной

Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование

- а. Оперативное
- б. Производственное
- в. Внутрицеховое

Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?

- а. Расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок
- б. Определение точки безубыточности
- в. Бюджетирование и контроллинг

Прогнозирование операционной функции:

- а. отношение рыночной стоимости производимого продукта или услуги на сумму всех затраченных ресурсов
- б. анализ всех операций производственного процесса в целях определения возможности их совершенствования
- в. прогнозирование деятельности по производству товаров и услуг, поставляемых организацией во внешнюю среду

Основные функции планирования на предприятии следующие:

- а. Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
- б. Обеспечение, регулирование, контроль
- в. Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

Методы планирования прибыли предприятия:

- а. Дедуктивный, индуктивный
- б. Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- в. Балансовый, аналитический, программно-целевой

При разработке производственной программы опираются на:

- а. Информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия
- б. Резервы мощностей предприятия
- в. Актуальные макроэкономические явления в стране

К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

- а. товарная продукция
- б. реализованная продукция
- в. затраты на 1 рубль товарной продукции
- г. валовая продукция
- д. стоимость основных фондов

Центральным разделом плана развития предприятия является:

- а. производственная программа
- б. план развития науки и техники
- в. финансовый план
- г. план повышения экономической эффективности производства
- д. план по труду и кадрам

Для повременной оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с

- а. количеством изготовленной (обработанной) продукции
- б. количеством отработанного времени
- в. количеством оказанных услуг

Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

- а. расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
- б. основание для составления сметы затрат на производство
- в. исчисление затрат на материалы
- г. определение затрат на заработную плату
- д. установление цели изделия

В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты на:

- а. сырье и основные материалы
- б. оплату труда
- в. амортизацию основных производственных фондов
- г. топливо и энергию на технологические цели
- д. вспомогательные материалы

Примеры тестовых заданий по теме 5: ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений

- а. срок окупаемости
- б. индекс доходности
- в. чистая дисконтированная стоимость

Производственный план инвестиционного бизнес-плана включает в себя:

- а. описание производственного процесса
- б. расчет потребности предприятия в производственных мощностях и временной график их создания
- в. перечень требований к внешним и внутренним факторам ограничивающим возможности организации
- г. правильно все выше перечисленное

Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по ...

- а. источникам финансирования
- б. целям
- в. структуре

Метод, наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования

- а. нормативный
- б. сценарный
- в. моделирования

Метод, наиболее эффективный при прогнозировании эффективности предприятия

- а. экстраполяции
- б. экспертных оценок
- в. сценарный

Содержание прогнозирования промышленного развития определяется по ...

- а. объему и структуре
- б. определению ресурсов
- в. расчету параметров

Фактор, наиболее существенно влияющий на положение кривой спроса

- а. доходы населения

- б. ценовая конкуренция
- в. товары-заменители

Какие статьи включают в раздел бизнес-плана «Инвестиционная деятельность»?

- а. Затраты на НИОКР, капитальные вложения непроизводственного характера
- б. Эмиссия ценных бумаг, затраты на НИОКР
- в. Затраты на НИОКР, выплата дивидендов, долгосрочные капитальные вложения

Риск, это

- а. уровень неопределенности в предсказании результата
- б. опасность и угрозы при реализации проекта
- в. способность оказывать влияние на отдельных лиц и на группы
- г. побуждение работников на достижение целей организации

Для оценки эффективности планов необходимо использовать:

- а. систему натуральных и финансовых показателей
- б. систему натуральных и монетарных показателей
- в. систему монетарных и финансовых показателей

Что представляет собой прогноз бухгалтерского баланса предприятия?

- а. Финансовый документ, отражающий примерное распределение денежных средств по структурным подразделениям предприятия
- б. Финансовый документ, отражающий потоки и оттоки денежных средств предприятия в разрезе различных видов деятельности
- в. Прогнозный документ, отражающий источники формирования капитала и средства его размещения как показатель финансового состояния предприятия на определенный момент в будущем

Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?

- а. Через систему натуральных и финансовых показателей
- б. Через систему натуральных и стоимостных показателей
- в. Через систему базисных и индексных коэффициентов

Анализ отклонения от плана проводят по следующей методике:

- а. К фактическим данным прибавляют плановые значения
- б. Из фактических данных вычитают плановые значения
- в. Фактические данные делят на плановые значения

Примеры тестовых заданий по теме 6: БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Оперативный план содержит:

- а. Перспективные направления развития предприятия
- б. Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- в. Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

По времени действия планирование бывает:

- а. долгосрочное
- б. среднесрочное
- в. краткосрочное
- г. все выше перечисленные

Общий бюджет предприятия делится на следующие основные части:

- а. Операционный бюджет и бюджет продаж
- б. Бюджет продаж и бюджет производства
- в. Операционный бюджет и финансовый бюджет

Какой из перспективных планов лежит в основе разработки текущих, годовых и оперативных планов:

- а. стратегический бизнес-план
- б. бизнес план инвестиционной или коммерческой сделки
- в. план экономического и социального развития коллектива предприятия
- г. нет правильного ответа

Какая система оперативного планирования может быть использована в массовом производстве на предприятиях АПК:

- а. позаказная
- б. попередельная
- в. смешанная
- г. нет правильного ответа

По типам целей, учитываемых в планировании, оно может быть:

- а. стратегическим
- б. тактическим
- в. оперативным
- г. все перечисленные

Ориентация на прошлое — это:

- а. Реактивизм
- б. Инактивизм
- в. Преактивизм
- г. Интерактивизм

На какой срок разрабатывается текущий план работы предприятия?

- а. 1 год

- б. 2-3 года
- в. Минимум 5 лет

Основные функции планирования на предприятии следующие:

- а. руководство
- б. складирование
- в. координация и регулирование
- г. контроль и анализ
- д. транспортировка
- е. активизация и стимулировании
- ж. обеспечение

В чем проявляется содержание планирования на предприятии АПК:

- а. в обосновании целей и задач развития предприятия
- б. в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии
- в. в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением

Ориентация на настоящее – это:

- а. Реактивизм
- б. Инактивизм
- в. Преактивизм
- г. Интерактивизм

Ориентация на будущее – это:

- а. Реактивизм
- б. Инактивизм
- в. Преактивизм
- г. Интерактивизм

Ориентация на взаимодействие – это:

- а. Реактивизм
- б. Инактивизм
- в. Преактивизм
- г. Интерактивизм

Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

- а. Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;
- б. Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана
- в. Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли

В чем заключается задача балансового метода планирования?

- а. Оптимальное распределение издержек и прибыли
- б. Поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций
- в. Обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами

Примеры тестовых заданий по теме 7: КОРПОРАТИВНОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Результатом системы стратегического прогнозирования является определение:

- а. планов маркетинга и производства, бизнес-план
- б. миссии, целей, выбор стратегий, распределение ресурсов для будущих программ
- в. финансового плана, стратегии сбыта

Период упреждения

- а. управляемость процессов внутренней и внешней среды организации
- б. время воздействия на процессы внутренней и внешней среды организации
- в. состав и характер проблем по различным сферам управления
- г. период на который рассчитывается прогноз

Характерные черты стратегического планирования - это:

- а. Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;
- б. Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом
- в. Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:

- а. Формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и внедрение стратегии
- б. Формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически

- неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль
- в. Формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии

Укажите, на какой срок осуществляется долгосрочное планирование:

- а. более 5 лет
- б. 1-5 лет
- в. до 1 года

Указать задачи стратегического планирования:

- а. определение стратегии, миссии, целей и задач развития предприятия
- б. создание стратегических хозяйственных подразделений
- в. сокращение времени производства
- г. все

Функции стратегического планирования выполняются по следующим этапам:

- а. анализ и оценка внешней среды
- б. анализ и оценка внутренней среды предприятия
- в. разработка и анализ альтернативных стратегий
- г. прогнозирование состояния внешней среды
- д. прогнозирование возможностей расширенного воспроизводства
- е. формулирование целей и задач функционирования предприятия
- ж. реализация стратегических программ
- з. контроль за ходом и результатами стратегического планирования
- и. все

Какие из сформулированных целей являются приоритетными в бизнес - планировании:

- а. +главная цель бизнес-плана – разработка стратегических решений развития бизнеса путем исследования объекта планирования с позиций маркетингового анализа и синтеза. Иными целями являются: привлечение институциональных и кредитных инвесторов, анализ реальности запланированных результатов и оценка их текущего достижения
- б. целью разработки бизнес-плана является системное планирование социально-экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу
- в. основной целью бизнес-планирования является обеспечение контроля над собственностью

Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования

- а. общая
- б. конкурентная
- в. товарная

Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации

- а. разрыва
- б. товарная
- в. развития
- г. функциональная

Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют ...

- а. исследования рынков
- б. приоритеты развития
- в. расчеты возможностей

Матричный метод стратегического анализа является ... методом

- а. простым
- б. упрощенным
- в. сложным

Стратегия прогнозирования научно-технического прогресса экономики в целом базируется на основе ...

- а. частных прогнозов
- б. комплексного прогноза
- в. экспертных разработок

Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа в процессе стратегического планирования

- а. маркетинга
- б. развития
- в. функциональная

Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана

- а. направление развития
- б. текущие планы
- в. ориентиры, цели и задачи

Стратегическое планирование разрабатывается как ...

- а. директивное

- б. самостоятельное
- в. тактическое

Темы научных дискуссий (круглых столов)

1. Производственный и научно-технический потенциал предприятия.
2. Модель планирования для традиционных рынков.
3. Функциональный потенциал организации.
4. Основные характеристики обучающейся организации.
5. Самоанализ и конструктивная критика как элементы планирования.
6. Ориентация на процесс и организационное обучение при планировании.
7. Необходимые условия успешной реализации планов.
8. Формулирование целей и этапов стратегического плана.
9. Основные ошибки при анализе отчетных и плановых показателей.

Контрольная работа для студентов заочной формы обучения

Методические указания по выполнению контрольных работ

Контрольная работа является важной формой самостоятельной работы студентов. Правильное выполнение работы способствует более глубокому изучению отдельных тем курса, вырабатывает необходимые навыки самостоятельного изучения и работы с научной литературой, способность обобщения материала на основе изучения различных источников, умение четко излагать свои мысли в письменной форме, студент также приобретает опыт для выполнения курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Выполненная контрольная работа сдается студентами заочной формы обучения строго по срокам, обозначенным в индивидуальном плане.

При оценке контрольной работы обращается внимание на полноту рассмотрения основных вопросов темы согласно плану, использования достаточного числа литературных источников, правильность практической части работы, оформление контрольной работы.

На защите контрольной работы студент в краткой форме излагает основное содержание работы, обосновывает выводы и предложения по рассматриваемой теме, а также отвечает на заданные ему вопросы. На основании этого оценивается контрольная работа и разрешается допуск к зачету.

Контрольная работа состоит из двух частей: теоретической и практической. Первая часть содержит изучение и описание теоретического вопроса, выбранного студентом.

Вторая часть представляет собой решение задания.

Объем контрольной работы не должен превышать 20–25 страниц машинописного текста формата А-4. Все листы должны быть

пронумерованы, в конце приводится список используемой литературы.

Задание контрольной работы

1. Предмет, объект и задачи курса. Место курса в системе экономических дисциплин.
2. Основы методологии планирования.
3. Механизм взаимодействия плана и рынка.
4. Сущность и содержание плановой деятельности.
5. Соотношение плана и рынка в методологической концепции А. А. Богданова.
6. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева.
7. Экономическое планирование, прогнозирование и программирование по В. В. Леонтьеву.
8. Возможности применения теорий планирования, прогнозирования и программирования в современных условиях.
9. История развития системы планирования.
10. Организация планирования в условиях административно-командной системы управления. Основные ее недостатки.
11. Требования, предъявляемые к системе планирования в условиях рынка.
12. Система планов и организации планирования в современных условиях.
13. Организация деятельности органов планирования и прогнозирования предприятий АПК: цели, задачи и направления деятельности.
14. Программно-целевой метод планирования.
15. Балансовый метод планирования.
16. Сущность и содержание нормативного метода планирования.
17. Экономико-математический метод планирования.
18. Моделирование плановых процессов: характеристика и значение в системе общегосударственного планирования.
19. Сущность и методология индикативного планирования. Его основные принципы.
20. Организация индикативного планирования: содержание и характеристика основных этапов.
21. Зарубежный опыт развития индикативного планирования и возможность его использования в отечественной практике.
22. Понятие, сущность и содержание заказа. История его развития.
23. Этапы формирования и реализации госзаказа.
24. Госконтракт: содержание его разделов и показателей.
25. Значение плана общественного производства и его обобщающие показатели.
26. Планирование темпов роста общественного производства.
27. Планирование структуры общественного производства.

28. Планирование повышения эффективности общественного производства.
29. Понятие и содержание экономического программирования. Его значение в плановой деятельности.
30. Сущность и содержание целевых комплексных программ: основные виды и их назначение.
31. Характеристика этапов разработки целевых комплексных программ.
32. Границы экономического программирования.
33. Механизм реализации целевых программ.
34. Понятие прогнозирования, его связь с планированием.
35. Классификация прогнозов.
36. Система методов прогнозирования.
37. Организация и основные принципы прогнозирования в условиях рынка АПК.
38. Прогнозирование деловой среды предприятий АПК.
39. Сущность и содержание технологического прогнозирования. Его значение в деятельности предприятий АПК.
40. Социально-политическое прогнозирование: понятие и характеристика, его необходимость и значение в современных условиях.
41. Источники ошибок в прогнозировании деятельности предприятий АПК и основные направления их преодоления.
42. Понятие и характеристика внутрифирменного планирования.
43. Система планов предприятия. Ее роль и значение в деятельности предприятий АПК.
44. Организация внутрифирменного планирования: содержание и характеристика основных его этапов.
45. Причины неудач внутрифирменного планирования. Основные направления его совершенствования.
46. Сущность и содержание стратегического планирования.
47. Основные стили стратегического планирования и подходы к нему.
48. Организация стратегического планирования: содержание и характеристика основных его этапов.
49. Понятие бизнес-плана, его структура и значение в современных условиях.
50. Организация процесса бизнес - планирования: характеристика основных его этапов.
51. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана.
52. Сущность и содержание финансового планирования, его значение в деятельности предприятий АПК.
53. Характеристика системы финансовых планов.
54. Организация процесса финансового планирования: характеристика основных его этапов.
55. Содержание и анализ финансовых показателей.
56. Долгосрочное финансовое планирование.
57. Краткосрочное финансовое планирование.

58. Гибкое бюджетирование и его значение в финансовом планировании.

59. Сущность и содержание культуры экономической организации.

60. Структура организационной культуры: содержание и характеристика основных ее элементов.

61. Организация процесса планирования организационной культуры: состав и характеристика основных его этапов.

62. Необходимость и способы преобразования организационной культуры.

63. Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности. Характеристика основных его форм.

64. Структура внешнеэкономической деятельности: содержание основных ее элементов.

65. Процесс планирования внешнеэкономической деятельности: характеристика основных его этапов.

66. Сущность и содержание внешнеторговых операций. Их роль во внешнеэкономической деятельности.

67. Сущность и содержание маркетинга инноваций. Значение и необходимость его плана в современных условиях.

68. Характеристика основополагающих элементов инновационной стратегии.

69. Организация процесса планирования маркетинга инноваций: содержание и характеристика основных его этапов.

70. Основные направления развития инновационного комплекса.

Задача 1

Составить прогноз продажи однородной продукции (муки 1-го сорта) в магазине на 11-й день его работы. Известно, что за прошедшие 10 дней работы объем продажи данной продукции составил (в килограммах):

1-й день	2-й день	3-й день	4-й день	5-й день	6-й день	7-й день	8-й день	9-й день	10-й день
2,5	2,8	2,0	2,4	2,3	2,9	2,7	2,2	2,3	2,8

Задача 2

Определить сопоставимый по времени деятельности компании объем платных услуг за 2020 г. Компания имеет четыре филиала, объем услуг которых за 2020 г. составил 4700 тыс. руб. Все филиалы работали весь год, кроме одного, который был закрыт на ремонт в течение двух месяцев. Его объем услуг в среднем за месяц составляет 80 тыс. руб.

Задача 3

Необходимо определить возможный план прибыли компании, занимающейся производством и сбытом металлоконструкций. План товарной продукции определен на основе плана сбыта в размере 1200 д. ед.

Постоянные издержки - 500 д. ед., уровень переменных издержек может сложиться в размере 25 % цены товара. Размер НДС - 20 %.

Задача 4

Составить баланс доходов и расходов компании и определить сумму кредитов, необходимых для обеспечения ее потребности в средствах.

Схема финансового плана (баланса доходов и расходов) компании на планируемый год (в денежных единицах)

Доходы и поступления	Сумма	Расходы и отчисления	Сумма
Балансовая прибыль	8,8	Налоги от прибыли	4,12
Амортизация	6,0	Прирост собственных оборотных средств	1,0
Прирост устойчивых пассивов	0,4	Капитальные вложения	9,0
Выручка от реализации выбывшего имущества	0,2	Возврат займов от прибыли	1,5
Кредиты банков	?	Целевые фонды	1,58
Итого	17,2	Итого	17,2

Задача 5

Определить плановую потребность хлебопекарни в муке для производства ржаного хлеба. План выпуска товарной продукции - 2 000 т, норма выхода готовой продукции - 156 % к затратам муки.

Задача 6

Инвестор анализирует два проекта «А» и «Б», которые характеризуются следующими данными (таблица). Оценить проекты «А» и «Б» с помощью показателей чистой приведенной стоимости и индекса доходности инвестиций при ставке банковского процента 12 % годовых.

Таблица – Данные для реализации инвестиционных проектов, тыс. руб.

Показатель	Проект «А»	Проект «Б»
Инвестиции	980	1372
Чистые выгоды по годам:		
1-й	290	230
2-й	335	410
3-й	350	556
4-й	370	560

Вопросы и задания для проведения промежуточного контроля (экзамена)

ПК-4 Способен определять приоритетные направления и разрабатывать стратегию и тактику развития организации в конкурентной бизнес-среде с учетом рисков и социальной составляющей

ПК-4.1 Владеет инструментами стратегического маркетинга и определяет приоритетные направления развития организации в конкурентной среде с учетом рисков

Вопросы к экзамену

1. Сформулируйте сущность корпоративного стратегического планирования.
2. Назовите основные принципы разработки корпоративной стратегии.
3. Раскройте сущность подходов к формированию корпоративной стратегии.
4. Раскройте содержание правил принятия решений, которыми компания руководствуется при формировании корпоративной стратегии.
5. Сформулируйте понятие стратегического планирования и раскройте его особенности.
6. Перечислите различия между стратегическим и тактическим планированием.
7. Перечислите внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор корпоративной стратегии компании.
8. Назовите классификационные признаки стратегических планов.
9. Перечислите и охарактеризуйте цели корпоративного стратегического планирования.
10. Каковы правила корпоративных стратегий и в чем они состоят?
11. Сформулируйте особенности корпоративных стратегических планов.
12. Покажите разницу между способами выработки корпоративных стратегий.
13. Назовите особенности методологии корпоративных стратегий: сущность и основное содержание.
14. Каковы сферы стратегического планирования?
15. Назовите и охарактеризуйте типовые цели корпоративных стратегий.
16. Каковы функции и этапы корпоративных стратегических планов?
17. Раскройте основные положения и виды корпоративного налогового планирования.
18. Перечислите и охарактеризуйте типы корпоративных налоговых режимов.
19. В чем состоит корпоративная миссия исходя из стратегии развития компании?
20. Какие принципы заключены в основе налоговых режимов в мировой практике?
21. Какие налоговые режимы и почему привлекают международные корпорации?
22. На что влияют налоговые преференции офшорных зон и каковы условия работы в их юрисдикции?

ПК-4.2 Планирует тактику и стратегию развития кадрового менеджмента как социальной технологии управления организацией

Вопросы к экзамену

1. Перечислите функциональные планы предприятия. Какие задачи они призваны решать?
2. Раскройте основные методы планирования прибыли.
3. Перечислите основные задачи планирования прибыли и рентабельности.
4. Раскройте сущность метода маржинального дохода в планировании прибыли и метода оптимизации плановой прибыли.
5. Сформулируйте основные задачи, решаемые при разработке планов издержек предприятия.
6. Назовите основные принципы, которые необходимо соблюдать при планировании издержек компании.
7. Перечислите методы планирования издержек предприятия.
8. Перечислите основные факторы, которые следует учитывать при планировании издержек предприятия.
9. Сформулируйте понятие метода прямой и обратной калькуляции при планировании издержек компании.

10. Перечислите основные задачи планирования персонала компании.
11. Перечислите основные принципы организации труда и заработной платы на предприятии.
12. Определите показатели планирования численности работников компании.

ПК-4.3 Применяет количественные и качественные методы при проведении прикладных исследований бизнес-процессов для разработки мер антикризисного управления деятельностью организации

Вопросы к экзамену

1. Сформулируйте понятие прогноза и раскройте его общую характеристику.
2. Перечислите основные функции финансового прогнозирования.
3. Сформулируйте понятия объекта прогнозирования и прогнозного фона. Укажите их различия и приведите примеры.
4. Раскройте типовую классификацию прогнозов.
5. Перечислите требования, предъявляемые к разработке отдельных элементов прогноза.
6. Раскройте сущность методов прогнозирования.
7. Перечислите элементы организации прогнозирования и раскройте их сущность.
8. Раскройте этапы последовательности организации процесса прогнозирования.
9. По какому принципу ранжированы категории информации для составления прогнозов?
10. В чем состоит суть нормативного прогнозирования?
11. Кратко охарактеризуйте метод экспертных оценок. В каких случаях он применяется?
12. Кратко охарактеризуйте метод аналогии. Для каких прогнозов он применяется?
13. Чем отличаются методы исторической и математической аналогии?
14. Для каких целей в прогнозировании применяются идеальные модели?
15. Дайте определение и интерпретацию бюджетированию как процессу корпоративного финансового планирования.
16. Какие процессы входят в состав системы бюджетного управления на предприятии?
17. Перечислите основные принципы бюджетного управления и дайте им характеристику.
18. Раскройте этапы процедуры контроля за процессом бюджетирования.
19. Раскройте сущность понятия «интегративность» бюджетирования.
20. Перечислите этапы организации корпоративного бюджетного процесса и охарактеризуйте их.
21. В чем состоят процедуры детализации бюджетного процесса? В отношении кого они применяются?
22. Назовите и дайте интерпретацию полномочиям субъектов матрицы корпоративного бюджетного управления.
23. Перечислите виды функциональных корпоративных бюджетов.
24. В чем состоят принципы процесса бюджетного управления?
25. Каковы цели корпоративного бюджетирования?
26. Насколько, по вашему мнению, целесообразно проведение процедур бюджетирования в условиях цикличности рыночной экономики?
27. Назовите и охарактеризуйте предмет, объект и субъект бюджетирования.
28. Какое практическое значение имеет деятельность по составлению корпоративных прогнозов?

29. Раскройте теоретическую и методологическую основу финансового бюджетирования.

30. Раскройте теоретическую и методологическую основу корпоративного бюджетирования.

31. Сформулируйте особенности современной практики внутрифирменного бюджетного процесса.

32. Раскройте функции бюджетирования.

33. Раскройте сущность методов финансового планирования.

34. Каковы этапы построения системы бюджетирования?

35. Каковы цели бюджетирования?

36. Каковы цели и задачи корпоративного бюджетирования?

37. Расскажите об организации процесса корпоративного бюджетирования.

38. Раскройте последовательность этапов корпоративного бюджетирования.

39. Назовите компоненты корпоративного бюджетирования.

40. Охарактеризуйте процесс составления корпоративного бюджета.

ПК-5 Способен разрабатывать и использовать эффективные методы и механизмы управления организацией на всех этапах её жизненного цикла, оценивать эффективность управленческих решений, определять влияние макроэкономической среды на развитие бизнеса

ПК-5.1 Владеет методикой оценки эффективности реализации управленческих решений

Вопросы к экзамену

1. Назовите субъекты инвестиционной деятельности.
2. Что такое базисная и прогнозная цена? Какие еще виды цен могут быть использованы в оценке инвестиций?
3. Дайте определение инвестиционного риска. Чем отличается данное понятие от инвестиционной неопределенности?
4. Какие показатели относятся к данным об инвестиционных издержках?
5. Какие показатели относятся к данным об инвестиционных издержках?

ПК-5.2 Умеет оценить влияние макроэкономической среды на развитие бизнеса

Вопросы к экзамену

1. Какая информация может входить в блок информационного обеспечения инвестиционного анализа – «прочие»?
2. Какие данные о расходах на оплату труда могут быть использованы в инвестиционной оценке?
3. Перечислите состав затрат на обслуживание и ремонт по инвестиционному проекту.
4. Этапы управления инвестиционной деятельностью фирмы (организации) и их взаимосвязь.
5. Инновации и их виды. Инновационная деятельность: сущность, особенности осуществления и оценки.

ПК-5.3 Умеет разрабатывать эффективные методы и механизмы управления организацией на всех этапах её жизненного цикла на основе владения методиками планирования и прогнозирования деятельности организации

Вопросы к экзамену

1. В чем состоит предмет, объект и субъект финансового планирования?
2. Какое практическое значение имеет деятельность по планированию и составлению прогнозов?

3. Раскройте теоретическую и методологическую основу финансового планирования.
4. Дайте определение планированию и прогнозированию. Определите их взаимосвязь и отличия.
5. Раскройте теоретическую и методологическую основу финансового прогнозирования.
6. Дайте определение и интерпретацию понятиям «предсказание» и «предуказание». В чем их принципиальные отличия применительно к финансовому планированию и прогнозированию?
7. Каковы практические возможности применения предуказания в финансовом планировании и прогнозировании?
8. Раскройте экономическую сущность директивного и индикативного планирования. Определите доминирующие сферы их использования.
9. Сформулируйте особенности современной практики внутрифирменного бизнес-планирования в условиях рынка.
10. Раскройте принципы финансового планирования.
11. Раскройте сущность методов финансового планирования.
12. Каковы классификационные принципы финансового планирования?
13. Какие системы финансового планирования существуют?
14. Каковы цели и задачи финансового планирования?
15. Перечислите виды финансовых планов.
16. Охарактеризуйте понятия реактивного и интерактивного планирования и раскройте их достоинства и недостатки.
17. Дайте определение показателям плана как элементу планирования и классифицируйте их по различным признакам.
18. Раскройте систему мер (действий) необходимых для выполнения плана.
19. Перечислите типовые меры (действия) по выполнению плановых показателей для различных сфер деятельности.
20. Перечислите основные элементы организации планирования на предприятии и раскройте их содержание.
21. В чем состоит сущность SWOT-анализа?
22. Каковы основные направления проведения SWOT-анализа?
23. Раскройте особенности SWOT-анализа.
24. Дайте краткую характеристику областям проведения SWOT-анализа.
25. Какую роль в планировании и прогнозировании играет экономический анализ?

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль освоения дисциплины и оценка знаний обучающихся производится в соответствии с Пл КубГАУ 2.5.1 «*Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся*».

Доклад.

Доклад – это письменное или устное сообщение, на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных работ или разработок, по соответствующей отрасли научных знаний, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщенное изложение результатов проведенных

исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний. Сопровождается презентацией материала.

Цель подготовки доклада:

- сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося;
- способствовать овладению методами научного познания;
- освоить навыки публичного выступления;
- научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом

Показатель	Градация	Баллы
Соответствие доклада заявленной теме, цели и задачам проекта	соответствует полностью	2
	есть несоответствия (отступления)	1
	в основном не соответствует	0
Структурированность (организация) доклада, которая обеспечивает понимание его содержания	структурировано, обеспечивает	2
	структурировано, не обеспечивает	1
	не структурировано, не обеспечивает	0
Культура выступления – чтение с листа или рассказ, обращённый к аудитории	рассказ без обращения к тексту	2
	рассказ с обращением к тексту	1
	чтение с листа	0
Доступность доклада о содержании проекта, его целях, задачах, методах и результатах	доступно без уточняющих вопросов	2
	доступно с уточняющими вопросами	1
	недоступно с уточняющими вопросами	0
Целесообразность, инструментальность наглядности, уровень её использования	целесообразна	2
	целесообразность сомнительна	1
	не целесообразна	0
Соблюдение временного регламента доклада (не более 7 минут)	соблюден (не превышен)	2
	превышение без замечания	1
	превышение с замечанием	0
Чёткость и полнота ответов на дополнительные вопросы по существу доклада	все ответы чёткие, полные	2
	некоторые ответы нечёткие	1
	все ответы нечёткие/неполные	0
Владение специальной терминологией по теме проекта, использованной в докладе	владеет свободно	2
	иногда был неточен, ошибался	1
	не владеет	0
Культура дискуссии – умение понять собеседника и аргументировано ответить на его вопросы	ответил на все вопросы	2
	ответил на бóльшую часть вопросов	1
	не ответил на бóльшую часть вопросов	0

Шкала оценки знаний обучающихся при выступлении с докладом:

Оценка «отлично» – 15-18 баллов.

Оценка «хорошо» – 13-14 баллов.

Оценка «удовлетворительно» – 9-12 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» – 0-8 баллов.

Эссе.

Эссе (франц. *essai* — попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* — взвешивание), прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный характер.

Признаки эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.
- эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.
- как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.
- в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Эссе — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение — суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть — теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

4. Заключение — обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, степень раскрытия разных точек зрения на исследуемую проблему и качество формулирования собственного мнения соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, выступление докладчика было логически выверенным, речь – ясной, ответы на вопросы – уверенными и обоснованными.

Оценка «хорошо» — основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, не четкости при ответах на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена не полностью; допущены фактические ошибки в содержании; речь докладчика не структурирована, допускались неточности при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или речь докладчика логически не выдержана, отсутствует новизна исследования, докладчик испытывает затруднения при ответах на вопросы.

Творческое задание.

В ходе изучения дисциплины, обучающиеся обязаны выполнить индивидуальное задание. Цель выполнения задания заключается в выработке конкретных практических умений и навыков в выборе методов научного исследования.

Выполнение творческого задания предполагает представление результатов исследования группе; участие в групповом обсуждении собственных результатов исследования и других обучающихся (методом взаимного рецензирования).

Для каждого докладчика назначается оппонент, который должен предварительно изучить подготовленный текст исследования обучающегося, и выступить противоположной точки зрения. Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и могут иметь дискуссионный характер, несколько точек зрения и подходов к решению.

Творческое задание практическое и близкое к жизни придает смысл обучению, мотивирует обучающихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога. Творческое задание отвечает следующим критериям:

- не имеет однозначного и односложного ответа или решения;
- является практическим и полезным для обучающихся;
- связано с жизнью обучающихся;
- вызывает интерес у обучающихся;
- максимально служит целям обучения.

Этапы выполнения индивидуального творческого задания:

1. Обучающийся сообщает о теме, объекте, предмете и рабочей гипотезе будущего исследования. Вместе с педагогом-предметником формируют индивидуальное задание, в которой необходимо отразить объект.

2. Обучающийся изучает научную литературу, осуществляет оценку объекта исследования, получает консультации от педагога.

3. Обучающийся представляет результаты исследования и защищает их перед группой и оппонентом. Оппонент выдвигает противоположную точку зрения, а докладчик в споре с ним аргументирует свою.

Критерии оценивания творческого задания:

Оценка «отлично» ставится при условии:

- работа выполнялась самостоятельно;
- материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;
- работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления проектов;
- защита творческой работы проведена на высоком и доступном уровне.

Оценка «хорошо» ставится при условии:

- работа выполнялась самостоятельно;
- материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;
- работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов;
- защита творческой работы проведена хорошо.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии:

- работа выполнялась с помощью преподавателя;
- материал подобран в достаточном количестве;
- работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;
- защита творческой работы проведена удовлетворительно.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии:

- работа не выполнена;
- материал в достаточном количестве не подобран;
- работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;
- защита творческой работы не проведена.

Научная дискуссия (круглый стол)

Критерии оценка научной дискуссии:

Оценка «5» (отлично) ставится, если: обучающийся полно усвоил учебный материал; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления, публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации; материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; высказывать свою точку зрения; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.

Могут быть допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета в формировании навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; не сформированы компетенции, умения и навыки публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации

Тест.

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

Рубежная контрольная работа для обучающихся факультета заочного обучения

Контрольная работа по дисциплине обучающимися заочной формы обучения выполняется после установочной сессии в письменной форме.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания в выполнении контрольной работы, который изучил основную литературу, ознакомился с дополнительной литературой учебной программы дисциплины и приводит ее в списке использованных источников, умеет свободно и правильно аргументировать принятые решения.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его в контрольной работе, но допускает некоторые неточности, изучил основную литературу учебной программы дисциплины и приводит ее в списке использованных источников.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, показавшему

фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу заданий, знаком с основной литературой учебной программы дисциплины и приводит ее в списке использованных источников.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу заданий, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий, не может качественно выполнить задание, не знаком с основной литературой учебной программы дисциплины.

Зачет.

Критерии оценки знаний обучающихся на зачете

Оценка «зачтено» должна соответствовать параметрам любой из положительных оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»), а **«не зачтено»** — параметрам оценки «неудовлетворительно»:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах или выполнении заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8 Перечень основной и дополнительной литературы

Основная учебная литература

1. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития : учебное пособие / Т. Н. Костюченко, О. М. Лисова. — Ставрополь : СтГАУ, 2021. — 172 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169738>

2. Щепакин, М. Б. Прогнозирование и планирование деятельности на предприятии : учебник / М. Б. Щепакин. — Краснодар : КубГТУ, 2020. — 367 с. — ISBN 978-5-8333-0959-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167041>

3. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия : учебное пособие / составитель Ж. Н. Моисеенко. — Персиановский : Донской ГАУ, 2019. — 154 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133426>

Дополнительная учебная литература

1. Костюченко, Т. Н. Прогнозирование и планирование социально-экономического развития : учебное пособие / Т. Н. Костюченко. — Ставрополь : СтГАУ, 2018. — 160 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/141626>

2. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 158 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/16742.html>

3. Березовский, В. А. Планирование и анализ финансового состояния организации в рыночных условиях : монография / В. А. Березовский. — Москва : Современная гуманитарная академия, 2011. — 171 с. — ISBN 978-5-8323-0748-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/16930.html>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9.1 Перечень ЭБС

Перечень ЭБС

№	Наименование	Тематика	Ссылка
1	Znanium.com	Универсальная	https://znanium.com/
2	IPRbook	Универсальная	http://www.iprbookshop.ru/
3	Образовательный портал КубГАУ	Универсальная	https://edu.kubsau.ru/

Перечень интернет сайтов:

- <http://window.edu.ru/resource/839/78839> – Федеральный портал управленческих кадров

- <http://www.garant.ru/> - информационно-правовой портал;

- Образовательный портал КубГАУ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://edu.kubsau.local>

- Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) [ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru>

- Портал Президента РФ. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>

- Официальный сайт «Росстата». Электронный ресурс. Режим доступа:
<http://www.gks.ru>
- Официальный сайт Министерства науки и высшего образования РФ
<https://minobrnauki.gov.ru/>
- Официальный сайт Министерства Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации
<https://vak.minobrnauki.gov.ru/main>
- Официальный сайт Каталог сайтов периодических изданий, электронные версии журналов <http://www.library.ru/2/catalogs/periodical/?sec=48> :
- Официальный сайт Журнала «Проблемы теории и практики управления»
<http://www.uptp.ru>
- Официальный сайт Информационно-издательского а «Статистика России»
<http://www.infostat.ru>
- Официальный сайт «Росстата» <http://www.gks.ru>
- Интернет издание «Дни.ру» <http://www.dni.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Методики планирования и прогнозирования в организации: метод. указания для семинарских занятий / сост. Д.М. Горлов. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 34 с.
[file:///C:/Users/Admin/Downloads/_Metodichka_dlja_seminarov_MPiPO_%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/_Metodichka_dlja_seminarov_MPiPO_%20(2).pdf)
2. Методики планирования и прогнозирования в организации: метод. указания по выполнению контрольных работ / Д. М. Горлов. – Краснодар : КубГАУ, 2022. – 31 с.
[file:///C:/Users/Admin/Downloads/MU_dlja_vypolnenija_kontrolnoi_raboty_FZO_MPiPO_%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/MU_dlja_vypolnenija_kontrolnoi_raboty_FZO_MPiPO_%20(1).pdf)
3. Методики планирования и прогнозирования в организации: метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / Д. М. Горлов. – Краснодар : КубГАУ, 2022. – 27 с.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

Перечень лицензионного ПО

№	Наименование	Краткое описание
1	Microsoft Windows	Операционная система
2	Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint)	Пакет офисных приложений
3	Система тестирования INDIGO	Тестирование

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№	Наименование	Тематика	Электронный адрес
1	Научная электронная библиотека eLibrary	Универсальная	https://elibrary.ru/
2	КонсультантПлюс	Правовая	https://www.consultant.ru/
3	Гарант	Правовая	https://www.garant.ru/

12 Материально-техническое обеспечение для обучения по дисциплине

Планируемые помещения для проведения всех видов учебной деятельности

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1.	Методики планирования и прогнозирования в организации	Помещение №513 ЭЛ, посадочных мест — 40; площадь — 47кв.м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office	г. Краснодар, ул. Калинина д. 13, здание учебного корпуса факультета электрификации
2.	Методики планирования и прогнозирования в организации	Помещение №515 ЭЛ, посадочных мест — 30; площадь — 38,6кв.м; учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации . сплит-система — 1 шт.; специализированная мебель (учебная доска, учебная мебель); технические средства обучения, наборы демонстрационного оборудования и учебно-	г. Краснодар, ул. Калинина д. 13, здание учебного корпуса факультета электрификации

		наглядных пособий (ноутбук, проектор, экран); программное обеспечение: Windows, Office	
3.	Методики планирования и прогнозирования в организации	Помещение №226 ГУК, посадочных мест — 16; площадь — 35,9 кв.м; помещение для самостоятельной работы. технические средства обучения (компьютер персональный — 13 шт.); доступ к сети «Интернет»; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета; специализированная мебель (учебная мебель). Программное обеспечение: Windows, Office, специализированное лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, предусмотренное в рабочей программе Персональный компьютер – 15 шт. программное обеспечение: Windows, Office, система тестирования INDIGO	г. Краснодар, ул. Калинина д. 13, здание главного корпуса
4.	Методики планирования и прогнозирования в организации	Помещение № 511 ЭЛ, площадь — 42,3м ² ; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.	