

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Культура речи и деловое общение»**

**Целью** освоения дисциплины «Культура речи и деловое общение» является формирование навыков устного и письменного владения современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования, а также формирование у студентов системы знаний, умений и навыков деловой риторики и делового общения в соответствии с моральными и нравственными принципами деловой коммуникации.

### **Задачи**

- развить навыки социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;
- научить осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации языке(ах);
- развить умения использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках;
- развить навыки деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

### **Содержание дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающиеся изучат теоретический и практический материал по следующим темам:

1. Основные понятия о языке. Понятие о национальном и литературном языке.
2. Функционально-стилевая дифференциация современного русского языка. Особенности официально-делового стиля в деловой коммуникации.
3. Деловое общение: виды и типы коммуникаций. Роль устной речи в профессиональной деятельности.
4. Культура речи. Нормативный аспект культуры речи: понятие языковой нормы; типы норм. Орфоэпические нормы русского литературного языка.
5. Особенности лексических и грамматических норм в деловом стиле.
6. Коммуникативный аспект культуры речи. Главные качественные (коммуникативные) показатели речи. Вербальное и невербальное общение в деловой коммуникации.
7. Этический компонент культуры речи. Этика деловой беседы, деловых переговоров, деловых совещаний.
8. Деловая риторика. Принципы речевого воздействия. Разновидности коммуникационных эффектов.

Объем дисциплины 108 часов, 3 зачетные единицы. Дисциплина изучается в очной форме на 1 курсе в 1 семестре. По итогам изучаемого курса студенты сдают зачет.