

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Цифровая экономика в АПК», адаптированной для лиц с ограниченными  
возможностями здоровья и инвалидов, обучающихся по адаптированным основным  
профессиональным образовательным программам высшего образования**

**Целью** освоения дисциплины «Цифровая экономика в АПК» является формирование компетенций в области развития информационно-коммуникационных технологий системы управления персоналом современной организации для повышения ее эффективности в условиях цифровой экономики.

**Задачи дисциплины**

- формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;

- формирование знаний об основных принципах, тенденциях и перспективах развития цифровой экономики;

– приобретение теоретических знаний в области разработки современных бизнес-моделей ведения бизнеса на основе цифровизации.

**Содержание дисциплины:**

**1. Теоретические положения содержания цифровой экономики**

1) Толкование и развитие цифровой экономики.

2) Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.

3) Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России.

**2. Основные технологические составляющие цифровой экономики**

1) Блокчейн и криптовалюта

2) Сбор данных с интернет ресурсов

3) Искусственный интеллект и машинное обучение

4) Платформы цифровой экономики

**3. Организационные основы и структура цифровой экономики**

1) Инновационная инфраструктура цифровой экономики.

2) Города и регионы как центры инновационных сетей.

**4. Функции государства и правовое обеспечение к цифровой экономике**

1) Государственное регулирование цифровой экономики.

2) Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики.

**5. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики**

1) Текущая ситуация и лидеры процесса преобразований.

2) Большие данные.

3) Мобильные телекоммуникации.

4) Облачные сервисы

**6. Влияние цифровой экономики на организацию рыночных отношений**

1) Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности.

2) Электронные транзакции

3) Производство цифрового оборудования.

4) Современная институциональная среда как базис формирования новых моделей бизнеса.

**7. Инструменты коммуникации в цифровой экономике**

1) Информационно-телекоммуникационная инфраструктура цифровой экономики

2) Архитектура электронных услуг для граждан и бизнеса

**Объем дисциплины – 3 з.е.**

**Форма промежуточного контроля – зачет**